



STRATEGICZNA OFERTA HANDLOWA

WDROŻENIE NOWOCZESNYCH PROGRAMÓW LONGEVITY W PAŃSTWA HOTELU

Longev AI — asystent, który automatycznie sprzedaje usługi dodatkowe hotelu każdemu gościowi

Longevity Resort odczytuje dane biometryczne z urządzeń ubieralnych gości i personalizuje ich pobyt — od doboru zabiegów spa i planu żywieniowego po trasy spacerowe, zwiększając przychody hotelu bez dodatkowego obciążania personelu.

98 %

hotelu ma już gotową infrastrukturę

10

protokołów Longevity z oferty hotelu

36

języków z pełnym autotłumaczeniem

€ 9 760

zysku miesięcznie w modelu na 80 pokoi



Działające wdrożenie: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — dedykowane protokoły, zegarki Garmin z tarczą hotelu oraz portal gościa.

KONTEKST STRATEGICZNY

Monetyzacja koncepcji LONGEVITY w branży wellness

Globalny rynek turystyki wellness przechodzi głęboką transformację: popyt przesuwają się ze standardowych programów relaksacyjnych w stronę medycyny prewencyjnej oraz popartego nauką zarządzania długowiecznością. Gość segmentu premium coraz częściej postrzega pobyt w hotelu resortowym nie tylko jako wypoczynek, lecz jako okazję do uzyskania obiektywnej oceny stanu fizjologicznego i mierzalnej poprawy wskaźników zdrowia.

Zdecydowana większość hoteli spa i wellness segmentu premium — ponad 98 % — dysponuje już kluczową infrastrukturą: strefami termalnymi i hydroterapią, basenami, saunami, gabinetami masażu i kosmologii, restauracjami ze zbilansowanym menu oraz naturalnymi trasami spacerowymi. Jednak monetyzację tych zasobów tradycyjnie ograniczają trzy czynniki:

Fragmentaryczność oferty

Zabiegi są sprzedawane pojedynczo, a nie jako kompleksowe programy z jasnym celem i mierzalnym rezultatem.

Brak monitorowania

Stan gościa między zabiegami nie jest monitorowany — efekty kuracji pozostają niewidoczne zarówno dla gościa, jak i personelu.

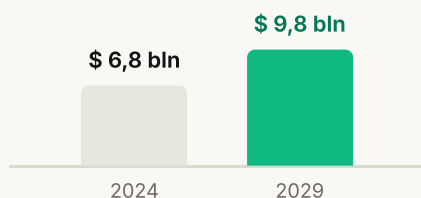
Subiektywność rekomendacji

Dosprzedaż opiera się na materiałach drukowanych i intuicji personelu, co skutkuje niską konwersją.

Platforma Longev AI eliminuje wszystkie trzy bariery: to kompleksowe rozwiązanie klasy white-label, które łączy istniejącą infrastrukturę hotelu w spersonalizowany ekosystem longevity. System działa jako inteligentny asystent — analizuje wskaźniki biometryczne gościa w czasie rzeczywistym i generuje precyzyjne rekomendacje zabiegów z aktualnego cennika hotelu.

Rezultat dla hotelu: znaczący wzrost rentowności strefy spa bez zwiększania zatrudnienia i bez nakładów kapitałowych na kosztowny sprzęt medyczny — początkowa flota urządzeń opiera się na certyfikowanych w UE urządzeniach konsumenckich Garmin.

RYNEK W LICZBACH — DYNAMIKA WZROSTU POPYTU

Globalna gospodarka wellness**+ 44 %****7,6 % rocznie**

średnioroczny wzrost gospodarki wellness: dodatkowe trzy biliony dolarów w ciągu pięciu lat.

ponad 10 % rocznie

rośnie turystyka wellness — dwukrotnie szybciej niż cały sektor turystyczny.

\$ 9,55 mld

wartość rynku klinik longevity do 2030 roku: kategorii, która pięć lat temu nie istniała.

Hotel, który wchodzi do tego segmentu teraz, zdobywa pozycję w wynikach wyszukiwania i odpowiedziach asystentów AI przed konkurencją: popyt na hasło „hotel longevity” rośnie szybciej niż podaż.

ARCHITEKTURA EKOSYSTEMU

Inteligentna warstwa łącząca gościa, personel i usługi resortu

Longev AI funkcjonuje jako warstwa integrująca parametry fizjologiczne gościa, personel medyczno-administracyjny oraz wewnętrzne usługi hotelu. Współpraca opiera się na certyfikowanym w UE sprzęcie konsumenckim — eliminuje to bariery regulacyjne oraz konieczność uzyskiwania licencji medycznych.

- **Smartwatch Garmin Forerunner 165 Music** — całodobowy zapis snu, tętna, zmienności rytmu serca (HRV), stresu i aktywności; wersja Music przesyła dane nocne do chmury przez Wi-Fi, bez udziału telefonu gościa.
- **Inteligentna waga Garmin Index S2** — analizator składu ciała w pokoju: masa ciała, BMI, tkanka tłuszczowa, masa mięśniowa i kostna, całkowity poziom wody.
- **Jednorazowa konfiguracja:** urządzenia łączą się z bezpieczną siecią Wi-Fi hotelu tylko raz; dalsza synchronizacja przebiega automatycznie w tle — bez ręcznego pobierania danych przez personel czy gościa.
- **Zestaw przypisany jest do konta Garmin hotelu**, a nie gościa: między pobytami chmura zestawu jest czyszczona jednym kliknięciem, podczas gdy historia gościa w portalu pozostaje zachowana.
- **Własne urządzenia gości** można podłączyć równolegle: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — osiem marek w tym samym panelu.



Zestaw sprzętowy: Garmin Forerunner 165 Music z tarczą hotelu oraz waga z analizatorem składu ciała Garmin Index S2.

STANDARDY BEZPIECZEŃSTWA KLASY MEDYCZNEJ

Klasa wellness

Narzędzie wspierające styl życia, niebędące wyrobem medycznym (Rozporządzenie UE 2017/745, art. 2) — certyfikacja oprogramowania nie jest wymagana.

HL7 FHIR R4

Eksport parametrów w międzynarodowym standardzie wymiany danych medycznych — pełna zgodność z systemami klinicznymi.

GDPR (EU 2016/679)

Serwery w UE (Niemcy i Polska); dane nie opuszczają Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Szyfrowanie TLS

Wszystkie strumienie biometrii są zabezpieczone; hasła i identyfikatory nie są przechowywane w postaci jawnej.

KOMPLEKS TELEMETRYCZNY

25 biomarkerów: co mierzymy i dlaczego to ważne dla hotelu

Każda kategoria biometrii rozwiązuje konkretne zadanie operacyjne — od harmonogramu zabiegów po weryfikację obciążeń na trasach kuracyjnych.

KATEGORIA	MONITOROWANE BIOMARKERY	ZASTOSOWANIE OPERACYJNE
Sen i regeneracja	Fazy snu (głęboki, płytki, REM), wskaźnik Sleep Score, nocna saturacja SpO2, nocna zmienność rytmu serca (HRV) i trend 7-dniowy, częstotliwość oddechów	Kalkulacja dobowego wskaźnika gotowości Ready Score; personalizacja harmonogramu zabiegów relaksacyjnych i regeneracyjnych
Serce i stres	Tętno spoczynkowe, całodobowa dynamika tętna, stres fizjologiczny, bilans energii Body Battery	Dynamiczna ocena równowagi autonomicznego układu nerwowego; adaptacja temperatur w saunach i intensywności treningów cardio
Aktywność fizyczna	Kroki, dystans, piętra w górę, aktywne kalorie, minuty intensywnej aktywności, strefy tętna, śledzenie GPS	Kontrola pokonywania tras kuracyjnych w strefach tlenowych; automatyczna weryfikacja obciążenia fizycznego
Status funkcjonalny	Maksymalny pobór tlenu VO2max, wiek sprawnościowy (Fitness Age)	Kompleksowa ocena wieku biologicznego; czytelna prezentacja postępów w trakcie programu
Skład ciała	Masa ciała, wskaźnik masy ciała (BMI), procent tkanki tłuszczowej, masa mięśni szkieletowych, całkowita zawartość wody, masa kostna	Ocena efektywności programów detoks, drenażu limfatycznego, korekty metabolicznej i reżimu nawodnienia

Efekt dla gościa — jeden przejrzysty wskaźnik gotowości i czytelne pierścienie aktywności; efekt dla personelu — poranny raport formatu A4 dla każdego gościa, gdzie parametry nocy porównywane są z jego własną normą z pobytu, a nie ze statystyczną „normą populacyjną”.

Prezentacja postępów „przed / po” — wbudowany mechanizm marketingowy: analiza składu ciała na początku i na końcu kursu, powtórne testy funkcjonalne oraz dynamika wieku sprawnościowego dają gościowi mierzalny wynik, który zabiera ze sobą — i dla którego wraca.

MATRYCA PRODUKTÓW

Dziesięć najbardziej poszukiwanych programów longevity na świecie

Gość nie pyta już: „jakie macie zabiegi?” — szuka Detox, Metabolic Reset lub Longevity Diagnostics: programów o ugruntowanym popycie globalnym, które ludzie znają z nazwy i o które pytają w wyszukiwarkach oraz u asystentów AI. Platforma dostarcza hotelowi wszystkie dziesięć pod klucz: przesyłają Państwo listę aktualnych usług — sauny, kąpiele, masaże, basen, ścieżki zdrowia, kosmetologię — a my dostosowujemy je do tych protokołów z harmonogramem dzień po dniu i mierzalnym rezultatem „przed / po”. Bez nowych zabiegów, bez nowego sprzętu — nowe produkty stworzone z tego, czym już dysponujecie.

01 Diagnostyka longevity · Longevity Diagnostics

3 dni

Punkt wejścia na światowy rynek longevity: check-up, od którego zaczynają się programy długoterminowe. W trzy dni — siedem biomarkerów z zegarka i wagi, panel krwi, analiza spektralna zmienności rytmu zatokowego i konsultacja ze specjalistą; na wyjściu — plan kolejnego programu oraz wskaźniki, do których gość powróci po roku.

Typowy program: badanie lekarskie, EKG, analiza składu ciała, przepisanie kuracji pitnej, pobranie krwi, test wydolnościowy, konsultacja kardiologa lub gastroenterologa.

Dostosujemy Państwa diagnostykę: badania lekarskie, EKG, laboratorium, bioimpedancję — oraz dowolne pakiety check-up w hotelu.

02 Klasyczna kuracja i detoks · Classic Course & Detox

21 dni · od 7

Detox to najbardziej rozpoznawalne hasło w turystyce wellness. Program ujmuje klasyczną kurację uzdrowską w formie cyfrowej: reżim picia wód 3 × 150 ml na 15–30 minut przed posiłkiem, zabiegi drenażowe i termiczne, codzienny ruch — restart trawienia i równowagi wodno-elektrolitowej bez głodówek i „suplementów oczyszczających”. Zegarek uwidacznia efekty: waga, woda, stres i sen — dzień po dniu.

Typowy plan 14-dniowy: 37 sesji zabiegowych, 14 spacerów (680 minut marszu), 42 porcje wody mineralnej.

Dostosujemy Państwa ofertę: drenaż limfatyczny, inhalacje, świat saun, kąpiele wirowe i ziołowe, basen, pijalnie wód.

03 Odnowa metaboliczna · Metabolic Reset

14 dni · od 5

Metabolic Reset i kontrola masy ciała to najszybciej rosnący segment popytu w erze GLP-1. Cel sformułowany jak w klinikach długowieczności: zredukować tkankę tłuszczową, chroniąc mięśnie. Pomiar składu ciała „przed i po” jest wpisany w strukturę kursu; punkt odniesienia to 150 minut tygodniowo w tlenowej Strefie 2.

Typowy plan 14-dniowy: 45 sesji zabiegowych, 14 spacerów, codzienne poranne ważenie w pokoju.

Dostosujemy Państwa ofertę: basen, aquagimnastykę, bicz szkocki (szkockie bicze), drenaż limfatyczny, krio-hydroterapię, menu redukcyjne restauracji.

MATRYCA PRODUKTÓW — PROTOKOŁY 04-07

04 Głęboka regeneracja · Deep Recovery

10 dni · od 3

Wypalenie to diagnoza dekady, a popyt na Deep Recovery rośnie najszybciej. Program przywraca napięcie nerwu błędnego i właściwą architekturę snu — bez leków nasennych i uspokajających. Wskazanie widać wprost w danych gościa: Body Battery nie regeneruje się w nocy, wskaźnik Sleep Score poniżej 60 na 100.

Standardowy 10-dniowy program: 23 zabiegi, 10 spacerów (480 minut), wieczorny protokół snu oparty na sześciu zasadach.

Adaptujemy Państwa ofertę: floating, tlenoterapię, kąpiele perełkowe, masaże aromaterapeutyczne, magnetoterapię.

05 Serce i wytrzymałość · Heart & Endurance

14 dni · od 5

VO2max to kluczowy predyktor długości życia i ulubiony wskaźnik biohakerów. Program buduje bazę tlenową w drugiej strefie tętna („można mówić, ale nie śpiewać”), z tygodniowym celem 150 minut; badanie EKG już w pierwszym dniu — dla każdego gościa, nie tylko seniorów.

Standardowy 14-dniowy plan: 52 sesje zabiegowe, 14 spacerów (680 minut marszu), 42 porcje wody kuracyjnej.

Adaptujemy Państwa ofertę: kąpiele kwasowęglowe i jodowo-bromowe, tlenoterapię, nordic walking z instruktorem, sauny, basen.

06 Stawy i mobilność · Joints & Mobility

14 dni · od 5

Klasyka balneologii, dla której całe pokolenia odwiedzają uzdrowiska — teraz z mierzalnym rezultatem. Postęp weryfikują nie subiektywne odczucia, lecz sekundy i metry: trzy testy funkcjonalne wykonywane z poziomu zegarka przy zameldowaniu oraz przed wyjazdem.

Standardowy 14-dniowy plan: 35 sesji — okłady borowinowe, masaż podwodny, kąpiele siarkowe, hydrojet — oraz codzienny basen.

Adaptujemy Państwa ofertę: peloidy i borowiny, kąpiele siarkowe, masaże, trakcję, gimnastykę w wodzie, basen.

07 Estetyka i Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dni · od 3

Anti-Age to niegasnący trend branży spa, ujęty w najkrótszym programie w ofercie: gotowy „tydzień piękna”, idealny na krótkie pobyty. Skład ciała mierzony jest od drugiego dnia — redukcję zastojów płynów gość widzi w konkretnych liczbach, a nie tylko w lustrze.

Standardowy 7-dniowy program: 18 sesji zabiegowych, 7 spacerów (330 minut), 21 porcji wody kuracyjnej.

Adaptujemy Państwa ofertę: drenaż limfatyczny, karboksyterapię, masaże antycellulitowe, rytuały pielęgnacyjne na twarz i ciało.

MATRYCA PRODUKTÓW — PROTOKOŁY 08-10

08 Zdrowie kobiet i równowaga · Women's Health & Balance

10 dni · od 3

Menopause wellness to jeden z najszybciej rosnących segmentów globalnego rynku wellness, o którym w regionie prawie nikt głośno nie mówi. Dyskretny program wspierający w PMS, perimenopauzie i menopauzie; szóstym filarem kuracji jest faza cyklu ustalona na podstawie ankiety i konsultacji lekarskiej. Program przeznaczony wyłącznie dla kobiet — zgłoszenie mężczyzny jest automatycznie odrzucane przez serwer.

Przykładowa kuracja 10-dniowa: 30 zabiegów, 10 spacerów (480 minut), 30 porcji wody.

Adaptujemy Państwa ofertę: drenaż limfatyczny, masaże aromaterapeutyczne, kąpiele perełkowe, magnetoterapię, gimnastykę w wodzie, zabiegi pielęgnacyjne.

09 Regeneracja dla wojskowych · Military Personnel Recovery

14 dni · od 7

Pozycjonowanie, którego nie ma konkurencja: rehabilitacja weteranów i przedstawicieli zawodów wysokiego ryzyka — ratowników, strażaków, załóg dyżurnych. Połowa programu skupia się na wyczerpanym układzie nerwowym, a połowa — na aparacie ruchu; informacja o metalowych implantach automatycznie blokuje magnetoterapię, wprowadzając bezpieczne alternatywy.

Przykładowa kuracja 14-dniowa: 54 sesje, 14 spacerów (680 minut), pełny wieczorny protokół snu; 7 wskaźników kontrolnych.

Adaptujemy Państwa ofertę: floating, okłady borowinowe, masaż leczniczy, tlenoterapię, strefę fitness, basen.

10 Wzmocnienie odporności · Immune Reboot

10 dni · od 5

Sauny i hartowanie organizmu to obszary o najsilniejszej bazie dowodowej w longevity (fińskie badania kohortowe) oraz stabilnym popycie. Program dostarcza precyzyjnie dawkowany bodziec termiczny, a zegarek monitoruje, by nie doszło do przeciążenia: cztery z sześciu wskaźników kontrolnych mają progi konfigurowane przez lekarza.

Przykładowa kuracja 10-dniowa: 27 sesji, 10 spacerów (480 minut), 30 porcji wody.

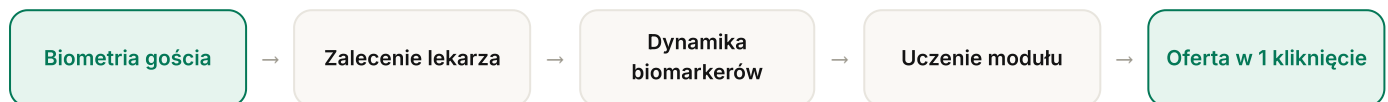
Adaptujemy Państwa ofertę: świat saun, krio-hydroterapię, inhalacje mineralne, kąpiele jodowo-bromowe, basen.

Wbudowany upsell pakietów. Każdy protokół występuje w trzech wariantach budżetowych — standard (2 płatne sloty zabiegowe dziennie), komfort (3) i premium (4): wyższy pakiet jest sprzedawany na etapie wyboru programu, jeszcze przed przyjazdem gościa. Nocna korekta chroni przychody: zabieg odwołany ze względu na stan zdrowia zostaje zastąpiony łagodniejszym o tej samej wartości, zamiast bezpowrotnie zniknąć z grafiku.

SILNIK UCZENIA MASZYNOWEGO

Predykcyjny upselling: katalog usług staje się kanałem sprzedaży

Tradycyjna sprzedaż krzyżowa w hotelach opiera się na drukowanych folderach i subiektywnych rekomendacjach recepcji — konwersja pozostaje niska. Longev AI buduje oferty w oparciu o obiektywne dane fizjologiczne: system rejestruje zalecenia lekarzy uzdrowiskowych, zestawia je z dynamiką biomarkerów danego gościa i ocenia końcowy efekt prozdrowotny. Algorytm stale uczy się na rzeczywistej praktyce Państwa hotelu.



Jak to wygląda z perspektywy gościa. Gdy u gościa rejestrowany jest charakterystyczny wzorec biometryczny — na przykład podwyższony stres nocny w połączeniu ze spadkiem zmienności rytmu serca — platforma automatycznie generuje ofertę kontekstową. W panelu gościa pojawia się rekomendacja konkretnej usługi z aktualnego menu spa hotelu — na przykład kąpeli perełkowej lub sesji floatingu — wraz z jasnym uzasadnieniem bieżącej potrzeby fizjologicznej. Gość potwierdza rezerwację jednym kliknięciem, bez konieczności kontaktu z recepcją spa.

Anulowane zabiegi nie przepadają. Jeśli nocne odczyty wskazują na potrzebę odciążenia organizmu, platforma nie pozostawia luki w harmonogramie: intensywny zabieg zostaje zastąpiony łagodniejszym z tej samej kategorii cenowej. System nie modyfikuje płatnych pozycji bez wiedzy personelu — przedstawia propozycję lekarzowi do zatwierdzenia.

Wartość niematerialna hotelu. Z czasem system gromadzi unikalną bazę powiązań „profil fizjologiczny → zabieg → efekt”. Zapisy są domyślnie anonimowe, a cały zbiór danych pozostaje własnością hotelu i tworzy długoterminową barierę konkurencyjną: skopiowanie interfejsu jest możliwe, lecz zgromadzonych danych nie da się powielić. Umowy licencyjne jednoznacznie zabezpieczają prawa hotelu do tych aktywów.

Granice działania modułu są ściśle określone architektonicznie: proponuje on usługi hotelu, lecz nie stawia diagnoz ani nie ordynuje leczenia — ostateczna decyzja zawsze należy do lekarza. Model językowy, w przypadku włączenia przez hotel generowania opisów raportów przez AI, nie otrzymuje nazwiska, daty urodzenia ani danych kontaktowych gościa.

CYFROWA ŚCIEŻKA GOŚCIA

Zero barier wejścia: przeglądarka zamiast App Store

Platforma działa jako progresywna aplikacja internetowa (PWA) bezpośrednio w przeglądarce mobilnej — gość nie musi niczego pobierać z App Store ani Google Play. Uruchomienie wymaga tylko trzech kroków:

- 1 Podczas zameldowania gość otrzymuje kartę z indywidualnym kodem QR.
- 2 Zeskanowanie kodu otwiera spersonalizowany portal hotelowy z bezpłatnymi funkcjami podstawowymi: trasami spacerowymi, harmonogramem dnia i rejestratorem posiłków.
- 3 W przypadku wyboru programu longevity recepcja wydaje zegarek Garmin — dane biometryczne trafiają automatycznie do cyfrowego profilu gościa.

KLUCZOWE MODUŁY UŻYTKOWNIKA

Wellness Dashboard

Biomarkery z urządzenia są syntetyzowane w jeden wskaźnik Ready Score — gość widzi poziom swojej regeneracji i ma motywację, aby udać się na zalecane zabiegi.

Longevity Trails — trasy zdrowotne offline

Nawigacja na trasach działa w pełni autonomicznie, bez dostępu do Internetu i sieci komórkowej. Zegarek utrzymuje gościa w wyznaczonej strefie tętna i ostrzega o zboczeniu ze szlaku (próg 25–60 m, adaptowany do dokładności GPS).

AI Nutrition — menu longevity

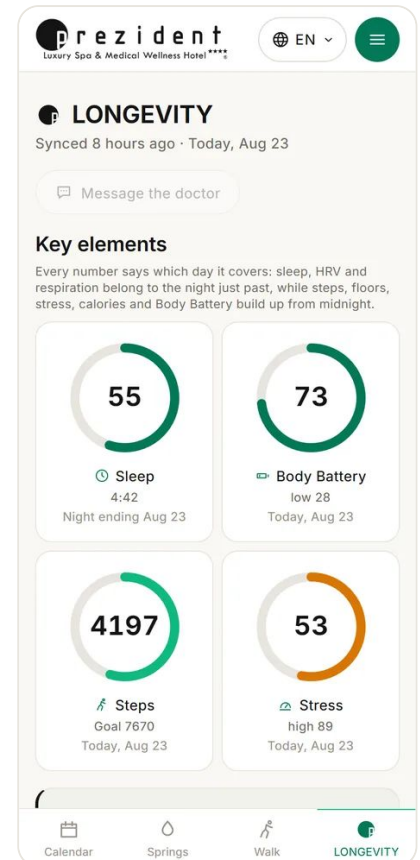
Gość robi zdjęcie potrawy — sieć neuronowa szacuje kaloryczność oraz bilans białek, tłuszczów i węglowodanów, zestawiając dietę z wydatkiem energetycznym mierzonym przez zegarek.

Interaktywny harmonogram

Godzinowa oś czasu z przypomnieniami o sesjach spa i kuracji wodą mineralną. Po zakończeniu spaceru — spersonalizowana cyfrowa pocztówka z mapą aktywności do mediów społecznościowych: organiczny zasięg marketingowy dla hotelu.

Staff Dashboard

Panel zarządzania według ról — recepcja, koordynatorzy spa, lekarze: poranne obchody, odchylenia biometryczne, obłożenie gabinetów, końcowe wypisy.

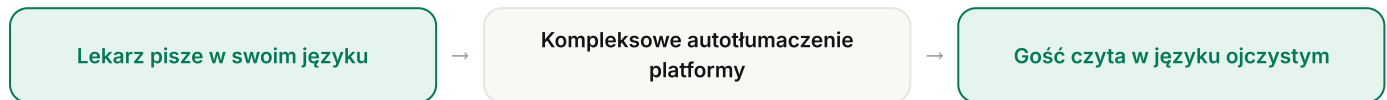


Portal gościa (PWA) w przeglądarce smartfona: pierścienie aktywności i karty stanu zdrowia.

ŚRODOWISKO WIELOJĘZyczne

Portal mówi do każdego gościa w jego ojczystym języku

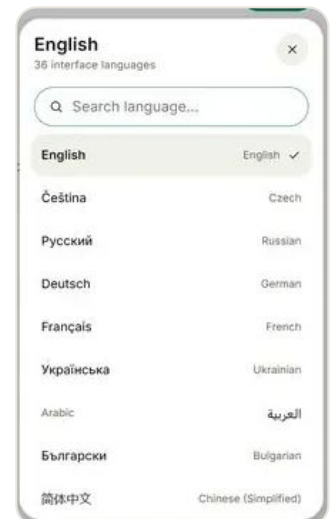
W segmencie premium gość jest przede wszystkim człowiekiem, a nie „użytkownikiem interfejsu” — troskę i opiekę najlepiej przyjmuje w języku ojczystym. Niemiec, Japończyk lub gość z Emiratów otwiera panel — i cały portal, od pierścieni dnia po komentarz lekarza, zwraca się do niego w jego języku. Dla hotelu oznacza to otwarcie na rynek międzynarodowy bez konieczności zatrudniania wielojęzycznego personelu.



„Rano — 20 minut sauny i zimna kąpiel, wieczorem — spacer na 6 000 kroków” — dokładnie to samo zalecenie lekarza Niemiec otrzyma po niemiecku, Japończyk po japońsku, a gość z Emiratów — po arabsku, od prawej do lewej. Niemiecki lekarz, polska recepcja i japoński gość pracują w jednym panelu — bez tłumacza.

CO GOŚĆ OTRZYMUJE W SWOIM JĘZYKU

- Interfejs portalu, pierścienie dnia i wszystkie 12 stref zdrowia
- Harmonogram zabiegów i powiadomienia push w ciągu dnia
- **Poranny e-mail z podsumowaniem nocy i załączonym raportem PDF**
- Komentarze, zalecenia i korekty lekarza
- Raport ze spaceru i pocztówkę do mediów społecznościowych
- Menu restauracji, dziennik żywieniowy i kurację pitną
- Wiersze dedykowanej tarczy na zegarku Garmin
- Końcowy wypis i ofertę handlową hotelu



Przełącznik panelu: 36 języków interfejsu, wyszukiwanie i autonomiczne nazwy języków.

WSZYSTKIE 36 JĘZYKÓW PLATFORMY

Angielski	Hiszpański	Holenderski	Turecki
Arabski (RTL)	Włoski	Norweski	Ukraiński
Bułgarski	Chiński (uproszcz.)	Polski	Fiński
Węgierski	Chiński (tradyc.)	Portugalski	Francuski
Wietnamski	Koreański	Rumuński	Chorwacki
Grecki	Łotewski	Rosyjski	Czeski
Duński	Litewski	Słowacki	Szwedzki
Hebrajski (RTL)	Malajski	Słoweński	Estoński
Indonezyjski	Niemiecki	Tajski	Japoński

Arabski i hebrajski są wyświetlane od prawej do lewej. Lista języków w pełni odpowiada językom obsługiwanym przez tarczę Garmin — serwis, portal i zegarek zawsze zachowują pełną spójność.

PRAKTYCZNE STUDIUM WDROŻENIA

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Prezentacja programu Longevity hotelu Prezident: strefa spa, własny oddział medyczny i dobór programu w 2 minuty.

Skuteczność ekosystemu Longev AI została potwierdzona wdrożeniem w hotelu Prezident w Karlowych Warach (Czechy): infrastruktura uzdrowskowa hotelu oraz słynne leśne trasy kuracyjne zostały połączone w spójny system cyfrowy.

- **Dedykowane aplikacje Garmin Connect IQ:** oficjalna tarcza zegarka dla hotelu oraz nawigacja spacerowa opublikowane w sklepie Garmin.
- **Ekspresowa diagnostyka na portalu:** system dobiera optymalną trasę leśną i przesyła na zegarek docelowe strefy tętna z uwzględnieniem profilu wysokościowego.
- **139 zabiegów hotelowych** w katalogu platformy; 16 tras pieszych oraz 4 rowerowe zdigitalizowane do nawigacji offline.
- **Scentralizowany panel personelu:** zespół medyczny i administracyjny zyskał bieżącą kontrolę nad parametrami biometrycznymi gości.
- **Baza metodologiczna:** balneologia i kinezylogia z Karlowych Warów oparte na algorytmach Garmin i Firstbeat.
- **Rezultaty:** wzrost konwersji na dodatkowe zabiegi medyczne i spa, cyfryzacja tradycyjnych kuracji balneologicznych, pozycjonowanie hotelu jako innowacyjnego centrum longevity.

Wersja demonstracyjna wdrożenia jest dostępna bez rejestracji: **demo.longev.eu** — profil siedmiu gości z rzeczywistymi danymi z urządzeń, harmonogram zabiegów, trasy oraz Staff Dashboard z perspektywy lekarza i recepcji.

PEŁNA HISTORIA WDROŻENIA

Zeskanuj aparatem telefonu — kompletne studium przypadku ze zdjęciami, danymi liczbowymi i zespołem projektu:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



WARUNKI HANDLOWE

Przejrzysty model: niski próg wejścia, przewidywalne koszty zmienne

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

jednorazowa integracja

- Wdrożenie brandowanego portalu webowego (white-label)
- Adaptacja 10 protokołów longevity do menu spa hotelu
- Digitalizacja tras pieszych na potrzeby nawigacji offline
- Dwie dedykowane aplikacje Garmin Connect IQ: tarcza zegarka i nawigacja
- Szkolenie personelu online

MONTHLY BASE

€ 800

stały abonament, miesięcznie

- Bezpieczne serwery w UE, licencja na algorytmy AI
- Wsparcie techniczne i 4 spotkania online w miesiącu
- Pula do 800 podstawowych kont gości
- Do 10 aktywnych użytkowników zegarków i wag — bez limitu długości pobytu

ACTIVE GUEST

€ 8

za gościa, od 11. aktywnego w miesiącu

- Pobierana jednorazowo za cały okres pobytu gościa
- Stawka jest identyczna dla pobytu tygodniowego i miesięcznego
- Aktywny jest tylko gość, którego urządzenia przestały dane; rejestracja QR bez urządzeń jest bezpłatna

Brak ukrytych prowizji; nie pobieramy procentu od przychodów hotelu. Dalsze skalowanie — wdrożenie wyjazdowe „pod klucz” (€ 2 500 + koszty podróży i diety € 175 dziennie, dwuosobowy zespół ekspertów na 4 dni) oraz dedykowane tarcze zegarka za € 400.

Ekonomia aktywnego gościa. Pierwszych 10 aktywnych gości w miesiącu jest wliczonych w abonament Base. Za każdego kolejnego hotel płaci € 8 za pobyt — podczas gdy jeden aktywny gość generuje w modelu € 270 dodatkowego przychodu (€ 150 dopłaty za pakiet i € 120 ze sprzedaży dodatkowych zabiegów). Relacja kosztów do przychodów na gościa wynosi poniżej 3 %.

MODEL FINANSOWO-EKONOMICZNY

Scenariusz konserwatywny: hotel spa z 80 pokojami

Model opiera się na konserwatywnych założeniach: zaledwie 40 gości w miesiącu (około co czwarty pokój przy pełnym obłożeniu) decyduje się na program Longevity, a średnia wartość dosprzedaży odpowiada aktualnym cennikom hoteli uzdrowiskowych.

POZYCJA	PARAMETRY KALKULACJI	MIESIĘCZNIE
Przychód z pakietów Longevity	40 gości dokupuje program z dopłatą € 150 do podstawowego pobytu	€ 6 000
Przychód z predykcyjnego upsellingu	40 aktywnych gości dokupuje średnio 1,5 dodatkowego zabiegu ze średnią ceną € 80	€ 4 800
Łączny dodatkowy przychód		€ 10 800
Stały abonament Base	podstawowy abonament Longev AI	- € 800
Zmienna opłata Active Guest	30 gości powyżej wliczonego limitu × € 8	- € 240
Łączny koszt platformy		- € 1 040
Dodatkowy zysk operacyjny	ostateczny miesięczny wynik wdrożenia	€ 9 760

€ 9 760

dodatkowego zysku miesięcznie przy 40 zaangażowanych gościach

1 miesiąc

zwrot z opłaty Setup € 2 500 już w pierwszym miesiącu użytkowania

×10

przychód przewyższa koszty platformy

Model nie uwzględnia bezpośrednich kosztów własnych realizacji zabiegów — zależą one od obłożenia gabinetów w danym hotelu; jednocześnie upselling kieruje gości przede wszystkim w wolne okienka grafikowe. Indywidualna kalkulacja jest przygotowywana w oparciu o cennik i obłożenie Państwa hotelu.

To Państwa pierwszy krok w stronę autonomicznego systemu Longev AI. Asystent uczy się na podstawie zaleceń lekarzy Państwa hotelu i z czasem sam dobiera gościom zabiegi z Państwa cennika — lekarzowi pozostaje złożenie jednego podpisu. Im dłużej platforma działa, tym precyzyjniejszy jest dobór, wyższa konwersja dosprzedaży — i tym cenniejszy staje się zgromadzony kapitał danych hotelu.

HARMONOGRAM WDROŻENIA

4 tygodnie od podpisania umowy do komercyjnego startu

Proces integracji jest w pełni wystandaryzowany: silnik i algorytmy nie są tworzone od nowa — konfigurujemy jedynie listę zabiegów, markę, domenę i trasy. Dzięki temu drugie wdrożenie jest tańsze od pierwszego, a dziesiąte nie droższe od drugiego.

Tydzień 1**Audyt i adaptacja infrastruktury**

Analiza aktualnego cennika usług spa i medycznych; przypisanie zabiegów do 10 protokołów longevity z uwzględnieniem przeciwwskazań i limitów tygodniowych; konfiguracja white-label — schemat kolorystyczny, logo, domena portalu.

Tydzień 2**Wdrożenie techniczne i kartografia**

Digitalizacja śladów GPS okolicznych tras na potrzeby nawigacji offline; przygotowanie brandowanych aplikacji hotelowych dla sklepu Garmin Connect IQ; wstępna konfiguracja zestawów zegarków i wag w hotelowej sieci Wi-Fi.

Tydzień 3**Szkolenia i procedury dla personelu**

Sesje szkoleniowe dla recepcji (wydawanie kart i zestawów za pomocą kodu QR, rejestr wydań) oraz dla personelu spa i lekarzy (praca z panelem Staff Dashboard: poranny przegląd, modyfikacje, ordynacja zabiegów).

Tydzień 4**Start i kalibracja modułu ML**

Rozpoczęcie sprzedaży programów pierwszym gościom; kalibracja predykcyjnego upsellingu w oparciu o realne zalecenia lekarzy; monitorowanie wstępnej konwersji i dopasowanie progów reguł do specyfiki obiektu.

Czego potrzebujemy od hotelu na starcie: lista zabiegów i menu · zestawy Garmin zakupione w swoim regionie · sieć Wi-Fi 2,4 GHz bez strony logowania · czas personelu na szkolenia online. Żadnych prac budowlanych ani tworzenia nowych etatów.

PODSUMOWANIE DLA ZARZĄDU I INWESTORÓW

Cztery strategiczne efekty wdrożenia Longev AI

Maksymalizacja RevPAG

Predykcyjny upselling AI generuje przychody spa od gości, którzy dotąd ograniczali się do podstawowego pobytu — oferty bazują na obiektywnych potrzebach fizjologicznych, a nie na rabatach.

Gotowy produkt bez nakładów kapitałowych

Wejście na rosnący rynek luksusowej turystyki wellness z 10 gotowymi programami longevity — w oparciu o istniejącą infrastrukturę i urządzenia konsumenckie z certyfikacją UE.

Własne aktywa niematerialne

Baza wytrenowanych powiązań „profil → zabieg → efekt” pozostaje własnością hotelu i tworzy barierę wejścia dla konkurencji, której nie można kupić ani skopiować.

Wzrost LTV i powtarzalności wizyt

Mierzalny wynik kuracji „przed/po” buduje lojalność i stymuluje coroczne powroty na programy monitorowania longevity.

KOLEJNY KROK

Twój hotel dysponuje już wszystkim, co niezbędne do realizacji programów longevity — brakuje tylko systemu, a ten jest przed Tobą. Zrób pierwszy krok już teraz: przejdź do wersji demo na żywo **demo.longev.eu** i zobacz platformę oczami gościa, lekarza oraz recepcji — bez rejestracji.

Następnie umów się na 40-minutową prezentację online w Google Meet. Odpowiemy na wszelkie pytania, zaprezentujemy interfejsy oraz mechanizmy dosprzedaży — i przygotujemy spersonalizowany pakiet: **dziesięć programów Longevity dopasowanych do Twoich zabiegów**, kalkulację zwrotu z inwestycji według Twojego cennika oraz mapę drogową wdrożenia. Już cztery tygodnie po podpisaniu umowy pierwsi goście rozpoczną swój program longevity.

Odkryj nowe źródła przychodów longevity razem z nami — rejestracja na prezentację jest otwarta na longev.eu.

KONTAKT

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Demo na żywo: demo.longev.eu · Dokumentacja: longev.eu/wiki — 36 języków, bez rejestracji

Operator: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Platforma Longev AI jest klasyfikowana jako narzędzie wspierające zdrowy styl życia i wellness; nie jest wyrobem medycznym i nie zastępuje porady lekarskiej. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 (GDPR); serwery znajdują się w UE. Ceny nie zawierają podatku VAT; model finansowy ma charakter poglądowy i jest doprecyzowywany indywidualną kalkulacją dla danego hotelu.