



STRATEGISK FORRETNINGSFORSLAG

LANSERING AV ETTERSPURTE LONGEVITY-PROGRAMMER PÅ HOTELLET DITT

Longev AI – assistenten som automatisk selger hotellets tilleggstjenester til hver enkelt gjest

Longevity Resort henter biometri fra gjestenes bærbare enheter og personliggjør oppholdet – fra valg av spabehandlinger og ernæring til turløyper, noe som øker hotellets inntjening uten merarbeid for de ansatte.

98 %

av hotellene har
infrastrukturen klar

10

Longevity-protokoller basert
på hotellets tjenester

36

språk med helhetlig
automatisk oversettelse

€ 9 760

i månedlig fortjeneste for et
hotell med 80 rom



Aktiv implementering: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary – merkevaretilpassede protokoller, Garmin-klokker med hotellets urskive og gjesteportal.

STRATEGISK KONTEKST

Kapitalisering på LONGEVITY-konseptet i velværebransjen

Det globale markedet for velværeturisme gjennomgår en kvalitativ transformasjon: etterspørselen forskyver seg fra standardiserte avspenningsprogrammer mot forebyggende medisin og vitenskapelig basert longevity-styring. Premiumsegmentets gjester ser i økende grad på et resortopphold ikke bare som en ferie, men som en mulighet til å få en objektiv vurdering av fysiologisk status og en målbar forbedring av helseverdiene sine.

Det store flertallet av premium spa- og velværehoteller – over 98 % – har allerede den grunnleggende infrastrukturen på plass: termal- og hydroterapianlegg, svømmebasseng, badstuer, massasje- og skjønnhetsavdelinger, restauranter med balansert ernæring og naturskjønne turstier. Likevel blir inntektsgenereringen fra disse ressursene tradisjonelt holdt tilbake av tre faktorer:

Fragmenterte tilbud

Behandlinger selges enkeltvis i stedet for som målrettede kurer med målbare resultater.

Manglende oppfølging

Gjestens tilstand overvåkes ikke mellom behandlingene – effekten av kuren er verken synlig for gjesten eller legen.

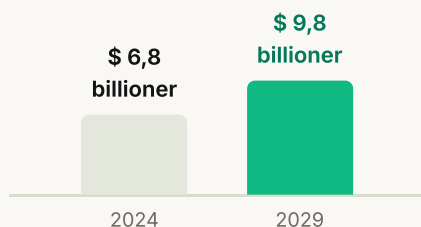
Subjektive anbefalinger

Mersalg baserer seg på brosjyrer og personalets intuisjon, noe som gir lav konvertering.

Longev AI-plattformen tetter alle tre hullene: Dette er en helhetlig white-label-løsning som integrerer hotellets eksisterende infrastruktur i et personlig tilpasset longevity-økosystem. Systemet fungerer som en intelligent assistent – det analyserer gjestens biometriske markører i sanntid og genererer målrettede behandlingsanbefalinger direkte fra hotellets gjeldende prisliste.

Resultat for hotellet: Betydelig økning i spa-avdelingens lønnsomhet uten bemanningsøkning og uten kapitalinvesteringer i kostbart medisinsk utstyr – startpakken krever kun Garmin forbrukerelektronikk, sertifisert i EU.

MARKEDET I TALL – DIT ETTERSPORSLESEN VOKSER

Global velværeøkonomi**+ 44 %****7,6 % årlig**

gjennomsnittlig årlig vekst i velværeøkonomien: pluss tre billioner dollar på fem år.

over 10 % årlig

vekst i velværeturisme – dobbelt så raskt som reiselivet generelt.

\$ 9,55 mrd.

markedet for longevity-klinikker innen 2030: en kategori som ikke eksisterte for fem år siden.

Et hotell som etablerer seg i dette segmentet nå, sikrer seg synlighet i søkerresultater og svar fra AI-assistenter før konkurrentene: etterspørselen etter «longevity-hotell» vokser raskere enn tilbudet.

ØKOSYSTEMETS ARKITEKTUR

Et intelligent lag mellom gjesten, personalet og resortets tjenester

Longev AI fungerer som et bindeledd mellom gjestens fysiologiske parametere, det medisinske og administrative personalet samt hotellets interne tjenester. Samspillet er basert på forbrukerelektronikk sertifisert i EU – dette fjerner regulatoriske barrierer og behovet for medisinske lisenser.

- **Garmin Forerunner 165 Music smartklokke** – kontinuerlig logging av søvn, puls, hjertefrekvensvariabilitet, stress og aktivitet døgnet rundt; Music-versjonen overfører nattens data til skyen via Wi-Fi, uten behov for gjestens telefon.
- **Garmin Index S2 smartvekt** – kroppssammensetningsanalyse på rommet: vekt, BMI, fettprosent, muskel- og skjelettmasse, væskebalanse.
- **Engangsoppsett:** Enhetene kobles til hotellets sikre Wi-Fi-nettverk én gang; deretter skjer synkroniseringen automatisk i bakgrunnen – uten manuell dataoverføring fra personalet eller gjesten.
- **Utstyret er knyttet til hotellets Garmin-konto**, ikke gjestens: mellom oppholdene slettes enhetens skydata med ett klikk, mens gjestens historikk i portalen bevares.
- **Gjestenes egne enheter** kan kobles til parallelt: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin – åtte merker i samme grensesnitt.



Maskinvarepakke: Garmin Forerunner 165 Music med hotellets urskive og Garmin Index S2 kroppsanalysevekt.

SIKKERHETSSTANDARDER PÅ MEDISINSK NIVÅ

Wellness-klasse

Livsstilsverktøy, ikke medisinsk utstyr (EU-forordning 2017/745, artikkel 2) – programvaresertifisering er ikke påkrevd.

HL7 FHIR R4

Eksport av data i henhold til internasjonal standard for medisinsk datautveksling – kompatibel med kliniske systemer.

GDPR (EU 2016/679)

Servere i EU (Tyskland og Polen); data forlater ikke Det europeiske økonomiske samarbeidsområde.

TLS-kryptering

Alle biometriske datastrømmer er sikret; passord og identifikatorer lagres aldri i klartekst.

MASKINVAREPAKKE

25 biomarkører: hva som måles og hvorfor det betyr noe for hotellet

Hver biometrikategori løser en konkret operasjonell oppgave – fra timing av behandlinger til verifisering av belastning i helseløypene.

KATEGORI	MÅLTE BIOMARKØRER	OPERASJONELL FUNKSJON
Søvn og restitusjon	Søvnfaser (dyp, lett, REM), Sleep Score, nattlig SpO2-metning, nattlig hjerterefrekvensvariabilitet og 7-dagers trend, respirasjonsfrekvens	Beregning av daglig Ready Score; persontilpasset timing av avspennings- og restitusjonsbehandlinger
Hjerte og stress	Hvilepuls, kontinuerlig hjerterefrekvensdynamikk gjennom døgnet, fysiologisk stress, energinivå via Body Battery	Dynamisk vurdering av autonom balanse; tilpasning av badstutemperaturer og intensitet på kondisjonsøker
Fysisk aktivitet	Skritt, distanse, etasjer klatret, aktive kalorier, intensitetsminutter, pulssoner, GPS-sporing	Kontroll på gjennomføring av helseløyper i aerobe soner; automatisk verifisering av fysisk belastning
Funksjonell status	Maksimalt oksygenopptak VO2max, Fitness Age	Helhetlig vurdering av biologisk alder; tydelig visualisering av fremgang gjennom programmet
Kroppssammensetning	Kroppsvekt, BMI, fettprosent, skjelettmuskelmasse, total væskeprosent, benmasse	Effektvurdering av detox-programmer, lymfedrenasje, metabolsk korrigering og væskeinntak

Resultatet for gjesten er én lettfattelig beredskapsindeks og oversiktlige daglige ringer; resultatet for personalet er et morgenark i A4-format for hver gjest, der nattens data sammenlignes med gjestens egen baseline under oppholdet, og ikke med et generelt «befolkningsgjennomsnitt».

Dokumentert «før/etter»-fremgang – en integrert markedsføringsmekanisme: målinger av kroppssammensetning ved start og slutt, gjentatte funksjonstester og utvikling i Fitness Age gir gjesten målbare resultater de tar med seg hjem – og som får dem til å komme tilbake.

PRODUKTMATRISSE

Verdens ti mest etterspurte Longevity-programmer

Gjesten spør ikke lenger «hvilke behandlinger har dere?» – de søker etter Detox, Metabolic Reset eller Longevity Diagnostics: programmer med solid global etterspørsel, som folk kjenner ved navn og søker etter i søkemotorer og hos AI-assistenten. Plattformen gir hotellet alle ti nøkkelferdig: dere sender en oversikt over eksisterende fasiliteter og behandlinger – badstuer, bad, massasje, basseng, helsestier, kosmetologi – og vi tilpasser dem til disse protokollene med dag-for-dag-planer og målbare «før/etter»-resultater. Ingen nye behandlinger, intet nytt utstyr – nye produkter basert på det dere allerede har.

01 Longevity-diagnostikk · Longevity Diagnostics

3 dager

Inngangsporten til det globale longevity-markedet: en helsesjekk som danner grunnlaget for lengre programmer. På tre dager – sju biomarkører fra klokke og vekt, blodprøvepanel, spektralanalyse av hjerterytmeariabilitet og spesialistkonsultasjon; resultatet er en plan for neste program og konkrete tall gjesten vil ønske å følge opp et år senere.

Typisk forløp: legekonsultasjon, EKG, analyse av kroppssammensetning, oppsett av drikkekur, blodprøvetaking, livsstiltest, konsultasjon med kardiolog eller gastroenterolog.

Vi tilpasser deres diagnostikk: legeundersøkelser, EKG, laboratorium, bioimpedans – og alle hotellets eksisterende helsesjekk-pakker.

02 Klassisk kur og detox · Classic Course & Detox

21 dager · fra 7

Detox er det mest gjenkjennelige søket innen velværeturisme. Programmet digitaliserer den klassiske spakuren: drikkerutine 3 × 150 ml 15–30 minutter før måltider, drenerende og termiske behandlinger, daglig bevegelse – en omstart av fordøyelsen og væskebalansen uten faste eller «rensekurer». Klokken synliggjør effekten: vekt, væskeniivå, stress og søvn – dag for dag.

Typisk 14-dagersplan: 37 behandlingsøkter, 14 turer (680 minutters gange), 42 porsjoner mineralvann.

Vi tilpasser deres: lymfedrenasje, inhalasjoner, badstueavdeling, boble- og urtebad, basseng, mineralkilder.

03 Metabolsk omstart · Metabolic Reset

14 dager · fra 5

Metabolic Reset og vektkontroll er det raskest voksende etterspørselssegmentet i GLP-1-æraen. Målet er formulert som hos ledende longevity-klinikker: redusere fettprosenten og samtidig bevare muskelmassen. Måling av kroppssammensetning «før og etter» er integrert i programmets struktur; retningslinjen er 150 minutter per uke i aerob Sone 2.

Typisk 14-dagersplan: 45 behandlingsøkter, 14 turer, daglig morgenveiling på rommet.

Vi tilpasser deres: basseng, vanngymnastikk, Charcot-dusj, lymfedrenasje, kryo-hydroterapi, restaurantens kalorireduerte meny.

PRODUKTMATRISSE – PROTOKOLLER 04–07

04 Dyp restitusjon · Deep Recovery

10 dager · fra 3

Utbrenthet er tiårets diagnose, og etterspørselen etter Deep Recovery øker stadig. Kuren gjenoppretter vagustonen og søvnarkitekturen – helt uten sovemidler eller beroligende medikamenter. Behovet er direkte synlig i gjestens data: Body Battery lades ikke opp i løpet av natten, søvnscoren er under 60 av 100.

Typisk 10-dagers kur: 23 behandlinger, 10 turer (480 minutter), kveldssøvnprotokoll med seks regler.

Vi tilpasser deres: floating, oksygenterapi, perlebad, aromamassasjer, magnetterapi.

05 Hjerte og utholdenhet · Heart & Endurance

14 dager · fra 5

VO2max er den viktigste prediktoren for levealder og en favorittmåling blant biohackere. Kuren bygger aerob base i pulssone 2 («snakketempo der man kan prate, men ikke synge»), med et ukentlig mål på 150 minutter; EKG på ankomstdagen for samtlige gjester, ikke bare de eldre.

Typisk 14-dagers plan: 52 behandlingsøkter, 14 turer (680 minutters gange), 42 porsjoner vann.

Vi tilpasser deres: karbondioksid- og jod-brom-bad, oksygenterapi, stavgang med guide, badstuer, svømmebasseng.

06 Ledd og bevegelse · Joints & Mobility

14 dager · fra 5

Klassisk balneologi som gjester har oppsøkt kurbad for i generasjoner – nå med dokumenterbare resultater. Fremgangen måles ikke bare i formfølelse, men i sekunder og meter: tre funksjonelle tester registreres fra håndleddet ved ankomst og før avreise.

Typisk 14-dagers plan: 35 behandlinger – gjørmeomslag, undervannsmassasje, svovelbad, hydrojet – pluss daglig basseng.

Vi tilpasser deres: peloider og gjørme, svovelbad, massasjer, traksjon, vanngymnastikk, basseng.

07 Estetikk og Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dager · fra 3

Anti-Age – en eviggrønn etterspørsel i spabransjen, pakket inn i seriens korteste program: en komplett «skjønnhetsuke» som fyller kortere opphold. Kroppssammensetningen måles fra dag to – gjesten ser reduksjonen i væskeansamlinger i konkrete tall, ikke bare i speilet.

Typisk 7-dagers kur: 18 behandlingsøkter, 7 turer (330 minutter), 21 porsjoner vann.

Vi tilpasser deres: lymfedrenasje, karboksyterapi, anticellulittmassasjer, ansikts- og kroppsspleie.

PRODUKTMATRISSE – PROTOKOLLER 08–10

08 Kvinnehelse og balanse · Women's Health & Balance

10 dager · fra 3

Menopause wellness er et av de raskest voksende segmentene i det globale velværemarkedet, som nesten ingen i regionen snakker åpent om. Et skånsomt program for PMS, perimenopause og menopause; kursets sjette grunnpilar er syklusfasen hentet fra spørreskjemaet og legeundersøkelsen. Programmet er kun for kvinner – en bestilling fra en mannlig gjest blir automatisk avvist av serveren.

Typisk 10-dagers kur: 30 behandlinger, 10 spaserturer (480 minutter), 30 porsjoner vann.

Vi tilpasser deres: lymfedrenasje, aromamassasjer, perlebad, magnetterapi, vanngymnastikk, pleiebehandlinger.

09 Restitusjon for militært personell · Military Personnel Recovery

14 dager · fra 7

En posisjonering ingen av konkurrentene har: rehabilitering for veteraner og personer i krevende yrker – redningsmannskaper, brannkonstabler, skiftmannskaper. Halvparten av kuren retter seg mot et utmattet nervesystem, den andre halvparten mot muskel- og skjelettapparatet; registrering av metall i kroppen utelukker automatisk magnetterapi, som erstattes av trygge alternativer.

Typisk 14-dagers kur: 54 behandlinger, 14 spaserturer (680 minutter), komplett kveldsprotokoll for søvn; 7 kontrollmarkører.

Vi tilpasser deres: flytetank, leireomslag, medisinsk massasje, oksygenbehandling, treningssenter, basseng.

10 Immun-omstart · Immune Reboot

10 dager · fra 5

Badstuer og kuldeeksposering er temaet med det sterkeste forskningsgrunnlaget innen longevity (finske kohortstudier) og en stabil etterspørsel. Kuren gir en dosert temperaturstimulans, mens klokken overvåker at den ikke fører til overbelastning: fire av de seks kontrollmarkørene har terskelverdier som justeres av legen.

Typisk 10-dagers kur: 27 behandlinger, 10 spaserturer (480 minutter), 30 vanninntak.

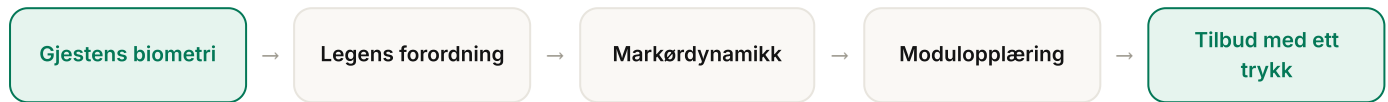
Vi tilpasser deres: badstueverden, kryo-/hydroterapi, mineralinhalasjoner, jod-brom-bad, basseng.

Innebygd oppsalg av budsjetter. Hver protokoll leveres i tre budsjettnivåer – standard (2 betalte behandlingsøkter per dag), komfort (3) og premium (4): oppgradering selges allerede ved valg av program, før ankomst. Nattkorreksjon beskytter inntektene: en behandling som avlyses på grunn av helsetilstand, erstattes av et skånsomt alternativ i samme prisklasse, i stedet for å falle ut av timeplanen.

MASKINLÆRINGSMOTOR

Prediktivt mersalg: Tjenestekatalogen blir en salgskanal

Tradisjonelt kryssalg på hoteller baserer seg på brosjyrer og subjektive anbefalinger i resepsjonen – med lav konvertering som resultat. Longev AI bygger anbefalinger på objektive fysiologiske data: Systemet registrerer kurlegenes forordninger, sammenholder dem med biomarkørdynamikken hos den enkelte gjest og evaluerer den faktiske helseeffekten. Algoritmen lærer kontinuerlig av den reelle praksisen ved akkurat ditt hotell.



Slik oppleves det for gjesten. Når det registreres et karakteristisk biometrisk mønster hos gjesten – for eksempel forhøyet nattlig stress i kombinasjon med et fall i hjerterefrekvensvariabilitet – genererer plattformen automatisk et kontekstueilt tilbud. I gjesteportalen vises en anbefaling om en konkret behandling fra hotellets gjeldende spameny – for eksempel et perlebad eller en floating-økt – med en tydelig begrunnelse ut fra det aktuelle fysiologiske behovet. Gjesten bekrefter bestillingen med ett klikk, helt uten å måtte kontakte sparesepsjonen.

Kansellinger går ikke tapt. Dersom nattens målinger tilsier behov for avlastning, etterlater ikke plattformen et tomrom i timeplanen: En krevende behandling erstattes av en mer skånsom i samme priskategori. Betalte behandlinger endres aldri i det stille – systemet foreslår løsningen til legen for godkjenning.

Hotelllets immaterielle verdi. Over tid bygger systemet opp en unik database med sammenhenger mellom «fysiologisk profil → behandling → effekt». Oppføringene er anonyme i selve designet, datamengden forblir hotellets eiendom og skaper et langsiktig konkurransefortrinn: Et brukergrensesnitt kan kopieres, men akkumulerte data kan ikke gjenskapes. Lisensavtalene sikrer hotellets fulle rettigheter til denne verdien.

Modulens rammer er fastlagt på arkitektonisk nivå: Den foreslår hotelltjenester, men stiller ingen diagnoser og foreskriver ingen behandling – det siste ordet tilhører alltid legen. Språkmodellen mottar verken navn, fødselsdato eller kontaktinformasjon dersom hotellet aktiverer AI-genererte rapporttekster.

DIGITAL GJESTEREISE

Null inngangsbarrierer: nettleser i stedet for App Store

Plattformen er utviklet som en progressiv web-applikasjon (PWA) og fungerer direkte i mobilens nettleser – gjesten slipper å laste ned noe fra App Store eller Google Play. Tilkoblingen skjer i tre enkle trinn:

- 1 Ved innsjekking mottar gjesten et kort med en personlig QR-kode.
- 2 Skanningen åpner hotellets personlige gjesteportal med gratis grunnleggende funksjoner: turruter, dagsplan og ernæringssporing.
- 3 Ved valg av et Longevity-program utleverer resepsjonen en Garmin-klokke – biometriske data overføres automatisk til gjestens digitale profil.

SENTRALE BRUKERMODULER

Wellness Dashboard

Enhetens biomarkører samles i en helhetlig Ready Score-indeks – gjesten ser sitt restitusjonsnivå og motiveres til å gjennomføre de anbefalte behandlingene.

Longevity Trails – frakoblede helseruter

Rutenavigasjonen fungerer helt autonomt, uten internett eller mobilnett. Klokken holder gjesten i den fastsatte pulssonen og varsler ved avvik fra ruten (terskelverdi 25–60 m, tilpasset GPS-nøyaktigheten).

AI Nutrition – longevity-meny

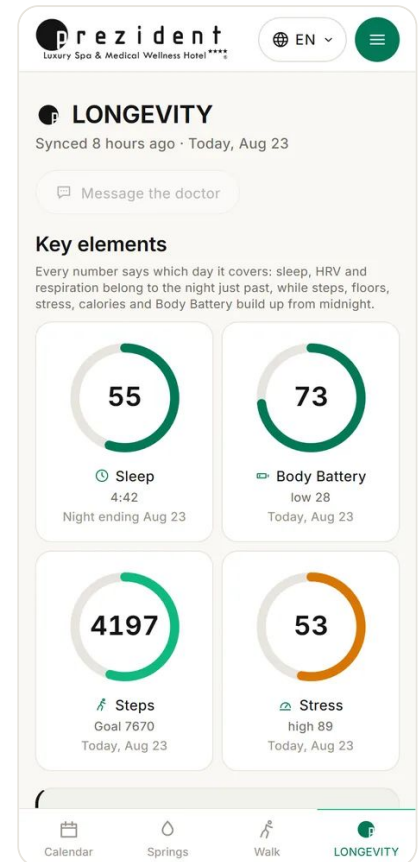
Gjesten tar et bilde av måltidet – det nevrale nettverket beregner kalorier og balansen mellom proteiner, fett og karbohydrater, og sammenstiller kostholdet med energiforbruket fra klokken.

Interaktiv dagsplan

Time-for-time tidslinje for dagen med påminnelser om spabehandlinger og inntak av mineralvann. Etter fullført tur genereres et personlig digitalt postkort med aktivitetskart for sosiale medier – noe som gir hotellet organisk markedsføringsrekkevidde.

Staff Dashboard

Rollebasert kontrollpanel for resepsjon, spa-koordinatorer og leger: morgenrunder, biometriske avvik, kapasitetsutnyttelse av behandlingsrom og sluttrapporter.



Gjesteportal (PWA) i smarttelefonens nettleser: dagens aktivitetssirkler og statuskort.

FLERSPRÅKLIG MILJØ

Portalen kommuniserer med hver gjest på deres eget morsmål

I premiumsegmentet er gjesten først og fremst et menneske, ikke en «grensesnittbruker»: ekte omsorg oppleves best på morsmålet. Enten det er en tysker, japaner eller en gjest fra Emiratene som åpner portalen – henvender alt seg til dem på deres eget språk, fra dagens sirkler til legens kommentarer. For hotellet åpner dette det internasjonale markedet helt uten behov for en flerspråklig stab.

Legen skriver på sitt språk



Sømløs auto-oversettelse i plattformen

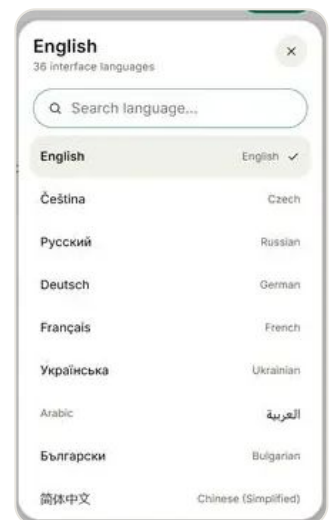


Gjesten leser på morsmålet

«Om morgenen – 20 minutter badstue og kaldkulp, om kvelden – spasertur på 6 000 skritt» – nøyaktig samme legeanbefaling leveres på tysk til tyskeren, japansk til japaneren, og på arabisk fra høyre mot venstre til gjesten fra Emiratene. Tysk lege, polsk resepsjon og japansk gjest samhandler i samme portal – helt uten tolk.

HVA GJESTEN MOTTAR PÅ SITT EGET SPRÅK

- Portalens grensesnitt, dagens sirkler og alle 12 helserom
- Behandlingskalender og daglige push-varsler
- **Morgen-e-post med nattens oppsummering og vedlagt PDF-rapport**
- Legens kommentarer, forordninger og justeringer
- Turopsummering og delingskort for sosiale medier
- Restaurantmeny, matdagbok og drikkekur
- Tekstlinjer på den tilpassede Garmin-urskiven
- Sluttrapport og videreførende tilbud fra hotellet



Portalens språkvelger: 36 grensesnittspråk, søkefunksjon og autonymer.

ALLE 36 SPRÅK PÅ PLATTFORMEN

Engelsk	Spansk	Nederlandsk	Tyrkisk
Arabisk (RTL)	Italiensk	Norsk	Ukrainsk
Bulgarsk	Kinesisk (forenklet)	Polsk	Finsk
Ungarsk	Kinesisk (tradisjonell)	Portugisisk	Fransk
Vietnamesisk	Koreansk	Rumensk	Kroatisk
Gresk	Latvisk	Russisk	Tsjekkisk
Dansk	Litauisk	Slovakisk	Svensk
Hebraisk (RTL)	Malaysisk	Slovensk	Estisk
Indonesisk	Tysk	Thai	Japansk

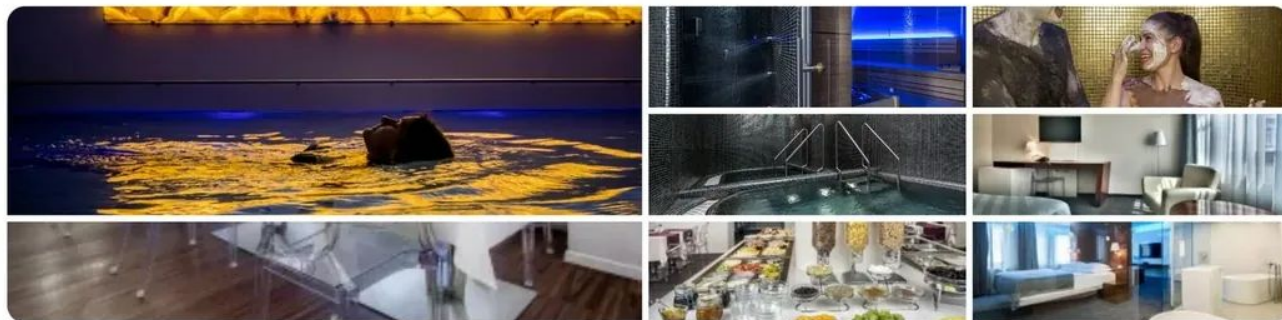
Arabisk og hebraisk vises fra høyre mot venstre. Språklisten samsvarer nøyaktig med språkene som støttes av Garmin-urskiven – nettside, portal og klokke er alltid i full overensstemmelse.

PRAKTISK IMPLEMENTERINGSKASE

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Presentasjon av Longevity-programmet ved Hotel Prezident: spa-avdeling, egen medisinsk avdeling og valg av program på 2 minutter.

Effekten av Longev AI-økosystemet er dokumentert gjennom implementeringen ved Hotel Prezident i Karlovy Vary (Tsjekkia): hotellets spafasiliteter og de berømte skogsløypene er integrert i et helhetlig digitalt system.

- **Merkevaretilpassede Garmin Connect IQ-apper:** hotellets egen urskive og treningsrutenavigator er publisert i Garmins offisielle app-butikk.
- **Ekspresstesting på portalen:** systemet velger den optimale skogsruten og overfører målrettede pulssoner til klokken, tilpasset høydeprofilen.
- **139 hotellbehandlinger** i plattformens katalog; 16 fotturruter og 4 sykkelruter digitalisert for frakoblet navigasjon.
- **Sentralisert Staff Dashboard:** medisinsk og administrativt personale har fått operativ kontroll over gjestenes biometriske status.
- **Metodisk grunnlag:** balneologi og kinesiologi fra Karlovy Vary kombinert med algoritmer fra Garmin og Firstbeat.
- **Resultat:** økt konvertering til ekstra medisinske og spabehandlinger, digitalisering av tradisjonelle balneologiske kurer, og posisjonering av hotellet som et nyskapende longevity-senter.

Demomiljøet for implementeringen er åpent uten registrering: **demo.longev.eu** – sju gjester med reelle data fra enheter, behandlingsforløp, turer og Staff Dashboard sett fra legens og resepsjonens perspektiv.

HELE IMPLEMENTERINGS Historien

Skann med mobilkameraet – hele kundecaset med bilder, tall og prosjektteamet:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



KOMMERSIELLE BETINGELSER

En transparent modell: lav inngangsterskel, forutsigbar variabel del

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

engangsintegrasjon

- Utrulling av merkevaretilpasset nettportal (white-label)
- Tilpasning av 10 longevity-protokoller til hotellets spa-meny
- Digitalisering av vandreruter for frakoblet navigasjon
- To skreddersydde Garmin Connect IQ-apper: urskive og navigasjon
- Nettbasert opplæring av personalet

MONTHLY BASE

€ 800

fast abonnement, månedlig

- Sikre servere i EU, lisens for AI-algoritmer
- Teknisk support og 4 nettmøter per måned
- Pool på opptil 800 grunnleggende gjestekontoer
- Opptil 10 aktive brukere av klokker og vekter – uten begrensning på oppholdets varighet

ACTIVE GUEST

€ 8

per gjest, fra 11. aktive per måned

- Belastes som et engangsgebyr for hele gjestens opphold
- Prisen er den samme for både ukes- og månedsopphold
- Kun gjester med enheter som overfører data regnes som aktive; QR-registrering uten enheter faktureres ikke

Ingen skjulte gebyrer; ingen provisjon av hotellets omsetning. Videre skalering – nøkkelferdig oppstart på stedet (€ 2 500 + reise og diett på € 175 per dag, et team på to eksperter i 4 dager) og merkevaretilpassede urskiver for € 400.

Økonomien for en Active Guest. Månedens første 10 aktive gjester er inkludert i Base-abonnementet. Deretter betaler hotellet € 8 per opphold – samtidig som én aktiv gjest i modellen genererer € 270 i merinntekt (€ 150 i pakketillegg og € 120 i mersalg av behandlinger). Kostnads-til-inntektsforholdet per gjest er under 3 %.

FINANS- OG ØKONOMIMODELL

Konservativt scenario: spahotell med 80 rom

Modellen er basert på en konservativ deltakelse: kun 40 gjester per måned (omtrent hvert fjerde rom ved fullt belegg) kjøper et Longevity-program, med gjennomsnittlig mersalg basert på gjeldende prislister for resorthoteller.

POST	BEREGNINGSGRUNNLAG	PER MÅNED
Inntekter fra Longevity-pakker	40 gjester kjøper programmet med et tillegg på € 150 utover standard opphold	€ 6 000
Inntekter fra prediktivt mersalg	40 aktive gjester kjøper i snitt 1,5 ekstra behandlinger med en snittpris på € 80	€ 4 800
Samlede merinntekter		€ 10 800
Fast Base-abonnement	grunnabonnement for Longev AI	- € 800
Variabel Active Guest-prising	30 gjester utover inkludert kvote x € 8	- € 240
Samlede plattformkostnader		- € 1 040
Ekstra driftsresultat	samlet månedlig resultat etter implementering	€ 9 760

€ 9 760

i ekstra overskudd per måned ved 40 deltakende gjester

1 måned

tilbakebetalingstid for Setup på € 2 500 fra første driftsmåned

×10

inntektene overstiger plattformkostnadene

Modellen tar ikke høyde for direkte kostnader ved utførelse av behandlinger – dette avhenger av kapasitetsutnyttelsen ved det enkelte hotell. Samtidig styrer mersalget gjestene primært til ledige tidspunkter. En skreddersydd beregning utarbeides basert på prislisen og beleggsprosenten ved ditt hotell.

Dette er ditt første skritt mot et autonomt Longev AI-system. Assistenten lærer av anbefalingene fra hotellets leger og vil over tid selv foreslå behandlinger fra prislisen din – legen trenger bare å godkjenne med én signatur. Jo lenger plattformen er i drift, desto mer presise blir anbefalingene, desto høyere blir konverteringen for mersalg – og desto mer verdifull blir hotellets oppbygde dataverdi.

VEIKART FOR IMPLEMENTERING

4 uker fra signering til kommersiell lansering

Integrasjonsprosessen er standardisert: kjerne og algoritmer utvikles ikke på nytt – behandlingsliste, merkevare, domene og ruter konfigureres. Derfor er den andre lanseringen rimeligere enn den første, og den tiende koster ikke mer enn den andre.

Uke 1**Revisjon og tilpasning av infrastruktur**

Analyse av gjeldende prisliste for spa- og helsetjenester; fordeling av behandlinger på 10 longevity-protokoller med hensyn til kontraindikasjoner og ukentlige grenser; oppsett av white-label – fargeprofil, logo, portaldomene.

Uke 2**Teknisk utrulling og kartografi**

Digitalisering av GPS-spor for nærliggende ruter til frakoblet navigasjon; klargjøring av hotellets merkevaretilpassede apper for Garmin Connect IQ; innledende oppsett av klokke- og vektsett i hotellets Wi-Fi-nettverk.

Uke 3**Opplæring og retningslinjer for personalet**

Opplæringsøkter for resepsjonen (utlevering av kort og utstyrssett via QR-kode, utlånslogg) og for spaterapeuter og leger (bruk av Staff Dashboard: morgenrunde, justeringer, forordninger).

Uke 4**Lansering og kalibrering av ML-modul**

Salgsstart av programmer til de første gjestene; kalibrering av prediktivt mersalg basert på legenes faktiske forordninger; oppfølging av innledende konverteringer og tilpasning av regelterskler tilpasset hotellets praksis.

Hva som kreves av hotellet ved oppstart: behandlingsliste og meny · Garmin-sett kjøpt inn lokalt · 2,4 GHz Wi-Fi-nettverk uten innloggingsportal · personalets tid til nettkurs. Ingen byggearbeider, ingen nye ansettelser.

SAMMENDRAG FOR LEDELSE OG INVESTORER

Fire strategiske effekter ved implementering av Longev AI

Maksimering av RevPAG

Prediktivt AI-meroppsalg konverterer gjester som tidligere kun bestilte overnatting til spagjester – tilbudene baseres på objektive fysiologiske behov, ikke på rabatter.

Ferdig produkt uten investeringskostnader

Inngang til det voksende markedet for premium velværeturisme med 10 ferdige longevity-programmer – basert på eksisterende infrastruktur og forbrukerelektronikk sertifisert i EU.

Egne immaterielle verdier

Basen med opplærte koblinger «profil → behandling → effekt» forblir hotellets eiendom og skaper en etableringsbarriere for konkurrenter som verken kan kjøpes eller kopieres.

Økt LTV og flere gjenbesøk

Målbare «før/etter»-resultater av oppholdet bygger lojalitet og stimulerer til årlige gjenbesøk for longevity-oppfølgingsprogrammer.

NESTE STEG

Hotellet ditt har allerede alt som kreves for longevity-programmer – det mangler bare systemet, og det har du foran deg nå. Ta det første steget med én gang: åpne livedemoen på **demo.longev.eu** og opplev plattformen fra gjestens, legens og resepsjonens perspektiv – helt uten registrering.

Bestill deretter en 40-minutters nettbasert demonstrasjon i Google Meet. Vi svarer på alle spørsmål, viser grensesnittene og mekanismene for meroppsalg – og utarbeider en skreddersydd pakke for dere: **ti longevity-programmer tilpasset deres behandlinger**, en lønnsomhetsberegning basert på deres prislister og en lanseringsplan. Fire uker etter signering er de første gjestene i gang med sitt longevity-program.

Ta steget mot longevity-inntekter sammen med oss – påmelding til demonstrasjon er åpen på longev.eu.

KONTAKT

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Livedemo: demo.longev.eu · Dokumentasjon: longev.eu/wiki – 36 språk, uten registrering

Driftsselskap: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Longev AI-plattformen er klassifisert som et verktøy for livsstilsstøtte og velvære; den er ikke medisinsk utstyr og erstatter ikke legekonsultasjon. Personopplysninger behandles i henhold til EU-forordning 2016/679 (GDPR); servere i EU. Prisene er ekskl. mva.; den finansielle modellen er kun veiledende og tilpasses etter beregninger for det enkelte hotell.