



STRATEGINEN KAUPALLINEN EHDOTUS

TRENDIKKÄIDEN LONGEVITY-OHJELMIEN LANSEERAUS HOTELLISSANNE

Longev AI – assistentti, joka myy hotellinne lisäpalvelut jokaiselle vieraalle

Longevity Resort lukee biometriset tiedot vieraiden älylaitteista ja personoi heidän lomansa – aina kylpyläohjelmista ja ravinnosta ulkoilureitteihin – kasvattaen hotellin tuottoa ilman henkilöstön lisäkuormitusta.

98 %

hotelleista on jo
infrastruktuuriltaan valmiita

10

Longevity-protokollaa
hotellin palveluista

36

kieltä saumattomalla
automaattikäännöksellä

€ 9 760

kuukausivoittoa 80 huoneen
mallissa



Käytännön toteutus: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary – brändätyt protokollat, Garmin-kellot hotellin omalla kellotaululla sekä vierasportaali.

STRATEGINEN KONTEKSTI

LONGEVITY-konseptin kaupallistaminen wellness-alalla

Kansainvälinen hyvinvointimatkailu on murroksessa: kysyntä siirtyy perinteisistä rentoutusohjelmista ennaltaehkäisevään lääketieteeseen ja tieteellisesti perusteltuun pitkäikäisyyden hallintaan. Premium-segmentin vieras näkee lomakohteessa vierailun yhä harvemmin pelkkänä lepona – sen sijaan hän hakee objektiivista arviota fysiologisesta tilastaan ja mitattavaa parannusta terveysarvoihinsa.

Valtaosalla premium-tason kylpylä- ja wellness-hotelleista – yli 98 %:lla – on jo valmiina kattava perusinfrastruktuuri: lämpö- ja vesihoitoalueet, uima-altaat, saunat, hieronta- ja kauneushoidot, tasapainoista ravintoa tarjoavat ravintolat sekä luontoreitit. Näiden resurssien tehokasta kaupallistamista rajoittaa kuitenkin perinteisesti kolme tekijää:

Tarjonnan pirstaleisuus

Hoitoja myydään yksittäin, ei tavoitteellisina ja mitattavia tuloksia tuovina kokonaisuuksina.

Seurannan puute

Vieraan tilaa ei seurata hoitojen välillä – kurssin todellinen vaikutus jää näkymättömäksi sekä vieraalle että asiantuntijoille.

Suosittelun subjektiivisuus

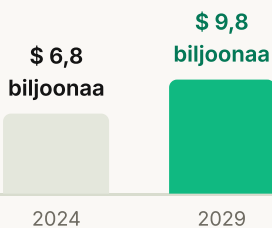
Lisämyynti nojaa esitteisiin ja henkilökunnan intuition, mikä johtaa matalaan konversioon.

Longev AI -alusta poistaa nämä kolme haastetta: se on kattava white-label-ratkaisu, joka yhdistää hotellin nykyisen infrastruktuurin personoiduksi longevity-ekosysteemiksi. Järjestelmä toimii älykkäänä assistenttina – se analysoi vieraan biometrisiä mittareita reaaliajassa ja luo kohdennettuja hoitosuosituksia suoraan hotellin voimassa olevasta palveluvalikoimasta.

Tulos hotellille: merkittävä kylpylä- ja wellness-palveluiden tuottavuuden kasvu ilman lisähenkilöstön palkkaamista tai suuria investointeja kalliisiin lääkinnällisiin laitteisiin – aloituspaketti perustuu EU-sertifioituihin Garmin-kuluttajalaitteisiin.

MARKKINAT LUKUINA – MIHIN KYSYNTÄ KASVAA

Globaali wellness-talous

+ 44 %

7,6 % vuodessa

wellness-talouden keskimääräinen vuosikasvu: kolme biljoonaa dollaria lisää viidessä vuodessa.

yli 10 % vuodessa

wellness-matkailun kasvu – kaksi kertaa nopeampaa kuin koko matkailualan.

\$ 9,55 miljardia

longevity-klinikoiden markkinat vuoteen 2030 mennessä: kategoria, jota ei ollut olemassa viisi vuotta sitten.

Hotelli, joka siirtyy tähän segmenttiin nyt, saavuttaa kärkipaikan hakutuloksissa ja tekoälyassistenttien suosituksissa ennen kilpailijoitaan: "longevity-hotellien" kysyntä kasvaa tarjontaa nopeammin.

EKOSYSTEEMIN ARKKITEHTUURI

Älykäs kerros vieraan, henkilökunnan ja lomakeskuksen palvelujen välillä

Longev AI toimii yhdistävänä kerroksena vieraan fysiologisten mittareiden, lääkinnällis-hallinnollisen henkilöstön ja hotellin sisäisten palvelujen välillä. Vuorovaikutus rakentuu EU-sertifioitujen kuluttajalaitteiden varaan – tämä poistaa sääntelyesteet ja tarpeen lääkinnällisille toimitilaville.

- **Garmin Forerunner 165 Music -älykello** – ympärivuorokautinen unen, sykkeen, sykevälivaihtelun, stressin ja aktiivisuuden seuranta; Music-versio siirtää yön tiedot pilveen Wi-Fi-yhteydellä ilman vieraan puhelinta.
- **Garmin Index S2 -älyvaaka** – kehonkoostumusanalysointilaite huoneessa: paino, painoindeksi, rasvakudos, lihas- ja luumassa sekä kehon nestepitoisuus.
- **Kertaluonteinen asennus:** laitteet yhdistetään hotellin suojattuun Wi-Fi-verkkoon vain kerran; tämän jälkeen synkronointi toimii automaattisesti taustalla ilman henkilökunnan tai vieraan manuaalisia toimia.
- **Laitesetti toimii hotellin Garmin-tilillä**, ei vieraan: vierailujen välillä laitesetin pilvitiedot tyhjennetään yhdellä painikkeella, mutta vieraan historia säilyy portaalissa.
- **Vieraiden omat laitteet** voidaan yhdistää rinnakkain: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin – kahdeksan tuotemerkkiä samassa hallintapaneelissa.



Laitekokonaisuus: Garmin Forerunner 165 Music hotellin omalla kellotaululla ja Garmin Index S2 -kehonkoostumusvaaka.

LÄÄKETIETEELLISEN TASON TURVALLISUUSSTANDARDIT

Wellness-luokka

Elinkaaren ja elämäntavan tukityökalu, ei lääkinnällinen laite (EU-asetus 2017/745, artikla 2) – ohjelmistosertifiointia ei vaadita.

HL7 FHIR R4

Mittareiden viesti kansainvälisen lääketieteellisen tiedonvaihdon standardin mukaisesti – yhteensopiva klinisten järjestelmien kanssa.

GDPR (EU 2016/679)

Palvelimet EU:ssa (Saksa ja Puola); tiedot eivät koskaan poistu Euroopan talousalueelta.

TLS-salaus

Kaikki biometriset tietovirrat on suojattu; salasanoja tai tunnistetta ei tallenneta selkokielisinä.

LAITTEISTOKOKONAISUUS

25 biomarkeria: mitä mitataan ja miksi se hyödyttää hotellia

Jokainen biometrian kategoria ratkaisee konkreettisen operatiivisen tehtävän – aina hoitoaikojen optimoinnista terveysreittien kuormituksen todentamiseen.

KATEGORIA	SEURATTAVAT BIOMARKERIT	OPERATIIVINEN KÄYTTÖTARKOITUS
Uni ja palautuminen	Unen vaiheet (syvä, kevyt, REM), Sleep Score -indeksi, yöllinen SpO2-saturaatio, yöllinen sykevaihtelu ja 7 päivän trendi, hengitystiheys	Päivittäisen Ready Score -valmiusindeksin laskenta; rentouttavien ja palauttavien hoitojen ajoituksen personointi
Sydän ja stressi	Leposyke, sykkeen vuorokautinen dynamiikka, fysiologinen stressitaso, Body Battery -energiatasapaino	Autonomisen hermoston tasapainon dynaaminen arviointi; saunojen lämpötilojen ja kardioharjoitteiden intensiteetin mukauttaminen
Fyysinen aktiivisuus	Askeleet, matka, noustut kerrokset, aktiiviset kalorit, tehominuutit, sykealueet, GPS-seuranta	Terveysreittien suorittamisen seuranta aerobisilla alueilla; fyysisen kuormituksen automaattinen todentaminen
Toimintakyky ja kunto	Maksimaalinen hapenottookyky VO2max, kuntoikä (Fitness Age)	Biologisen iän kokonaisarviointi; ohjelman aikaisen edistymisen selkeä visualisointi
Kehonkoostumus	Paino, painoindeksi, rasvaprosentti, luustolihasmassa, kokonaisnesteprosentti, luumassa	Detox-ohjelmien, lymfahoidon, aineenvaihdunnan optimoinnin ja nesteytyksen vaikuttavuuden arviointi

Vieraalle tulos näkyy yhtenä selkeänä valmiusindeksinä ja havainnollisina päivärenkaina; henkilökunnalle tulos on A4-aamuraportti jokaisesta vieraasta, jossa edeltävää yötä verrataan vieraan omaan perustasoon vierailun ajalta – ei tilastolliseen ”väestön keskiarvoon”.

”Ennen ja jälkeen” -edistymisen osoittaminen on sisäänrakennettu markkinointimekanismi: kehonkoostumuksen mittaukset jakson alussa ja lopussa, toistetut toiminnalliset testit sekä kuntoian kehitys tuovat vieraalle mitattavia tuloksia, jotka hän vie mukanaan – ja joiden vuoksi hän palaa uudelleen.

TUOTEMATRIISI

Maailman kymmenen kysytyintä Longevity-ohjelmaa

Asiakas ei enää kysy, "mitä hoitoja teillä on" – hän etsii Detox-, Metabolic Reset- tai Longevity Diagnostics -ohjelmia: kansainvälisesti vakiintuneita konsepteja, joita haetaan nimellä hakukoneista ja tekoälyavustajilta. Alusta tuo hotellille kaikki kymmenen ohjelmaa avaimet käteen -periaatteella: toimitatte luettelon nykyisistä palveluistanne – saunat, kylvyt, hieronnat, allasosasto, terveysreitit, kosmetologia –, ja me sovellamme ne näihin protokolliin päivittäisine ohjelmineen sekä mitattavine ennen/jälkeen-tuloksineen. Ei uusia hoitomuotoja, ei laiteinvestointeja – uusia tuotteita siitä, mitä teillä jo on.

01 Longevity-diagnostiikka · Longevity Diagnostics

3 päivää

Kansainvälisten longevity-markkinoiden sisäänheittotuote: health check, josta pitkät ohjelmat alkavat. Kolmessa päivässä seitsemän biomarkkeria kellosta ja vaa'asta, verikokeet, sykevälivaihtelun spektrianalyysi ja asiantuntijan konsultaatio; tuloksena jatko-ohjelman suunnitelma sekä mittaustulokset, joiden äärelle vieras palaa vuoden kuluttua.

Tyypillinen kurssi: lääkärintarkastus, EKG, kehonkoostumusmittaus, juomakuurin määritys, verikokeet, elintapatesti, kardiologin tai gastroenterologin konsultaatio.

Mukautamme olemassa olevan diagnostiikkamme: lääkärintarkastukset, EKG:n, laboratorion, bioimpedanssimittauksen – ja kaikki hotellin omat health check -paketit.

02 Klassinen kuuri ja detox · Classic Course & Detox

21 päivää · alk. 7

Detox on wellness-matkailun tunnetuin hakusana. Ohjelma kokoaa perinteisen kylpyläkuurin digitaaliseen muotoon: juomaohjelma 3 x 150 ml 15–30 minuuttia ennen ateriaa, lymfa- ja lämpöhoidot, päivittäinen liikkuminen – ruoansulatuksen ja neste-suolatasapainon uudelleenkäynnistys ilman paastoa tai "puhdistavia lisäravinteita". Älykello tekee vaikutuksesta näkyvän: paino, nestetasapaino, stressi ja uni – päivä päivältä.

Tyypillinen 14 päivän ohjelma: 37 hoitokertaa, 14 kävelylenkkiä (680 minuuttia kävelyä), 42 annosta kivennäisvettä.

Mukautamme nykyiset palvelunne: lymfahoidot, inhalaatiot, saunamaailman, pore- ja yrttikylvyt, allasosaston, mineraalilähteet.

03 Aineenvaihdunnan uudelleenkäynnistys · Metabolic Reset

14 päivää · alk. 5

Metabolic Reset ja painonhallinta on GLP-1-aikakauden nopeimmin kasvava kysyntäsegmentti. Tavoite on määriteltä huippuklinikoiden tapaan: rasvaprocentin pienentäminen lihasmassaa säilyttäen. Ennen ja jälkeen – kehonkoostumusmittaus on integroitu kurssin runkoon; tavoitteena on 150 minuuttia viikossa aerobisella Zone 2 - sykealueella.

Tyypillinen 14 päivän ohjelma: 45 hoitokertaa, 14 kävelylenkkiä, päivittäinen aamupunnitus huoneessa.

Mukautamme nykyiset palvelunne: allasosaston, vesijumpan, suihkuhoidot, lymfahoidot, kryo- ja hydroterapian, ravintolan kevennetyn menun.

TUOTEMATRIISI – PROTOKOLLAT 04–07

04 Syvä palautuminen · Deep Recovery

10 päivää · alk. 3

Uupumus on vuosikymmenen diagnoosi, ja Deep Recovery -ohjelman kysyntä kasvaa jatkuvasti. Kurssi palauttaa kiertäjähermon tonuksen ja unen arkkitehtuurin – ilman uni- tai rauhoittavia lääkkeitä. Hoidon tarve näkyy suoraan vieraan datasta: Body Battery ei palaudu yön aikana, ja unen pisteytys jää alle 60/100.

Tyypillinen 10 päivän kurssi: 23 hoitotoimenpidettä, 10 kävelyä (480 minuuttia), kuusisääntöinen iltaprotokolla unen tueksi.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: kelluntaterapia, happihoito, porekylvyt, aromahieronnat, magneettiterapia.

05 Sydän ja kestävyys · Heart & Endurance

14 päivää · alk. 5

VO2max on elinajanodotteen tärkein ennustaja ja biohakkerien suosikkimittari. Kurssi vahvistaa aerobista pohjaa toisella sykealueella ("pystyy puhumaan, muttei laulamaan"), viikkotavoitteena 150 minuuttia. EKG tehdään ensimmäisenä päivänä jokaiselle vieraille – ei vain ikääntyneille.

Tyypillinen 14 päivän suunnitelma: 52 hoitopakettia, 14 kävelyä (680 minuuttia kävelyä), 42 annosta vettä.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: hiilihappo- ja jodibromikylvyt, happiterapia, opastettu sauvakävely, saunat, allas.

06 Nivelet ja liikkuvuus · Joints & Mobility

14 päivää · alk. 5

Balneologian klassikko, jonka vuoksi kylpylöihin on matkustettu sukupolvien ajan – nyt todennetuilla tuloksilla.

Edistymistä ei arvioida pelkän yleistuntuman perusteella, vaan sekunneissa ja metreissä: kolme toiminnallista testiä mitataan ranteesta saapuessa ja ennen lähtöä.

Tyypillinen 14 päivän suunnitelma: 35 hoitokertaa – mutakääreet, vedenalainen hieronta, rikkikylvyt, Hydrojet – sekä päivittäinen uinti.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: peloidi- ja mutahoidot, rikkikylvyt, hieronnat, traktiohoidot, vesivoimistelu, allas.

07 Estetiikka ja Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 päivää · alk. 3

Anti-Age on kylpylälään ikivihreä vetonaula, joka on paketoitu tuotevalikoiman lyhimmäksi kurssiksi: valmis "kauneusviikko", joka täyttää lyhyet majoitusjaksot. Kehonkoostumus mitataan toisesta päivästä alkaen – nesteen poistuminen näkyy vieraille numeroina, ei vain peilissä.

Tyypillinen 7 päivän kurssi: 18 hoitokertaa, 7 kävelyä (330 minuuttia), 21 annosta vettä.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: lymfahieronta, karboksiterapia, selluliittihieronnat, kasvo- ja vartalohoidot.

TUOTEMATRIISI – PROTOKOLLAT 08–10

08 Naisten terveys ja tasapaino · Women's Health & Balance

10 päivää · alk. 3

Menopause wellness on yksi globaalien wellness-markkinoiden nopeimmin kasvavista segmenteistä, josta alueella tuskin kukaan puhuu ääneen. Hienovarainen ohjelma PMS-oireisiin, perimenopausiin ja menopausiin; kuurin kuudes tukijalka on kyselystä ja lääkärintarkastuksesta määritetty kierron vaihe. Ohjelma on tarkoitettu vain naisille – järjestelmä hylkää miesvieraan varauksen automaattisesti.

Tyypillinen 10 päivän kuuri: 30 hoitoa, 10 kävelyä (480 minuuttia), 30 annosta mineraalivettä.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: **lymfahieronta, aromahieronnat, porekylvyt, magneettiterapia, vesijumppa, hoitolahoidot.**

09 Sotilaiden kuntoutus · Military Personnel Recovery

14 päivää · alk. 7

Asemoituminen, jota kilpailijoilla ei ole: taistelijoiden sekä äärimmäisissä ammateissa toimivien – pelastajien, palomiesten, vuoromiehistöjen – kuntoutus. Puolet kuurista keskittyy uupuneen hermoston elvyttämiseen, puolet tuki- ja liikuntaelimestöön; merkintä metallista kehossa sulkee magneettiterapian pois automaattisesti ja korvaa sen turvallisilla vaihtoehdoilla.

Tyypillinen 14 päivän kuuri: 54 hoitokertaa, 14 kävelyä (680 minuuttia), täysi iltainiprotokolla; 7 seurantamarkkeria.

Mukautamme olemassa olevat palvelunne: **kellunta, mutakääreet, lääkinnällinen hieronta, happiterapia, kuntosali, allasosasto.**

10 Immuunijärjestelmän buustaus · Immune Reboot

10 päivää · alk. 5

Saunominen ja kylmäaltistus ovat longevity-alalla vahvimpaan tutkimusnäyttöön pohjautuvia menetelmiä (suomalaiset kohorttitutkimukset), joilla on vakaa kysyntä. Kuuri tarjoaa tarkkaan mitoitettun lämpöärsyksen, ja kello varmistaa, ettei se johda ylikuormitukseen: neljässä kuudesta seurantamarkkerista on lääkärin asetettavissa oleva kynnsarvo.

Tyypillinen 10 päivän kuuri: 27 hoitokertaa, 10 kävelyä (480 minuuttia), 30 annosta mineraalivettä.

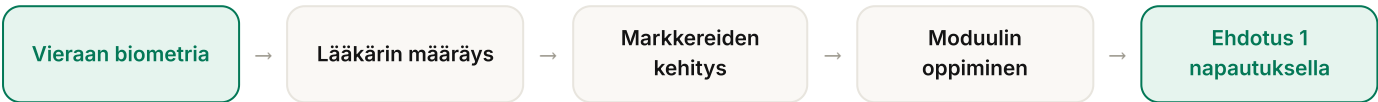
Mukautamme olemassa olevat palvelunne: **saunamaailma, kryo- ja hydroterapia, mineraali-inhalaatiot, jodi-bromikylvyt, allasosasto.**

Sisäänrakennettu budjettien lisämyynti. Jokainen protokolla on saatavilla kolmessa hintaluokassa – Standard (2 maksullista hoitoaikaa päivässä), Comfort (3) ja Premium (4): tasonkorotus myydään ohjelmaa valittaessa jo ennen saapumista. Yöllinen optimointi suojaa liikevaihtoa: terveydentilan vuoksi peruttu hoito korvataan saman hintaluokan lempeämmällä hoidolla sen sijaan, että se poistuisi aikataulusta.

KONEOPPIMISMOOTTORI

Ennakoiva lisämyynti: palveluvalikoimasta tulee myyntikanava

Hotellien perinteinen ristiinmyynti nojaa esitteisiin ja vastaanoton subjektiivisiin suosituksiin – konversio on alhainen. Longev AI rakentaa ehdotukset objektiivisen fysiologisen datan pohjalta: järjestelmä rekisteröi kylpylälääkäreiden määräykset, vertaa niitä kunkin vieraan biomarkkereiden kehitykseen ja arvioi saavutettua terveysvaikutusta. Algoritmi oppii jatkuvasti juuri teidän hotellinne todellisesta käytännöstä.



Miltä tämä näyttää vieraalle. Kun vieraalla havaitaan tietty biometrinen kaava – esimerkiksi kohonnut yöllinen stressitaso yhdistettynä sykevälivaihtelun laskuun –, alusta luo automaattisesti tilanteeseen sopivan ehdotuksen. Vieraan näkymään ilmestyy suositus hotellin voimassa olevasta spa-valikoimasta – esimerkiksi porekylpy tai kelluntasessio – selkeine fysiologisen tarpeen perusteluineen. Vieras vahvistaa varauksen yhdellä klikkauksella ilman soittoa spa-vastaanottoon.

Peruttu aika ei mene hukkaan. Jos yölliset mittaustulokset vaativat kevennystä, alusta ei jätä aukkoa aikatauluun: raskaampi hoito korvataan kevyemmällä, saman hintaluokan hoidolla. Maksullisia palveluita järjestelmä ei muuta omin päin – se esittää ehdotuksen lääkärin hyväksyttäväksi.

Hotellin aineeton pääoma. Ajan myötä järjestelmä kerryttää uniikkia tietokantaa ketjuista "fysiologinen profiili → hoito → vaikutus". Tiedot ovat rakenteellisesti anonyymejä, tietomassa jää hotellin omistukseen ja luo pitkäaikaisen kilpailuedun: käyttöliittymän voi kopioida, mutta kerättyä dataa ei. Lisenssisopimukset vahvistavat hotellin yksinoikeuden tähän omaisuuserään.

Moduulin rajat on määriteltä arkkitehtuuritasolla: se ehdottaa hotellin palveluita, mutta ei tee diagnooseja eikä määrää hoitoa – lopullinen päätösvalta on aina lääkärillä. Jos hotelli ottaa käyttöön raporttien tekoälytekstit, kielimalli ei saa vieraan nimeä, syntymäaikaa eikä yhteystietoja.

DIGITAALINEN ASIAKASPOLKU

Ei kynnystä käyttöönotolle: selain App Storen sijaan

Alusta toimii progressiivisena verkkosovelluksena (PWA) suoraan mobiiliselaimessa – vieraan ei tarvitse ladata mitään App Storesta tai Google Playsta. Käyttöönotto sujuu kolmessa vaiheessa:

- 1 Sisäänkirjautumisen yhteydessä vieras saa kortin, jossa on henkilökohtainen QR-koodi.
- 2 Koodin skannaus avaa hotellin personoidun portaalin maksuttomilla perustoiminnoilla: kävelyreitit, päiväohjelma ja ravintopäiväkirja.
- 3 Longevity-ohjelman valinnan yhteydessä vastaanotto antaa Garmin-kellon – biometriset tiedot siirtyvät automaattisesti vieraan digitaaliseen profiiliin.

KESKEISET KÄYTTÄJÄMODUULIT

Wellness Dashboard

Laitteen biomerkit yhdistyvät selkeäksi Ready Score -indeksiksi – vieras näkee palautumistasonsa ja motivoituu osallistumaan suositeltuihin hoitoihin.

Longevity Trails — offline-terveysreitit

Reittinavigointi toimii täysin itsenäisesti ilman internet- tai matkapuhelinverkkoa. Kello pitää vieraan määritetyllä sykealueella ja hälyttää reitiltä poikettaessa (25–60 m kynnysarvo, joka mukautuu GPS-tarkkuuteen).

AI Nutrition — Longevity-menu

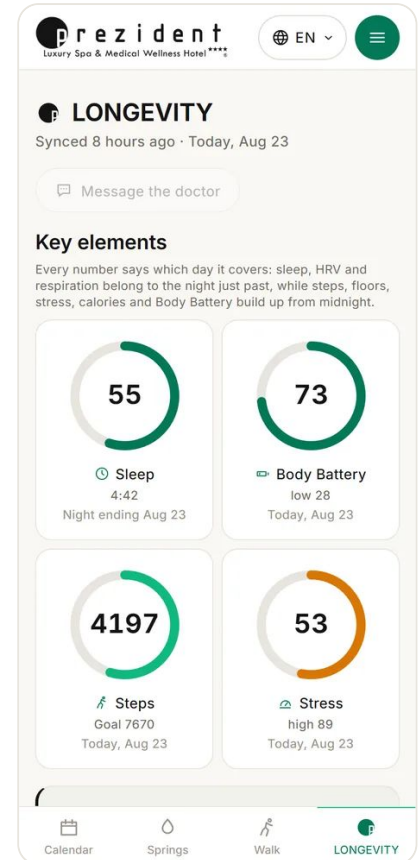
Vieras ottaa annoksesta valokuvan – neuroverkko tunnistaa kalorit sekä proteiinien, rasvojen ja hiilihydraattien tasapainon suhteuttaen ruokavalion kellon mittaamaan energiankulutukseen.

Interaktiivinen aikataulu

Päivän tuntikohtainen aikajana muistutuksilla spahoidoista ja kivennäisveden nauttimisesta. Kävelyn päätteeksi vieras saa personoidun digitaalisen kortin aktiviteettikarttoineen jaettavaksi sosiaaliseen mediaan – organista markkinointinäkyvyyttä hotellille.

Staff Dashboard

Roolipohjainen hallintapaneeli vastaanotolle, spa-kuraattoreille ja lääkäreille: aamukierrokset, biometrian poikkeamat, hoituhuoneiden käyttöaste ja loppulausunnot.



Vierasportaali (PWA) älypuhelimien selaimessa: päiväympyrät ja tilakortit.

MONIKIELINEN YMPÄRISTÖ

Portaali puhuu jokaiselle vieraalle tämän äidinkielellä

Premium-segmentissä vieras on ennen kaikkea ihminen eikä ”käyttöliittymän käyttäjä”: aito huolenpito vastaanotetaan omalla äidinkielellä. Avaapa saksalainen, japanilainen tai arabiemiraateista saapuva vieras tilinsä – koko portaali päivän aktiivisuusrenkaista lääkärin konsultaatioihin puhuttelee häntä hänen omalla kielellään. Hotellille tämä avaa globaalit markkinat ilman monikielistä henkilöstötarvetta.

Lääkäri kirjoittaa omalla kielellään

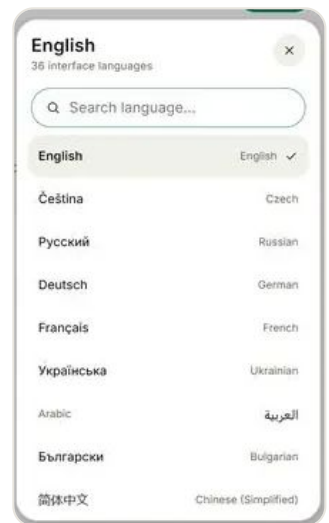
Alustan automaattinen läpikäännös

Vieras lukee omalla äidinkielellään

”Aamulla 20 minuuttia saunaa ja kylmääallas, illalla 6 000 askeleen kävely” – täsmälleen sama lääkärin suositus saapuu saksalaiselle saksaksi, japanilaiselle japaniksi ja emiraattivieraalle arabiaksi, oikealta vasemmalle. Saksalainen lääkäri, puolalainen vastaanottovirkailija ja japanilainen vieras toimivat saumattomasti samassa näkymässä – ilman tulkia.

MITÄ VIERAS SAA OMALLA KIELELLÄÄN

- Portaalin käyttöliittymä, päivän renkaat ja kaikki 12 terveyshuonetta
- Hoitojen aikataulu ja päivän push-muistutukset
- **Aamukirje yön yhteenvedolla ja liitetyllä PDF-raportilla**
- Lääkärin kommentit, hoitomääräykset ja ohjelman tarkistukset
- Kävelyn raportti ja visuaalinen kortti sosiaaliseen mediaan
- Ravintolamenu, ruokapäiväkirja ja juomakuuri
- Garmin-kellon brändätyn kellotaulun tekstirivit
- Loppuyhteenvedo ja hotellin jatkotarjous



Portaalin kielivalitsin: 36 käyttöliittymäkieltä, hakutoiminto ja omakieliset nimet.

KAIKKI ALUSTAN 36 KIELTÄ

Englanti	Espanja	Hollanti	Turkki
Arabia (RTL)	Italia	Norja	Ukraina
Bulgaria	Kiina (yksinkert.)	Puola	Suomi
Unkari	Kiina (perint.)	Portugali	Ranska
Vietnam	Korea	Romania	Kroatia
Kreikka	Latvia	Venäjä	Tšekki
Tanska	Liettua	Slovakki	Ruotsi
Heprea (RTL)	Malaiji	Sloveeni	Viro
Indonesia	Saksa	Thai	Japani

Arabia ja heprea esitetään oikealta vasemmalle. Kielivalikoima vastaa täsmälleen kieliä, joita Garmin-kellotaulu tukee – verkkosivusto, portaali ja kello toimivat aina täydellisessä synkroniassa.

KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS-CASE

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Hotel Prezidentin Longevity-ohjelman esittely: kylpyläalue, oma lääketieteellinen osasto ja ohjelman valinta 2 minuutissa.

Longev AI -ekosysteemin toimivuus on todistettu Prezident-hotellissa Karlovy Varyssa (Tšekki): hotellin kylpyläinfrastruktuuri ja kuuluisat metsäterveysreitit on yhdistetty saumattomaksi digitaaliseksi järjestelmäksi.

- **Brändätyt Garmin Connect IQ -sovellukset:** hotellin oma kellotaulu ja kävelynavigaattori on julkaistu virallisessa Garmin-kaupassa.
- **Pikatestaus portaalissa:** järjestelmä valitsee optimaalisen metsäreitit ja siirtää kelloon tavoitesykealueet korkeuserot huomioiden.
- **Hotellin 139 hoitoa** alustan valikoimassa; 16 kävelyreittiä ja 4 pyöräreittiä digitoitu offline-navigointiin.
- **Keskitetty henkilöstön hallintapaneeli:** lääkäri- ja hallintohenkilöstö sai reaaliaikaisen näkymän vieraiden biometriseen tilaan.
- **Metodologinen perusta:** Karlovy Varyn balneologia ja kinesiologia yhdistettynä Garmin- ja Firstbeat-algoritmeihin.
- **Tulokset:** lääketieteellisten ja kylpylähoitojen lisämyynnin kasvu, perinteisten balneologisten kuurien digitointi ja hotellin asemoituminen innovatiivisena longevity-keskuksena.

Toteutuksen demoversio on avoinna ilman rekisteröitymistä: **demo.longev.eu** — seitsemän vierasta todellisilla laitedatoilla, hoitokuurit, kävelyreitit sekä Staff Dashboard lääkärin ja vastaanoton näkökulmasta.

KOKO KÄYTTÖÖNOTTOTARINA

Skannaa puhelimen kameralla — koko case-tarina valokuvineen, lukuineen ja projektitiimeineen:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



KAUPALLISET EHDOT

Läpinäkyvä malli: matala aloituskyynnys, ennustettava muuttuva osuus

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

kertaluonteinen integraatio

- Brändätyn verkkoportaalin käyttöönotto (white-label)
- 10 longevity-protokollan mukauttaminen hotellin spa-valikoimaan
- Kävelyreittien digitointi offline-navigointia varten
- Kaksi brändättyä Garmin Connect IQ -sovellusta: kellotaulu ja navigaattori
- Henkilöstön verkkokoulutus

MONTHLY BASE

€ 800

kiinteä kuukausitilaus

- Tietoturvalliset palvelimet EU:ssa, tekoälyalgoritmien lisenssi
- Tekninen tuki ja 4 verkkotapaamista kuukaudessa
- Jopa 800 perusvierastilin pooli
- Jopa 10 aktiivista kellojen ja vaakojen käyttäjää – ilman majoituksen kestopajoitusta

ACTIVE GUEST

€ 8

per vieras, kuukauden 11. aktiivisesta alkaen

- Veloitetaan vain kerran vieraan koko vierailun ajalta
- Hinta on sama viikon ja kuukauden mittaiselle oleskelulle
- Aktiiviseksi katsotaan vain vieras, jonka laitteet ovat siirtäneet tietoja; QR-rekisteröintiä ilman laitteita ei laskuteta

Ei piilokuluja; hotellin liikevaihdosta ei peritä provisiota. Laajentaminen tarpeen mukaan: avaimet käteen - käyttöönotto paikan päällä (€ 2 500 + matkakulut ja päivärahat € 175 päivässä, kahden asiantuntijan tiimi 4 päiväksi) sekä brändätyt kellotaulut € 400.

Aktiivisen vieraan talous. Kuukauden ensimmäiset 10 aktiivista vierasta sisältyvät Base-tilaukseen. Tämän jälkeen hotelli maksaa € 8 per vierailu – samalla kun laskentamallissa yksi aktiivinen vieras tuo € 270 lisätuloa (€ 150 pakettilisä ja € 120 hoitojen lisämyynti). Kustannusten suhde vieraasta saatavaan tuottoon on alle 3 %.

TALOUSMALLI

Konservatiivinen skenaario: 80 huoneen kylpylähotelli

Malli perustuu konservatiiviseen osallistumisasteeseen: vain 40 vierasta kuukaudessa (täydellä käyttöasteella noin joka neljäs huone) hankkii Longevity-ohjelman, ja lisämyynnin keskiostos pohjautuu lomakeskushotellien nykyiseen hinnastoon.

NIMIKE	LASKENTAPARAMETRIT	KUUKAUDESSA
Longevity-pakettien tuotot	40 vierasta hankkii ohjelman € 150 lisämaksulla perusmajoitukseen	€ 6 000
Ennakoivan lisämyynnin tuotot	40 aktiivista vierasta ostaa keskimäärin 1,5 lisähoitoa keskihinnalla € 80	€ 4 800
Lisätulot yhteensä		€ 10 800
Kiinteä Base-tilaus	Longev AI -alustan kuukausittainen perusmaksu	- € 800
Muuttuva Active Guest -veloitus	30 vierasta yli sisältyvän kiintiön × € 8	- € 240
Alustakustannukset yhteensä		- € 1 040
Ylimääräinen liikevoitto	käyttöönoton lopullinen kuukausitulos	€ 9 760

€ 9 760

lisävoittoa kuukaudessa 40 osallistuvan vieraan myötä

1 kuukausi

€ 2 500 Setup-maksun takaisinmaksu ensimmäisestä käyttökuukaudesta alkaen

×10

tulot ylittävät alustakustannukset

Malli ei huomioi hoitojen välitöntä omakustannushintaa – se riippuu kunkin hotellin hoitotilojen käyttöasteesta; samalla lisämyynti ohjaa vieraita ensisijaisesti vajaakäyttöisiin aikoihin. Yksilöllinen laskelma laaditaan hotellinne oman hinnaston ja käyttöasteen pohjalta.

Tämä on ensimmäinen askeleenne kohti itsenäistä Longev AI -järjestelmää. Assistentti oppii hotellinne lääkäreiden suosituksista ja määrää ajan myötä vieraille hoitoja suoraan hinnastostanne – lääkärille jää vain kuittaus. Mitä pidempään alusta toimii, sitä tarkempi on kohdennus, sitä korkeampi lisämyynnin konversio – ja sitä arvokkaampi on hotellin kerryttämä dataomaisuus.

KÄYTTÖÖNOTON ETENEMISSUUNNITELMA

4 viikkoa sopimuksesta kaupalliseen käynnistykseen

Integrointiprosessi on standardoitu: alustaa ja algoritmeja ei kehitetä alusta alkaen uudelleen – vain hoitovalikoima, brändi, verkkotunnus ja reitit määritetään. Siksi toinen käyttöönotto on ensimmäistä edullisempi, eikä kymmenes maksa enempää kuin toinen.

Viikko 1**Infrastruktuurin auditointi ja mukauttaminen**

Nykyisen kylpylä- ja lääkäripalvelujen hinnaston analyysi; hoitojen jakaminen 10 longevity-protokollaan huomioiden vasta-aiheet ja viikoittaiset enimmäismäärät; white-label-mukautus – värimaailma, logo, portaalin verkkotunnus.

Viikko 2**Tekninen käyttöönotto ja kartoitus**

Lähialueen reittien GPS-jälkien digitointi offline-navigointia varten; hotellin brändätyjen sovellusten valmistelu Garmin Connect IQ -kauppaan; kello- ja vaakasettien ensiasennus hotellin Wi-Fi-verkkoon.

Viikko 3**Henkilöstön koulutus ja toimintamallit**

Koulutussessiot vastaanotolle (korttien ja laitesettien luovutus QR-koodilla, luovutusloki) sekä kylpyläasiantuntijoille ja lääkäreille (Staff Dashboard -työkalun käyttö: aamukierros, hoidon mukautukset, määräykset).

Viikko 4**Käynnistys ja ML-moduulin kalibrointi**

Ohjelmien myynnin aloitus ensimmäisille vieraille; ennakoivan lisämyynnin kalibrointi lääkäreiden todellisten määräysten pohjalta; ensimmäisten konversioiden seuranta ja sääntörajojen hienosäätö hotellin käytäntöjen mukaisesti.

Mitä hotellilta tarvitaan aloituksessa: hoitovalikoima ja menu · omalta alueelta hankitut Garmin-setit · 2,4 GHz:n Wi-Fi-verkko ilman erillistä kirjautumissivua · henkilöstön aika verkkokoulutukseen. Ei rakennustöitä, ei uusia henkilöstölisäyksiä.

TIIVISTELMÄ JOHDOLLE JA SIOITTAJILLE

Longev AI:n käyttöönoton neljä strategista hyötyä

RevPAG:n maksimointi

Ennakoiva tekoälylisämyynti muuntaa kylpylätuotoiksi ne vieraat, jotka aiemmin tyytyivät perusmajoitukseen – suositukset perustuvat todellisiin fysiologisiin tarpeisiin, eivät alennuksiin.

Valmis tuote ilman investointikustannuksia

Pääsy kasvaville premium-wellness-matkailumarkkinoille 10 valmiin longevity-ohjelman avulla – nykyisellä infrastruktuurilla ja EU-sertifioituilla kuluttajalaitteilla.

Oma aineeton pääoma

Koulutettujen ”profiili → hoito → vaikutus” -kytkösten tietokanta jää hotellin omistukseen ja luo kilpailijoille markkinoillepääsyn esteen, jota ei voi ostaa tai kopioida.

LTV:n ja uusintavierailujen kasvu

Mitattavissa oleva ”ennen ja jälkeen” -tulos luo sitoutumista ja kannustaa vuosittaisiin uusintavierailuihin longevity-seurantaohjelmiin.

SEURAAVA ASKEL

Hotellillanne on jo kaikki, mitä longevity-ohjelmiin tarvitaan – puuttuu vain järjestelmä, ja se on tässä edessänne. Ottakaa ensimmäinen askel heti: avatkaa live-demo osoitteessa **demo.longev.eu** ja tutustukaa alustaan vieraan, lääkärin ja vastaanoton näkökulmasta – ilman rekisteröitymistä.

Varatkaa sen jälkeen 40 minuutin online-esittely Google Meetissä. Me vastaamme kaikkiin kysymyksiinne, esittelemme käyttöliittymät sekä lisämyynnin mekaniikan – ja valmistelemme teille räätälöidyn kokonaisuuden: **kymmenen Longevity-ohjelmaa omiin hoitoihinne sovitettuna**, takaisinmaksulaskelman hinnastonne mukaan sekä käyttöönoton tiekartan. Jo neljän viikon kuluttua sopimuksen allekirjoittamisesta ensimmäiset vieraat aloittavat longevity-ohjelmansa.

Siirtykää longevity-tuottojen pariin yhdessä kanssamme – esittelyn varaus on avoinna osoitteessa demo.longev.eu.

YHTEYSTIEDOT

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Live-demo: demo.longev.eu · Dokumentaatio: longev.eu/wiki — 36 kieltä, ilman rekisteröitymistä

Operaattori: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Longev AI -alusta on luokiteltu terveellisten elämäntapojen ja wellnessin tukityökaluksi; se ei ole lääkinnällinen laite eikä korvaa lääkärin konsultaatiota. Henkilötietoja käsitellään EU-asetuksen 2016/679 (GDPR) mukaisesti; palvelimet sijaitsevat EU:ssa. Hinnat on ilmoitettu ilman arvonlisäveroa; taloudellinen malli on suuntaa-antava ja tarkentuu hotellikohtaisella laskelmalla.