



戦略的事業提案書

貴ホテルにおける最先端LONGEVITYプログラムの導入展開

Longev AI — 各ゲストに最適な付帯サービスを自律提案・販売するAIアシスタント

Longevity Resortは、ゲストのウェアラブル端末からバイオメトリクスデータを取得し、スパメニューや食事のパーソナライズから散策ルートの提案まで滞在体験全体を最適化。現場スタッフに負担をかけることなく、ホテルの収益性を向上させます。

98 %

のホテルが既存インフラで即導入可能

10

既存サービスを活用したLongevityプロトコル

36

言語のリアルタイム自動翻訳に対応

€ 9 760

月間利益（客室数80室モデルでの試算）



導入実績：Luxury Spa & Medical Wellness Hotel President（Karlovy Vary） — ブランド専用プロトコル、ホテル仕様ウォッチフェイスを搭載したGarminスマートウォッチ、ゲストポータル。

戦略的背景

ウェルネス業界におけるLONGEVITYコンセプトの収益化

世界のウェルネスツーリズム市場は本質的な変革期を迎えています。需要は画一的なリラクゼーションから、予防医学や科学的根拠に基づく長寿管理（Longevity Management）へとシフトしています。ハイエンド層のゲストは、リゾートホテルでの滞在を単なる休暇としてだけでなく、自身の生理学的状態を客観的に評価し、健康指標を目に見える形で改善する絶好の機会と捉えています。

高級スパ&ウェルネスホテルの大多数（98 %以上）は、温泉やハイドロセラピー施設、プール、サウナ、トリートメントルーム、バランスの取れた料理を提供するレストラン、自然豊かなウォーキングコースなど、優れた基本インフラをすでに備えています。しかし、これらの資産の収益化は、従来以下の3つの要因によって阻まれてきました。

サービスの断片化

トリートメントが個別で販売されており、明確な目標や測定可能な結果を伴うプログラム化がなされていない。

モニタリングの欠如

施術間のゲストの状態が追跡されず、プログラムの効果がゲストにも医師にも可視化されない。

推奨の主観性

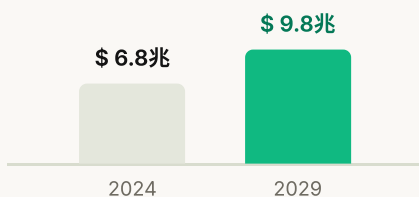
クロスセルがパンフレットやスタッフの直感に依存しており、成約率が低迷している。

Longev AIプラットフォームは、これら3つの課題をすべて解決します。ホテルの既存インフラを統合し、パーソナライズされた長寿エコシステムへと昇華させる包括的なwhite-labelソリューションです。本システムはインテリジェント・アシスタントとして機能し、ゲストの生体データをリアルタイムで解析して、ホテル既存の料金メニューから最適なトリートメントを自動提案します。

ホテル側のメリット: 人員を増やすことなく、高額な医療機器への設備投資も一切不要で、スパ部門の収益性を大幅に向上させます。初期導入デバイスは、EU認証を取得したGarminのコンシューマー向け製品のみで構成されます。

市場データ — 拡大する需要

世界のウェルネス経済規模

+ 44 %

年平均 7.6 %

ウェルネス経済の年間平均成長率：5年間で3兆ドルの市場拡大。

年率 10 % 以上

ウェルネスツーリズムの成長率：観光業全体の2倍のペースで拡大。

\$ 9.55 billion

2030年までのLongevityクリニック市場規模：わずか5年前には存在しなかった新カテゴリー。

今このセグメントに参入するホテルは、検索エンジンやAIアシスタントの回答において競合に先駆けて優位なポジションを確立できます。「Longevityホテル」に対する需要は、供給をはるかに上回るスピードで急成長しています。

エコシステムアーキテクチャ

ゲスト、スタッフ、リゾートサービスをつなぐインテリジェント・レイヤー

Longev AIは、ゲストの生体データ、医療・運営スタッフ、ホテルの各種サービスをつなぐ統合レイヤーとして機能します。EU認定済みのコンシューマー向けデバイスを活用するため、規制上の障壁や医療ライセンス取得の負担がありません。

- **スマートウォッチ Garmin Forerunner 165 Music** — 睡眠、心拍数、心拍変動（HRV）、ストレス、アクティビティを24時間常時記録。Musicモデルはゲストのスマートフォンを介さず、Wi-Fi経由で夜間データをクラウドへ直接同期します。
- **スマート体組成計 Garmin Index S2** — 客室設置型の体組成アナライザー。体重、BMI、体脂肪率、骨格筋量、骨量、体内水分量を測定します。
- **初期設定は1度のみ**：デバイスをホテルのセキュアなWi-Fiネットワークに一度接続するだけで、以降はバックグラウンドで自動同期。スタッフやゲストによる手動のデータ転送は不要です。
- **デバイスはホテル側のGarminアカウントで一括管理**：ゲスト個人のアカウント登録は不要です。チェックアウト時にワンクリックで端末のクラウドデータが初期化され、ポータル上のゲスト履歴は安全に保持されます。
- **ゲスト所有デバイスとの並行連携**：Polar、Suunto、Oura、WHOOP、Ultrahuman、Fitbit、Strava、Garminの主要8ブランドに対応し、同一ダッシュボードに統合可能です。



ハードウェアパッケージ：ホテル専用デザインのGarmin Forerunner 165 MusicおよびGarmin Index S2体組成アナライザー。

医療水準のセキュリティ規格

ウェルネスクラス

ライフスタイルサポート機器に分類され、医療機器には該当しないため（EU規則2017/745 第2条）、ソフトウェアの医療機器認証は不要です。

HL7 FHIR R4

医療情報交換の国際標準規格でのデータ出力に対応し、電子カルテや臨床システムとの連携が可能です。

GDPR (EU 2016/679)

サーバーはEU域内（ドイツおよびポーランド）に設置。データが欧州経済領域（EEA）外へ持ち出されることはありません。

TLS暗号化

すべての生体データ通信を暗号化保護。パスワードや識別子が平文で保存されることはありません。

ハードウェアシステム

25のバイオマーカー：測定項目とホテルにおける活用目的

生体データの各カテゴリーは、トリートメントスケジュールの最適化からヘルスウォーキング（テレンクール）の負荷検証まで、オペレーション上の具体的な課題を解決します。

カテゴリー	モニタリング対象バイオマーカー	オペレーション上の活用目的
睡眠とリカバリー	睡眠ステージ（深い睡眠、浅い睡眠、REM）、Sleep Score指数、夜間SpO2、夜間心拍変動（HRV）および7日間のトレンド、呼吸数	1日のコンディション指標Ready Scoreの算出、リラクゼーションおよびリカバリートリートメントのタイミング個別最適化
心機能とストレス	安静時心拍数、24時間の心拍推移、生理学的ストレス、Body Batteryエネルギー残量	自律神経バランスの動的評価、サウナの設定温度調整や有酸素運動負荷の最適化
身体活動	歩数、距離、上昇階数、アクティブカロリー、高強度運動時間（分）、心拍ゾーン、GPSトラッキング	有酸素ゾーン内でのテレンクール歩行管理、身体活動負荷の自動検証
身体機能ステータス	最大酸素摂取量VO2max、フィットネス年齢（Fitness Age）	生物学的年齢の総合評価、プログラム期間中の改善プロセスの可視化と提示
体組成	体重、BMI、体脂肪率、骨格筋量、体水分率、骨量	デトックスプログラム、リンパドレナージ、代謝改善、水分補給プロトコルの効果検証

ゲストにとっては、一目でわかる明確なReady Scoreと直感的なデイリーリング。スタッフにとっては、一般的な「平均値」ではなく滞在中のゲスト自身のベースラインと比較した夜間データをまとめた、ゲストごとの毎朝のA4サマリーシートが提供されます。

「Before / After」の可視化 — 組み込み型のマーケティングメカニズム：滞在開始時と終了時の体組成測定、再度の機能テスト、フィットネス年齢の推移により、ゲストは目に見える確かな成果を持ち帰り、それが次回の再訪へと直結します。

プロダクトマトリクス

世界で最も求められている10のLongevityプログラム

ゲストはもはや「どんなトリートメントがありますか？」とは尋ねません。Detox、Metabolic Reset、Longevity Diagnosticsなど、検索エンジンやAIアシスタントを通じて指名検索される、世界的に需要の確立されたプログラムを求めています。当プラットフォームは、ホテルへこれら10のプログラムをターンキー形式で提供します。サウナ、温浴、マッサージ、プール、散策ルート、エステといった貴館の既存メニューをご提示いただくだけで、日ごとのスケジュールと数値で測定可能な「Before/After」の成果を備えたプロトコルへと再構成します。新たな施術も設備投資も不要です。今あるリソースから、価値ある新商品を生み出します。

01 Longevity診断・Longevity Diagnostics

3日間

グローバルなLongevity市場へのエントリーポイントとなる、長期滞在プログラムの起点となる包括的チェックアップです。3日間でスマートウォッチや体重計から取得する7つのバイオマーカー、血液検査パネル、心拍変動（HRV）スペクトル分析、専門家カウンセリングを実施。次回プログラムの計画と、ゲストが1年後に比較・確認できるベースラインデータを提示します。

標準コース内容： 医師による診察、心電図、体成分分析、飲泉処方、採血、ライフテスト、循環器専門医または消化器専門医によるコンサルテーション。

貴館の既存の診断設備（医師診察、心電図、臨床検査、生体インピーダンス測定など）や、現在提供されている各種チェックアップパッケージを適合させます。

02 クラシックコース&デトックス・Classic Course & Detox

21日間・7日間～

Detoxは、ウェルネスツーリズムにおいて最も認知度の高いニーズです。本プログラムは伝統的な温泉療養・滞在治療をデジタル化します。食前15-30分の飲泉（3 × 150 ml）、ドレナージュや温熱療法、毎日の適度な運動を組み合わせ、過度な断食や「デトックスサプリ」に頼ることなく、消化機能と水分・電解質バランスを正常化。スマートウォッチにより、体重、体水分、ストレスレベル、睡眠の推移を日々可視化します。

標準14日間プラン： トリートメント37セッション、ウォーキング14回（計680分の歩行）、ミネラルウォーター飲用42回。

貴館のリンパドレナージュ、吸入療法、各種サウナ、ジェットバス、ハーブバス、プール、飲泉所などを適合させます。

03 メタボリック・リセット・Metabolic Reset

14日間・5日間～

Metabolic Resetおよび体重管理は、GLP-1普及の時代において最も急成長している市場です。先進Longevityクリニックと同様に「筋肉量を維持しながら体脂肪率を低減する」ことを目標に設定。コース構造には「Before/After」の体成分測定が組み込まれ、週150分の有酸素ゾーン2運動を指標とします。

標準14日間プラン： トリートメント45セッション、ウォーキング14回、客室での毎朝の体重測定。

貴館のプール、アクアフィットネス、シャワー療法、リンパドレナージュ、クライオ・ハイドロセラピー、レストランのカロリーコントロールメニューなどを適合させます。

プロダクトマトリクス — プロトコル 04-07

04 ディープ・リカバリー・Deep Recovery

10日間・3日～

バーンアウト（燃え尽き症候群）はこの10年の代表的な課題であり、Deep Recoveryへの需要は急速に高まっています。本コースは睡眠薬や鎮静剤に頼ることなく、迷走神経の緊張度と睡眠構造を正常な状態へと回復させます。ゲストのバイタルデータにもその兆候は明確に表れます：夜間にBody Batteryが回復せず、睡眠スコアが100点中60点未満といった状態です。

標準的な10日間コース： トリートメント23回、ウォーキング10回（480分）、6つのルールからなるナイトスリーププロトコル。

貴施設の既存メニューを統合・最適化： フローティング、酸素セラピー、気泡浴（パールバス）、アロママッサージ、磁気療法など。

05 心肺機能と持久力・Heart & Endurance

14日間・5日～

VO2maxは健康寿命を予測する最も重要な指標であり、バイオハッカーからも注目されています。本コースでは心拍ゾーン2（「会話はできるが歌うことはできない」強度）での有酸素ベースを構築し、週間150分を目標とします。また、シニア層に限らずすべてのゲストに対し初日に心電図測定を実施します。

標準的な14日間プラン： トリートメント52回、ウォーキング14回（歩行時間680分）、ミネラルウォーター摂取42回。

貴施設の既存メニューを統合・最適化： 炭酸泉・ヨウ素臭素浴、酸素セラピー、ガイド付きノルディックウォーキング、サウナ、プールなど。

06 関節とモビリティ・Joints & Mobility

14日間・5日～

何世代にもわたり温泉保養地に選ばれてきた伝統的なバルネオロジー（温泉療法）を、科学的に検証可能な成果として提供します。改善度は主観的な体感だけでなく、秒数や移動距離といった数値で測定。チェックイン時とチェックアウト前に、スマートウォッチを用いて3種類の機能性テストを実施します。

標準的な14日間プラン： トリートメント35回（泥パック・ファンゴセラピー、水中マッサージ、硫黄泉、ハイドロジェットなど）＋毎日のプール。

貴施設の既存メニューを統合・最適化： 泥療法（ペロイド）、硫黄浴、マッサージ、牽引療法、アクアジмнаスティクス、プールなど。

07 エステティック&アンチエイジング・Aesthetics & Anti-Age

7日間・3日～

Anti-Ageはスパ業界で常に高い需要を誇る分野であり、ラインナップ中最もコンパクトなコースに凝縮されています。短期滞在の客室稼働を高める完成された「ビューティー・ウィーク」です。滞在2日目から体組成を測定し、むくみや停滞水分の排出効果を鏡の中だけでなく具体的な数値で実感できます。

標準的な7日間コース： トリートメント18回、ウォーキング7回（330分）、ミネラルウォーター摂取21回。

貴施設の既存メニューを統合・最適化： リンパドレナージュ、カーボキシーセラピー（炭酸ガス療法）、アンチセルライトマッサージ、フェイシャル&ボディトリートメントなど。

プロダクトマトリクス — プロトコル 08-10

08 ウィメンズヘルス&バランス・Women's Health & Balance

10日間・3日～

メノポーズウェルネス（更年期ケア）は、世界のウェルネス市場で最も急成長している分野の一つですが、地域内ではまだ公に語られることが少ない領域です。PMS、ペリメノポーズ、更年期に向けた繊細なプログラムであり、問診票と医師の診察から得られる月経周期フェーズを第6の柱として活用します。女性専用プログラムのため、男性ゲストからの予約はシステムが自動的にブロックします。

標準10日間コース：30セッション、ウォーキング10回（480分）、水分補給30回。

貴館の既存メニューを統合：リンパドレナージュ、アロママッサージ、パールバス（気泡浴）、磁気療法、アクアジム、各種スキンケア・ボディケア。

09 軍関係者向けリカバリー・Military Personnel Recovery

14日間・7日～

競合他社にはない独自ポジショニング：復員軍人や、救難隊員、消防士、過酷なシフト勤務の乗務員など、極限環境で働くプロフェッショナルのためのリハビリテーション。プログラムの前半は疲弊した神経系の回復、後半は筋骨格系のケアに重点を置きます。体内に金属インプラントがある場合、磁気療法は自動的に除外され、安全な代替施術が割り当てられます。

標準14日間コース：54セッション、ウォーキング14回（680分）、フル睡眠プロトコル（夜間）、7つの管理指標。

貴館の既存メニューを統合：フローティング、泥パック、メディカルマッサージ、酸素療法、フィットネスセンター、プール。

10 免疫リセット・Immune Reboot

10日間・5日～

サウナと温冷交代浴は、longevity分野において最も強力なエビデンス（フィンランドの大規模コホート研究など）と安定した需要を持つ領域です。本コースは適切な温熱刺激を与え、スマートウォッチが過負荷を防ぐようモニタリング。6つの管理指標のうち4つは、医師が個別に閾値を設定可能です。

標準10日間コース：27セッション、ウォーキング10回（480分）、水分補給30回。

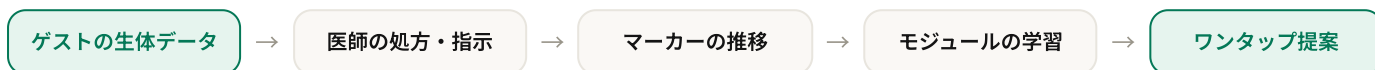
貴館の既存メニューを統合：サウナワールド、クライオ・ハイドロセラピー、ミネラル吸入、ヨウ素・臭素泉入浴、プール。

組み込み型アップセル設計：各プロトコルにはスタンダード（有料施術2スロット/日）、コンフォート（3スロット）、プレミアム（4スロット）の3段階の予算プランが設定されており、滞在前のプログラム選択時に上位プランへのアップセルが可能です。また、夜間の自動調整機能により、体調に応じて中止された施術は同等価格帯の負担の少ない施術に自動置換されるため、売上を逃しません。

機械学習エンジン

予測型アップセル：サービスカタログが直接の販売チャネルへ

従来のホテルにおけるクロスセルは、紙のパンフレットやフロントでの主観的な案内に依存しており、成約率の低さが課題でした。Longev AIは、客観的な生理学的データに基づいて最適な提案を構築します。専属医師による処方方を記録し、各ゲストのバイオマーカーの推移と照合して、最終的なウェルネス効果を検証。アルゴリズムは貴館での実際の運用データを通じて継続的に学習・進化します。



ゲスト側の体験：心拍変動の低下や夜間ストレスの上昇といった特徴的な生体パターンが検知されると、プラットフォームは状況に応じた提案を自動生成します。ゲストの専用画面には、現在の生理学的ニーズの明確な理由とともに、既存のスパメニュー（炭酸泉バスやフローティングセッションなど）から最適な施術が推奨されます。ゲストはスパレセプションへ電話することなく、ワンタップで予約を確定できます。

空き枠を出さない柔軟な調整：夜間の測定データにより身体の負荷軽減が必要と判断された場合でも、スケジュールに空き枠を作ることはありません。身体への負荷が大きい施術を、同価格帯の穏やかな施術へ自動で代替提案します。なお、有料メニューの変更が自動的に確定することはなく、必ず担当医の承認ステップを経て決定されます。

ホテル独自の無形資産：運用を重ねることで、システム内には「生理学的プロファイル → 施術内容 → 改善効果」という独自の相関データが蓄積されます。データは構造的に完全匿名化され、すべてホテルの所有資産として保持されます。UIを模倣することはできても、蓄積された独自データを再現することは不可能です。これは長期的な競合優位性を生み出し、ライセンス契約によってホテルの権利として法的に保護されます。

本モジュールの機能境界はシステム構造上厳格に定められています。館内サービスの提案を行いますが、診断や治療の指示を行うことはなく、最終判断は常に医師に委ねられます。また、レポートのAI文章生成機能を有効にした場合でも、言語モデルにゲストの氏名、生年月日、連絡先情報が送信されることは一切ありません。

デジタルカスタマージャーニー

導入のハードルはゼロ：App Store不要、ブラウザで即座に起動

本プラットフォームはプログレッシブウェブアプリ（PWA）として展開され、モバイルブラウザ上で直接動作します。ゲストがApp StoreやGoogle Playからアプリをダウンロードする必要はありません。接続はわずか3ステップで完了します：

- 1 チェックイン時に、ゲストへ個別QRコード付きカードをお渡しします。
- 2 QRコードをスキャンするとホテルのパーソナルポータルが開き、散策ルート、1日のスケジュール、食事トラッカーなどの基本機能を無料でご利用いただけます。
- 3 Longevityプログラムを選択された場合、フロントデスクでGarminスマートウォッチをお渡しします。生体データはゲストのデジタルプロフィールへ自動的に同期されます。

主要ユーザーモジュール

Wellness Dashboard

デバイスで取得したバイオマーカーは総合指標「Ready Score」に統合されます。ゲストは自身の回復レベルを視覚的に把握でき、推奨された施術を受けるモチベーションが高まります。

Longevity Trails — オフライン・ウェルネスルート

ルートナビゲーションはインターネットやモバイル通信不要で完全にオフライン動作します。ウォッチがゲストを目標心拍ゾーン内に維持し、ルートから外れた場合はアラートで通知します（GPS精度に応じて25～60 mで適応調整）。

AI Nutrition — Longevityメニュー

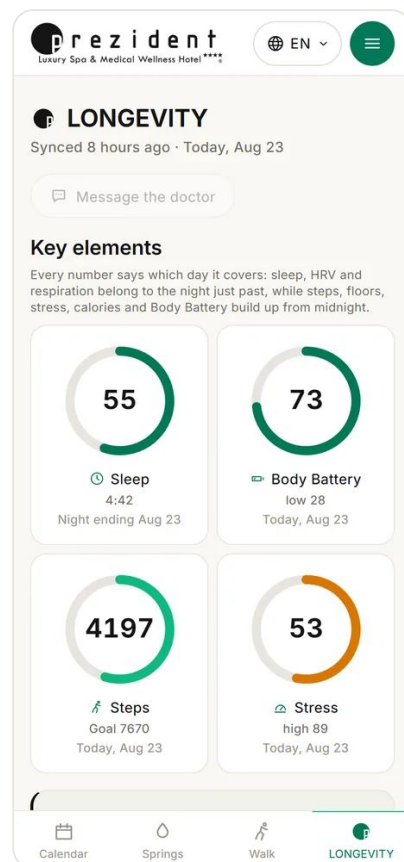
ゲストが料理を撮影するだけで、ニューラルネットワークがカロリーやPFC（タンパク質・脂質・炭水化物）バランスを解析し、ウォッチのデータに基づく消費エネルギーと食事内容を照合します。

インタラクティブ・スケジュール

スパセッションや飲泉のタイミングを通知する1時間ごとのデیلیertimeライン。ウォーキング終了後には、SNSシェア用のパーソナライズされたアクティビティマップ付きデジタルカードが生成され、ホテルのオーガニックな認知拡大につながります。

Staff Dashboard

フロント、スパコーディネーター、医師など役割別の管理ダッシュボード：朝の回診、バイオマーカーの異常値検知、トリートメントルームの稼働状況、最終退館サマリーまで一元管理。



スマートフォンのブラウザで起動するゲストポータル（PWA）：1日のアクティビティリングとコンディションカード。

多言語環境

ゲスト一人ひとりの母国語で語りかけるポータル

プレミアムセグメントにおいて、ゲストは単なる「システムのユーザー」ではなく、何よりも尊重されるべき個人です。真のホスピタリティは母国語でこそ心に届きます。ドイツ、日本、UAEなど、どの国からのゲストであっても、マイページを開いた瞬間からデイリーリングや医師のコメントに至るポータルのすべてが自身の言語で表示されます。ホテル側にとっては、多言語スタッフを増員することなく世界中の市場へ対応できることを意味します。

医師が自身の言語で入力

→

プラットフォームによる自動翻訳

→

ゲストが母国語で確認

「朝：サウナ20分と水風呂、夕方：6 000歩のウォーキング」——医師による同じ指示が、ドイツ人にはドイツ語で、日本人には日本語で、UAEのゲストにはアラビア語（右横書き）で届きます。ドイツ人医師、ポーランド人のフロントスタッフ、日本のゲストが、通訳を介することなく一つのポータル上で円滑に連携します。

ゲストが母国語で利用できる機能

- ポータル画面、デイリーリング、全12のウェルネスルーム
- トリートメントカレンダーおよび当日のプッシュ通知
- 前夜のデータサマリーとPDFレポートが添付されたモーニングメール**
- 医師からのコメント、処方、プログラム調整
- ウォーキングレポートおよびSNS用シェアカード
- レストランメニュー、食事ログ、飲泉・水分補給プログラム
- Garminウォッチの専用文字盤表示
- 最終診断書およびホテルのリピート提案



言語切り替え：36言語のインターフェース、検索機能、現地語表記に対応。

プラットフォームが対応する全36言語

英語	スペイン語	オランダ語	トルコ語
アラビア語 (RTL)	イタリア語	ノルウェー語	ウクライナ語
ブルガリア語	中国語（簡体字）	ポーランド語	フィンランド語
ハンガリー語	中国語（繁体字）	ポルトガル語	フランス語
ベトナム語	韓国語	ルーマニア語	クロアチア語
ギリシャ語	ラトビア語	ロシア語	チェコ語
デンマーク語	リトアニア語	スロバキア語	スウェーデン語
ヘブライ語 (RTL)	マレー語	スロベニア語	エストニア語
インドネシア語	ドイツ語	タイ語	日本語

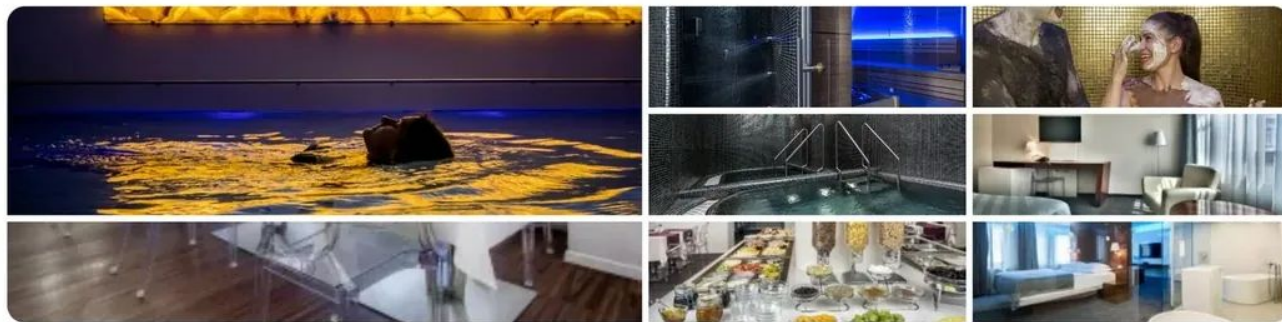
アラビア語およびヘブライ語は右横書き（RTL）に対応しています。対応言語リストはGarminウォッチの文字盤描画エンジンと完全に同期しており、ウェブサイト、ポータル、スマートウォッチ間で表示の不一致が起こることはありません。

導入実績ケーススタディ

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Hotel PrezidentのLongevityプログラムショーケース：スパエリア、専用メディカル部門、わずか2分で最適なプログラムを選定。

Longev AIエコシステムの有効性は、チェコ共和国Karlovy VaryのHotel Prezidentへの導入によって実証されています。ホテルのリゾートインフラと名高い森林トレインクル（保養歩道）が、単一のデジタルシステムに統合されました。

- **ブランド専用Garmin Connect IQアプリ**：ホテル公式ウォッチフェイスおよびウォーキングナビゲーションをGarmin公式ストアに公開。
- **一元化されたスタッフダッシュボード**：医療チームおよび運営スタッフがゲストの生体データをリアルタイムで把握・管理。
- **ポータル上でのエクスプレス診断**：システムが高低差を考慮して最適な森林ルートを選定し、目標心拍ゾーンをスマートウォッチに自動転送。
- **科学的根拠に基づくメソッド**：GarminおよびFirstbeatのアルゴリズムに、伝統的なKarlovy Varyの温泉療法（バルネオロジー）とキネシオロジーを融合。
- **139種類のホテル施術**をプラットフォームカタログに収容。16のウォーキングトレインクルと4つのサイクリングルートをオフラインナビゲーション用にデジタル化。
- **導入成果**：追加の医療・スパ施術への成約率向上、伝統的な温泉療法コースのデジタル化、そして革新的なLongevityリゾートとしてのポジショニング確立。

導入デモ環境は登録不要で公開中：**demo.longev.eu** — 実機データを持つ7名のゲスト、施術コース、散策ルート、医師およびフロント視点のスタッフダッシュボードをご確認いただけます。

導入事例の詳細

スマートフォンのカメラでスキャン — 写真、数値実績、プロジェクトチームを含む完全な事例記事をご覧ください：

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



料金体系

明快な料金モデル：最小限の初期投資と予測可能な従量課金

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

初期セットアップ（一括）

- 専用ブランドWebポータル構築（white-label）
- ホテルのスパメニューに合わせた10種類のLongevityプロトコルの最適化
- オフラインナビゲーション用ウォーキングルートのデジタル化
- Garmin Connect IQ専用アプリ2種（ウォッチフェイスおよびナビゲーター）
- スタッフ向けオンライントレーニング

MONTHLY BASE

€ 800

月額基本料金（固定）

- EU内のセキュアなサーバー環境、AIアルゴリズムライセンス
- 技術サポートおよび月4回のオンラインミーティング
- 最大800件のベーシックゲストアカウント枠
- スマートウォッチおよび体組成計のアクティブユーザー最大10名分（滞在期間の制限なし）

ACTIVE GUEST

€ 8

Active Guest 1名につき（月間11名目以降）

- ゲストの全滞在期間に対して1回のみ課金
- 1週間の滞在でも1か月の滞在でも同額の料金設定
- デバイスからデータ送信があったゲストのみが対象（デバイス連携のないQR登録は課金対象外）

隠れた手数料はなく、ホテルの売上に対するレベニューシェアも一切発生しません。さらなる拡張オプションとして、現地でのターンキー導入（€ 2 500＋旅費および日当€ 175/日、専門家2名チームによる4日間）や、ブランド専用ウォッチフェイスの追加制作（€ 400）をご用意しています。

Active Guestの収益構造：月間最初の10名のアクティブゲストはBaseサブスクリプションに含まれます。11名目以降は1滞在あたり€ 8の追加費用となりますが、本モデルではアクティブゲスト1名あたり€ 270の追加売上（パッケージ追加料金€ 150およびトリートメントのアップセル€ 120）が見込めます。ゲスト1名あたりのコスト対売上比率は3 %未満です。

財務・収益モデル

コンサバティブ・シナリオ：客室数 80室のスパホテル

本モデルは控えめな参加率を前提としています。月間わずか 40名（満室稼働時で約 4室に 1室の割合）のゲストが Longevity プログラムを購入し、アップセルの平均単価はリゾートホテルの現行価格に基づき算出しています。

項目	算出基準	月額
Longevity パッケージ売上	40名のゲストが基本宿泊料+ € 150の追加プログラムを購入	€ 6 000
予測型アップセル売上	アクティブなゲスト 40名が平均 1,5件の追加トリートメント（平均単価 € 80）を購入	€ 4 800
追加総売上		€ 10 800
Base 固定サブスクリプション	Longev AI 基本月額利用料	- € 800
Active Guest 従量課金	基本枠超過分 30名 × € 8	- € 240
プラットフォーム総費用		- € 1 040
追加営業利益	導入による最終的な月間純増利益	€ 9 760

€ 9 760

参加ゲスト 40名における月間追加利益

1ヶ月

Setup 費用 € 2 500 を運用初月で回収

×10

プラットフォーム費用に対する収益倍率

本モデルには施術の直接原価は含まれていません（各ホテルのトリートメントルーム稼働状況により異なります）。なお、アップセル提案は主に空き枠のスロットを優先して案内します。貴ホテルの料金表や稼働率に合わせた個別シミュレーションも作成いたします。

これは自律型 Longev AI システム導入への第一歩です。 AIアシスタントは貴ホテルの医師の処方傾向を学習し、やがて貴ホテルのメニューから最適な施術を自動提案するようになります（医師は承認のサインを行うのみ）。運用の継続に伴いマッチング精度が向上してアップセル成約率が高まり、ホテル独自のデータ資産価値も向上します。

導入ロードマップ

ご契約から商用ローンチまで最短4週間

システム連携プロセスは標準化されています。エンジンやアルゴリズムを一から開発するのではなく、施術メニュー、ブランド要素、ドメイン、ルートを設定するのみです。そのため、迅速かつ効率的な展開が可能です。

第1週

現状の監査とインフラ最適化

現行のスパ・医療サービス価格表の分析。禁忌事項や週間上限数を考慮した10種のLongevityプロトコルへの施術の割り振りとマッピング。white-label設定（カラスキーム、ロゴ、ポータル用ドメイン）。

第2週

システム構築とルートのマッピング

オフラインナビゲーション用となる周辺ルートのGPSトラックデジタル化。Garmin Connect IQストア向けホテル公式ブランドアプリの準備。ホテル内Wi-Fiネットワークにおけるウォッチおよび体重計の初期セットアップ。

第3週

スタッフ研修と運用ルールの策定

フロントデスク向け研修（QRコードによるカードおよびデバイスキットの貸出・管理ログ運用）、ならびにスパセラピスト・医師向け研修（Staff Dashboardの活用法：朝の回診確認、プラン調整、処方管理）。

第4週

本番稼働とMLモジュールの最適化

一般ゲストへのプログラム提供開始。実際の医師による処方データに基づいた予測アップセル機能のキャリブレーション。初期転換率のモニタリングと、貴施設の運用に合わせたルール閾値の微調整。

導入時に貴施設にご用意いただくもの： 施術メニューおよび食事メニュー一覧・現地調達のGarminデバイスセット・キャプティブポータル（ログイン画面）のない2.4 GHz帯Wi-Fi環境・オンライン研修のためのスタッフの受講時間。大規模な改修工事や専門スタッフの新規採用は一切不要です。

経営陣および投資家向けサマリー

Longev AI導入による4つの戦略的効果

RevPAGの最大化

予測型AIアップセルにより、従来は宿泊のみにとどまっていたゲストをスパの売上へと誘導します。割引ではなく、客観的な生理学的ニーズに基づいた最適な提案を行います。

設備投資不要の完成型プロダクト

既存の設備とEU認証済みのコンシューマー向けデバイスを活用し、10種類の完成されたLongevityプログラムで急成長する富裕層向けウェルネスツーリズム市場へ参入できます。

独自の無形資産の構築

蓄積・学習された「プロファイル → 施術 → 効果」のデータベースは貴ホテル固有の資産となり、競合他社が決して購入・模倣できない強力な参入障壁を築きます。

LTVの向上とリピート率の拡大

プログラム前後の数値化された「Before / After」の結果が顧客ロイヤルティを醸成し、毎年のLongevityモニタリングプログラムへの定期的な再訪を促します。

次のステップ

貴ホテルには、Longevityプログラムに必要な要素がすでにすべて揃っています。不足しているのはプラットフォームだけであり、それがここにあります。まずは第一歩として、ライブデモ **demo.longev.eu** にアクセスし、ゲスト、医師、フロントデスクそれぞれの視点から登録不要でシステムをご体験ください。

その後、Google Meetでの40分間のオンラインデモをご予約ください。ご質問への回答をはじめ、UIやアップセルの仕組みをご案内した上で、**貴ホテルの施術メニューに合わせた10種類のLongevityプログラム**、価格表に基づく投資対効果（ROI）試算、導入ロードマップを含むオーダーメイドの提案パッケージをご用意いたします。ご契約からわずか4週間後には、最初のゲストをお迎えすることが可能です。

Longevity事業による新たな収益化へ、私たちと共に踏み出しましょう。デモのお申し込みは longev.eu にて承っております。

お問い合わせ

longev.eu longev_eu@longev.eu ・ +48 532 875 937

ライブデモ: demo.longev.eu ・ ドキュメント: longev.eu/wiki — 36言語対応、登録不要

運営元: Larysa Danyuk ・ ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland

NIP 5214137319 ・ REGON 543026074

Longev AIプラットフォームは、健康的なライフスタイルおよびウェルネスをサポートするツールとして位置付けられており、医療機器ではなく、医師による診断・治療に代わるものではありません。個人情報はEU一般データ保護規則 2016/679（GDPR）に準拠して処理され、サーバーはEU域内に設置されています。価格はすべて付加価値税（VAT）別表記です。財務モデルは試算例であり、貴ホテルの条件に応じた個別算出により最終決定されます。