



STRATEŠKA KOMERCIJALNA PONUDA

POKRETANJE VODEČIH LONGEVITY PROGRAMA U VAŠEM HOTELU

Longev AI — asistent koji samostalno prodaje dodatne usluge vašeg hotela svakom gostu

Longevity Resort očitava biometrijske podatke s nosivih uređaja gostiju i personalizira njihov boravak — od odabira spa programa i prehrane do ruta za šetnju, povećavajući profitabilnost hotela bez opterećenja osoblja.

98 %

hotela već ima spremnu infrastrukturu

10

Longevity protokola iz usluga hotela

36

jezika s integriranim automatskim prijevodom

€ 9 760

mjesečne dobiti u modelu na 80 soba



Uspješna implementacija: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — brendirani protokoli, Garmin satovi s vizualom hotela i portal za goste.

STRATEŠKI KONTEKST

Kapitalizacija koncepta LONGEVITY u wellness industriji

Globalno tržište zdravstvenog i wellness turizma prolazi kroz kvalitativnu transformaciju: potražnja se pomiče sa standardnih programa opuštanja prema preventivnoj medicini i znanstveno utemeljenom upravljanju dugovječnošću. Gost premium segmenta sve češće boravak u resort hotelu ne promatra samo kao odmor, već kao priliku za objektivnu procjenu fiziološkog statusa i mjerljivo poboljšanje zdravstvenih pokazatelja.

Velika većina premium spa i wellness hotela — više od 98 % — već raspolaže temeljnom infrastrukturom: termalnim i hidroterapijskim kompleksima, bazenima, saunama, sobama za masažu i kozmetičke tretmane, restoranima uravnotežene prehrane te prirodnim pješačkim rutama. Međutim, monetizaciju te imovine tradicionalno koče tri čimbenika:

Fragmentiranost ponude

Tretmani se prodaju pojedinačno, a ne kao cjeloviti programi s ciljem i mjerljivim rezultatom.

Nedostatak praćenja

Stanje gosta između tretmana nitko ne prati — učinak programa nije vidljiv ni gostu ni liječniku.

Subjektivnost preporuka

Unakrsna prodaja oslanja se na brošure i intuiciju osoblja, što rezultira niskom konverzijom.

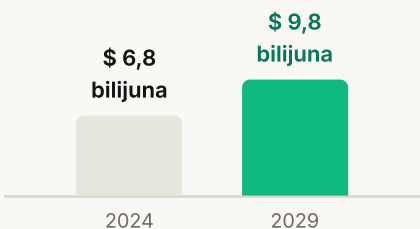
Platforma Longev AI premošćuje sve tri prepreke: riječ je o cjelovitom white-label rješenju koje postojeću hotelsku infrastrukturu objedinjuje u personalizirani longevity ekosustav. Sustav djeluje kao inteligentni asistent — analizira biometrijske markere gosta u stvarnom vremenu i generira ciljane preporuke tretmana iz postojećeg cjenika hotela.

Rezultat za hotel: značajan rast profitabilnosti spa segmenta bez povećanja broja zaposlenih i bez kapitalnih ulaganja u skupu medicinsku opremu — početni park opreme ograničen je na Garmin potrošačke uređaje certificirane u EU-u.

TRŽIŠTE U BROJKAMA — KAMO RASTE POTRAŽNJA

Globalna wellness ekonomija

+ 44 %



7,6 % godišnje

prosječan godišnji rast wellness ekonomije: plus tri bilijuna dolara u pet godina.

više od 10 % godišnje

raste wellness turizam — dvostruko brže od turizma u cjelini.

\$ 9,55 milijardi

tržište longevity klinika do 2030. godine: kategorije koja prije pet godina nije ni postojala.

Hotel koji u ovaj segment uđe sada, osigurava vodeću poziciju u pretraživanjima i odgovorima AI asistenata prije konkurencije: potražnja za pojmom „longevity hotel” raste brže od ponude.

ARHITEKTURA EKOSUSTAVA

Inteligentni sloj između gosta, osoblja i usluga resorta

Longev AI funkcionira kao povezujući sloj između fizioloških pokazatelja gosta, medicinsko-administrativnog osoblja i internih usluga hotela. Interakcija se temelji na potrošačkoj opremi certificiranoj u EU-u — što uklanja regulatorne prepreke i potrebu za medicinskim licencama.

- **Pametni sat Garmin Forerunner 165 Music** — cjelodnevno praćenje sna, pulsa, varijabilnosti srčanog ritma, stresa i aktivnosti; verzija Music šalje noćne podatke u oblak putem Wi-Fi veze, bez potrebe za gostovim telefonom.
- **Pametna vaga Garmin Index S2** — analizator sastava tijela u sobi: tjelesna masa, indeks tjelesne mase, masno tkivo, mišićna i koštana masa, ukupna voda u tijelu.
- **Jednokratno postavljanje:** uređaji se povezuju na zaštićenu hotelsku Wi-Fi mrežu samo jednom; nakon toga sinkronizacija teče automatski u pozadini — bez ručnog preuzimanja podataka od strane osoblja ili gosta.
- **Komplet funkcionira pod Garmin računom hotela**, a ne gosta: između boravaka oblak kompleta briše se jednim klikom, dok povijest gosta na portalu ostaje sačuvana.
- **Vlastiti uređaji gostiju** povezuju se paralelno: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — osam brendova unutar istog sučelja.



Hardverski paket: Garmin Forerunner 165 Music s prilagođenim izgledom broččanika za hotel i vaga-analizator Garmin Index S2.

SIGURNOSNI STANDARDI MEDICINSKE RAZINE

Wellness klasa

Alat za podršku životnom stilu, nije medicinski proizvod (Uredba EU 2017/745, članak 2) — softverska certifikacija nije potrebna.

HL7 FHIR R4

Izvoz parametara prema međunarodnom standardu medicinske razmjene podataka — kompatibilnost s kliničkim sustavima.

GDPR (EU 2016/679)

Poslužitelji u EU-u (Njemačka i Poljska); podaci ne napuštaju Europski gospodarski prostor.

TLS enkripcija

Svi tokovi biometrijskih podataka su zaštićeni; lozinke i identifikatori se ne pohranjuju u otvorenom obliku.

HARDVERSKI SUSTAV

25 biomarkera: što se mjeri i zašto je to važno za hotel

Svaka biometrijska kategorija rješava konkretan operativni zadatak — od rasporeda tretmana do verifikacije opterećenja na stazama zdravlja.

KATEGORIJA	PRAĆENI BIOMARKERI	OPERATIVNA SVRHA
San i oporavak	Faze sna (duboki, lagani, REM), indeks Sleep Score, noćna zasićenost SpO2, noćna varijabilnost srčanog ritma i 7-dnevni trend, frekvencija disanja	Izračun dnevnog indeksa spremnosti Ready Score; personalizacija rasporeda opuštajućih i regenerativnih tretmana
Srce i stres	Puls u mirovanju, cjelodnevna dinamika frekvencije srca, fiziološki stres, razina energije Body Battery	Dinamička procjena vegetativne ravnoteže; prilagodba temperaturnih režima sauna i intenziteta kardio opterećenja
Tjelesna aktivnost	Koraci, udaljenost, uspon po katovima, aktivne kalorije, minute visokog intenziteta, pulsne zone, GPS praćenje	Kontrola kretanja na zdravstvenim stazama u aerobnim zonama; automatska verifikacija fizičkog opterećenja
Funkcionalni status	Maksimalni primitak kisika VO2max, kondicijska dob (Fitness Age)	Sveobuhvatna procjena biološke dobi; jasan prikaz napretka tijekom trajanja programa
Sastav tijela	Tjelesna masa, indeks tjelesne mase, postotak masnog tkiva, masa skeletnih mišića, postotak ukupne vode, koštana masa	Procjena učinkovitosti detoksikacijskih programa, limfne drenaže, metaboličke korekcije i režima hidracije

Rezultat za gosta je jedan razumljiv indeks spremnosti i pregledni dnevni prstenovi aktivnosti; rezultat za osoblje je jutarnji A4 izvještaj za svakog gosta, gdje se noćni podaci uspoređuju s individualnom normom gosta tijekom boravka, a ne s općim prosjekom populacije.

Prikaz napretka „prije/poslije” — ugrađeni marketinški mehanizam: mjerenje sastava tijela na početku i na kraju programa, ponovljeni funkcionalni testovi i dinamika kondicijske dobi daju gostu mjerljiv rezultat koji nosi sa sobom — i zbog kojeg se vraća.

MATRICA PROIZVODA

Deset najtraženijih Longevity programa na svijetu

Gost više ne pita: „koje tretmane nudite?“, već traži Detox, Metabolic Reset ili Longevity Diagnostics: programe sa stabilnom globalnom potražnjom, koje ljudi prepoznaju po imenu i traže putem tražilica i AI asistenata. Platforma hotelu pruža svih deset po principu „ključ u ruke“: vi šaljete popis postojećih usluga — saune, kupke, masaže, bazen, staze za šetnju, kozmetologiju — a mi ih prilagođavamo ovim protokolima s dnevnim rasporedom i mjerljivim rezultatima „prije/poslije“. Bez novih tretmana, bez nove opreme — novi proizvodi stvoreni od onoga što već imate.

01 Longevity dijagnostika · Longevity Diagnostics

3 dana

Ulazna točka globalnog longevity tržišta: check-up kojim započinju dugi programi. U tri dana — sedam biomarkera sa sata i vage, krvna slika, spektralna analiza varijabilnosti srčanog ritma i konzultacije sa specijalistom; kao rezultat — plan sljedećeg programa i pokazatelji kojima se gost vraća za godinu dana.

Tipični program: pregled, EKG, analiza sastava tijela, propisivanje kure ljekovite vode, vađenje krvi, life-test, konzultacije s kardiologom ili gastroenterologom.

Prilagođavamo vašu dijagnostiku: preglede, EKG, laboratorij, bioimpedanciju — i sve check-up pakete hotela.

02 Klasični program i detoks · Classic Course & Detox

21 dan · od 7

Detox — najprepoznatljiviji upit u wellness turizmu. Program objedinjuje klasičnu lječilišnu kuru u digitalnom formatu: režim pijenja vode 3 × 150 ml 15–30 minuta prije jela, drenažne i termalne tretmane, svakodnevno kretanje — ponovno pokretanje probave i ravnoteže vode i elektrolita bez gladovanja i „dodataka za čišćenje“. Sat čini učinak vidljivim: težina, voda, stres i san — iz dana u dan.

Tipični 14-dnevni plan: 37 tretmana, 14 šetnji (680 minuta hodanja), 42 doze mineralne vode.

Prilagođavamo vaše usluge: limfnu drenažu, inhalacije, svijet sauna, hidromasažne i biljne kupke, bazen, izvore ljekovite vode.

03 Metabolički reset · Metabolic Reset

14 dana · od 5

Metabolic Reset i kontrola težine — najbrže rastući segment potražnje u eri GLP-1. Cilj je formuliran kao u longevity klinikama: smanjiti udio masti uz očuvanje mišićne mase. Mjerenje sastava tijela „prije i poslije“ integrirano je u strukturu programa; smjernica — 150 minuta tjedno u aerobnoj Zoni 2.

Tipični 14-dnevni plan: 45 tretmana, 14 šetnji, svakodnevno jutarnje vaganje u sobi.

Prilagođavamo vaše usluge: bazen, vodenu gimnastiku, Charcotov tuš, limfnu drenažu, krio-hidroterapiju, redukcijski jelovnik restorana.

MATRICA PROIZVODA — PROTOKOLI 04–07

04 Duboki oporavak · Deep Recovery

10 dana · od 3

Burnout je dijagnoza desetljeća, a potražnja za Deep Recovery programom sve je veća. Program vraća tonus vagusnog živca i arhitekturu sna — bez tableta za spavanje i sedativa. Indikacija je vidljiva izravno u podacima gosta: Body Battery se ne obnavlja tijekom noći, ocjena sna je ispod 60 od 100.

Tipični 10-dnevni program: 23 tretmana, 10 šetnji (480 minuta), večernji protokol spavanja od šest pravila.

Prilagođavamo vaše sadržaje: floating, terapiju kisikom, biserne kupke, aromaterapijske masaže, magnetoterapiju.

05 Srce i izdržljivost · Heart & Endurance

14 dana · od 5

VO2max je ključni prediktor dugovječnosti i omiljeni pokazatelj biohakera. Program gradi aerobnu bazu u drugoj zoni pulsa („može se razgovarati, ali ne i pjevati”), uz tjedni cilj od 150 minuta; EKG prvog dana — za svakog gosta, a ne samo za starije osobe.

Tipični 14-dnevni plan: 52 termina tretmana, 14 šetnji (680 minuta hodanja), 42 porcije vode.

Prilagođavamo vaše sadržaje: ugljične i jodobromne kupke, terapiju kisikom, nordijsko hodanje s vodičem, saune, bazen.

06 Zglobovi i mobilnost · Joints & Mobility

14 dana · od 5

Balneološki klasik zbog kojeg generacije dolaze u lječilišta — sada s dokazivim rezultatima. Napredak se ne mjeri subjektivnim doživljajem, već sekundama i metrima: tri funkcionalna testa mjere se sa zapešća pri dolasku i prije odlaska.

Tipični 14-dnevni plan: 35 termina — blatni oblozi, podvodna masaža, sumporne kupke, hidromasažni krevet — uz svakodnevni bazen.

Prilagođavamo vaše sadržaje: peloidne i blata, sumporne kupke, masaže, trakciju, hidrogimnastiku, bazen.

07 Estetika i Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dana · od 3

Anti-Age je stalni izvor potražnje u spa industriji, upakiran u najkraći program u ponudi: gotov „tjedan ljepote” i rješenje za popunjavanje kraćih boravaka. Sastav tijela mjeri se od drugog dana — smanjenje zadržavanja tekućine gost vidi u brojkama, a ne samo u ogledalu.

Tipični 7-dnevni program: 18 termina tretmana, 7 šetnji (330 minuta), 21 porcija vode.

Prilagođavamo vaše sadržaje: limfnu drenažu, karboksiterapiju, anticelulitne masaže, njegu lica i tijela.

MATRICA PROIZVODA — PROTOKOLI 08–10

08 Žensko zdravlje i ravnoteža · Women's Health & Balance

10 dana · od 3

Menopause wellness jedan je od najbrže rastućih segmenata globalnog wellness tržišta o kojem u regiji gotovo nitko ne govori naglas. Suptilan program za PMS, perimenopauzu i menopauzu; šesti stup programa jest faza ciklusa iz upitnika i liječničkog pregleda. Program je namijenjen isključivo ženama — poslužitelj automatski odbija prijavu muških gostiju.

Tipičan 10-dnevni program: 30 tretmana, 10 šetnji (480 minuta), 30 porcija vode.

Prilagođavamo vaše: limfnu drenažu, aromatične masaže, biserne kupke, magnetoterapiju, akvaginastiku, tretmane njege.

09 Oporavak vojnog osoblja · Military Personnel Recovery

14 dana · od 7

Polozicioniranje kakvo konkurencija nema: rehabilitacija vojnih veterana i pripadnika ekstremnih profesija — spasilaca, vatrogasaca, dežurnih posada. Polovica programa posvećena je iscrpljenom živčanom sustavu, a polovica — lokomotornom sustavu; zabilješka o prisutnosti metala u tijelu automatski isključuje magnetoterapiju, a njezino mjesto preuzimaju sigurne alternative.

Tipičan 14-dnevni program: 54 tretmana, 14 šetnji (680 minuta), cjeloviti večernji protokol spavanja; 7 kontrolnih markera.

Prilagođavamo vaše: floating, blatne obloge, medicinsku masažu, terapiju kisikom, fitness centar, bazen.

10 Imunološki reset · Immune Reboot

10 dana · od 5

Saune i izlaganje hladnoći tema su s najjačom bazom znanstvenih dokaza u longevityju (finske kohortne studije) i stabilnom potražnjom. Program pruža dozirani temperaturni podražaj, dok pametni sat pazi da ne dođe do preopterećenja: četiri od šest kontrolnih markera imaju prag koji postavlja liječnik.

Tipičan 10-dnevni program: 27 tretmana, 10 šetnji (480 minuta), 30 unosa vode.

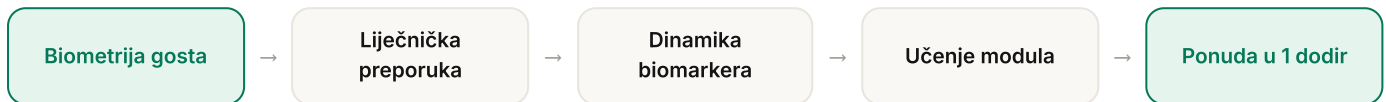
Prilagođavamo vaše: svijet sauna, krio-hidroterapiju, mineralne inhalacije, jodobromne kupke, bazen.

Ugrađeni upsell paketa. Svaki protokol dostupan je u tri cjenovne razine — standard (2 naplativa termina tretmana dnevno), comfort (3) i premium (4): nadogradnja kategorije prodaje se već u trenutku odabira programa, prije samog dolaska. Noćno usklađivanje štiti prihod: tretman otkazan zbog zdravstvenog stanja zamjenjuje se blažim tretmanom istog cjenovnog ranga umjesto da jednostavno nestane iz rasporeda.

MEHANIZAM STROJNOG UČENJA

Prediktivni upselling: katalog usluga postaje prodajni kanal

Tradicionalna unakrsna prodaja u hotelima oslanja se na brošure i subjektivne preporuke na recepciji — uz nisku stopu konverzije. Longev AI gradi ponude na objektivnim fiziološkim podacima: sustav bilježi preporuke liječilišnih liječnika, uspoređuje ih s dinamikom biomarkera pojedinog gosta i procjenjuje konačni zdravstveni učinak. Algoritam kontinuirano uči na stvarnoj praksi upravo vašeg hotela.



Kako to izgleda za gosta. Kada se kod gosta zabilježi karakterističan biometrijski obrazac — primjerice, povišeni noćni stres u kombinaciji s padom varijabilnosti srčanog ritma — platforma automatski generira kontekstualnu ponudu. Na korisničkom računu pojavljuje se preporuka konkretne usluge iz važećeg spa jelovnika hotela — primjerice, biserne kupke ili sesije floatinga — s jasnim obrazloženjem trenutne fiziološke potrebe. Gost potvrđuje rezervaciju u jednom kliku, bez pozivanja recepcije spa centra.

Otkazano se ne gubi. Ako noćni pokazatelji zahtijevaju rasterećenje, platforma ne ostavlja prazninu u rasporedu: intenzivan tretman zamjenjuje se blažim iz istog cjenovnog ranga. Sustav ne mijenja plaćene stavke bez odobrenja — već predlaže rješenje liječniku na potvrdu.

Nematerijalna imovina hotela. S vremenom sustav prikuplja jedinstvenu bazu poveznica „fiziološki profil → tretman → učinak“. Zapisi su anonimni po samom dizajnu, baza podataka ostaje u vlasništvu hotela i stvara dugoročnu konkurentsku prednost: sučelje se može kopirati, no prikupljeni podaci ne. Licencni ugovori jasno potvrđuju pravo hotela na ovu imovinu.

Granice modula arhitektonski su fiksirane: on predlaže usluge hotela, ali ne postavlja dijagnoze niti propisuje liječenje — zadnja riječ uvijek pripada liječniku. Ako hotel aktivira AI generiranje tekstualnih izvještaja, jezični model ne prima ime, datum rođenja niti kontaktne podatke gosta.

DIGITALNO KORISNIČKO PUTOVANJE

Nula prepreka za ulaz: preglednik umjesto App Storea

Platforma funkcioniра kao progresivna web-aplikacija (PWA) i radi izravno u mobilnom pregledniku – gost ne preuzima ništa iz trgovina App Store ili Google Play. Povezivanje traje samo tri koraka:

- 1 Prilikom prijave gost dobiva karticu s individualnim QR kodom.
- 2 Skeniranjem se otvara personalizirani portal hotela s besplatnim osnovnim funkcionalnostima: rute za šetnju, dnevni raspored, praćenje prehrane.
- 3 Prilikom odabira Longevity programa na recepciji se izdaje Garmin sat – biometrijski podaci automatski se sinkroniziraju u digitalni profil gosta.

KLJUČNI KORISNIČKI MODULI

Wellness Dashboard

Biomarkeri s uređaja objedinjeni su u jedinstveni Ready Score indeks – gost vidi razinu oporavka i motiviran je odraditi preporučene tretmane.

Longevity Trails — offline zdravstvene rute

Navigacija rutama radi potpuno autonomno, bez interneta i mobilne mreže. Sat vodi gosta unutar zadane zone pulsa i signalizira u slučaju skretanja s rute (prag 25–60 m, prilagođen točnosti GPS-a).

AI Nutrition — longevity jelovnik

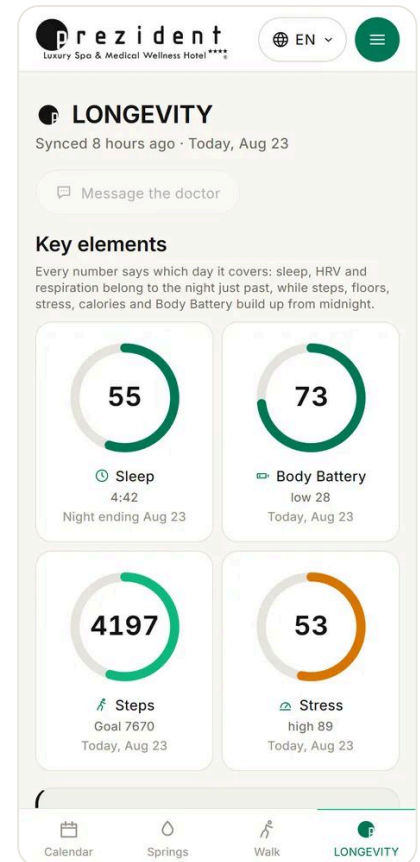
Gost fotografira obrok – neuronska mreža prepoznaje kalorijsku vrijednost i omjer proteina, masti i ugljikohidrata, uspoređujući prehranu s potrošnjom energije prema podacima sa sata.

Interaktivni raspored

Satnica dana po satima s podsjetnicima za spa tretmane i pijenje mineralne vode. Nakon šetnje – personalizirana digitalna razglednica s kartom aktivnosti za društvene mreže: organski marketinški doseg za hotel.

Staff Dashboard

Nadzorna ploča s podjelom po ulogama – recepcija, spa voditelji, liječnici: jutarnje vizite, biometrijska odstupanja, popunjenost ordinacija, završna otpusna pisma.

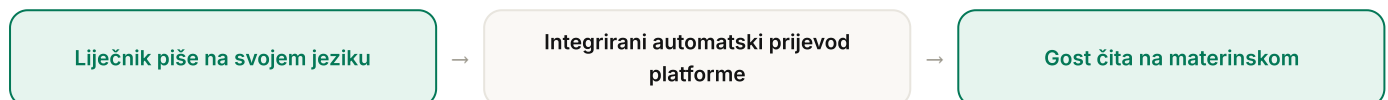


Portal za goste (PWA) u pregledniku pametnog telefona: dnevni krugovi aktivnosti i kartice stanja.

VIŠEJEZIČNO OKRUŽENJE

Portal se svakom gostu obraća na njegovom materinskom jeziku

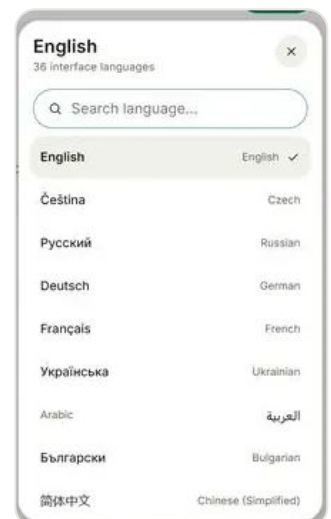
U premium segmentu gost je prije svega čovjek, a ne „korisnik sučelja”: brigu i pažnju prihvaća na materinskom jeziku. Bilo da se radi o Nijemcu, Japancu ili gostu iz Emirata, pri otvaranju korisničkog računa cijeli portal — od dnevnih prstenova aktivnosti do liječničkih komentara — obraća mu se na njegovom jeziku. Za hotel to znači pristup međunarodnom tržištu bez potrebe za međunarodnim osobljem.



„Ujutro — 20 minuta saune i hladni bazen, navečer — šetnja od 6 000 koraka” — ista liječnička preporuka Nijemcu stiže na njemačkom, Japancu na japanskom, a gostu iz Emirata na arapskom, zdesna nalijevo. Liječnik iz Njemačke, recepcija u Poljskoj i gost iz Japana funkcioniraju unutar istog sustava — bez prevoditelja.

ŠTO GOST DOBIVA NA SVOJEM JEZIKU

- Sučelje portala, dnevne prstenove aktivnosti i svih 12 soba zdravlja
- Kalendar tretmana i dnevne push obavijesti
- **Jutarnju e-poruku sa sažetkom noći i priloženim PDF izvještajem**
- Liječničke komentare, preporuke i prilagodbe terapije
- Izvještaj o šetnji i personaliziranu razglednicu za društvene mreže
- Restoranski jelovnik, dnevnik prehrane i plan hidracije
- Tekstualne prikaze na prilagođenom brojčaniku Garmin sata
- Završno otpusno pismo i komercijalnu ponudu hotela



Izbornik na portalu: 36 jezika sučelja, pretraživanje i izvorni nazivi jezika.

SVIH 36 JEZIKA PLATFORME

Engleski	Španjolski	Nizozemski	Turski
Arapski (RTL)	Talijanski	Norveški	Ukrajinski
Bugarski	Kineski (pojednost.)	Poljski	Finski
Mađarski	Kineski (tradicionalni)	Portugalski	Francuski
Vijetnamski	Korejski	Rumunjski	Hrvatski
Grčki	Latvijski	Ruski	Češki
Danski	Litavski	Slovački	Švedski
Hebrejski (RTL)	Malajski	Slovenski	Estonski
Indonezijski	Njemački	Tajlandski	Japanski

Arapski i hebrejski prikazuju se zdesna nalijevo. Popis jezika u potpunosti se podudara s jezicima koje podržava Garmin brojčanik — web stranica, portal i sat uvijek su usklađeni.

PRAKTIČNI PRIMJER IMPLEMENTACIJE

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Prikaz Longevity programa hotela Prezident: spa zona, vlastiti medicinski odjel i odabir programa unutar 2 minute.

Učinkovitost i stabilnost ekosustava Longev AI potvrđene su implementacijom u hotelu Prezident u Karlovym Varyma (Češka): lječilišna infrastruktura hotela i poznate šumske staze zdravlja integrirane su u jedinstveni digitalni sustav.

- **Brendirane Garmin Connect IQ aplikacije:** personalizirani brojčanik hotela i navigacija za šetnje objavljeni su u službenoj Garmin trgovini.
- **Ekspresno testiranje na portalu:** sustav odabire optimalnu šumsku rutu i sinkronizira ciljne zone pulsa s pametnim satom, uzimajući u obzir visinske razlike.
- **139 hotelskih tretmana** u katalogu platforme; 16 pješačkih i 4 biciklističke staze zdravlja digitalizirane za offline navigaciju.
- **Centralizirana nadzorna ploča za osoblje:** medicinski i recepcijski tim dobio je operativni uvid u biometrijski status gostiju.
- **Metodološka baza:** balneologija i kineziologija Karlovih Vara integrirane s algoritmima Garmin i Firstbeat.
- **Rezultat:** rast konverzije u dodatne medicinske i spa tretmane, digitalizacija tradicionalnih balneoloških kura te pozicioniranje hotela kao inovativnog centra dugovječnosti.

Demo okruženje dostupno je bez registracije: **demo.longev.eu** — sedam gostiju sa stvarnim podacima s uređaja, raspored tretmana, staze zdravlja i nadzorna ploča za osoblje iz perspektive liječnika i recepcije.

CJELOVITA STUDIJA IMPLEMENTACIJE

Skenirajte kamerom pametnog telefona — cjelovita studija slučaja s fotografijama, brojkama i projektnim timom:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



KOMERCIJALNI UVJETI

Transparentan model: minimalan ulazni prag, predvidljiv varijabilni dio

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

jednokratna integracija

- Implementacija brendiranog web portala (white-label)
- Prilagodba 10 longevity protokola spa ponudi hotela
- Digitalizacija pješačkih ruta za offline navigaciju
- Dvije brendirane Garmin Connect IQ aplikacije: brojčanik i navigator
- Online edukacija osoblja

MONTHLY BASE

€ 800

fiksna pretplata, mjesečno

- Zaštićeni poslužitelji u EU-u, licenca za AI algoritme
- Tehnička podrška i 4 online sastanka mjesečno
- Kapacitet do 800 osnovnih korisničkih računa za goste
- Do 10 aktivnih korisnika satova i vaga — bez ograničenja trajanja boravka

ACTIVE GUEST

€ 8

po gostu, od 11. aktivnog mjesečno

- Naplaćuje se jednokratno za cjelokupno trajanje boravka gosta
- Cijena je jednaka za jednotjedni i jednomjesečni boravak
- Aktivnim se smatra samo gost čiji su uređaji prenijeli podatke; QR registracija bez uređaja se ne naplaćuje

Nema skrivenih naknada; ne naplaćuje se postotak od prihoda hotela. Daljnje skaliranje — implementacija na lokaciji „ključ u ruke“ (€ 2 500 + putni troškovi i dnevnice od € 175 po danu, tim od dva stručnjaka na 4 dana) i brendirani brojčanici za € 400.

Ekonomija aktivnog gosta. Prvih 10 aktivnih gostiju u mjesecu uključeno je u pretplatu Base. Nakon toga hotel plaća € 8 po boravku — pri čemu jedan aktivni gost u modelu donosi € 270 dodatnog prihoda (€ 150 doplata za paket i € 120 dodatna prodaja tretmana). Omjer troškova i prihoda po gostu iznosi manje od 3 %.

FINANCIJSKO-EKONOMSKI MODEL

Konzervativni scenarij: spa hotel s 80 soba

Model se temelji na konzervativnom uključivanju: samo 40 gostiju mjesečno (otprilike svaka četvrta soba pri punoj popunjenosti) kupuje Longevity program, uz prosječni iznos dodatne prodaje prema važećim cjenicima lječilišnih hotela.

STAVKA	PARAMETRI IZRAČUNA	MJESEČNO
Prihod od Longevity paketa	40 gostiju kupuje program uz nadoplatu od € 150 na osnovni boravak	€ 6 000
Prihod od prediktivnog upsella	40 aktivnih gostiju kupuje u prosjeku 1,5 dodatnih tretmana s prosječnim iznosom od € 80	€ 4 800
Ukupni dodatni prihod		€ 10 800
Fiksna pretplata Base	osnovna pretplata za Longev AI	- € 800
Varijabilna naknada po Active Guest korisniku	30 gostiju iznad uključenog limita × € 8	- € 240
Ukupni troškovi platforme		- € 1 040
Dodatna operativna dobit	konačni mjesečni rezultat implementacije	€ 9 760

€ 9 760

dodatne dobiti mjesečno uz 40 uključenih gostiju

1 mjesec

povrat Setup investicije od € 2 500 već u prvom mjesecu korištenja

×10

prihod premašuje troškove platforme

Model ne uzima u obzir izravne troškove izvođenja tretmana — oni ovise o popunjenosti kapaciteta pojedinog hotela; pritom upsell usmjerava goste prvenstveno u manje popunjene termine. Personalizirani izračun priprema se prema cjeniku i popunjenosti vašeg hotela.

Ovo je vaš prvi korak prema autonomnom sustavu Longev AI. Asistent uči na temelju preporuka liječnika vašeg hotela i s vremenom samostalno predlaže gostima tretmane iz vašeg cjenika — liječniku preostaje samo jedan potpis. Što platforma dulje radi, odabir je precizniji, konverzija dodatne prodaje viša — a vrijednost prikupljenih podataka hotela veća.

PLAN IMPLEMENTACIJE

4 tjedna od potpisivanja do komercijalnog pokretanja

Integracijski proces je standardiziran: sustav i algoritmi ne razvijaju se iznova — konfiguriraju se popis tretmana, brend, domena i rute. Zato je drugo pokretanje povoljnije od prvog, a deseto nije skuplje od drugog.

Tjedan 1**Revizija i prilagodba infrastrukture**

Analiza postojećeg cjenika spa i medicinskih usluga; raspodjela tretmana u 10 longevity protokola uzimajući u obzir kontraindikacije i tjedna ograničenja; white-label prilagodba — shema boja, logotip, domena portala.

Tjedan 2**Tehnička implementacija i kartografija**

Digitalizacija GPS ruta okolnih staza za offline navigaciju; priprema brendiranih aplikacija hotela za trgovinu Garmin Connect IQ; početno podešavanje kompleta satova i vaga na Wi-Fi mreži hotela.

Tjedan 3**Edukacija osoblja i definiranje protokola**

Edukacijske sesije za recepciju (izdavanje kartica i kompleta putem QR koda, evidencija izdavanja) te za spa stručnjake i liječnike (rad sa Staff Dashboard sučeljem: jutarnja vizita, prilagodbe, propisivanje tretmana).

Tjedan 4**Pokretanje i kalibracija ML modula**

Početak prodaje programa prvim gostima; kalibracija prediktivnog upsella na stvarnim preporukama liječnika; praćenje početnih konverzija i podešavanje pragova pravila za kućnu praksu.

Što je potrebno od hotela na početku: popis tretmana i jelovnik · kompleti Garmin uređaja nabavljeni u vašoj regiji · Wi-Fi mreža od 2,4 GHz bez captive portal stranice za prijavu · vrijeme osoblja za online edukaciju. Bez građevinskih radova i bez novih zapošljavanja.

SAŽETAK ZA UPRAVU I INVESTITORE

Četiri strateška učinka implementacije sustava Longev AI

Maksimizacija RevPAG-a

Prediktivni AI upsell pretvara u spa prihod goste koji su prije koristili samo osnovni smještaj — preporuke se temelje na objektivnim fiziološkim potrebama, a ne na popustima.

Gotov proizvod bez kapitalnih ulaganja

Izlazak na brzorastuće tržište premium wellness turizma s 10 gotovih longevity programa — na postojećoj infrastrukturi i potrošačkim uređajima s EU certifikatom.

Vlastita nematerijalna imovina

Baza uvježbanih relacija „profil → tretman → učinak“ ostaje u trajnom vlasništvu hotela i stvara konkurentsku prednost koju nije moguće kupiti ili kopirati.

Rast LTV-a i povratnih posjeta

Mjerljivi rezultati programa „prije/poslije“ grade lojalnost i potiču redovite godišnje povratke na programe praćenja dugovječnosti.

SLJEDEĆI KORAK

Vaš hotel već raspolaže svime što je potrebno za longevity programe — nedostaje samo sustav, a on je pred vama. Učinite prvi korak odmah: otvorite live demo na **demo.longev.eu** i istražite platformu iz perspektive gosta, liječnika i recepcije — bez registracije.

Zatim zakažite 40-minutnu online prezentaciju putem platforme Google Meet. Odgovorit ćemo na sva vaša pitanja, demonstrirati sučelja i mehanizme dodatne prodaje te pripremiti vaš personalizirani paket: **deset Longevity programa prilagođenih vašim tretmanima**, izračun povrata investicije prema vašem cjeniku i plan implementacije. Već četiri tjedna nakon potpisivanja ugovora vaši prvi gosti mogu započeti svoj longevity program.

Otvorite nove longevity izvore prihoda zajedno s nama — prijava za prezentaciju otvorena je na [longev.eu](https://demo.longev.eu).

KONTAKTI

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Live demo: demo.longev.eu · Dokumentacija: longev.eu/wiki — 36 jezika, bez registracije

Operator: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Platforma Longev AI klasificira se kao alat za podršku zdravom načinu života i wellnessu; ne predstavlja medicinski proizvod i ne zamjenjuje savjet liječnika. Osobni podaci obrađuju se u skladu s Uredbom EU 2016/679 (GDPR); poslužitelji se nalaze u EU-u. Cijene su izražene bez PDV-a; financijski model je ilustrativne prirode te se precizira izračunom za konkretan hotel.