



PROPOSTA COMERCIAL ESTRATÉGICA

LANÇAMENTO DE PROGRAMAS DE LONGEVITY EM ALTA NO SEU HOTEL

Longev AI — o assistente que vende serviços adicionais do seu hotel a cada hóspede

A Longevity Resort recolhe a biometria dos dispositivos wearable dos hóspedes e personaliza a sua estadia — desde a seleção de programas de spa e nutrição até percursos pedestres, aumentando a rentabilidade do hotel sem sobrecarregar a equipa.

98 %

dos hotéis já possuem a infraestrutura necessária

10

protocolos de Longevity baseados nos serviços do hotel

36

idiomas com tradução automática integrada

€ 9 760

de lucro mensal num modelo de 80 quartos



Implementação em funcionamento: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — protocolos personalizados, relógios Garmin com mostrador do hotel e portal do hóspede.

CONTEXTO ESTRATÉGICO

Capitalização do conceito de LONGEVITY na indústria de wellness

O mercado global de turismo de bem-estar atravessa uma transformação qualitativa: a procura migra dos programas padrão de relaxamento para a medicina preventiva e a gestão da longevidade com base científica. O hóspede do segmento premium considera, cada vez mais, a estadia num resort não apenas como descanso, mas como uma oportunidade para obter uma avaliação objetiva do seu estado fisiológico e melhorias mensuráveis na sua saúde.

A esmagadora maioria dos hotéis de spa e wellness de topo — mais de 98 % — já dispõe de infraestruturas essenciais: circuitos termais e de hidroterapia, piscinas, saunas, gabinetes de massagem e estética, restaurantes de nutrição equilibrada e percursos pedonais na natureza. No entanto, a monetização destes ativos é tradicionalmente limitada por três fatores:

Fragmentação da oferta

Os tratamentos são comercializados de forma avulsa, sem estruturação em programas com objetivos e resultados mensuráveis.

Ausência de monitorização

O estado do hóspede não é acompanhado entre os tratamentos — o impacto do programa permanece invisível quer para o cliente, quer para o especialista.

Subjetividade nas recomendações

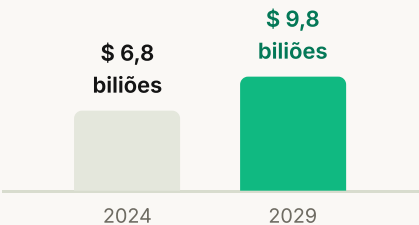
As vendas cruzadas baseiam-se em brochuras e na intuição da equipa, o que resulta numa taxa de conversão reduzida.

A plataforma Longev AI elimina estas três lacunas: é uma solução integral de classe white-label que unifica a infraestrutura existente do hotel num ecossistema de longevidade personalizado. O sistema atua como um assistente inteligente — analisa os biomarcadores do hóspede em tempo real e gera recomendações direcionadas de tratamentos a partir do preçário em vigor no hotel.

Resultado para o hotel: um aumento substancial da rentabilidade da área de spa, sem necessidade de aumentar a equipa e sem investimentos de capital em equipamentos médicos dispendiosos — o parque inicial baseia-se em dispositivos de consumo Garmin, certificados na UE.

O MERCADO EM NÚMEROS — PARA ONDE CRESCE A PROCURA

Economia global do wellness



7,6 % ao ano

crescimento médio anual da economia do wellness: mais três biliões de dólares em cinco anos.

mais de 10 % ao ano

cresce o turismo de wellness — o dobro do ritmo do turismo em geral.

\$ 9,55 mil milhões

será o valor do mercado das clínicas de longevity até 2030: uma categoria inexistente há cinco anos.

O hotel que entra neste segmento agora garante presença nos resultados de pesquisa e nas respostas dos assistentes de IA antes dos concorrentes: a procura por «hotéis de longevity» cresce mais rapidamente do que a oferta.

ARQUITETURA DO ECOSISTEMA

Camada inteligente entre o hóspede, a equipa e os serviços do resort

O Longev AI funciona como uma camada de ligação entre os parâmetros fisiológicos do hóspede, a equipa médica e administrativa e os serviços internos do hotel. A interação assenta em equipamentos de consumo certificados na UE — eliminando barreiras regulamentares e a necessidade de licenças médicas.

- **Smartwatch Garmin Forerunner 165 Music** — registo contínuo de sono, frequência cardíaca, variabilidade da frequência cardíaca, stress e atividade; a versão Music envia os dados noturnos para a nuvem via Wi-Fi, sem necessidade do telemóvel do hóspede.
- **Balança inteligente Garmin Index S2** — analisador de composição corporal no quarto: peso, índice de massa corporal, massa gorda, massa muscular e óssea, água corporal total.
- **Configuração única:** os dispositivos ligam-se à rede Wi-Fi protegida do hotel uma única vez; a partir daí, a sincronização é feita automaticamente em segundo plano — sem exportação manual de dados pela equipa ou pelo hóspede.
- **O kit funciona sob a conta Garmin do hotel,** e não do hóspede: entre estadias, a nuvem do kit é reiniciada com um só clique, mantendo o histórico do hóspede no portal.
- **Dispositivos próprios dos hóspedes** ligam-se em paralelo: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — oito marcas na mesma plataforma.



Conjunto de hardware: Garmin Forerunner 165 Music com mostrador personalizado do hotel e balança de bioimpedância Garmin Index S2.

PADRÕES DE SEGURANÇA DE NÍVEL MÉDICO

Classe Wellness

Ferramenta de suporte ao estilo de vida, não constitui dispositivo médico (Regulamento UE 2017/745, Artigo 2.º) — não requer certificação de software médico.

HL7 FHIR R4

Exportação de parâmetros no standard internacional de intercâmbio de dados de saúde — compatibilidade com sistemas clínicos.

GDPR (EU 2016/679)

Servidores na UE (Alemanha e Polónia); os dados não saem do Espaço Económico Europeu.

Encriptação TLS

Todos os fluxos biométricos são protegidos; palavras-passe e identificadores nunca são armazenados em texto simples.

COMPLEXO DE HARDWARE

25 biomarcadores: o que é medido e por que isso importa ao hotel

Cada categoria de biometria resolve uma tarefa operacional concreta — desde o agendamento de tratamentos até à verificação da carga nos percursos de caminhada.

CATEGORIA	BIOMARCADORES MONITORIZADOS	FINALIDADE OPERACIONAL
Sono e recuperação	Fases do sono (profundo, leve, REM), índice Sleep Score, saturação noturna SpO2, variabilidade da frequência cardíaca noturna e tendência de 7 dias, frequência respiratória	Cálculo do índice diário de prontidão Ready Score; personalização do agendamento de tratamentos de relaxamento e recuperação
Coração e stress	Frequência cardíaca em repouso, dinâmica da frequência cardíaca 24 horas, stress fisiológico, balanço de energia Body Battery	Avaliação dinâmica do equilíbrio autonómico; adaptação dos regimes de temperatura das saunas e da intensidade do esforço cardiovascular
Atividade física	Passos, distância, andares subidos, calorias ativas, minutos de intensidade elevada, zonas de frequência cardíaca, rastreio GPS	Controlo da realização de percursos terapêuticos em zonas aeróbicas; verificação automática da carga física
Estado funcional	Consumo máximo de oxigénio VO2max, idade de fitness (Fitness Age)	Avaliação integral da idade biológica; demonstração visual do progresso ao longo do programa
Composição corporal	Massa corporal, índice de massa corporal, percentagem de massa gorda, massa muscular esquelética, percentagem de água corporal total, massa óssea	Avaliação da eficácia de programas de detox, drenagem linfática, correção metabólica e regime de hidratação

O resultado para o hóspede é um índice de prontidão simples e anéis diários intuitivos; o resultado para a equipa é uma folha matinal em formato A4 por cada hóspede, onde a noite é comparada com a norma de referência individual do hóspede durante a estadia, e não com uma «norma populacional» estatística.

Demonstração do progresso «antes/depois» — um mecanismo de marketing integrado: as medições da composição corporal no início e no final do curso, a repetição de testes funcionais e a evolução da idade de fitness proporcionam ao hóspede um resultado mensurável que ele leva consigo — e pelo qual regressa.

MATRIZ DE PRODUTOS

Os dez programas de Longevity mais procurados do mundo

O hóspede já não pergunta «quais são os tratamentos disponíveis?» — procura Detox, Metabolic Reset ou Longevity Diagnostics: programas com uma procura global consolidada, que as pessoas conhecem pelo nome e pesquisam nos motores de busca e assistentes de IA. A plataforma disponibiliza ao hotel todos os dez programas chave na mão: basta enviar a lista dos seus serviços atuais — saunas, banhos, massagens, piscina, percursos pedestres, estética — e nós adaptamo-los a estes protocolos com um plano diário e resultados mensuráveis de «antes/depois». Sem novos tratamentos, sem novos equipamentos — novos produtos criados a partir do que já tem.

01 Diagnóstico de longevidade · Longevity Diagnostics

3 dias

O ponto de entrada no mercado global da longevidade: o check-up que dá início a programas mais longos. Em três dias — sete biomarcadores a partir do relógio e da balança, painel sanguíneo, análise espectral da variabilidade da frequência cardíaca e consulta médica especializada; no final — o plano do programa seguinte e os indicadores aos quais o hóspede regressará dentro de um ano.

Programa típico: exame clínico, ECG, análise da composição corporal, prescrição de cura termal de água, análises de sangue, teste de vitalidade, consulta de cardiologia ou gastroenterologia.

Adaptamos o seu diagnóstico: consultas médicas, ECG, análises laboratoriais, bioimpedância — e quaisquer pacotes de check-up do hotel.

02 Cura clássica e detox · Classic Course & Detox

21 dias · a partir de 7

Detox — o pedido mais reconhecido no turismo de wellness. O programa estrutura a cura termal clássica em formato digital: regime de toma de água mineral de 3 × 150 ml 15–30 minutos antes das refeições, tratamentos de drenagem e termoterapia, atividade física diária — reativando a digestão e o equilíbrio hidroeletrólítico sem jejuns nem «suplementos de desintoxicação». O relógio torna o efeito visível: peso, água, stress e sono — dia após dia.

Plano típico de 14 dias: 37 sessões de tratamentos, 14 caminhadas (680 minutos de marcha), 42 doses de água mineral.

Adaptamos os seus recursos: drenagem linfática, inalações, circuito de saunas, banhos de hidromassagem e de ervas, piscina, nascentes termais.

03 Revitalização metabólica · Metabolic Reset

14 dias · a partir de 5

Metabolic Reset e controlo de peso — o segmento de procura que mais cresce na era GLP-1. O objetivo é definido como nas clínicas de longevidade: reduzir a massa gorda preservando a massa muscular. A avaliação da composição corporal «antes e depois» está integrada na estrutura do programa; meta — 150 minutos por semana na Zona 2 aeróbica.

Plano típico de 14 dias: 45 sessões de tratamentos, 14 caminhadas, pesagem matinal diária no quarto.

Adaptamos os seus recursos: piscina, hidroginástica, duche escocês, drenagem linfática, crio-hidroterapia, menu hipocalórico do restaurante.

MATRIZ DE PRODUTOS — PROTOCOLOS 04-07

04 Recuperação profunda · Deep Recovery

10 dias · a partir de 3

O esgotamento é o diagnóstico da década, e a procura por Deep Recovery é cada vez mais frequente. O programa restaura o tônus do nervo vago e a arquitetura do sono — sem recurso a indutores de sono ou sedativos. A indicação clínica é visível diretamente nos dados do hóspede: o Body Battery não recupera durante a noite e a avaliação do sono fica abaixo de 60 em 100.

Programa típico de 10 dias: 23 procedimentos, 10 caminhadas (480 minutos), protocolo noturno de sono com seis regras.

Adaptamos os seus recursos: floating, oxigenoterapia, banhos de pérola, massagens aromáticas, magnetoterapia.

05 Coração e resistência · Heart & Endurance

14 dias · a partir de 5

O VO2max é o principal preditor de longevidade e o indicador de eleição dos biohackers. O programa desenvolve a base aeróbica na zona 2 de frequência cardíaca («consegue falar, mas não cantar»), com uma meta semanal de 150 minutos; ECG no primeiro dia para todos os hóspedes, e não apenas para os seniores.

Plano típico de 14 dias: 52 sessões de procedimentos, 14 caminhadas (680 minutos de marcha), 42 tomas de água.

Adaptamos os seus recursos: banhos de dióxido de carbono e iodobromados, oxigenoterapia, marcha nórdica com guia, saunas, piscina.

06 Articulações e mobilidade · Joints & Mobility

14 dias · a partir de 5

O clássico da balneologia que atrai gerações a estâncias termais — agora com resultados comprováveis. O progresso não é medido por impressões subjetivas, mas em segundos e metros: três testes funcionais são registados diretamente no pulso à chegada e antes da partida.

Plano típico de 14 dias: 35 sessões — aplicações de lama, hidromassagem subaquática, banhos de enxofre, hidrojato — mais piscina diária.

Adaptamos os seus recursos: peloides e lamas, banhos de enxofre, massagens, tração, hidroginástica, piscina.

07 Estética e Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dias · a partir de 3

O Anti-Age é a procura contínua da indústria de spa, estruturada no programa mais compacto da gama: uma «semana de beleza» completa que rentabiliza estadias curtas. A composição corporal é monitorizada a partir do segundo dia — o hóspede comprova a redução da retenção de líquidos em números, e não apenas no espelho.

Programa típico de 7 dias: 18 sessões de procedimentos, 7 caminhadas (330 minutos), 21 tomas de água.

Adaptamos os seus recursos: drenagem linfática, carboxiterapia, massagens anticelulíticas, cuidados de rosto e corpo.

MATRIZ DE PRODUTOS — PROTOCOLOS 08-10

08 Saúde e equilíbrio da mulher · Women's Health & Balance

10 dias · a partir de 3

O menopause wellness é um dos segmentos de crescimento mais rápido no mercado global de bem-estar, sobre o qual quase ninguém fala abertamente na região. Um programa delicado para TPM, perimenopausa e menopausa; o sexto pilar do programa é a fase do ciclo indicada no questionário e na consulta médica. Programa exclusivo para mulheres — o servidor rejeita automaticamente inscrições masculinas.

Programa típico de 10 dias: 30 tratamentos, 10 caminhadas (480 minutos), 30 tomas de água.

Adaptamos os seus recursos: drenagem linfática, massagens aromáticas, banhos de pérola, magnetoterapia, hidroginástica, cuidados estéticos.

09 Recuperação de militares · Military Personnel Recovery

14 dias · a partir de 7

Um posicionamento sem concorrência direta: reabilitação de veteranos e profissionais de atividades extremas — socorristas, bombeiros, equipas de escala. Metade do programa foca-se na recuperação do sistema nervoso esgotado e a outra metade no sistema musculoesquelético; a sinalização de implantes metálicos exclui automaticamente a magnetoterapia, substituindo-a por alternativas seguras.

Programa típico de 14 dias: 54 sessões, 14 caminhadas (680 minutos), protocolo noturno de sono completo; 7 biomarcadores de controlo.

Adaptamos os seus recursos: flutuação, compressas de lama, massagem terapêutica, oxigenoterapia, centro de fitness, piscina.

10 Reforço imunitário · Immune Reboot

10 dias · a partir de 5

Saunas e contraste térmico — a vertente com a mais sólida base de evidência científica em longevity (estudos de coorte finlandeses) e uma procura constante. O programa proporciona um estímulo térmico calibrado, enquanto o relógio garante que não haja sobrecarga: quatro dos seis marcadores de controlo dispõem de limiares configuráveis pelo médico.

Programa típico de 10 dias: 27 sessões, 10 caminhadas (480 minutos), 30 tomas de água.

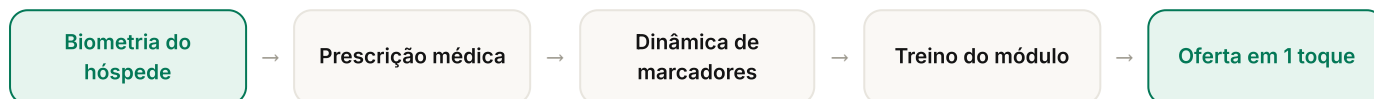
Adaptamos os seus recursos: circuito de saunas, criohidroterapia, inalações minerais, banhos de iodo-bromo, piscina.

Upsell integrado de categorias. Cada protocolo existe em três níveis orçamentais — standard (2 procedimentos pagos por dia), comfort (3) e premium (4): o upgrade é vendido no momento da reserva do programa, antes do check-in. O reajuste noturno protege a receita: qualquer procedimento cancelado por motivos de saúde é substituído por uma alternativa suave da mesma faixa de valor, em vez de desaparecer da faturação.

MOTOR DE MACHINE LEARNING

Upselling preditivo: o catálogo de serviços torna-se um canal de vendas

O cross-selling tradicional na hotelaria depende de folhetos e recomendações subjetivas na receção — com taxas de conversão reduzidas. O Longev AI estrutura as propostas com base em dados fisiológicos objetivos: o sistema regista as prescrições dos médicos do resort, correlaciona-as com a dinâmica dos biomarcadores de cada hóspede e avalia o efeito terapêutico final. O algoritmo aprende continuamente com a prática clínica real do seu hotel.



A experiência do hóspede. Sempre que se deteta um padrão biométrico característico no hóspede — por exemplo, stress noturno elevado em conjunto com uma quebra na variabilidade da frequência cardíaca —, a plataforma gera automaticamente uma proposta contextualizada. Na área pessoal surge a recomendação de um serviço específico do menu de spa em vigor — como um banho de hidromassagem ou uma sessão de flutuação — com uma justificação clara sobre a necessidade fisiológica atual. O hóspede confirma a marcação com um clique, sem necessidade de contactar a receção do spa.

Nenhuma vaga é desperdiçada. Se os indicadores noturnos exigirem uma pausa, a plataforma não deixa uma lacuna na agenda: o tratamento mais intenso é substituído por uma alternativa suave do mesmo escalão de preço. O sistema nunca altera procedimentos pagos de forma tácita — submete a decisão à validação do médico.

Ativo intangível do hotel. Com o tempo, o sistema consolida uma base de dados exclusiva de correlações «perfil fisiológico → tratamento → resultado». Os registos são anónimos por conceção, o repositório de dados permanece propriedade do hotel e cria uma barreira competitiva duradoura: a interface pode ser imitada, mas os dados acumulados são irrepetíveis. Os acordos de licenciamento garantem a titularidade do hotel sobre este ativo.

Os limites do módulo estão estruturados arquiteturalmente: sugere serviços do hotel, mas não estabelece diagnósticos nem prescreve tratamentos — a decisão final cabe sempre ao médico. Se o hotel ativar a redação de relatórios por IA, o modelo de linguagem não tem acesso ao nome, à data de nascimento nem aos contactos do hóspede.

JORNADA DIGITAL DO CLIENTE

Zero barreiras de entrada: o navegador em vez da App Store

A plataforma é implementada como uma aplicação web progressiva (PWA) e funciona diretamente no navegador móvel — o hóspede não precisa de descarregar nada da App Store ou do Google Play. A adesão requer apenas três passos:

- 1 No check-in, o hóspede recebe um cartão com um código QR individual.
- 2 A leitura do código abre o portal personalizado do hotel com funcionalidades básicas gratuitas: rotas de caminhada, agenda diária e registo nutricional.
- 3 Ao aderir a um programa Longevity, a receção fornece um relógio Garmin — os dados biométricos são sincronizados automaticamente no perfil digital do hóspede.

PRINCIPAIS MÓDULOS PARA O UTILIZADOR

Wellness Dashboard

Os biomarcadores do dispositivo são agregados num único índice Ready Score — o hóspede visualiza o seu nível de recuperação e sente-se motivado a realizar os tratamentos recomendados.

Longevity Trails — percursos de saúde offline

A navegação pelos percursos funciona de forma totalmente autónoma, sem necessidade de internet ou rede móvel. O relógio mantém o hóspede na zona de frequência cardíaca definida e alerta caso se desvie do trilho (margem de 25–60 m, adaptável à precisão do GPS).

AI Nutrition — menu de longevidade

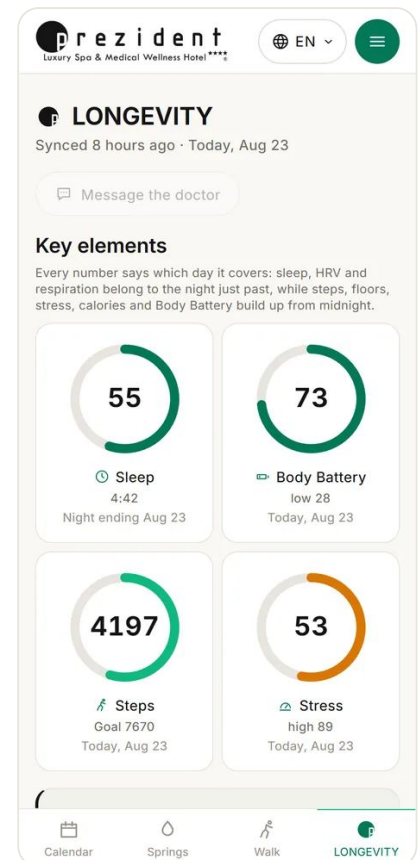
O hóspede fotografa o prato — a rede neuronal calcula as calorias e o equilíbrio de proteínas, gorduras e hidratos de carbono, cruzando a dieta com o gasto energético registado pelo relógio.

Agenda interativa

Cronograma horário diário com lembretes para sessões de spa e ingestão de água termal. No final de cada caminhada — um cartão digital personalizado com o mapa da atividade para as redes sociais: alcance de marketing orgânico para o hotel.

Staff Dashboard

Painel de gestão baseado em funções — receção, terapeutas de spa, equipa médica: rondas matinais, anomalias biométricas, ocupação de salas e relatórios finais.



Portal do hóspede (PWA) no navegador do smartphone: anéis diários e cartões de estado.

AMBIENTE MULTILINGUE

O portal comunica com cada hóspede na sua língua materna

No segmento premium, o hóspede é, antes de mais, uma pessoa e não um «utilizador de interface»: recebe os cuidados na sua língua materna. Quer seja alemão, japonês ou oriundo dos Emirados, ao abrir a sua área pessoal, todo o portal — dos anéis diários às notas médicas — dirige-se a ele no seu idioma. Para o hotel, isto significa aceder ao mercado internacional sem necessidade de uma equipa multilingue.



«De manhã: 20 minutos de sauna e imersão a frio; à tarde: caminhada de 6 000 passos» — a mesma recomendação médica chegará ao hóspede alemão em alemão, ao japonês em japonês e ao hóspede dos Emirados em árabe, da direita para a esquerda. Médico alemão, receção polaca e hóspede japonês interagem no mesmo espaço digital — sem intérpretes.

O QUE O HÓSPEDE RECEBE NO SEU IDIOMA

- Interface do portal, anéis diários e todas as 12 salas de saúde
- Calendário de tratamentos e notificações push diárias
- **E-mail matinal com o resumo da noite e relatório PDF em anexo**
- Comentários, prescrições e ajustes do médico
- Relatório de caminhada e cartão digital para redes sociais
- Menu do restaurante, diário alimentar e regime de hidratação
- Linhas de texto no mostrador personalizado do relógio Garmin
- Relatório clínico final e proposta comercial do hotel



Seletor da área pessoal: 36 idiomas de interface, pesquisa e autodesignações.

TODOS OS 36 IDIOMAS DA PLATAFORMA

Inglês	Espanhol	Neerlandês	Turco
Árabe (RTL)	Italiano	Norueguês	Ucraniano
Búlgaro	Chinês (simpl.)	Polaco	Finlandês
Húngaro	Chinês (trad.)	Português	Francês
Vietnamita	Coreano	Romeno	Croata
Grego	Letão	Russo	Checo
Dinamarquês	Lituano	Eslovaco	Sueco
Hebraico (RTL)	Malaio	Esloveno	Estónio
Indonésio	Alemão	Tailandês	Japonês

O árabe e o hebraico são apresentados da direita para a esquerda (RTL). A lista de idiomas coincide com os suportados pelo mostrador Garmin — garantindo total consistência entre o website, o portal e o relógio.

CASO PRÁTICO DE IMPLEMENTAÇÃO

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Apresentação do programa de Longevity do hotel Prezident: área de spa, departamento médico próprio e seleção de programas em 2 minutos.

A viabilidade do ecossistema Longev AI é comprovada pela implementação no hotel Prezident em Karlovy Vary (Chéquia): a infraestrutura do resort e os célebres trilhos florestais de cura combinados num sistema digital único.

- **Aplicações personalizadas Garmin Connect IQ:** mostrador exclusivo do hotel e navegador de caminhadas publicados na loja oficial da Garmin.
- **Avaliação rápida no portal:** o sistema seleciona o percurso florestal ideal e transfere para o relógio as zonas-alvo de frequência cardíaca, tendo em conta os desníveis do terreno.
- **139 tratamentos do hotel** no catálogo da plataforma; 16 trilhos pedestres e 4 cicláveis digitalizados para navegação offline.
- **Painel centralizado para a equipa:** o corpo clínico e administrativo obtém controlo operacional do estado biométrico dos hóspedes.
- **Base metodológica:** balneologia e cinesiologia tradicionais de Karlovy Vary integradas com os algoritmos da Garmin e da Firstbeat.
- **Resultados:** aumento da conversão em tratamentos médicos e de spa adicionais, digitalização dos tratamentos termais tradicionais e posicionamento do hotel como um centro inovador de longevidade.

A demonstração da implementação está acessível sem registo: **demo.longev.eu** — sete hóspedes com dados reais de dispositivos, plano de tratamentos, caminhadas e painel da equipa sob a perspetiva médica e da receção.

A HISTÓRIA COMPLETA DA IMPLEMENTAÇÃO

Digitalize com a câmara do telemóvel — caso de estudo completo com fotografias, métricas e equipa do projeto:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Modelo transparente: investimento inicial reduzido, componente variável previsível

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

integração única

- Implementação do portal web personalizado (white-label)
- Adaptação de 10 protocolos de longevidade ao menu de spa do hotel
- Digitalização de percursos pedonais para navegação offline
- Duas aplicações personalizadas Garmin Connect IQ: mostrador e navegador
- Formação online da equipa

MONTHLY BASE

€ 800

subscrição fixa, mensalmente

- Servidores seguros na UE, licença para algoritmos de IA
- Suporte técnico e 4 reuniões online por mês
- Pool de até 800 contas base de hóspedes
- Até 10 utilizadores ativos de relógios e balanças — sem limite de duração da estadia

ACTIVE GUEST

€ 8

por Active Guest, a partir do 11.º ativo por mês

- Cobrado uma única vez para toda a estadia do hóspede
- Tarifa idêntica para uma estadia de uma semana ou de um mês
- Considera-se ativo apenas o hóspede cujos dispositivos transmitiram dados; o registo via QR sem dispositivos não é faturado

Não existem comissões ocultas; não é cobrada qualquer percentagem sobre a faturação do hotel. Expansão futura — lançamento presencial chave na mão (€ 2 500 + despesas de deslocação e ajudas de custo de € 175 por dia, equipa de dois especialistas durante 4 dias) e mostradores de relógio personalizados por € 400.

Economia do Active Guest. Os primeiros 10 hóspedes ativos do mês estão incluídos na subscrição Base. A partir daí, o hotel paga € 8 por estadia — tendo em conta que, no modelo, um hóspede ativo gera € 270 de receita adicional (suplemento de € 150 pelo pacote e € 120 em upsell de tratamentos). O rácio custo/receita por hóspede é inferior a 3 %.

MODELO ECONÓMICO-FINANCEIRO

Cenário conservador: hotel spa com 80 quartos

O modelo baseia-se numa adesão conservadora: apenas 40 hóspedes por mês (aproximadamente um em cada quatro quartos com ocupação total) adquirem o programa Longevity, sendo o valor médio de upselling calculado com base nos preçários em vigor nos hotéis de bem-estar.

RUBRICA	PARÂMETROS DE CÁLCULO	POR MÊS
Receita dos pacotes Longevity	40 hóspedes adquirem o programa com um suplemento de € 150 sobre o alojamento base	€ 6 000
Receita de upselling preditivo	40 hóspedes ativos compram em média 1,5 tratamentos adicionais com um consumo médio de € 80	€ 4 800
Receita adicional total		€ 10 800
Subscrição fixa Base	tarifa de subscrição base Longev AI	- € 800
Tarifação variável Active Guest	30 hóspedes acima do limite incluído × € 8	- € 240
Custos totais com a plataforma		- € 1 040
Lucro operacional adicional	resultado mensal líquido da implementação	€ 9 760

€ 9 760

de lucro adicional por mês com 40 hóspedes envolvidos

1 mês

retorno do Setup de € 2 500 logo a partir do primeiro mês de operação

×10

as receitas superam os custos da plataforma

O modelo não inclui os custos diretos da realização dos tratamentos — estes dependem da taxa de ocupação dos gabinetes de cada hotel; em contrapartida, o upselling direciona os hóspedes prioritariamente para os horários com menor procura. Uma simulação personalizada é elaborada à medida do preçário e da taxa de ocupação do seu hotel.

Este é o seu primeiro passo rumo ao sistema autónomo Longev AI. O assistente aprende com as recomendações dos médicos do seu hotel e, com o tempo, passa a prescrever aos hóspedes os tratamentos do seu preçário — restando ao médico apenas uma validação. Quanto mais tempo a plataforma opera, mais precisa é a recomendação, maior é a conversão em vendas adicionais — e mais valioso se torna o património de dados do hotel.

ROTEIRO DE IMPLEMENTAÇÃO

4 semanas da assinatura ao lançamento comercial

O processo de integração é padronizado: o motor e os algoritmos não são desenvolvidos do zero — configuram-se o catálogo de tratamentos, a marca, o domínio e os percursos. Por isso, o segundo lançamento é mais económico que o primeiro, e o décimo não custa mais do que o segundo.

Semana 1**Auditoria e adaptação da infraestrutura**

Análise do preçário atual de serviços médicos e de spa; distribuição dos tratamentos pelos 10 protocolos de longevidade, considerando contraindicações e limites semanais; configuração white-label — esquema de cores, logótipo e domínio do portal.

Semana 2**Implementação técnica e cartografia**

Digitalização dos percursos GPS circundantes para navegação offline; preparação das aplicações personalizadas do hotel para a loja Garmin Connect IQ; configuração inicial dos conjuntos de relógios e balanças na rede Wi-Fi do hotel.

Semana 3**Formação e procedimentos da equipa**

Sessões de formação para a receção (entrega de cartões e conjuntos via código QR, registo de entregas) e para especialistas de spa e médicos (utilização do Staff Dashboard: rondas matinais, ajustes, prescrições).

Semana 4**Lançamento e calibração do módulo de ML**

Início da venda de programas aos primeiros hóspedes; calibração do upselling preditivo com base nas prescrições médicas reais; monitorização das conversões iniciais e ajuste dos limites das regras às práticas do hotel.

O que é necessário por parte do hotel no início: catálogo de tratamentos e menus · conjuntos Garmin adquiridos na sua região · rede Wi-Fi de 2,4 GHz sem página de autenticação · disponibilidade da equipa para formação online. Sem obras, sem novas contratações.

RESUMO PARA A ADMINISTRAÇÃO E INVESTIDORES

Quatro efeitos estratégicos da implementação do Longev AI

Maximização do RevPAG

O upselling preditivo com IA converte em receita de spa os hóspedes que antes se limitavam ao alojamento básico — as propostas baseiam-se em necessidades fisiológicas objetivas, e não em descontos.

Produto pronto sem despesas de capital

Entrada no mercado em crescimento do turismo de wellness premium com 10 programas de longevidade prontos — na infraestrutura existente e com dispositivos de consumo certificados na UE.

Ativo intangível próprio

A base de correlações treinadas «perfil → tratamento → efeito» fica associada ao hotel e cria uma barreira à entrada para a concorrência, impossível de comprar ou copiar.

Aumento do LTV e estadias repetidas

O resultado mensurável do programa «antes/depois» gera fidelização e estimula estadias anuais repetidas para programas de monitorização da longevidade.

PRÓXIMO PASSO

O seu hotel já dispõe de tudo o que é necessário para programas de longevidade — falta apenas o sistema, e ele está diante de si. Dê o primeiro passo agora mesmo: abra a demonstração ao vivo em **demo.longev.eu** e explore a plataforma do ponto de vista do hóspede, do médico e da receção — sem registo.

Em seguida, agende uma demonstração online de 40 minutos no Google Meet. Responderemos a todas as suas perguntas, mostraremos as interfaces e a mecânica de upselling — e prepararemos um pacote personalizado para si: **dez programas de Longevity adaptados aos seus tratamentos**, o cálculo do retorno sobre o investimento com base na sua tabela de preços e o roteiro de lançamento. Quatro semanas após a assinatura, os seus primeiros hóspedes já estarão a seguir o programa de longevidade.

Avance rumo à receita de longevity connosco — o agendamento de demonstrações está aberto em longev.eu.

CONTACTOS

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Demonstração ao vivo: demo.longev.eu · Documentação: longev.eu/wiki — 36 idiomas, sem registo

Operador: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

A plataforma Longev AI é classificada como uma ferramenta de apoio ao estilo de vida saudável e wellness; não é um dispositivo médico e não substitui a consulta médica. Os dados pessoais são tratados de acordo com o Regulamento da UE 2016/679 (GDPR); servidores na UE. Os preços indicados não incluem IVA; o modelo financeiro tem carácter ilustrativo e é ajustado mediante cálculo específico para o hotel.