



전략적 비즈니스 제안서

귀사 호텔을 위한 트렌디한 LONGEVITY 프로그램 런칭

Longev AI — 모든 투숙객에게 호텔 부가 서비스를 자동으로 판매하는 AI 어시스턴트

Longevity Resort는 투숙객의 웨어러블 기기 생체 데이터를 분석하여 맞춤형 스파 프로그램, 식단, 산책 코스에 이르는 휴식 여정을 개인화합니다. 직원의 업무 부담 없이 호텔의 수익을 극대화하십시오.

98 %

기존 인프라로 즉시 도입 가능

10

호텔 서비스 연계 Longevity 프로그램

36

개 언어 실시간 자동 번역 지원

€ 9 760

월 추가 수익 (80개 객실 모델 기준)



실제 도입 사례: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — 호텔 맞춤형 프로토콜, 호텔 로고 위치페이지가 적용된 Garmin 스마트워치 및 게스트 포털.

전략적 배경

웰니스 산업에서 LONGEVITY 콘셉트의 수익화

전 세계 웰니스 관광 시장은 질적인 대전환을 맞이하고 있습니다. 단순한 휴식 중심의 프로그램에서 예방 의학 및 과학적 근거에 기반한 Longevity(장수) 헬스케어로 고객 수요가 빠르게 이동하고 있습니다. 프리미엄 고객층은 리조트 호텔 투숙을 단순한 휴양이 아닌, 자신의 신체적 건강 상태를 객관적으로 진단받고 실질적인 건강 개선 효과를 검증할 수 있는 기회로 인식하고 있습니다.

프리미엄 스파 및 웰니스 호텔의 98 % 이상은 이미 우수한 기본 인프라를 보유하고 있습니다: 온천 및 수치료 시설, 수영장, 사우나, 마사지 및 에스테틱 룸, 균형 잡힌 웰빙 레스토랑, 자연 힐링 산책로 등이 갖추어져 있습니다. 그러나 이러한 핵심 자산의 수익화는 전통적으로 다음과 같은 세 가지 요인으로 인해 한계를 겪어왔습니다:

파편화된 프로그램 구성

트리트먼트가 명확한 목표와 측정 가능한 결과를 갖춘 체계적인 코스가 아닌, 개별 단위로 판매됩니다.

지속적인 모니터링 부재

트리트먼트 간 고객의 신체 반응을 추적하지 않아, 케어의 실질적 효과를 고객과 전문가 모두 확인하기 어렵습니다.

주관적인 추천 방식

교차 판매가 인센티브 브로슈어와 직원의 직관에만 의존하여 구매 전환율이 낮습니다.

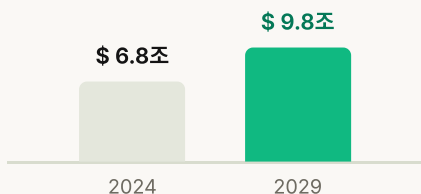
Longev AI 플랫폼은 이 세 가지 문제를 완벽히 해결합니다. 호텔의 기존 인프라를 통합하여 개인 맞춤형 Longevity 생태계를 구축하는 white-label 올인원 솔루션입니다. 시스템이 지능형 어시스턴트 역할을 수행하여 고객의 생체 인식 마커를 실시간으로 분석하고, 호텔의 기존 서비스 메뉴에서 최적의 맞춤 트리트먼트를 추천합니다.

호텔의 도입 효과: 추가 인력 채용이나 고가의 전문 의료 장비에 대한 대규모 투자 없이 스파 부문의 수익을 대폭 극대화할 수 있습니다. 초기 하드웨어는 EU 인증을 획득한 Garmin 웨어러블 디바이스로 충분합니다.

수치로 보는 시장 — 수요의 성장 방향

글로벌
웰니스 경제 규모

+ 44 %



연평균 7.6 %

웰니스 경제 연평균 성장률: 5년 만에 3조 달러 규모 증가.

연 10 % 이상

웰니스 관광 성장률 — 전체 관광 산업 평균 대비 2배 빠른 속도.

\$ 9.55B

2030년 Longevity 클리닉 시장 예상 규모: 5년 전에는 존재하지 않던 신규 시장.

지금 이 시장에 진입하는 호텔은 경쟁사보다 앞서 검색 결과 및 AI 어시스턴트 추천을 선점합니다. 현재 'Longevity 호텔'에 대한 수요는 공급을 훨씬 앞서고 있습니다.

에코시스템 아키텍처

고객, 전담 인력, 리조트 서비스를 연결하는 지능형 레이어

Longev AI는 고객의 생체 생리학적 데이터, 메디컬·운영 전담 인력, 호텔의 내부 서비스를 유기적으로 연결하는 지능형 플랫폼입니다. 모든 시스템은 EU 인증을 획득한 컨슈머 디바이스를 기반으로 작동하여 규제 장벽 및 별도 의료 라이선스 취득에 대한 부담을 완전히 해소합니다.

- **Garmin Forerunner 165 Music 스마트워치** — 수면, 심박수, 심박변이도(HRV), 스트레스 및 신체 활동을 24시간 측정합니다. Music 모델은 스마트폰 없이도 Wi-Fi를 통해 야간 수면 데이터를 클라우드로 자동 전송합니다.
- **Garmin Index S2 스마트 체성분계** — 객실 내 체성분 분석: 체중, 체질량지수(BMI), 체지방률, 골격근량, 골량 및 체수분량을 정밀 측정합니다.
- **단 1회 초기 설정**: 호텔의 보안 Wi-Fi 네트워크에 기기를 한 번만 등록하면 이후 모든 동기화가 백그라운드에서 자동으로 진행되며, 고객이나 직원의 수동 데이터 추출이 필요하지 않습니다.
- **호텔 전용 Garmin 계정으로 기기 관리**: 기기는 투숙객 개인이 아닌 호텔 계정으로 운용됩니다. 체크인 시 버튼 하나로 기기 클라우드 데이터가 초기화되며, 포털 내 고객 히스토리는 안전하게 보존됩니다.
- **고객 개인 디바이스 연동 지원**: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin 등 8개 주요 브랜드의 개인 웨어러블을 동일한 관리자 화면에 바로 연결할 수 있습니다.



하드웨어 패키지: 호텔 전용 워치페이스가 적용된 Garmin Forerunner 165 Music 및 Garmin Index S2 체성분 분석계.

의료 등급의 데이터 보안 표준

Wellness 등급

의료기기가 아닌 라이프스타일 지원 솔루션(EU 규정 2017/745 제2조)으로 별도의 소프트웨어 의료기기 인증이 불필요합니다.

HL7 FHIR R4

국제 헬스케어 데이터 표준 포맷 기반 데이터 내보내기 지원 — 임상 및 병원 시스템과의 원활한 연동성을 보장합니다.

GDPR (EU 2016/679)

EU 역내 서버(독일 및 폴란드) 운영 — 모든 데이터는 유럽 경제지역(EEA) 외부로 반출되지 않습니다.

TLS 암호화

모든 생체 데이터 전송 구간을 철저히 암호화하며, 비밀번호와 개인 식별 정보는 평문 형태로 저장되지 않습니다.

하드웨어 시스템

25가지 바이오마커: 측정 항목 및 호텔 도입 효과

모든 생체 데이터 카테고리는 트리트먼트 일정 최적화부터 힐링 트레킹 코스 운동량 검증에 이르기까지 구체적인 운영 과제를 해결합니다.

카테고리	모니터링 바이오마커	운영 목적 및 활용
수면 및 회복	수면 단계(깊은 수면, 얕은 수면, REM), Sleep Score 지수, 야간 SpO2 포화도, 야간 심박변이도(HRV) 및 7일 트렌드, 호흡수	일일 컨디션 지수 Ready Score 산출, 릴랙스 및 회복 프로그램의 일정 맞춤화
심장 및 스트레스	안정 시 심박수, 24시간 심박수 변화 추이, 생리적 스트레스, Body Battery 에너지 밸런스	자율신경 밸런스의 동적 평가, 사우나 온도 설정 및 유산소 운동 강도 조절
신체 활동	걸음 수, 이동 거리, 오른 층수, 활동 칼로리, 고강도 운동 시간(분), 심박 구간, GPS 트래킹	유산소 구간 내 힐링 트레킹 코스 완주 모니터링, 신체 운동량의 자동 검증
기능적 상태	최대 산소 섭취량 VO2max, 신체 나이 (Fitness Age)	생체 나이의 종합적 평가, 프로그램 진행에 따른 개선 성과의 시각적 제시
체성분	체중, 체질량지수(BMI), 체지방률, 골격근량, 체수분율, 골량	디톡스 프로그램, 림프 드레니징, 신진대사 개선 및 수분 섭취 루틴의 효과 평가

고객은 직관적인 컨디션 지수와 일일 링 차트를 통해 자신의 상태를 한눈에 확인할 수 있으며, 호텔 직원은 투숙객별로 출력되는 A4 1장 분량의 모닝 리포트를 통해 모호한 '일반 인구 평균치'가 아닌 투숙 기간 중 축적된 '해당 고객 본인의 기준치'와 비교된 야간 수면 데이터를 파악할 수 있습니다.

‘Before & After’ 성과 시각화 — 강력한 내장형 마케팅 도구: 프로그램 시작과 종료 시점의 체성분 측정, 반복 기능 테스트, Fitness Age의 변화를 통해 고객에게 눈으로 확인 가능한 측정 결과를 제공합니다. 고객은 이 가치 있는 결과를 간직하며 재방문을 결정하게 됩니다.

제품 매트릭스

전 세계에서 가장 수요가 높은 10대 Longevity 프로그램

고객은 더 이상 "어떤 트리트먼트가 있나요?"라고 묻지 않습니다. Detox, Metabolic Reset, Longevity Diagnostics처럼 전 세계적으로 확고한 수요가 형성되어 검색창이나 AI 어시스턴트에 직접 이름을 검색하는 프로그램을 찾습니다. Longev 플랫폼은 호텔에 이 10가지 프로그램을 턴키 방식으로 제공합니다. 사우나, 스파 욕조, 마사지, 수영장, 힐링 산책로, 에스테틱 등 호텔의 기존 서비스 목록을 공유해 주시면, 일별 플랜과 측정 가능한 사전·사후(Before/After) 결과가 포함된 프로토콜로 최적화해 드립니다. 새로운 시설이나 신규 장비 도입 없이, 기존 인프라만으로 새로운 고부가가치 상품을 완성합니다.

01 Longevity 진단 · Longevity Diagnostics

3일

글로벌 장수 의학 시장의 진입점: 장기 프로그램의 출발점이 되는 종합 검진입니다. 3일 동안 스마트워치와 체성분계로 측정하는 7가지 바이오마커, 혈액 검사 패널, 심박변이도(HRV) 스펙트럼 분석 및 전문가 상담을 진행합니다. 검진 완료 시 맞춤형 후속 프로그램 플랜과 함께 고객이 1년 뒤 재방문하여 비교할 수 있는 정량 지표를 도출합니다.

기본 구성: 기본 진찰, 심전도(ECG), 체성분 분석, 음용 요법 처방, 혈액 채취, 라이프 테스트, 심장내과 또는 소화기내과 전문의 상담.

호텔의 기존 진단 인프라(기본 진찰, 심전도, 혈액 검사, 생체 임피던스 분석 및 기존 건강검진 패키지)를 프로토콜에 맞춰 구성합니다.

02 클래식 코스 및 디톡스 · Classic Course & Detox

21일 · 7일부터

Detox는 웰니스 관광에서 가장 대중적인 수요를 가진 분야입니다. 이 프로그램은 전통적인 온천 요양 요법을 디지털 방식으로 재구성합니다. 식전 15~30분 3 x 150 ml 음용 요법, 배출 및 온열 트리트먼트, 매일의 운동 루틴을 결합하여 무리한 단식이나 디톡스 보충제 없이도 소화 기능과 체내 수분·전해질 밸런스를 정상화합니다. 스마트워치를 통해 체중, 수분, 스트레스, 수면 상태의 변화를 매일 가시적으로 확인할 수 있습니다.

표준 14일 플랜: 37회의 트리트먼트 세션, 14회의 워킹(보행 680분), 42회의 미네랄 워터 음용.

호텔의 기존 시설(림프 드레네지, 흡입 요법, 사우나 시설, 월풀 및 허브 스파 욕조, 수영장, 음용 온천수)을 프로토콜에 맞춰 구성합니다.

03 신진대사 리프레스 · Metabolic Reset

14일 · 5일부터

Metabolic Reset과 체중 관리는 GLP-1 시대에 가장 빠르게 성장하는 수요 분야입니다. 전문 장수 클리닉과 동일한 목표를 지향합니다: 근육량을 유지하면서 체지방률을 낮추는 것입니다. 프로그램 전후 체성분 측정이 기본 설계에 포함되어 있으며, 유산소 Zone 2 심박수 구간 주당 150분 운동을 기준으로 합니다.

표준 14일 플랜: 45회의 트리트먼트 세션, 14회의 워킹, 매일 아침 객실 내 체중 측정.

호텔의 기존 시설(수영장, 아쿠아로빅, 샤프코 샤워, 림프 드레네지, 크라이오·하이드로테라피, 레스토랑의 저칼로리 식단)을 프로토콜에 맞춰 구성합니다.

프로그램 매트릭스 — 프로토콜 04-07

04 딥 릴렉세이션 및 회복 · Deep Recovery

10일 · 최소 3일부터

번아웃은 현대인의 대표적 질환이며, Deep Recovery에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다. 이 프로그램은 수면제나 진정제 없이 미주신경 통과 건강한 수면 구조를 회복시킵니다. 필요성은 고객의 데이터로 직접 확인됩니다: 밤새 회복되지 않는 Body Battery, 100점 만점에 60점 미만인 Sleep Score.

표준 10일 코스 구성: 트리트먼트 23회, 산책 10회(480분), 6가지 원칙의 이브닝 수면 프로토콜.

리조트 보유 시설 맞춤 적용: 플로팅 테라피, 산소 테라피, 버블 바스, 아로마 마사지, 자기장 테라피 등.

05 심혈관 및 지구력 · Heart & Endurance

14일 · 최소 5일부터

VO2max는 기대 수명을 예측하는 핵심 지표이자 바이오해커들이 가장 주목하는 수치입니다. 이 코스는 존 2 심박수 구간('대화는 가능하지만 노래는 부를 수 없는 강도')에서 유산소 기초 체력을 기르며, 주당 150분을 목표로 합니다. 심전도(ECG)는 고령층뿐 아니라 체크인하는 모든 고객에게 1일 차에 제공됩니다.

표준 14일 플랜 구성: 트리트먼트 52회, 산책 14회(보행 680분), 힐링 워터 음용 42회.

리조트 보유 시설 맞춤 적용: 탄산천 및 요오드·브롬천 입욕, 산소 테라피, 가이드 동반 노르딕 워킹, 사우나, 수영장 등.

06 관절 및 가동성 · Joints & Mobility

14일 · 최소 5일부터

수세대에 걸쳐 온천 휴양지를 찾는 이유인 전통 발네오테라피(스파 요법)가 이제 입증 가능한 데이터와 결합합니다. 개선 결과는 주관적인 느낌이 아닌 초와 미터 단위로 측정되며, 체크인과 체크아웃 시 스마트워치를 통해 3가지 기능 검사를 진행합니다.

표준 14일 플랜 구성: 머드 팩, 수중 마사지, 유황 온천욕, 하이드로젯 등 총 35회 세션 + 매일 수영 세션.

리조트 보유 시설 맞춤 적용: 펠로이드 및 머드 팩, 유황 온천욕, 마사지, 견인 치료, 아쿠아 जिनास्टिक, 수영장 등.

07 에스테틱 및 안티에이징 · Aesthetics & Anti-Age

7일 · 최소 3일부터

스파 업계의 스테디셀러인 Anti-Age 수요를 라인업 중 가장 컴팩트한 코스로 패키징했습니다: 완벽한 '뷰티 워크'이자 단기 투숙객 유치에 최적화된 상품입니다. 2일 차부터 체성분을 측정하여, 부종과 체액 정체 개선 효과를 거울뿐 아니라 데이터 수치로 직접 체감합니다.

표준 7일 코스 구성: 트리트먼트 18회, 산책 7회(330분), 힐링 워터 음용 21회.

리조트 보유 시설 맞춤 적용: 림프 드레니지, 카복시 테라피, 셀룰라이트 케어 마사지, 페이스 및 바디 스킨케어 등.

프로덕트 매트릭스 — 프로토콜 08-10

08 여성 건강 및 밸런스 · Women's Health & Balance

10일 · 3일부터

Menopause wellness는 글로벌 웰니스 시장에서 가장 빠르게 성장하는 분야 중 하나이지만, 국내에서는 아직 본격적으로 다루어지지 않고 있습니다. PMS, 페리메노포즈 및 폐경기를 섬세하게 케어하는 프로그램으로, 문진표와 전문의 진찰을 통해 파악한 월경 주기 단계가 6번째 핵심 지표로 활용됩니다. 여성 전용 프로그램으로, 남성 고객의 신청은 서버에서 자동으로 제한됩니다.

표준 10일 코스 기준: 트리트먼트 30회, 워킹 10회(480분), 온천수 음용 30회.

귀 시설의 기존 자원 활용 및 맞춤 구성: 림프 드레나주, 아로마 마사지, 펄 배스, 마그네토테라피, 아쿠아 체조, 스킨/바디 케어.

09 군인 및 참전용사 회복 · Military Personnel Recovery

14일 · 7일부터

경쟁사가 갖추지 못한 독보적 포지셔닝: 참전용사 및 구조대원, 소방관, 교대 근무 승무원 등 극한 직업군을 위한 전문 재활 프로그램입니다. 코스의 절반은 소진된 신경계 안정에, 나머지 절반은 근골격계 회복에 집중합니다. 체내 금속 물질 체크 시 마그네토테라피는 자동으로 제외되며 안전한 대체 요법으로 전환됩니다.

표준 14일 코스 기준: 세션 54회, 워킹 14회(680분), 나이트 수면 프로토콜 전 과정, 7가지 모니터링 지표.

귀 시설의 기존 자원 활용 및 맞춤 구성: 플로팅, 머드 팩, 치료 마사지, 산소 테라피, 피트니스 센터, 수영장.

10 면역력 강화 · Immune Reboot

10일 · 5일부터

사우나와 냉온 요법은 longevity 분야에서 가장 탄탄한 과학적 근거(핀란드 코호트 연구)를 갖추고 있으며 수요 또한 안정적입니다. 본 코스는 정밀하게 조절된 온도 자극을 제공하며, 스마트워치가 신체 과부하를 방지합니다. 6개 관리 지표 중 4개는 전문의가 개별 임계값을 설정할 수 있습니다.

표준 10일 코스 기준: 세션 27회, 워킹 10회(480분), 온천수 음용 30회.

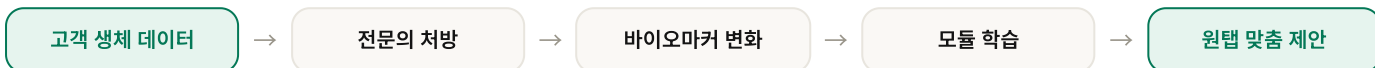
귀 시설의 기존 자원 활용 및 맞춤 구성: 사우나 월드, 크라이오·하이드로테라피, 미네랄 흡입 치료, 요오드-브롬 배스, 수영장.

패키지 등급별 내장형 업셀링 구조. 모든 프로토콜은 세 가지 예산 등급(스탠다드: 일일 유료 트리트먼트 2개 슬롯, 콤포트: 3개, 프리미엄: 4개)으로 제공되며, 등급 업그레이드는 체크인 전 프로그램 선택 단계에서 판매됩니다. 야간 스케줄 조정을 통해 컨디션 저하로 취소된 트리트먼트를 일정이 비워지는 대신 동일 가격대의 완화 트리트먼트로 자동 대체하여 매출을 안전하게 보호합니다.

머신러닝 엔진

예측 기반 업셀링: 서비스 카탈로그가 강력한 판매 채널로 전환됩니다

기존 호텔의 크로스셀링은 인쇄물 브로슈어나 프런트 데스크의 주관적인 추천에 의존하여 전환율이 낮았습니다. Longev AI는 객관적인 생체 데이터에 기반해 맞춤형 제안을 도출합니다. 시스템은 리조트 전문의의 처방을 기록하고, 고객별 바이오마커 변화 추이와 대조하여 최종적인 웰니스 개선 효과를 정밀하게 평가합니다. 알고리즘은 귀사 호텔의 실제 운영 데이터를 바탕으로 지속적으로 학습합니다.



고객 경험 프로세스. 고객의 생체 데이터에서 특정 패턴(예: 야간 스트레스 지수 상승 및 심박변이도 저하)이 감지되면 플랫폼이 상황에 맞는 맞춤형 제안을 자동으로 생성합니다. 고객 대시보드에 현재 생체 상태에 따른 명확한 근거와 함께 호텔의 실제 스파 메뉴(예: 버블 바스 또는 플로팅 테라피)가 추천됩니다. 고객은 스파 데스크에 전화할 필요 없이 원클릭으로 간편하게 예약을 확정합니다.

일정 공백 없는 스마트 대체. 야간 생체 수치상 휴식이 필요한 경우, 플랫폼은 스케줄에 공백을 남기지 않고 강도 높은 트리트먼트를 동일 가격대의 부드러운 케어로 자동 대체합니다. 유료 항목은 임의로 변경되지 않으며, 담당 전문의의 승인을 받도록 제안합니다.

호텔의 독보적인 무형자산. 시간이 지남에 따라 시스템은 '생체 프로필 → 트리트먼트 → 효과'로 이어지는 고유한 데이터베이스를 축적합니다. 모든 데이터는 아키텍처 수준에서 철저히 비식별 익명 처리되며 호텔의 자산으로 귀속됩니다. 이는 경쟁사가 인터페이스는 모방할 수 있어도 축적된 데이터는 결코 모방할 수 없는 장기적인 경쟁 우위를 구축합니다. 라이선스 계약을 통해 해당 자산에 대한 호텔의 권리가 확실히 보장됩니다.

모듈의 기능 범위는 시스템 아키텍처상 엄격히 제한되어 있습니다. 호텔 서비스를 제안할 뿐 질병을 진단하거나 치료를 처방하지 않으며, 최종 판단은 항상 전문의의 몫입니다. 호텔에서 AI 리포트 생성 기능을 활성화하더라도 언어 모델에는 고객의 성명, 생년월일, 연락처 등 일체의 개인정보가 전송되지 않습니다.

디지털 고객 여정

진입 장벽 제로: App Store 설치 없이 브라우저로 바로 접속

플랫폼은 프로그레시브 웹 앱(PWA)으로 구현되어 모바일 브라우저에서 직접 실행됩니다. 게스트는 App Store나 Google Play에서 별도의 앱을 다운로드할 필요가 없습니다. 온보딩은 단 3단계로 완료됩니다:

- 1 체크인 시 게스트에게 개별 QR 코드가 인쇄된 카드가 제공됩니다.
- 2 QR 코드를 스캔하면 호텔 전용 게스트 포털이 열리며, 산책로 안내, 일일 일정, 식단 트래커 등 기본 기능을 무료로 이용할 수 있습니다.
- 3 Longevity 프로그램을 선택하면 프런트 데스크에서 Garmin 스마트워치를 지급하며, 생체 데이터가 게스트의 디지털 프로필로 자동 연동됩니다.

핵심 사용자 모듈

Wellness Dashboard

기기에서 측정된 생체 지표가 통합 Ready Score로 산출됩니다. 게스트는 자신의 회복 상태를 직관적으로 확인하고 추천 트리트먼트에 적극적으로 참여하게 됩니다.

Longevity Trails — 오프라인 힐링 트레일

인터넷이나 셀룰러 네트워크 연결 없이도 트레일 내비게이션이 완벽하게 오프라인으로 작동합니다. 스마트워치가 게스트의 심박수를 목표 구간 내로 유지하도록 유도하고, 경로를 이탈할 경우 알림을 제공합니다(GPS 정확도에 따라 25-60 m 적응형 임계값 적용).

AI Nutrition — Longevity 식단 관리

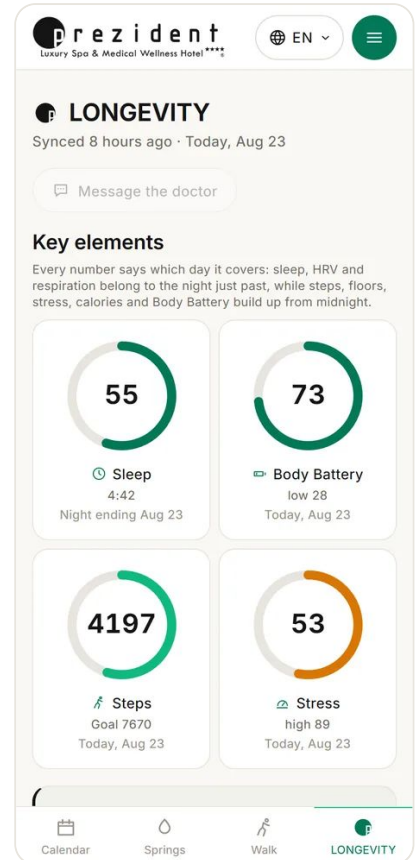
게스트가 식단 사진을 촬영하면 AI가 칼로리와 탄수화물·단백질·지방 균형을 자동으로 분석하고, 스마트워치의 에너지 소비 데이터와 대조하여 최적의 영양 상태를 유지하도록 돕습니다.

인터랙티브 일정 관리

스파 세션 및 온천수/광천수 음용 알림이 포함된 시간대별 일일 타임라인을 제공합니다. 산책 완료 후에는 소셜 미디어에 공유할 수 있는 활동 맵 기반의 맞춤형 디지털 카드가 생성되어 호텔의 자연스러운 바이럴 마케팅 효과를 창출합니다.

Staff Dashboard

프런트 데스크, 스파 코디네이터, 의료진 등 역할별 관리 대시보드: 모닝 라운딩 체크, 생체 데이터 이상 징후 감지, 트리트먼트 룸 가동률 관리, 최종 진료 요약서 발행.



스마트폰 브라우저에서 실행되는 게스트 포털 (PWA): 일일 활동 링 및 건강 상태 카드.

다국어 지원 환경

포털은 모든 고객과 모국어로 소통합니다

프리미엄 세그먼트의 고객은 단순한 '인터페이스 사용자'가 아닌 세심한 배려를 받아야 하는 귀빈입니다. 진정한 케어는 모국어 소통에서 시작됩니다. 독일인, 일본인, UAE 고객이 자신의 계정에 접속하는 순간 일일 링부터 의사의 소견까지 포털의 모든 내용이 모국어로 완벽하게 제공됩니다. 호텔은 다국적 직원을 별도로 채용하지 않고도 글로벌 시장을 맞이할 수 있습니다.

의사는 자국어로 작성



플랫폼의 엔드투엔드 자동 번역

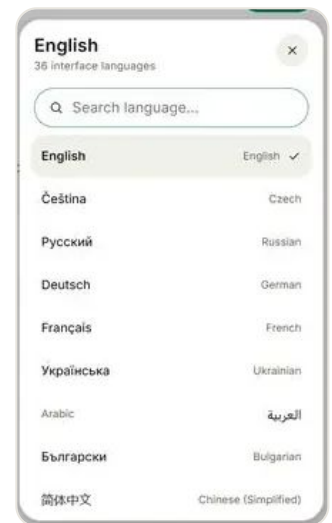


고객은 모국어로 확인

"오전에는 사우나 20분 및 냉탕 입욕, 저녁에는 6 000보 산책" — 동일한 의사의 처방이라도 독일인 고객에게는 독일어로, 일본인에게는 일본어로, UAE 고객에게는 오른쪽에서 왼쪽으로 읽는 아랍어로 전달됩니다. 독일인 의사, 폴란드인 리셉션 직원, 일본인 고객이 통역사 없이 하나의 대시보드에서 완벽하게 소통합니다.

고객에게 모국어로 제공되는 항목

- 포털 인터페이스, 일일 링 및 12개 건강 룸 전체
- 트리트먼트 일정 및 당일 푸시 알림
- 수면 분석 및 PDF 리포트가 첨부된 모닝 브리핑 이메일
- 의사의 소견, 처방 및 프로그램 조정 사항
- 산책 리포트 및 소셜 미디어 공유용 카드
- 레스토랑 메뉴, 식단 일기 및 음용 요법 코스
- Garmin 시계 맞춤형 워치페이스 텍스트
- 최종 결과 요약서 및 호텔의 맞춤형 제안서



대시보드 언어 전환: 36개 언어 인터페이스, 검색 및 각 언어 원어 표기 지원.

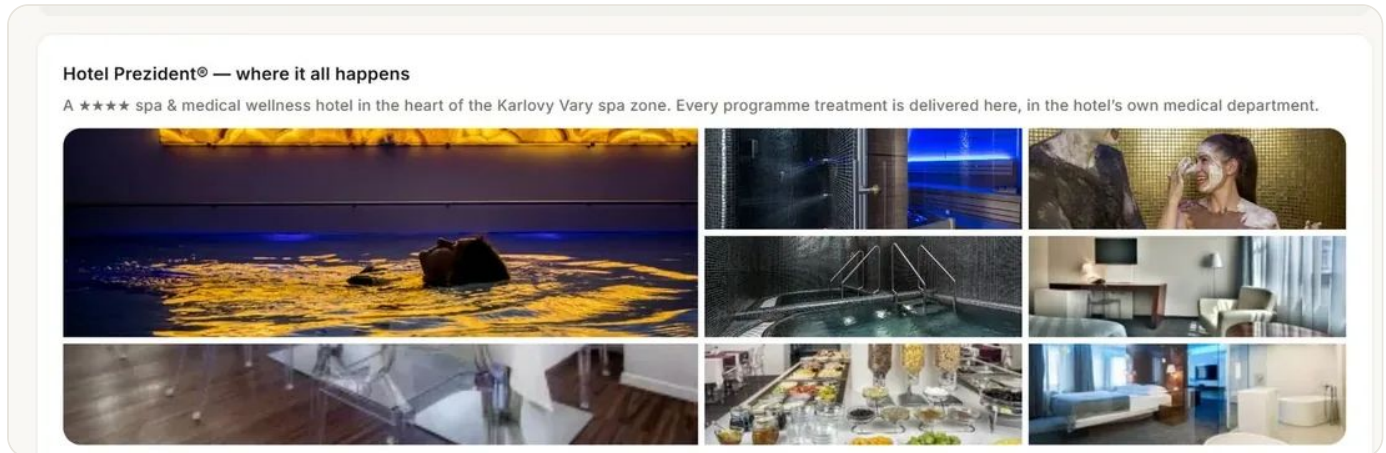
플랫폼이 지원하는 36개 언어

영어	스페인어	네덜란드어	튀르키예어
아랍어 (RTL)	이탈리아어	노르웨이어	우크라이나어
불가리아어	중국어(간체)	폴란드어	핀란드어
헝가리어	중국어(번체)	포르투갈어	프랑스어
베트남어	한국어	루마니아어	크로아티아어
그리스어	라트비아어	러시아어	체코어
덴마크어	리투아니아어	슬로바키아어	스웨덴어
히브리어 (RTL)	말레이어	슬로베니아어	에스토니아어
인도네시아어	독일어	태국어	일본어

아랍어와 히브리어는 오른쪽에서 왼쪽으로 쓰는 RTL 방식으로 표시됩니다. 지원 언어 목록은 Garmin 워치페이스가 렌더링할 수 있는 언어와 일치하여 웹사이트, 포털, 스마트워치 간에 텍스트 불일치가 전혀 발생하지 않습니다.

실제 도입 사례

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary



Prezident 호텔의 Longevity 프로그램 쇼케이스: 스파 구역, 자체 메디컬 센터 및 2분 맞춤 프로그램 설계 솔루션.

Longev AI 생태계의 뛰어난 실효성은 체코 Karlovy Vary의 Prezident 호텔 도입을 통해 성공적으로 입증되었습니다. 호텔의 프리미엄 리조트 인프라와 유사한 깊은 산림 힐링 산책로가 하나의 통합 디지털 시스템으로 완벽히 연결되었습니다.

- **Garmin Connect IQ 브랜드 앱:** 호텔 전용 위치페이스 및 힐링 산책 내비게이션 앱을 Garmin 공식 스토어에 출시 및 배포.
- **웹 포털 기반 신속 진단:** 시스템이 지형의 고도차를 분석하여 최적의 산림 힐링 코스를 추천하고, 목표 심박수 구간을 스마트워치로 자동 전송.
- **139개 호텔 트리트먼트**를 플랫폼 카탈로그에 연동, 16개 보행 코스와 4개 사이클링 코스를 오프라인 내비게이션으로 완전 디지털화.
- **통합 Staff Dashboard:** 의료진과 리셉션 데스크가 고객의 생체 데이터 변화를 실시간으로 모니터링하고 신속하게 대응.
- **전문적인 방법론 기반:** Karlovy Vary 전통 발네오테라피(온천요법) 및 운동역학을 Garmin과 Firstbeat의 정밀 알고리즘에 결합.
- **도입 성과:** 추가 메디컬 및 스파 트리트먼트 전환율 상승, 전통 온천 치유 코스의 디지털 전환, 혁신적인 Longevity 센터로서의 호텔 브랜드 포지셔닝 구축.

도입 데모는 별도의 회원가입 없이 바로 확인하실 수 있습니다: demo.longev.eu — 실제 디바이스 데이터가 연동된 7명의 고객 프로필, 트리트먼트 일정, 산책 코스 및 의료진·안내 데스크 관점의 대시보드를 직접 경험해 보세요.

도입 사례 전문 확인

스마트폰 카메라로 스캔하세요 — 사진, 상세 수치, 프로젝트 팀 스토리가 담긴 전체 도입 케이스를 확인하실 수 있습니다:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



도입 조건 및 비용

투명한 요금 모델: 합리적인 초기 비용, 예측 가능한 유연한 변동 비용

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

1회성 도입 비용

- 호텔 전용 브랜드 웹 포털(white-label) 배포
- 호텔 스파 메뉴에 맞춘 10가지 Longevity 프로토콜 커스터마이징
- 오프라인 내비게이션을 위한 산책로 디지털화
- 2종의 Garmin Connect IQ 전용 앱: 워치 페이스 및 내비게이터
- 호텔 임직원 대상 온라인 교육

MONTHLY BASE

€ 800

월 구독료 (고정)

- EU 소재 보안 서버, AI 알고리즘 라이선스
- 기술 지원 및 월 4회 온라인 미팅
- 최대 800개의 기본 게스트 계정 풀 제공
- 스마트워치 및 체중계를 사용하는 활성 사용자 최대 10명 포함 (투숙 기간 무제한)

ACTIVE GUEST

€ 8

Active Guest 당 추가 비용 (월 11번째 활성 게스트부터)

- 게스트의 전체 투숙 기간에 대해 1회만 부과
- 1주일 또는 1개월 투숙 모두 동일한 요금 적용
- 기기 데이터를 전송한 게스트만 과금되며, 기기 미연동 QR 등록은 무료

숨겨진 수수료나 호텔 매출에 따른 커미션은 일절 없습니다. 추가 확장을 위한 옵션으로 전문가 2인이 4일간 방문하는 온사이트 턴키 론칭(€ 2 500 + 출장비 및 1일 일비 € 175)과 맞춤형 브랜드 워치 페이스 제작(€ 400)이 제공됩니다.

Active Guest 수익성 분석: 매월 최초 10명의 활성 게스트는 Monthly Base 구독료에 포함됩니다. 이후에는 투숙당 € 8만 부과되며, 본 모델에서 활성 게스트 1명당 창출되는 추가 매출은 € 270(패키지 추가 요금 € 150 + 트리트먼트 업셀링 € 120)입니다. 게스트당 창출 수익 대비 비용 비율은 3 % 미만입니다.

재무 및 수익성 모델

보수적 시나리오: 80실 규모 스파 호텔

본 모델은 매우 보수적인 참여율을 기준으로 산출되었습니다. 만실 기준 약 4객실당 1명 수준인 월 40명의 투숙객만 Longevity 프로그램을 이용하며, 추가 판매(업셀링) 객단가는 일반 리조트 호텔의 현행 요금표 기준을 적용했습니다.

항목	산출 기준 및 파라미터	월 기준
Longevity 패키지 매출	투숙객 40명이 기본 숙박 요금에 € 150을 추가하여 프로그램 구매	€ 6 000
예측형 업셀링 매출	활성 투숙객 40명이 평균 단가 € 80의 추가 트리트먼트를 평균 1.5회 구매	€ 4 800
총 추가 매출		€ 10 800
Base 고정 구독료	Longev AI 기본 요금제 월 구독료	- € 800
Active Guest 종량 과금	기본 제공 한도 초과 인원 30명 × € 8	- € 240
플랫폼 총 운영비용		- € 1 040
순 추가 영업이익	도입에 따른 최종 월간 순이익 창출액	€ 9 760

€ 9 760

투숙객 40명 참여 기준 월 추가 순이익

1개월

운영 첫 달 만에 Setup 비용 € 2 500 전액 회수

×10

플랫폼 도입 비용 대비 10배 이상의 수익 창출

본 모델에는 트리트먼트 제공에 따른 직접 원가는 반영되지 않았습니다(각 호텔의 케어룸 가동률에 따라 상이함). 다만, 업셀링 시스템은 예약률이 저조한 유휴 시간대를 우선적으로 배정하도록 설계되어 있습니다. 귀 호텔의 실제 가격표와 객실 점유율에 맞춘 맞춤형 시뮬레이션 산출서도 제공해 드립니다.

이는 Longev AI 자율 운영 시스템으로 나아가는 첫걸음입니다. AI 어시스턴트는 호텔 소속 의료진의 처방 패턴을 지속적으로 학습하여, 향후 호텔 가격표 내의 최적화된 트리트먼트를 스스로 추천·배정하며 의사는 최종 서명만 진행하게 됩니다. 플랫폼 운영 기간이 길어질수록 추천의 정확도와 업셀링 전환율이 극대화되며, 호텔이 확보하는 독점적 데이터 자산의 가치는 더욱 높아집니다.

도입 로드맵

계약 체결부터 정식 상용화까지 단 4주

도입 프로세스는 완전히 표준화되어 있습니다. 핵심 엔진과 알고리즘을 새로 개발할 필요 없이, 트리트먼트 목록, 브랜드 아이덴티티, 도메인, 산책로 코스만 맞춤 구성합니다. 따라서 두 번째 런칭은 첫 번째보다 비용이 절감되며, 열 번째 런칭도 추가 비용 부담 없이 원활하게 진행됩니다.

1주차

인프라 진단 및 맞춤 설정

기존 스파 및 메디컬 서비스 목록 분석, 금기 사항 및 주간 권장 한도를 반영한 10대 Longevity 프로토콜별 트리트먼트 매핑, 컬러 구성·로고·포털 도메인을 포함한 white-label 설정.

2주차

기술 배포 및 코스 매핑

오프라인 내비게이션을 위한 주변 산책로 GPS 경로 디지털화, Garmin Connect IQ 스토어용 호텔 전용 브랜드 앱 제작, 호텔 Wi-Fi 네트워크 내 스마트워치 및 체중계 세트 초기 설정.

3주차

직원 교육 및 운영 매뉴얼 정립

프런트 데스크(QR 코드를 통한 카드 및 디바이스 세트 지급, 대여 관리 대장) 및 스파 테라피스트·의료진 대상 교육 세션 진행(Staff Dashboard 활용: 일일 모니터링, 처방 조정 및 트리트먼트 배정).

4주차

서비스 런칭 및 ML 모듈 최적화

첫 투숙객 대상 프로그램 판매 시작, 실제 의료진 처방 데이터를 기반으로 한 예측형 업셀링 튜닝, 초기 전환율 모니터링 및 호텔별 운영 기준에 맞춘 룰 임계값 최적화.

도입 초기 호텔에서 준비해 주실 사항: 트리트먼트 목록 및 레스토랑 메뉴 · 현지에서 구매한 Garmin 디바이스 세트 · 로그인 페이지 없는 2.4 GHz Wi-Fi 네트워크 · 직원의 온라인 교육 참여 시간. 별도의 시설 공사나 신규 인력 채용은 전혀 필요하지 않습니다.

경영진 및 투자자를 위한 요약

Longev AI 도입의 4가지 전략적 효과

RevPAG 극대화

예측형 AI 업셀링을 통해 기존에 기본 숙박만 이용하던 투숙객을 스파 매출로 전환합니다. 단순 할인이 아닌 객관적인 생체 데이터 기반 맞춤 제안으로 전환율을 극대화합니다.

대규모 자본 지출(CapEx) 없는 즉시 도입

10가지 완성형 Longevity 프로그램을 통해 빠르게 성장하는 프리미엄 웰니스 관광 시장에 즉시 진입할 수 있습니다. 기존 호텔 인프라와 EU 인증 소비자용 디바이스만으로 바로 운영 가능합니다.

호텔 고유의 독점적 무형 자산

누적된 '고객 프로필 → 트리트먼트 → 효과' 머신러닝 데이터셋은 호텔의 독점 자산으로 귀속되어 경쟁사가 구매하거나 모방할 수 없는 강력한 진입 장벽을 형성합니다.

LTV 및 재방문을 증대

측정 가능한 '비포/애프터' 결과는 높은 고객 충성도를 이끌어내며, 지속적인 Longevity 모니터링 프로그램을 위한 연례 재방문을 유도합니다.

다음 단계

귀사의 호텔은 이미 Longevity 프로그램을 운영하는 데 필요한 모든 것을 갖추고 있습니다. 필요한 것은 단지 시스템뿐이며, 그것이 바로 Longev AI입니다. 지금 바로 첫걸음을 내딛으십시오. **demo.longev.eu**에서 별도의 가입 없이 게스트, 의사, 프런트 데스크의 관점으로 플랫폼 데모를 직접 확인하실 수 있습니다.

그다음 Google Meet을 통한 40분 온라인 데모를 신청해 주십시오. 모든 질문에 답변해 드리고, 직관적인 인터페이스와 AI 업셀링 메커니즘을 시연해 드리며, 귀사만을 위한 맞춤형 패키지를 준비해 드립니다. **귀사의 기존 트리트먼트에 맞게 커스터마이징된 10가지 Longevity 프로그램**, 귀사 요금표 기반의 투자 수익률(ROI) 분석, 그리고 단계별 도입 로드맵을 제공합니다. 계약 체결 후 단 4주 만에 첫 투숙객이 Longevity 프로그램을 시작할 수 있습니다.

지금 바로 Longevity 수익 창출을 시작하십시오. longev.eu에서 데모 시연 예약이 가능합니다.

문의처

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

라이브 데모: demo.longev.eu · 문서 자료: longev.eu/wiki — 36개 언어 지원, 회원가입 불필요

운영사: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Longev AI 플랫폼은 건강한 라이프스타일 및 웰니스 지원 도구로 분류되며, 의료기기가 아니므로 의사의 진료를 대체할 수 없습니다. 개인정보는 EU 일반 데이터 보호 규칙(GDPR 2016/679)에 따라 안전하게 처리되며, 서버는 EU 내에 위치합니다. 가격은 부가가치세(VAT) 별도이며, 재무 모델은 예시로서 개별 호텔별 맞춤 시뮬레이션을 통해 최종 확정됩니다.