



СТРАТЕГИЧЕСКО ТЪРГОВСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТАРТИРАНЕ НА АКТУАЛНИ LONGEVITY ПРОГРАМИ ВЪВ ВАШИЯ ХОТЕЛ

Longev AI — асистентът, който сам продава допълнителните услуги на вашия хотел на всеки гост

Longevity Resort разчита биометричните данни от смарт устройствата на гостите и персонализира техния престой — от избора на спа програми и хранене до маршрути за разходка, увеличавайки приходите на хотела без натоварване на персонала.

98 %

от хотелите са инфраструктурно готови

10

Longevity протокола от услугите на хотела

36

езика с цялостен автоматичен превод

€ 9 760

печалба на месец при модел с 80 стаи



Реално внедряване: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — брандирани протоколи, часовници Garmin с циферблат на хотела и портал за гости.

СТРАТЕГИЧЕСКИ КОНТЕКСТ

Капитализиране на концепцията LONGEVITY в уелнес индустрията

Световният пазар на уелнес туризма преминава през качествена трансформация: търсенето се измества от стандартните релакс програми към превантивната медицина и научно обоснованото управление на дълголетието. Гостът в премиум сегмента все по-често разглежда престоя в курортен хотел не просто като почивка, а като възможност за обективна оценка на физиологичния статус и измеримо подобряване на здравните показатели.

Преобладаващото мнозинство от първокласните спа и уелнес хотели — над 98 % — вече разполагат с фундаменталната инфраструктура: термални и хидротерапевтични комплекси, басейни, сауни, масажни и козметични кабинети, ресторанти с балансирано меню и природни пешеходни маршрути. Въпреки това монетизирането на тези активи традиционно бива възпрепятствано от три фактора:

Фрагментираност на офертите

Процедурите се продават поотделно, а не като цялостни програми с ясна цел и измерим резултат.

Липса на мониторинг

Състоянието на госта между процедурите не се проследява — ефектът от терапията остава невидим както за госта, така и за лекаря.

Субективност на препоръките

Крос-продажбите разчитат на рекламни брошури и интуицията на персонала, което води до ниска конверсия.

Платформата Longev AI преодолява и трите бариери: тя представлява цялостно white-label решение, което обединява съществуващата инфраструктура на хотела в персонализирана екосистема за дълголетие. Системата действа като интелигентен асистент — анализира биометричните маркери на госта в реално време и генерира таргетирани препоръки за процедури от актуалния ценоразпис на хотела.

Резултат за хотела: значителен ръст в приходите на спа центъра без увеличаване на щата и без капиталови инвестиции в скъпоструващо медицинско оборудване — стартовият пакет се ограничава до потребителски устройства Garmin, сертифицирани в ЕС.

ПАЗАРЪТ В ЦИФРИ — НАКЪДЕ РАСТЕ ТЪРСЕНЕТО

Глобална уелнес икономика

+ 44 %



7,6 % годишно

средногодишен ръст на уелнес икономиката: плюс три трилиона долара за пет години.

над 10 % годишно

ръст на уелнес туризма — два пъти по-бързо от туризма като цяло.

\$ 9,55 млрд.

пазар на longevity клиниките до 2030 г.: категория, която преди пет години изобщо не съществуваше.

Хотелът, който навлезе в този сегмент сега, заема водещи позиции в търсачките и отговорите на ИИ асистентите преди своите конкуренти: търсенето на „longevity хотел“ изпреварва предлагането.

АРХИТЕКТУРА НА ЕКОСИСТЕМАТА

Интелигентен слой между госта, персонала и услугите на резорта

Longev AI функционира като свързващ слой между физиологичните показатели на госта, медицинско-административния персонал и вътрешните услуги на хотела. Взаимодействието е изградено върху сертифицирано в ЕС потребителско оборудване — това елиминира регулаторните бариери и необходимостта от медицински лицензи.

- **Смарт часовник Garmin Forerunner 165 Music** — денонощен запис на съня, пулса, вариабилността на сърдечния ритъм, стреса и активността; версията Music предава данните от нощта в облака през Wi-Fi, без нужда от телефона на госта.
- **Смарт кантар Garmin Index S2** — анализатор на телесния състав в стаята: тегло, индекс на телесна маса, мастна тъкан, мускулна и костна маса, общо съдържание на вода.
- **Еднократна настройка:** устройствата се свързват към защитената Wi-Fi мрежа на хотела еднократно; след това синхронизацията се извършва автоматично във фонов режим — без ръчно изтегляне на данни от персонала или госта.
- **Комплектът функционира с Garmin акаунта на хотела**, а не на госта: между престоите облакът на комплекта се изчиства с един бутон, а историята на госта в портала се запазва.
- **Собствените устройства на гостите** се свързват паралелно: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — осем марки в същия профил.



Хардуерен комплекс: Garmin Forerunner 165 Music с циферблат на хотела и кантар-анализатор Garmin Index S2.

СТАНДАРТИ ЗА СИГУРНОСТ ОТ МЕДИЦИНСКИ КЛАС

Wellness клас

Инструмент за поддържане на начина на живот, а не медицинско изделие (Регламент (ЕС) 2017/745, член 2) — не се изисква сертифициране на софтуера.

HL7 FHIR R4

Експорт на показателите в международен стандарт за медицински обмен — съвместимост с клинични системи.

GDPR (EU 2016/679)

Сървъри в ЕС (Германия и Полша); данните не напускат Европейското икономическо пространство.

TLS криптиране

Всички биометрични потоци са защитени; паролите и идентификаторите не се съхраняват в открит вид.

ХАРДУЕРЕН КОМПЛЕКС

25 биомаркера: какво се измерва и защо е необходимо на хотела

Всяка категория биометрия решава конкретна оперативна задача – от графика на процедурите до верификацията на натоварването по теренкурите.

КАТЕГОРИЯ	ПРОСЛЕДЯВАНИ БИОМАРКЕРИ	ОПЕРАТИВНО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ
Сън и възстановяване	Фази на съня (дълбок, лек, REM), индекс Sleep Score, нощна сатурация SpO2, нощна вариабилност на сърдечния ритъм и 7-дневен тренд, честота на дишане	Изчисляване на денонощния индекс на готовност Ready Score; персонализиране на графика на релаксиращите и възстановителните процедури
Сърце и стрес	Пулс в покой, денонощна динамика на сърдечната честота, физиологичен стрес, енергиен баланс Body Battery	Динамична оценка на вегетативния баланс; адаптиране на температурните режими на сауните и интензивността на кардионатоварванията
Физическа активност	Крачки, дистанция, изкачени етажи, активни калории, минути с висока интензивност, пулсови зони, GPS проследяване	Контрол на преминаването на теренкурите в аеробни зони; автоматична верификация на физическото натоварване
Функционален статус	Максимална кислородна консумация VO2max, фитнес възраст (Fitness Age)	Интегрална оценка на биологичната възраст; нагледна демонстрация на напредъка по време на програмата
Телесен състав	Телесна маса, индекс на телесна маса, процент мастна тъкан, скелетно-мускулна маса, процент обща вода, костна маса	Оценка на ефективността на детокс програмите, лимфния дренаж, метаболитната корекция и питейния режим

Резултатът за госта е един ясен индекс на готовност и нагледни дневни рингове; резултатът за персонала е сутрешен лист във формат А4 за всеки гост, в който нощните данни се сравняват със собствената норма на госта за престоя, а не със средностатистическата „норма за населението“.

Демонстрация на напредъка „преди/след“ – вграден маркетингов механизъм: измерванията на телесния състав в началото и в края на курса, повторните функционални тестове и динамиката на фитнес възрастта дават на госта измерим резултат, който той отнася със себе си – и заради който се връща.

ПРОДУКТОВА МАТРИЦА

Десетте най-търсени Longevity програми в света

Гостът вече не пита „какви процедури предлагате“ – той търси Detox, Metabolic Reset или Longevity Diagnostics: програми с устойчиво глобално търсене, които хората познават по име и търсят в търсачките и ИИ асистентите. Платформата предоставя на хотела всички десет до ключ: вие изпращате списък с наличните си услуги – сауни, вани, масажи, басейн, теренкур маршрути, козметология, – а ние ги адаптираме към тези протоколи с дневен план и измерим резултат „преди/след“. Без нови процедури, без ново оборудване – нови продукти от това, с което вече разполагате.

01 Диагностика на дълголетието · Longevity Diagnostics

3 дни

Входната точка към световния пазар на дълголетието: чек-ап, от който започват дългосрочните програми. За три дни – седем биомаркера от часовник и кантар, кръвен панел, спектрален анализ на вариабилността на сърдечния ритъм и консултация със специалист; като резултат – план за следваща програма и конкретни стойности, към които гостът ще се върне след година.

Типичен курс: преглед, ЕКГ, анализ на телесния състав, предписание за питейна терапия, вземане на кръв, лайф тест, консултация с кардиолог или гастроентеролог.

Адаптираме вашата диагностика: прегледи, ЕКГ, лаборатория, биоимпеданс – както и всякакви чек-ап пакети на хотела.

02 Класически курс и детокс · Classic Course & Detox

21 дни · от 7

Detox е най-разпознаваемото търсене в уелнес туризма. Програмата организира класическата балнеолечебна кура в дигитален формат: питеен режим 3 × 150 мл 15–30 минути преди хранене, дренажни и термални процедури, ежедневно движение – рестартиране на храносмилането и водно-солевия баланс без гладуване и „добавки за пречистване“. Часовникът прави ефекта видим: тегло, вода, стрес и сън – ден след ден.

Типичен 14-дневен план: 37 сесии процедури, 14 разходки (680 минути ходене), 42 приема на минерална вода.

Адаптираме вашите: лимфен дренаж, инхалации, сауна свят, вихрови и билкови вани, басейн, питейни извори.

03 Метаболитен рестарт · Metabolic Reset

14 дни · от 5

Metabolic Reset и контролът на теглото са най-бързо растящият сегмент в ерата на GLP-1. Целта е формулирана като в клиниките за дълголетие: намаляване на мастната тъкан със запазване на мускулната маса. Измерването на телесния състав „преди и след“ е вградено в структурата на курса; ориентирът е 150 минути седмично в аеробна Зона 2.

Типичен 14-дневен план: 45 сесии процедури, 14 разходки, ежедневно сутрешно претегляне в стаята.

Адаптираме вашите: басейн, водна гимнастика, душ Шарко, лимфен дренаж, крио-хидротерапия, редукиционно меню в ресторанта.

ПРОДУКТОВА МАТРИЦА — ПРОТОКОЛИ 04–07

04 Дълбоко възстановяване · Deep Recovery

10 дни · от 3

Прегарянето е диагнозата на десетилетието и търсенето на Deep Recovery расте непрекъснато. Програмата възстановява тонуса на блуждаещия нерв и архитектурата на съня — без сънотворни и седативи. Индикацията е видима директно в данните на госта: Body Battery не се покачва през нощта, оценката на съня е под 60 от 100.

Примерен 10-дневен курс: 23 процедури, 10 разходки (480 минути), вечерен протокол за сън от шест правила.

Адаптираме вашите: флоутинг, кислородна терапия, перлени вани, ароматни масажи, магнитотерапия.

05 Сърце и издръжливост · Heart & Endurance

14 дни · от 5

VO2max е водещият предиктор за продължителността на живота и любим показател на биохакерите. Програмата изгражда аеробна база във втора пулсова зона („можеш да говориш, но не и да пееш“), седмичен ориентир — 150 минути; ЕКГ още в първия ден — за всеки гост, а не само за възрастните.

Примерен 14-дневен план: 52 сесии процедури, 14 разходки (680 минути ходене), 42 приема на вода.

Адаптираме вашите: въглекисели и йодобромни вани, кислородна терапия, скандинавско ходене с водач, сауни, басейн.

06 Стави и подвижност · Joints & Mobility

14 дни · от 5

Класика в балнеологията, заради която поколения наред посещават курортите — вече с доказан резултат.

Прогресът се измерва не по усещане, а в секунди и метри: три функционални теста се отчитат от китката при настаняване и преди заминаване.

Примерен 14-дневен план: 35 сесии — кални приложения, подводен масаж, серни вани, хидроджет — плюс ежедневен басейн.

Адаптираме вашите: пелоиди и кал, серни вани, масажи, тракция, водна гимнастика, басейн.

07 Естетика и Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 дни · от 3

Anti-Age — вечното търсене в спа индустрията, опаковано в най-кратката програма от линията: готова „седмица на красотата“ и запълване на кратки престои. Телесният състав се измерва от втория ден — освобождаването от задържаните течности гостът вижда в цифри, а не само в огледалото.

Примерен 7-дневен курс: 18 сесии процедури, 7 разходки (330 минути), 21 приема на вода.

Адаптираме вашите: лимфен дренаж, карбокситерапия, антицелулитни масажи, терапии за лице и тяло.

ПРОДУКТОВА МАТРИЦА — ПРОТОКОЛИ 08–10

08 Женско здраве и баланс · Women's Health & Balance

10 дни · от 3

Menopause wellness е един от най-бързо растящите сегменти на световния уелнес пазар, за който в региона почти никой не говори открито. Деликатна програма за ПМС, перименопауза и менопауза; шестата опора на курса е фазата на цикъла от въпросника и лекарския преглед. Програмата е само за жени — заявка от гост-мъж се отхвърля автоматично от сървъра.

Типичен 10-дневен курс: 30 процедури, 10 разходки (480 минути), 30 приема на вода.

Адаптираме вашите: лимфен дренаж, ароматни масажи, перлени вани, магнитотерапия, водна гимнастика, козметични грижи.

09 Възстановяване на военнослужещи · Military Personnel Recovery

14 дни · от 7

Позициониране, каквото конкурентите нямат: рехабилитация на ветерани, военни и хора с екстремни професии — спасители, пожарникари, дежурни екипажи. Половината от курса работи с изтощената нервна система, а другата половина — с опорно-двигателния апарат; отбелязването на наличие на метал в тялото автоматично изключва магнитотерапията и тя се заменя с безопасни алтернативи.

Типичен 14-дневен курс: 54 сесии, 14 разходки (680 минути), пълен вечерен протокол за сън; 7 контролни маркера.

Адаптираме вашите: флоутинг, кални компреси, лечебен масаж, кислородна терапия, фитнес център, басейн.

10 Имунно презареждане · Immune Reboot

10 дни · от 5

Сауните и закаляването са направлението с най-силна доказателствена база в longevity (финландски кохортни проучвания) и устойчиво търсене. Курсът осигурява дозиран температурен стимул, а часовникът следи той да не прерасне в претоварване: четири от шестте контролни маркера са с праг, който се настройва от лекар.

Типичен 10-дневен курс: 27 сесии, 10 разходки (480 минути), 30 приема на вода.

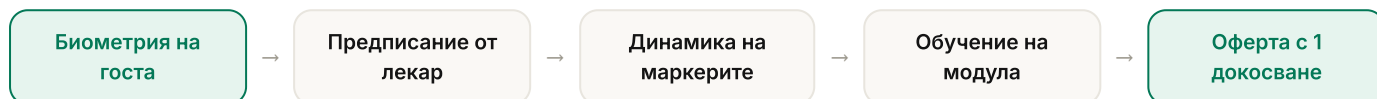
Адаптираме вашите: сауна зона, крио-хидротерапия, минерални инхалации, йодо-бромни вани, басейн.

Вграден ъпсел на бюджетите. Всеки протокол съществува в три ценови нива — стандарт (2 платени слота за процедури на ден), комфорт (3) и премиум (4): повишаването на категорията се продава още при избора на програма, преди настаняването. Нощната корекция защитава приходите: отменената поради състоянието на госта процедура се заменя с по-щадяща от същия ценови клас, вместо да отпада от графика.

ДВИГАТЕЛ ЗА МАШИННО ОБУЧЕНИЕ

Предиктивен ъпселинг: каталогът с услуги се превръща в канал за продажби

Традиционните крос-продажби в хотелите разчитат на брошури и субективни препоръки на рецепция — конверсията е ниска. Longev AI изгражда предложенията си върху обективни физиологични данни: системата отчита предписанията на курортните лекари, съпоставя ги с динамиката на биомаркерите на конкретния гост и оценява крайния уелнес ефект. Алгоритъмът непрекъснато се обучава върху реалната практика на вашия хотел.



Как изглежда това за госта. Когато у госта се регистрира характерен биометричен модел — например повишен нощен стрес в комбинация със спад на вариабилността на сърдечната честота, — платформата автоматично генерира контекстно предложение. В личния профил се появява препоръка за конкретна услуга от актуалното спа меню на хотела — например перлена вана или сеанс по флотация — с ясна обосновка на текущата физиологична потребност. Гостът потвърждава резервацията с един клик, без да е необходимо обаждане до спа рецепцията.

Отмененото не се губи. Ако нощните показатели изискват разтоварване, платформата не оставя празнина в графика: по-натоварващата процедура се заменя с по-щадяща от същия ценови диапазон. Системата не прави промени по платените позиции без предупреждение — тя предлага решение на лекаря за одобрение.

Нематериален актив за хотела. С течение на времето системата натрупва уникална база данни с корелации „физиологичен профил → процедура → ефект“. Записите са анонимни по дизайн, масивът остава собственост на хотела и създава дългосрочна конкурентна бариера: интерфейсът може да бъде копиран, но натрупаните данни — не. Лицензионните споразумения гарантират правото на хотела върху този актив.

Границите на модула са фиксирани архитектурно: той предлага услуги на хотела, но не поставя диагнози и не предписва лечение — последната дума винаги е на лекаря. Езиковият модел, ако хотелът активира генерирането на отчети с изкуствен интелект, не получава нито име, нито дата на раждане, нито данни за контакт на госта.

ДИГИТАЛЕН КЛИЕНТСКИ ПЪТ

Нулева бариера за вход: браузър вместо App Store

Платформата е внедрена като прогресивно уеб приложение (PWA) и работи директно в мобилния браузър — гостът не изтегля нищо от App Store или Google Play. Свързването изисква само три стъпки:

- 1 При настаняване гостът получава карта с индивидуален QR код.
- 2 Сканирането отваря персонален портал на хотела с безплатна базова функционалност: пешеходни маршрути, дневен график, хранителен тракер.
- 3 При избор на програма Longevity рецепцията предоставя часовник Garmin — биометричните данни се прехвърлят автоматично в дигиталния профил на госта.

КЛЮЧОВИ ПОТРЕБИТЕЛСКИ МОДУЛИ

Wellness Dashboard

Биомаркерите от устройството са обобщени в единен индекс Ready Score — гостът вижда нивото си на възстановяване и е мотивиран да посети препоръчаните процедури.

Longevity Trails — офлайн теренкури

Навигацията по маршрутите функционира напълно автономно, без интернет и мобилна мрежа. Часовникът поддържа госта в зададената пулсова зона и сигнализира при отклонение от маршрута (праг 25–60 м, адаптиращ се към точността на GPS).

AI Nutrition — меню за дълголетие

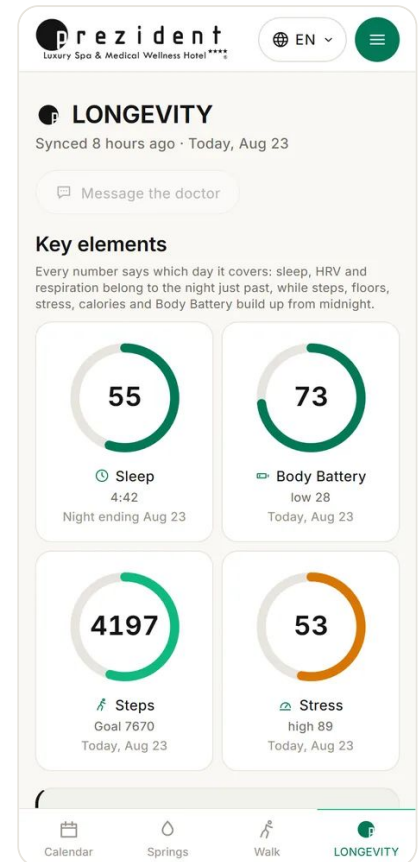
Гостът снима ястието — невронната мрежа определя калорийната стойност и баланса на белтъчини, мазнини и въглехидрати, съпоставяйки приема с енергийния разход по данни от часовника.

Интерактивен график

Почасов график на деня с напомнания за спа процедури и прием на минерална вода. След разходката — персонализирана дигитална картичка с карта на активността за социалните мрежи: органичен маркетингов обхват за хотела.

Staff Dashboard

Контролен панел според ролите — рецепция, спа куратори, лекари: сутрешни визитации, отклонения в биометрията, заетост на кабинетите, финални епикризи.

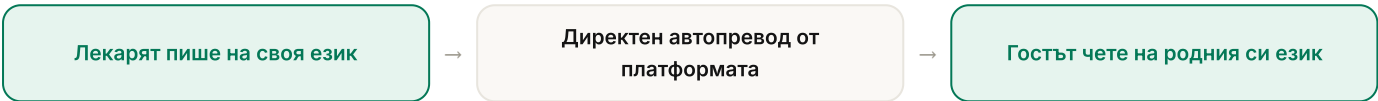


Портал за гости (PWA) в браузъра на смартфона: рингове на деня и карти на състоянията.

МУЛТИЕЗИЧНА СРЕДА

Порталът разговаря с всеки гост на неговия роден език

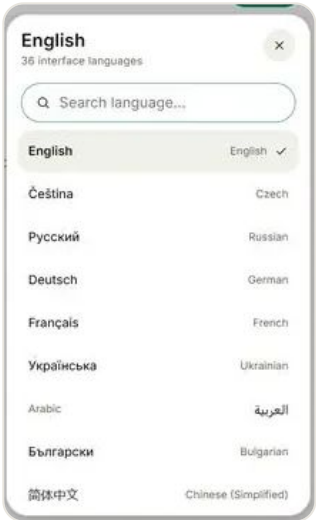
В премиум сегмента гостът е преди всичко личност, а не „потребител на интерфейс“: истинската грижа се усеща на роден език. Независимо дали е германец, японец или гост от Емирствата — отваряйки своя профил, целият портал, от ринговете на деня до лекарския коментар, се обръща към него на неговия език. За хотела това означава международен пазар без международен персонал.



„Сутрин — 20 минути сауна и студен басейн, вечер — разходка от 6 000 крачки“ — една и съща препоръка от лекаря ще бъде получена от германеца на немски, от японеца на японски, а от госта от Емирствата — на арабски, от дясно наляво. Немският лекар, полската рецепция и японският гост работят в един и същ профил — без преводач.

КАКВО ПОЛУЧАВА ГОСТЪТ НА СВОЯ ЕЗИК

- Интерфейс на портала, рингове на деня и всички 12 стаи на здравето
- Календар на процедурите и push напомняния за деня
- **Сутрешен имейл с обобщение на нощта и прикачен PDF отчет**
- Коментари, назначения и корекции от лекаря
- Отчет за разходката и картичка за социалните мрежи
- Меню на ресторанта, дневник на храненето и питеен курс
- Текстове на брандирания циферблат на часовника Garmin
- Финална епикриза и търговско предложение от хотела



Превключвател в профила: 36 езика на интерфейса, търсене и самонаименования.

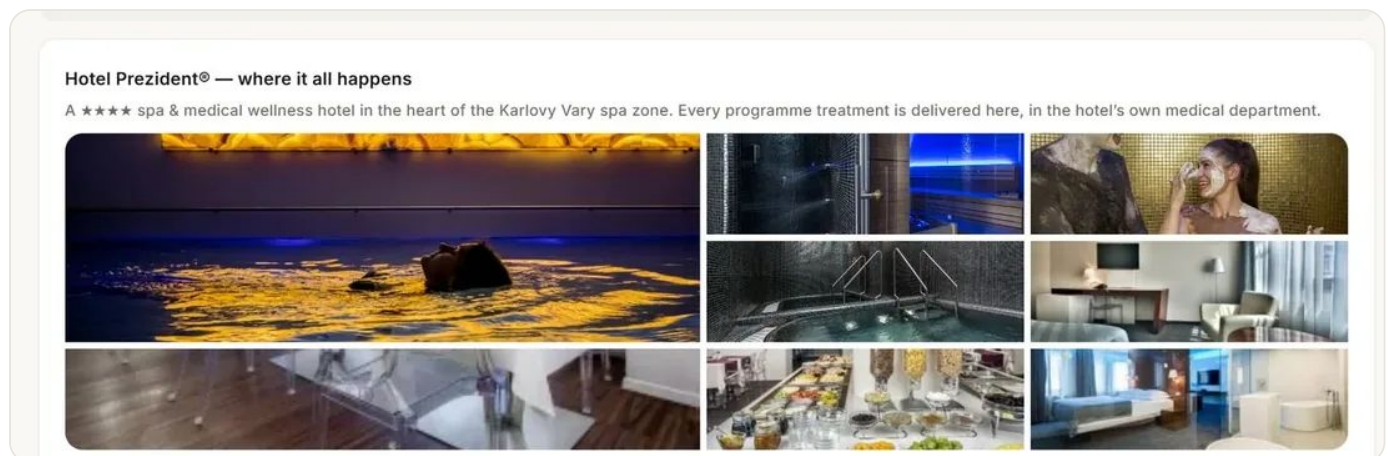
ВСИЧКИ 36 ЕЗИКА НА ПЛАТФОРМАТА

Английски	Испански	Нидерландски	Турски
Арабски (RTL)	Италиански	Норвежки	Украински
Български	Китайски (опрост.)	Полски	Финландски
Унгарски	Китайски (традиц.)	Португалски	Френски
Виетнамски	Корейски	Румънски	Хърватски
Гръцки	Латвийски	Руски	Чешки
Датски	Литовски	Словашки	Шведски
Иврит (RTL)	Малайски	Словенски	Естонски
Индонезийски	Немски	Тайландски	Японски

Арабският и иврит се визуализират от дясно наляво. Списъкът с езици съвпада точно с тези, които циферблатът на Garmin може да възпроизведе — уебсайтът, порталът и часовникът винаги са в пълен синхрон.

ПРАКТИЧЕСКИ КАЗУС ОТ ВНЕДРЯВАНЕТО

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Карлови Вари



Витрина на Longevity програмата на хотел Prezident: спа зона, собствен медицински сектор и избор на програма за 2 минути.

Жизнеспособността на екосистемата Longev AI е доказана с внедряването в хотел Prezident в Карлови Вари (Чехия): курортната инфраструктура на хотела и прочутите горски теренкури са обединени в единна дигитална система.

- **Брандирани приложения Garmin Connect IQ:** персонализиран циферблат на хотела и навигатор за разходки, публикувани в официалния магазин на Garmin.
- **Експресно тестване в портала:** системата подбира оптимален горски маршрут и прехвърля към часовника целевите пулсови зони с отчитане на денивелацията.
- **139 процедури на хотела** в каталога на платформата; 16 пешеходни теренкура и 4 велосипедни са дигитализирани за офлайн навигация.
- **Централизиран панел за персонала:** медицинският и административният състав разполагат с оперативен контрол върху биометричния статус на гостите.
- **Методологична база:** балнеология и кинезиология от Карлови Вари, надградени над алгоритмите на Garmin и Firstbeat.
- **Резултат:** ръст на конверсията към допълнителни медицински и спа процедури, дигитализация на традиционните балнеологични курсове, позициониране на хотела като иновативен център за дълголетие.

Демо стендът е достъпен без регистрация: demo.longev.eu — седем гости с реални данни от устройства, курс от процедури, разходки и панел за персонала през погледа на лекаря и рецепцията.

ПЪЛНА ИСТОРИЯ НА ВНЕДРЯВАНЕТО

Сканирайте с камерата на телефона — пълната история на проекта със снимки, цифри и екипа:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

Прозрачен модел: минимален праг за навлизане, предвидима променлива част

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

еднократна интеграция

- Внедряване на брендиран уеб портал (white-label)
- Адаптиране на 10 протокола за дълголетие към спа менюто на хотела
- Дигитализация на пешеходни маршрути за офлайн навигация
- Две персонализирани приложения Garmin Connect IQ: циферблат и навигатор
- Онлайн обучение на персонала

MONTHLY BASE

€ 800

фиксиран абонамент, месечно

- Защитени сървъри в ЕС, лиценз за ИИ алгоритмите
- Техническа поддръжка и 4 онлайн срещи месечно
- Пул от до 800 базови профила за гости
- До 10 активни потребители на часовници и кантари — без ограничение в продължителността на престоя

ACTIVE GUEST

€ 8

за Active Guest, от 11-ия активен за месеца

- Таксува се еднократно за целия период на престоя на госта
- Тарифата е еднаква както за едноседмичен, така и за едномесечен престой
- За активен се счита само гост, чиито устройства са предади данни; QR регистрацията без устройства не се таксува

Няма скрити комисиони; не се удържа процент от приходите на хотела. По-нататъшно мащабиране — внедряване на място „до ключ“ (€ 2 500 + пътни и дневни разходи по € 175 на ден, екип от двама експерти за 4 дни) и брендиранци циферблати € 400.

Икономика на активния гост. Първите 10 активни гости за месеца са включени в абонамента Base. След това хотелът заплаща € 8 на престой — при положение че един активен гост генерира в модела € 270 допълнителни приходи (€ 150 надценка за пакет и € 120 ъпсел на процедури). Съотношението на разходите към приходите на гост е под 3 %.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ МОДЕЛ

Консервативен сценарий: спа хотел с 80 стаи

Моделът е изграден върху консервативно ангажиране: само 40 гости на месец (приблизително всяка четвърта стая при пълна заетост) закупуват програма Longevity, а средният чек от допълнителни продажби е съобразен с действащите ценоразписи на курортните хотели.

ПОЗИЦИЯ	ИЗЧИСЛИТЕЛНИ ПАРАМЕТРИ	НА МЕСЕЦ
Приходи от пакети Longevity	40 гости закупуват програма с надценка от € 150 към базовия престой	€ 6 000
Приходи от предиктивен ъпселинг	40 активни гости купуват средно по 1,5 допълнителни процедури със среден чек от € 80	€ 4 800
Общ допълнителен приход		€ 10 800
Фиксиран абонамент Base	базов абонаментен план на Longev AI	- € 800
Променливо таксуване Active Guest	30 гости над включения лимит × € 8	- € 240
Общи разходи за платформата		- € 1 040
Допълнителна оперативна печалба	краен месечен резултат от внедряването	€ 9 760

€ 9 760

допълнителна печалба на месец при 40 ангажирани гости

1 месец

възвръщаемост на Setup от € 2 500 още от първия месец на експлоатация

×10

приходите надвишават разходите за платформата

Моделът не отчита пряката себестойност на извършване на процедурите — тя зависи от натовареността на кабинетите в конкретния хотел; същевременно ъпселингът насочва гостите приоритетно към ненатоварените часови интервали. Персоналното изчисление се изготвя спрямо ценоразписа и заетостта на вашия хотел.

Това е вашата първа стъпка към автономната система на Longev AI. Асистентът се обучава на база препоръките на лекарите във вашия хотел и с времето сам назначава на гостите процедури от вашия ценоразпис — за лекаря остава само да положи подпис. Колкото по-дълго работи платформата, толкова по-точен е подборът, по-висока е конверсията на допълнителните продажби — и толкова по-ценен става натрупаният актив от данни на хотела.

ПЪТНА КАРТА ЗА ВНЕДРЯВАНЕ

4 седмици от подписването до търговския старт

Процесът на интеграция е стандартизиран: софтуерното ядро и алгоритмите не се разработват наново — конфигурират се списъкът с процедури, брандът, домейнът и маршрутите. Затова второто стартиране е по-евтино от първото, а десетото не е по-скъпо от второто.

Седмица 1**Одит и адаптация на инфраструктурата**

Анализ на действащия ценоразпис за спа и медицински услуги; разпределение на процедурите по 10 протокола за дълголетие при отчитане на противопоказанията и седмичните лимити; настройка на white-label — цветова схема, лого, домейн на портала.

Седмица 2**Техническо внедряване и картография**

Дигитализация на GPS следите на прилежащите маршрути за офлайн навигация; подготовка на брандирани приложения на хотела за магазина Garmin Connect IQ; първоначална настройка на комплектите часовници и кантари в Wi-Fi мрежата на хотела.

Седмица 3**Обучение и регламентиране на персонала**

Обучителни сесии за рецепция (издаване на карти и комплекти чрез QR код, дневник на раздаванията) и за спа специалисти и лекари (работа със Staff Dashboard: сутрешна визитация, корекции, назначения).

Седмица 4**Стартиране и калибриране на ML модула**

Старт на продажбите на програмите за първите гости; калибриране на предиктивния ъпселинг спрямо реалните назначения на лекарите; контрол на първоначалните конверсии и настройка на праговете на правилата според практиката на хотела.

Какво е необходимо от хотела в началото: списък с процедури и меню · комплекти Garmin, закупени във вашия регион · Wi-Fi мрежа 2,4 GHz без страница за вход · време на персонала за онлайн обучение. Без строителни дейности, без нови щатни позиции.

РЕЗЮМЕ ЗА РЪКОВОДСТВОТО И ИНВЕСТИТОРИТЕ

Четири стратегически ефекта от внедряването на Longev AI

Максимизиране на RevPAC

Предиктивният ИИ-ъпселинг превръща в спа приходи гостите, които преди са се ограничавали само с базово настаняване — предложенията се базират на обективни физиологични нужди, а не на отстъпки.

Готов продукт без капиталови разходи

Навлизване на растящия пазар на премиум уелнес туризъм с 10 готови програми за дълголетие — върху съществуващата инфраструктура и потребителски устройства, сертифицирани в ЕС.

Собствен нематериален актив

Базата от обучени корелации „профил → процедура → ефект“ остава собственост на хотела и създава бариера за навлизане на конкуренти, която не може да бъде купена или копирана.

Ръст на LTV и повторните посещения

Измеримият резултат от курса „преди/след“ изгражда лоялност и стимулира ежегодни повторни посещения за програми за мониторинг на дълголетието.

СЛЕДВАЩА СЪПКА

Вашият хотел вече разполага с всичко необходимо за програми за дълголетие — липсва единствено системата, и тя е пред вас. Направете първата стъпка още сега: отворете интерактивното демо **demo.longev.eu** и вижте платформата през погледа на госта, лекаря и рецепцията — без регистрация.

След това заявете 40-минутна онлайн демонстрация в Google Meet. Ще отговорим на всички ваши въпроси, ще покажем интерфейсите и механиката на допълнителните продажби — и ще подготвим персонален пакет за вас: **десет Longevity програми, адаптирани към вашите процедури**, изчисление на възвръщаемостта според вашия ценоразпис и пътна карта за стартиране. Четири седмици след подписването първите ви гости вече ще следват своята програма за дълголетие.

Тръгнете към longevity приходите заедно с нас — записването за демонстрация е отворено на longev.eu.

КОНТАКТИ

longev.eu · longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Интерактивно демо: demo.longev.eu · Документация: longev.eu/wiki — 36 езика, без регистрация

Оператор: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Платформата Longev AI се класифицира като инструмент за поддържане на здравословен начин на живот и уелнес; тя не е медицинско изделие и не заменя консултацията с лекар. Личните данни се обработват съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR); сървърите са в ЕС. Цените са без ДДС; финансовият модел има илюстративен характер и се уточнява с индивидуално изчисление за конкретния хотел.