



STRATÉGIAI ÜZLETI AJÁNLAT

TRENDTEREMTŐ LONGEVITY-PROGRAMOK INDÍTÁSA SZÁLLODÁJÁBAN

Longev AI — az asszisztens, amely automatikusan értékesíti szállodája kiegészítő szolgáltatásait minden vendégnek

A Longevity Resort leolvassa a biometrikus adatokat a vendégek okoseszközeiről, és személyre szabja a tartózkodásukat — a spa-programoktól és az étrendtől a sétaútvonalakig, növelve a szálloda bevételeit a személyzet leterhelése nélkül.

98 %

a szállodák
infrastrukturálisan már
felkészültek

10

Longevity protokoll a
szálloda szolgáltatásaiból

36

nyelv integrált automatikus
fordítással

€ 9 760

havi nyereség egy 80
szobás modellben



Működő referencia: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — márkázott protokollok, szállodai számlappal ellátott Garmin órák és vendégportál.

STRATÉGIAI KONTEXTUS

A LONGEVITY koncepció monetizálása a wellnessiparban

A globális egészségturizmus minőségi átalakuláson megy keresztül: a kereslet a hagyományos relaxációs programoktól a preventív orvoslás és a tudományosan megalapozott longevity menedzsment felé tolódik el. A prémium szegmens vendégei a szállodai tartózkodást már nem csupán pihenésként kezelik, hanem lehetőségként fiziológiai állapotuk objektív felmérésére és egészségügyi mutatóik mérhető javítására.

A prémium spa- és wellness-szállodák túlnyomó többsége – több mint 98 %-a – már rendelkezik az alapvető infrastruktúrával: termál- és hidroterápiás létesítményekkel, medencékkel, szaunákkal, masszázs- és kozmetikai kezelőkkel, kiegyensúlyozott étrendet kínáló éttermekkel, valamint természeti sétaútvonalakkal. Ezen eszközök monetizálását azonban hagyományosan három tényező hátráltatja:

Töredezett kínálat

A kezeléseket külön-külön értékesítik, nem pedig konkrét célt és mérhető eredményt nyújtó kúraként.

A monitoring hiánya

A vendég állapotát a kezelések között senki sem követi nyomon – a kúra hatása így sem a vendég, sem az orvos számára nem látható.

Szubjektív ajánlások

A keresztértékesítés brossúrákra és a személyzet megérzéseire épül, ami alacsony konverziót eredményez.

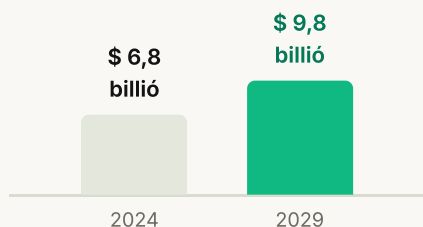
A Longev AI platform mindhárom hiányosságot áthidalja: egy olyan átfogó white-label megoldás, amely a szálloda meglévő infrastruktúráját egy személyre szabott longevity ökoszisztémává egyesíti. A rendszer intelligens asszisztensként működik – valós időben elemzi a vendég biometrikus mutatóit, és célzott kezelési javaslatokat generál a szálloda érvényes árlistájából.

Eredmény a szálloda számára: a spa üzletág jövedelmezőségének jelentős növekedése létszámbővítés és drága orvostechikai eszközökbe történő tökebefektetés nélkül – a kezdő eszközpark kizárólag EU-ban tanúsított Garmin fogyasztói készülékekre épül.

A PIAC SZÁMOKBAN – MERRE NÖVEKSZIK A KERESLET

Globális wellnessgazdaság

+ 44 %



7,6 % évente

a wellnessgazdaság éves átlagos növekedése: plusz hárombillió dollár öt év alatt.

több mint 10 % évente

növekszik a wellnesssturizmus – kétszer gyorsabban, mint a turizmus egésze.

\$ 9,55 milliárd

a longevity klinikák piaca 2030-ra: egy olyan kategória, amely öt évvel ezelőtt még nem is létezett.

Az a szálloda, amely most lép be ebbe a szegmensbe, a versenytársak előtt biztosítja pozícióját a keresési találatokban és a MI-asszisztensek válaszaiban: a „longevity hotel” iránti kereslet gyorsabban nő, mint a kínálat.

AZ ÖKOSZISZTÉMA ARCHITEKTÚRÁJA

Intelligens réteg a vendég, a személyzet és a resort szolgáltatásai között

A Longev AI összekötő réteggént működik a vendég fiziológiai adatai, az egészségügyi és adminisztratív személyzet, valamint a szálloda belső szolgáltatásai között. Az együttműködés az EU-ban tanúsított fogyasztói eszközökön alapul — ez kizárja a szabályozási akadályokat és az orvosi engedélyek szükségességét.

- **Garmin Forerunner 165 Music okosóra** — 24/7 rögzíti az alvást, a pulzust, a szívritmus-variabilitást, a stresszt és az aktivitást; a Music verzió Wi-Fi-n keresztül továbbítja az éjszakai adatokat a felhőbe, a vendég telefonja nélkül.
- **Garmin Index S2 okosmérleg** — szobai testösszetétel-elemző: testsúly, testtömeg-index, testzsír, izom- és csonttömeg, teljes testvíz.
- **Egyszeri beállítás:** az eszközök egyszer csatlakoznak a szálloda védett Wi-Fi hálózatához; ezt követően a szinkronizáció automatikusan a háttérben zajlik — a személyzet vagy a vendég manuális adatletöltése nélkül.
- **A szett a szálloda Garmin-fiókja alatt működik**, nem a vendégén: a tartózkodások között a szett felhőadatai egyetlen gombnyomással törölhetők, miközben a vendég előzményei megmaradnak a portálon.
- **A vendégek saját eszközei** párhuzamosan csatlakoztathatók: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — nyolc márká ugyanazon a felületen.



Hardvercsomag: Garmin Forerunner 165 Music a szálloda egyedi számlapjával és Garmin Index S2 testösszetétel-elemző mérleg.

ORVOSI SZINTŰ BIZTONSÁGI SZABVÁNYOK

Wellness-besorolás

Életmódtámogató eszköz, nem orvostechnikai eszköz (EU 2017/745 rendelet, 2. cikk) — szoftvertanúsítás nem szükséges.

HL7 FHIR R4

Adat exportálás nemzetközi egészségügyi adatcsere-szabvány szerint — kompatibilitás a klinikai rendszerekkel.

GDPR (EU 2016/679)

Szerverek az EU-ban (Németország és Lengyelország); az adatok nem hagyják el az Európai Gazdasági Térséget.

TLS-titkosítás

Minden biometrikus adatfolyam védett; a jelszavak és azonosítók nem tárolódnak nyílt szöveggént.

HARDVERKOMPLEXUM

25 biomarker: mit mérünk, és miért fontos ez a szállodának

Minden biometria kategória konkrét operatív feladatot old meg – a kezelések időzítésétől kezdve a gyógytúrák terhelésének ellenőrzéséig.

KATEGÓRIA	NYOMON KÖVETETT BIOMARKEREK	OPERATÍV CÉL
Alvás és regeneráció	Alvásfázisok (mély, felületes, REM), Sleep Score index, éjszakai SpO2-szaturáció, éjszakai szívritmus-variabilitás és 7 napos trend, légzésszám	A napi Ready Score készenléti index kiszámítása; a relaxációs és regenerációs kezelések időzítésének személyre szabása
Szív és stressz	Nyugalmi pulzus, 24 órás pulzusedinamika, fiziológiai stressz, Body Battery energiaszint	A vegetatív egyensúly dinamikus felmérése; a szaunák hőmérsékletének és a kardióterhelés intenzitásának adaptálása
Fizikai aktivitás	Lépések, megtett távolság, emeletek száma, aktív kalóriák, intenzív percek, pulzuszónák, GPS-nyomkövetés	A gyógytúrák aerob zónában történő teljesítésének ellenőrzése; a fizikai terhelés automatikus verifikációja
Funkcionális állapot	Maximális oxigénfelvétel (VO2max), fittségi életkor (Fitness Age)	A biológiai életkor integrált becslése; a program során elért fejlődés látványos bemutatása
Testösszetétel	Testsúly, testtömeg-index, testzsírszázalék, vázizomtömeg, teljes testvíz aránya, csonttömeg	A méregtelenítő programok, a nyirokmasszázs, a metabolikus korrekció és a folyadékfogyasztási protokoll hatékonyságának értékelése

Az eredmény a vendég számára egyetlen átlátható készenléti index és szemléletes napi aktivitási gyűrűk; a személyzet számára pedig egy A4-es formátumú reggeli adatlap minden vendégről, ahol az éjszakai értékeket a vendég saját, a tartózkodás során mért bázisértékeihez viszonyítjuk, nem pedig egy általános „populációs normához”.

Az „előtte/utána” fejlődés bemutatása egy beépített marketingeszköz: a kúra elején és végén elvégzett testösszetétel-mérések, az ismételt funkcionális tesztek és a fittségi életkor alakulása kézzelfogható, mérhető eredményt adnak a vendégnek, amelyet magával visz – és amiért visszatér.

TERMÉKMÁTRIX

A világ tíz legkeresettebb Longevity-programja

A vendég már nem azt kérdezi, „milyen kezeléseik vannak”, – a Detox, a Metabolic Reset vagy a Longevity Diagnostics programokat keresi: olyan stabil globális kereslettel bíró koncepciókat, amelyeket név szerint ismernek, és a keresőkben vagy az MI-asszisztenseknél kutatnak utánuk. A platform mind a tíz programot kulcsrakészen biztosítja a szálloda számára: Önök átadják a meglévő szolgáltatások listáját – szaunák, fürdők, masszázsok, medence, sétaútvonalak, kozmetika –, mi pedig ezeket a protokollokhoz igazítjuk napi bontású ütemtervvel és mérhető „előtte/utána” eredménnyel. Nincsenek új kezelések, nincs új beruházás: új termékeket hozunk létre a már meglévő adottságokból.

01 Longevity diagnosztika · Longevity Diagnostics

3 nap

A globális longevity-piac belépési pontja: az a check-up, amellyel a hosszabb programok indulnak. Három nap alatt hét biomarker az okosóráról és az okosmérlegről, laborpanel, a szívritmus-variabilitás spektrális elemzése és szakorvosi konzultáció; kimenetként a következő program terve és azok a mérőszámok, amelyekhez a vendég egy év múlva visszatér.

Tipikus kúra: orvosi vizsgálat, EKG, testösszetétel-elemzés, ivókúra felírása, vérvétel, életmódteszt, kardiológiai vagy gasztroenterológiai konzultáció.

Adaptáljuk az Önök meglévő diagnosztikáját: orvosi vizsgálatokat, EKG-t, labort, bioimpedanciát – és a szálloda bármely check-up csomagját.

02 Klasszikus kúra és méregtelenítés · Classic Course & Detox

21 nap · 7 naptól

Detox – a wellness-turizmus legismertebb hívószava. A program digitális formába önti a klasszikus gyógykúrát: ivókúra (3 × 150 ml étkezés előtt 15–30 perccel), keringésjavító és hőkezelések, napi testmozgás – az emésztés és a víz-só háztartás újraindítása éhezés és „tisztító kúrák” nélkül. Az okosóra láthatóvá teszi az eredményt: testsúly, testvíz, stressz és alvás – napról napra.

Tipikus 14 napos terv: 37 kezelési alkalom, 14 séta (680 perc gyaloglás), 42 adag gyógyvíz.

Adaptáljuk az Önök meglévő szolgáltatásait: nyirokdrenázs, inhaláció, szaunavilág, pezsgő- és gyógynövényfürdők, medence, ivókutak.

03 Metabolikus újraindítás · Metabolic Reset

14 nap · 5 naptól

A Metabolic Reset és a testsúlykontroll a GLP-1 korszak leggyorsabban növekvő keresleti szegmense. A cél megegyezik a longevity-klinikákéval: a testzsírarány csökkentése az izomtömeg megőrzése mellett. Az „előtte és utána” testösszetétel-mérés a kúra szerves része; irányadó cél a heti 150 perc az aerob 2-es zónában.

Tipikus 14 napos terv: 45 kezelési alkalom, 14 séta, napi reggeli mérés a szobában.

Adaptáljuk az Önök meglévő szolgáltatásait: medence, vízi torna, Charcot-zuhany, nyirokdrenázs, krio-hidroterápia, az étterem redukciós menüje.

TERMÉKMÁTRIX – 04–07. PROTOKOLLOK

04 Mély regeneráció · Deep Recovery

10 nap · 3 naptól

A kiegészítő évtized diagnózisa, a Deep Recovery iránti igény pedig folyamatosan növekszik. A kúra gyógyszerek és szedatívumok nélkül állítja helyre a bolygóideg tónusát és az alvás szerkezetét. Az indikáció közvetlenül a vendég adataiból látszik: a Body Battery nem töltődik fel az éjszaka folyamán, az alvásminőség pedig 100-ból 60 pont alatt marad.

Tipikus 10 napos kúra: 23 kezelés, 10 séta (480 perc), hat szabályból álló esti alvási protokoll.

Rugalmasan integráljuk meglévő szolgáltatásait: lebegőkabin (floating), oxigénterápia, gyöngyfürdők, aromamasszázsok, mágnesoterápia.

05 Szív és állóképesség · Heart & Endurance

14 nap · 5 naptól

A VO2max a várható élettartam első számú prediktora és a biohackerek kedvenc mutatója. A kúra a 2-es pulzuszónában fejleszti az aerob bázist („beszélni még lehet, énekelni már nem”), heti 150 perces célértékkel; EKG-vizsgálat már az első napon – minden vendégnek, nem csak az idősebb korosztálynak.

Tipikus 14 napos terv: 52 kezelési alkalom, 14 séta (680 perc gyaloglás), 42 adag gyógyvíz.

Rugalmasan integráljuk meglévő szolgáltatásait: szénsavas és jódos-brómos fürdők, oxigénterápia, vezetett nordic walking, szaunák, medence.

06 Ízületek és mobilitás · Joints & Mobility

14 nap · 5 naptól

A balneológia klasszikusa, amelyért generációk óta látogatják a gyógyfürdőket – mostantól objektíven igazolható eredménnyel. A fejlődést nem pusztán a közérzet, hanem másodpercek és méterek mérik: három funkcionális teszt közvetlenül az okosóráról, érkezéskor és távozás előtt.

Tipikus 14 napos terv: 35 alkalom – iszappakolások, víz alatti vízszugármasszázs, kénes fürdők, hidromasszázs – kiegészítve napi medencehasználattal.

Rugalmasan integráljuk meglévő szolgáltatásait: peloidok és gyógyiszapok, kénes fürdők, masszázások, trakció, vízi torna, medence.

07 Esztétika és Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 nap · 3 naptól

Az Anti-Age a spa iparág örökzöld slágere, a termékkínálat legrövidebb programjába csomagolva: komplett „szépség hét” a rövidebb tartózkodások értékesítésére. A testösszetétel mérése a második naptól indul – a pangó folyadék távozását a vendég konkrét számokban látja, nem csak a tükörben.

Tipikus 7 napos kúra: 18 kezelési alkalom, 7 séta (330 perc), 21 adag gyógyvíz.

Rugalmasan integráljuk meglévő szolgáltatásait: nyirokdrenázs, karboxiterápia, anticellulit masszázások, arc- és testkezelések.

TERMÉKMÁTRIX — 08–10. PROTOKOLL

08 Női egészség és egyensúly · Women's Health & Balance

10 nap · min. 3

A menopause wellness a globális wellnesspiac egyik leggyorsabban növekvő szegmense, amelyről a régióban mégis alig beszél valaki nyíltan. Kifinomult program a PMS, a perimenopauza és a menopauza kezelésére; a kúra hatodik pillére a kérdőívből és orvosi vizsgálatból meghatározott cikluskorszak. Kizárólag nőknek szóló program — a szerver automatikusan elutasítja a férfi vendégek jelentkezését.

Tipikus 10 napos kúra: 30 kezelés, 10 séta (480 perc), 30 adag gyógyvíz.

Adaptáljuk meglévő szolgáltatásait: nyirokmasszázs, aromaterápiás masszázsek, pezsgőfürdők, mágnesoterápia, vízi torna, kozmetikai és testkezelések.

09 Katonai személyzet rehabilitációja · Military Personnel Recovery

14 nap · min. 7

Versenytársak által nem kínált pozicionálás: veteránok és extrém foglalkozású szakemberek — mentők, tűzoltók, váltott műszakos személyzet — rehabilitációja. A kúra fele a kimerült idegrendszer helyreállítását célozza, fele a mozgásszervi rendszert támogatja; a testben lévő fém implantátum jelzése automatikusan kizárja a mágnesoterápiát, helyét biztonságos alternatívák veszik át.

Tipikus 14 napos kúra: 54 kezelés, 14 séta (680 perc), teljes esti alvásprotokoll; 7 ellenőrző marker.

Adaptáljuk meglévő szolgáltatásait: lebegés (floating), iszappakolások, gyógymasszázs, oxigénterápia, fitneszterem, úszómedence.

10 Immunrendszer újraindítása · Immune Reboot

10 nap · min. 5

A szaunázás és a hidegterápia a longevity leginkább bizonyítékokon alapuló területe (finn kohorszvizsgálatok), folyamatosan magas kereslettel. A kúra adagolt hőmérsékleti ingereket biztosít, miközben az okosóra gondoskodik a túlterhelés elkerüléséről: a hat kontrollmarkerből négyenél az orvos által beállítható küszöbérték érvényesül.

Tipikus 10 napos kúra: 27 kezelés, 10 séta (480 perc), 30 vízfogyasztás.

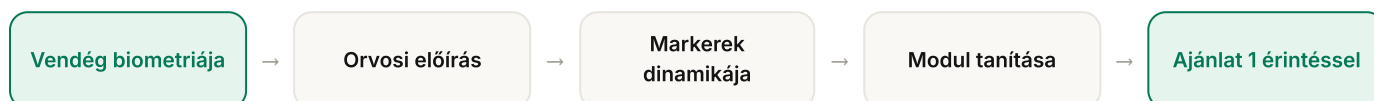
Adaptáljuk meglévő szolgáltatásait: szaunavilág, krio- és hidroterápia, ásványi inhalációk, jódos-brómos fürdők, úszómedence.

Beépített upsell szintek. Minden protokoll három költségvetési szinten érhető el — standard (napi 2 fizetős kezelési időszáv), komfort (3) és prémium (4): a magasabb kategóriára váltás már a program kiválasztásakor, még az érkezés előtt értékesíthető. Az éjszakai korrekció védi az árbevételt: az állapot miatt elmaradó kezelést egy azonos árkategóriájú kímélő alternatíva váltja fel ahelyett, hogy törlődne az órarendből.

GÉPI TANULÁSI MOTOR

Prediktív upselling: a szolgáltatáskatalógus értékesítési csatornává válik

A hagyományos szállodai keresztértékesítés brossúrákra és a recepció szubjektív ajánlásaira támaszkodik – alacsony konverzióval. A Longev AI objektív élettani adatokra építi az ajánlatokat: a rendszer rögzíti a fürdőorvosok kezelési előírásait, összeveti azokat az adott vendég biomarkereinek dinamikájával, és értékeli a végső egészségjavító hatást. Az algoritmus folyamatosan tanul az Ön szállodájának valós gyakorlatából.



Hogyan működik ez a vendég szemszögéből? Amikor a vendégnél jellegzetes biometriai mintázat rögzül – például a megnövekedett éjszakai stressz a szívfrekvencia-variabilitás csökkenésével párosulva –, a platform automatikusan kontextuális ajánlatot generál. A felhasználói fiókban megjelenik egy konkrét szolgáltatás ajánlása a szálloda aktuális spa-kínalatából – például pezsgőfürdő vagy floating-szeánsz –, a pillanatnyi élettani szükséglet egyértelmű indoklásával. A vendég egyetlen kattintással megerősíti az időpontot, anélkül hogy telefonálnia kellene a spa recepciójára.

A lemondott időpont sem vész el. Ha az éjszakai értékek kímélést tesznek szükségessé, a platform nem hagy üres rést az időbeosztásban: a megterhelő kezelést egy kíméletesebbel váltja fel, azonos árkategóriában. A fizetős tételeket a rendszer nem cseréli le észrevétlenül – jóváhagyásra felkínálja a döntést a kezelőorvosnak.

A szálloda immateriális vagyona. Idővel a rendszer egy egyedülálló adatbázist halmoz fel a „fiziológiai profil → kezelés → hatás” összefüggésekből. A bejegyzések felépítésükből adódóan teljesen anonimak, az adathalmaz a szálloda kizárólagos tulajdonában marad, és hosszú távú versenyelőnyt teremt: a kezelőfelület másolható, de az összegyűjtött adatkincs nem reprodukálható. A licencszerződések kifejezetten rögzítik a szálloda jogát erre a vagyonelemre.

A modul határai rendszerarchitektúra szintjén rögzítettek: szállodai szolgáltatásokat ajánl, de nem állít fel diagnózist és nem ír elő orvosi kezelést – a végső döntés mindig az orvosé. A nyelvi modell, amennyiben a szálloda aktiválja a jelentések MI-alapú szövegezését, sem a vendég nevét, sem a születési dátumát, sem az elérhetőségeit nem kapja meg.

DIGITÁLIS VENDÉGÚT

Zéró belépési korlát: böngésző az App Store helyett

A platform progresszív webalkalmazásként (PWA) működik közvetlenül a mobilböngészőben – a vendégnek semmit sem kell letöltenie az App Store-ból vagy a Google Play-ből. A csatlakozás mindössze három lépésből áll:

- 1 Bejelentkezéskor a vendég egy egyedi QR-kóddal ellátott kártyát kap.
- 2 A beolvasás megnyitja a szálloda személyre szabott portálját az ingyenes alapfunkciókkal: sétaútvonalak, napi időbeosztás, táplálkozáskövető.
- 3 Egy Longevity program kiválasztásakor a recepció Garmin órát biztosít – a biometrikus adatok automatikusan szinkronizálódnak a vendég digitális profiljába.

FŐBB FELHASZNÁLÓI MODULOK

Wellness Dashboard

Az eszköz biometrikus mutatói egyetlen Ready Score indexben egyesülnek – a vendég azonnal látja regenerációs szintjét, és motivált a javasolt kezeléseken való részvételre.

Longevity Trails — offline gyógyösvények

Az útvonal-navigáció teljesen autonóm módon, internet és mobilhálózat nélkül működik. Az óra a megadott pulzuszónában tartja a vendéget, és figyelmeztet a pályaelhagyásra (25–60 m küszöbérték, a GPS-pontossághoz igazodva).

AI Nutrition — longevity menü

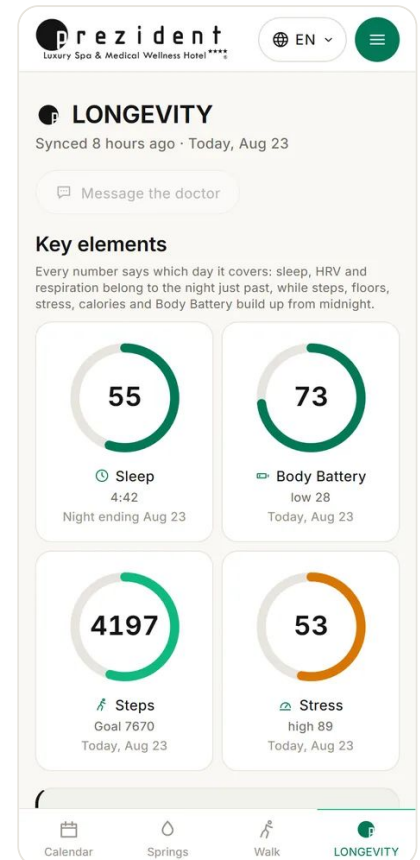
A vendég lefotózza az ételt – a neurális hálózat meghatározza a kalóriatartalmat, valamint a fehérjék, zsírok és szénhidrátok egyensúlyát, összevetve az étrendet az óra által mért energiafelhasználással.

Interaktív napirend

Óránkénti napi idővonal spa-kezelésekre és gyógyvízfogyasztásra vonatkozó emlékeztetőkkel. A séta végeztével: személyre szabott digitális képeslap a közösségi médiához aktivitási térképpel – organikus marketingelérés a szálloda számára.

Staff Dashboard

Szerepkör alapú vezérlőpult a recepció, a spa-koordinátorok és az orvosok számára: reggeli vizitek, biometrikus eltérések, kezelőhelyiségek kihasználtsága, zárójelentések.



Vendégportál (PWA) az okostelefon böngészőjében: napi aktivitási gyűrűk és állapotkártyák.

TÖBBNYELVŰ KÖRNYEZET

A portál minden vendéggel az anyanyelvén kommunikál

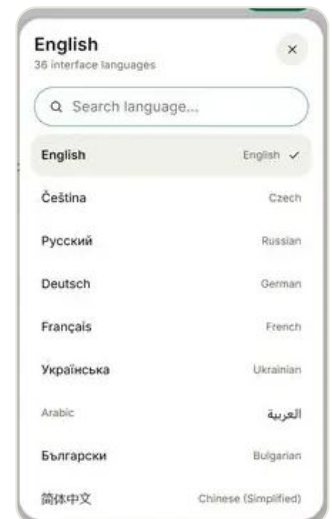
A prémium szegmensben a vendég mindenekelőtt ember, nem pedig „felhasználói felület”: a gondoskodást az anyanyelvén fogadja a legtermészetesebben. Legyen szó német, japán vagy az Emirátusokból érkező vendégről, amint megnyitja fiókját, a teljes portál – a napi gyűrűktől az orvosi megjegyzésekig – a saját nyelvén szól hozzá. A szálloda számára ez nemzetközi piacot jelent nemzetközi személyzet nélkül.



„Reggel 20 perc szauna és hideg merülőfürdő, este 6 000 lépés séta” – ugyanaz az orvosi javaslat a német vendégnek németül, a japánnak japánul, az Emirátusokból érkezőnek pedig arabul, jobbról balra jelenik meg. A német orvos, a lengyel recepció és a japán vendég ugyanabban a fiókban dolgozik – tolmács nélkül.

MIT KAP A VENDÉG A SAJÁT NYELVÉN

- A portál felülete, a napi gyűrűk és mind a 12 egészségszoba
- Kezelések naptára és napi push- emlékeztetők
- **Reggeli e-mail az éjszaka összegzésével és csatolt PDF-jelentéssel**
- Orvosi megjegyzések, előírások és korrekciók
- Sétajelentés és közösségi médiára készített képeslap
- Étlap, táplálkozási napló és ivókúra
- A dedikált Garmin óraszám lap feliratai
- Zárójelentés és a szálloda kereskedelmi ajánlata



Nyelvváltó a fiókban: 36 felületi nyelv, kereső és anyanyelvi megnevezések.

A PLATFORM MIND A 36 NYELVE

Angol	Spanyol	Holland	Török
Arab (RTL)	Olasz	Norvég	Ukrán
Bolgár	Kínai (egyszerűsített)	Lengyel	Finn
Magyar	Kínai (hagyományos)	Portugál	Francia
Vietnámi	Koreai	Román	Horvát
Görög	Lett	Orosz	Cseh
Dán	Litván	Szlovák	Svéd
Héber (RTL)	Maláj	Szlovén	Észt
Indonéz	Német	Thai	Japán

Az arab és a héber nyelv jobbról balra jelenik meg. A támogatott nyelvek listája pontosan megegyezik a Garmin óraszám lap által megjeleníthető nyelvekkel – a weboldal, a portál és az óra soha nem tér el egymástól.

GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSI ESETTANULMÁNY

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



A Prezident szálloda Longevity programjának felülete: wellness részleg, saját orvosi részleg és programválasztás 2 perc alatt.

A Longev AI ökoszisztéma életképességét a Karlovy Vary-ban (Csehország) található Hotel Prezident-ben történt bevezetés igazolja: a szálloda gyógyászati infrastruktúrája és a híres erdei gyógytúra-útvonalak egyetlen digitális rendszerben egyesültek.

- **Márkázott Garmin Connect IQ alkalmazások:** a szálloda saját óraszámolója és séta-navigátora elérhető a hivatalos Garmin áruházban.
- **Gyorstesztelés a portálon:** a rendszer kiválasztja az optimális erdei útvonalat, és a szintkülönbségek figyelembevételével feltölti a célpulzuszónákat az órára.
- **139 szállodai kezelés** a platform katalógusában; 16 gyalogos és 4 kerékpáros túraútvonal digitalizálva az offline navigációhoz.
- **Központosított Staff Dashboard:** az orvosi és adminisztratív személyzet valós idejű rálátást kapott a vendégek biometrikus állapotára.
- **Módszertani alapok:** Karlovy Vary-i balneológia és kineziológia a Garmin és Firstbeat algoritmusaira építve.
- **Eredmény:** növekvő konverzió a kiegészítő orvosi és spa kezelésekre, a hagyományos balneológiai kúrák digitalizálása, valamint a szálloda innovatív longevity központként való pozicionálása.

A bevezetési demó regisztráció nélkül elérhető: **demo.longev.eu** — hét vendég valós eszközadataival, kezelési kúra, séták, valamint a Staff Dashboard az orvos és a recepció szemszögéből.

A TELJES MEGVALÓSÍTÁSI TÖRTÉNET

Olvassa be telefonja kamerájával — a teljes esettanulmány fotókkal, számadatokkal és a projektcsapattal:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



ÜZLETI FELTÉTELEK

Átlátható modell: minimális belépési küszöb, kiszámítható változó költségek

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

egyszeri beállítás

- Márkázott webes portál bevezetése (white-label)
- 10 longevity protokoll adaptálása a szálloda spa-kínálatához
- Gyalogos útvonalak digitalizálása offline navigációhoz
- Két saját márkás Garmin Connect IQ alkalmazás: óraszámoló és navigáció
- A személyzet online képzése

MONTHLY BASE

€ 800

fix havi előfizetés

- Biztonságos szerverek az EU-ban, MI-algoritmusok licence
- Technikai támogatás és havi 4 online egyeztetés
- Akár 800 alapszintű vendégfiók
- Legfeljebb 10 aktív óra- és mérlegfelhasználó – a tartózkodás időtartamának korlátozása nélkül

ACTIVE GUEST

€ 8

minden Active Guest után, a havi 11. aktív vendégtől

- Egyszeri díj a vendég teljes tartózkodási idejére
- A díj azonos egyhetes és egyhónapos tartózkodás esetén is
- Csak az a vendég minősül aktívnak, akinek az eszközei adatot továbbítottak; az eszköz nélküli QR-regisztráció díjmentes

Nincsenek rejtett díjak; a szálloda bevételeiből nem vonunk le jutalékot. További skálázási lehetőségek: helyszíni „kulcsrakész” bevezetés (€ 2 500 + utazási költség és napi € 175 napidíj, 2 fős szakértői csapat 4 napra), valamint márkázott óraszámoló € 400 áron.

Az aktív vendégek gazdaságtana. A hónap első 10 aktív vendégét a Base előfizetés tartalmazza. Ezt követően a szálloda € 8 összeget fizet tartózkodásonként – miközben a modellben egyetlen aktív vendég € 270 többletbevételt generál (€ 150 csomagfelár és € 120 kezelési upsell). A vendégenkénti költség-bevétel arány kevesebb mint 3 %.

PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI MODELL

Konzervatív forgatókönyv: 80 szobás spa hotel

A modell konzervatív igénybevétellel számol: havonta mindössze 40 vendég (teljes kihasználtság mellett nagyjából minden negyedik szoba) vásárol Longevity programot, a kiegészítő értékesítés átlagos kosárértéke pedig a gyógyszállodák aktuális árlistáin alapul.

TÉTEL	SZÁMÍTÁSI PARAMÉTEREK	HAVONTA
Longevity csomagokból származó bevétel	40 vendég vásárol programot az alapszálláshoz képest € 150 felárral	€ 6 000
Prediktív upsellingből származó bevétel	40 aktív vendég átlagosan 1,5 kiegészítő kezelést vásárol, átlagosan € 80 kosárértékkel	€ 4 800
Összes kiegészítő bevétel		€ 10 800
Fix Base előfizetés	a Longev AI havi alap előfizetési díja	- € 800
Változó Active Guest díjszabás	30 vendég a benne foglalt kereten felül × € 8	- € 240
Összes platformköltség		- € 1 040
Kiegészítő működési eredmény	a bevezetés havi végeredménye	€ 9 760

€ 9 760

havi kiegészítő profit 40 részt vevő vendég esetén

1 hónap

a € 2 500 Setup megtérülése az üzemeltetés első hónapjától

×10

a bevétel meghaladja a platform költségeit

A modell nem tartalmazza a kezelések közvetlen önköltségét — ez az adott szálloda kezelőhelyiségeinek kihasználtságától függ; mindemellett az upselling elsősorban a kihasználatlan időszavokba irányítja a vendégeket. A személyre szabott kalkulációt az Ön szállodájának árlistájára és kihasználtságára adaptáljuk.

Ez az Ön első lépése az autonóm Longev AI rendszer felé. Az asszisztens tanul a szálloda orvosainak ajánlásaiból, és idővel önállóan írja fel a vendégeknek a kezeléseket az Önök árlistájából — az orvosnak már csak alá kell írnia. Minél tovább működik a platform, annál pontosabb az illesztés, magasabb a kiegészítő értékesítés konverziója — és annál értékesebbé válik a szálloda felhalmozott adatvagyon.

BEVEZETÉSI ÜTEMTERV

4 hét a szerződéskötéstől a piaci bevezetésig

Az integrációs folyamat szabványosított: a motort és az algoritmusokat nem kell újrafejleszteni — a kezelési lista, a márka, a domain és az útvonalak konfigurálása történik. Ezért a második indítás olcsóbb az elsőnél, a tizedik pedig nem kerül többre a másodiknál.

1. hét**Infrastruktúra-audit és adaptáció**

A meglévő spa- és orvosi kezelési árlista elemzése; a kezelések besorolása a 10 longevity protokollba az ellenjavallatok és heti limitek figyelembevételével; a white-label testreszabása — színséma, logó, portál domain.

2. hét**Technikai telepítés és térképészet**

A környező útvonalak GPS-nyomvonalainak digitalizálása az offline navigációhoz; a szálloda márkázott alkalmazásainak előkészítése a Garmin Connect IQ áruházhoz; az órák és mérlegek kezdeti konfigurálása a szállodai Wi-Fi hálózaton.

3. hét**A személyzet képzése és a folyamatok szabályozása**

Képzések a recepció számára (kártyák és eszközcsomagok kiadása QR-kóddal, kiadási napló), valamint a spa-szakemberek és orvosok számára (a Staff Dashboard használata: reggeli vizit, korrekciók, kezelésfelírások).

4. hét**Éles indítás és az ML-modul kalibrálása**

A programok értékesítésének elindítása az első vendégeknek; a prediktív upsell kalibrálása a valós orvosi felírások alapján; a kezdeti konverziók ellenőrzése és a szabályok küszöbértékeinek finomhangolása a ház gyakorlathoz.

Amire a szálloda részéről az induláskor szükség van: kezelési lista és menü · a saját régióban beszerzett Garmin eszközcsomagok · 2,4 GHz-es Wi-Fi hálózat bejelentkező oldal nélkül · a személyzet ideje az online képzésre. Nincsenek építési munkálatok, sem új álláshelyek.

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ A MENEDZSMENT ÉS A BEFEKTETŐK SZÁMÁRA

A Longev AI bevezetésének négy stratégiai előnye

A RevPAG maximalizálása

A prediktív MI-alapú kiegészítő értékesítés spa-bevételekké alakítja azokat a vendégeket is, akik korábban csak az alapszállást vették igénybe — az ajánlatok objektív élettani szükségleteken alapulnak, nem árengedményeken.

Kész termék beruházási költségek nélkül

Belépés a prémium wellness-turizmus növekvő piacára 10 azonnal indítható longevity programmal — a meglévő infrastruktúrára és az EU-ban tanúsított fogyasztói eszközökre támaszkodva.

Saját immateriális javak

A betanított „profil → kezelés → hatás” összefüggések adatbázisa a szálloda tulajdonában marad, és olyan belépési korlátot teremt a versenytársakkal szemben, amelyet nem lehet megvásárolni vagy lemásolni.

Növekvő LTV és visszatérő vendégek

A kúra mérhető „előtte/utána” eredményei lojalitást építenek, és évről évre visszatérő foglalásokat generálnak a longevity monitoring programokra.

KÖVETKEZŐ LÉPÉS

Az Ön szállodája már minden szükséges feltétellel rendelkezik a longevity programok indításához — csupán a rendszer hiányzik, amely most itt áll Ön előtt. Tegye meg az első lépést még ma: nyissa meg az élő demót a **demo.longev.eu** oldalon, és tekintse meg a platformot a vendég, az orvos és a recepció szemszögéből — regisztráció nélkül.

Ezután foglaljon le egy 40 perces online bemutatót a Google Meet felületén. Mi válaszolunk minden kérdésére, bemutatjuk a kezelőfelületeket és a kiegészítő értékesítés mechanizmusát — és összeállítunk Önnek egy személyre szabott csomagot: **tíz Longevity programot az Önök kezeléseire adaptálva**, megtérülési kalkulációt a saját árlistájuk alapján és a bevezetés ütemtervét. A szerződéskötést követő négy héten belül az első vendégei már meg is kezdik longevity programjukat.

Lépjen velünk a longevity bevételek útjára — a bemutatóra való regisztráció nyitva áll a longev.eu oldalon.

KAPCSOLAT

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Élő demó: demo.longev.eu · Dokumentáció: longev.eu/wiki — 36 nyelven, regisztráció nélkül

Üzemeltető: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

A Longev AI platform életmód- és wellness-támogató eszközként van besorolva; nem minősül orvostechnikai eszköznek, és nem helyettesíti az orvosi konzultációt. A személyes adatok kezelése az EU 2016/679 rendelete (GDPR) szerint történik; a szerverek az EU-ban találhatóak. Az árak az áfát nem tartalmazzák; a pénzügyi modell szemléltető jellegű, és az adott szállodára vonatkozó egyedi kalkulációval válik véglegessé.