



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЗАПУСК ТРЕНДОВЫХ LONGEVITY-ПРОГРАММ В ВАШЕМ ОТЕЛЕ

Longev AI — ассистент, который сам продаёт допугслуги вашего отеля каждому гостю

Longevity Resort считывает биометрию с носимых устройств гостей и персонализирует их отдых — от подбора спа-программ и питания до маршрутов прогулок, повышая доходность отеля без нагрузки на персонал.

98 %

отелей уже готовы
инфраструктурно

10

протоколов Longevity из
услуг отеля

36

языков со сквозным
автоперевоодом

€ 9 760

прибыли в месяц в модели
на 80 номеров



Работающее внедрение: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Карловы Вары — брендированные протоколы, часы Garmin с циферблатом отеля и портал гостя.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Капитализация концепции LONGEVITY в велнес-индустрии

Мировой рынок оздоровительного туризма переживает качественную трансформацию: спрос смещается от стандартных программ релаксации к превентивной медицине и научно обоснованному управлению долголетием. Гость премиального сегмента всё чаще рассматривает пребывание в курортном отеле не просто как отдых, а как возможность получить объективную оценку физиологического статуса и измеримое улучшение показателей здоровья.

Подавляющее большинство премиальных спа- и велнес-отелей — более 98 % — уже располагают фундаментальной инфраструктурой: термальными и гидротерапевтическими комплексами, бассейнами, саунами, массажными и косметологическими кабинетами, ресторанами сбалансированного питания и природными пешеходными маршрутами. Однако монетизацию этих активов традиционно сдерживают три фактора:

Фрагментарность предложений

Процедуры продаются по отдельности, а не курсами с целью и измеримым результатом.

Отсутствие мониторинга

Состояние гостя между процедурами никто не отслеживает — эффект курса не виден ни гостю, ни врачу.

Субъективность рекомендаций

Кросс-продажи опираются на буклеты и интуицию персонала, что даёт низкую конверсию.

Платформа Longev AI закрывает все три разрыва: это комплексное решение класса white-label, которое объединяет имеющуюся инфраструктуру отеля в персонализированную экосистему долголетия. Система выступает в роли интеллектуального ассистента — анализирует биометрические маркеры гостя в реальном времени и генерирует целевые рекомендации процедур из действующего прейскуранта отеля.

Результат для отеля: существенный рост доходности спа-направления без расширения штата и без капитальных инвестиций в дорогостоящее медицинское оборудование — стартовый парк ограничивается потребительскими устройствами Garmin, сертифицированными в ЕС.

РЫНОК В ЦИФРАХ — КУДА РАСТЁТ СПРОС

Мировая wellness-экономика**+ 44 %****7,6 % в год**

среднегодовой рост wellness-экономики: плюс три триллиона долларов за пять лет.

больше 10 % в год

растёт wellness-туризм — вдвое быстрее туризма в целом.

\$ 9,55 млрд

рынок longevity-клиник к 2030 году: категории, которой пять лет назад не существовало.

Отель, который выходит в этот сегмент сейчас, занимает место в выдаче и в ответах ИИ-ассистентов раньше конкурентов: спрос на «longevity-отель» растёт быстрее, чем предложение.

АРХИТЕКТУРА ЭКОСИСТЕМЫ

Интеллектуальный слой между гостем, персоналом и сервисами резорта

Longev AI функционирует как связующий слой между физиологическими показателями гостя, медицинско-административным персоналом и внутренними сервисами отеля. Взаимодействие строится на сертифицированном в ЕС потребительском оборудовании — это исключает регуляторные барьеры и необходимость медицинских лицензий.

- **Смарт-часы Garmin Forerunner 165 Music** — круглосуточная запись сна, пульса, вариабельности сердечного ритма, стресса и активности; версия Music отдаёт ночь в облако по Wi-Fi, без телефона гостя.
- **Умные весы Garmin Index S2** — анализатор состава тела в номере: вес, индекс массы тела, жировая ткань, мышечная и костная масса, общая вода.
- **Однократная настройка:** устройства подключаются к защищённой сети Wi-Fi отеля один раз; далее синхронизация идёт автоматически в фоновом режиме — без ручной выгрузки данных персоналом или гостем.
- **Комплект живёт под учётной записью Garmin отеля**, а не гостя: между заездами облако комплекта стирается одной кнопкой, история гостя в портале сохраняется.
- **Свои устройства гостей** подключаются параллельно: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — восемь марок в том же кабинете.



Аппаратный комплекс: Garmin Forerunner 165 Music с циферблатом отеля и весы-анализатор Garmin Index S2.

СТАНДАРТЫ БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО УРОВНЯ

Wellness-класс

Инструмент поддержки образа жизни, не медицинское изделие (Регламент ЕС 2017/745, статья 2) — сертификация программного обеспечения не требуется.

HL7 FHIR R4

Экспорт показателей в международном стандарте медицинского обмена — совместимость с клиническими системами.

GDPR (EU 2016/679)

Серверы в ЕС (Германия и Польша); данные не покидают Европейскую экономическую зону.

Шифрование TLS

Все потоки биометрии защищены; пароли и идентификаторы не хранятся в открытом виде.

АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКС

25 биомаркеров: что измеряется и зачем это отелю

Каждая категория биометрии решает конкретную операционную задачу — от тайминга процедур до верификации нагрузки на терренкурах.

КАТЕГОРИЯ	ОТСЛЕЖИВАЕМЫЕ БИОМАРКЕРЫ	ОПЕРАЦИОННОЕ НАЗНАЧЕНИЕ
Сон и восстановление	Фазы сна (глубокий, лёгкий, REM), индекс Sleep Score, ночная сатурация SpO2, ночная вариабельность сердечного ритма и тренд за 7 дней, частота дыхания	Расчёт суточного индекса готовности Ready Score; персонализация тайминга релаксационных и восстановительных процедур
Сердце и стресс	Пульс в покое, круглосуточная динамика частоты сердечных сокращений, физиологический стресс, баланс энергии Body Battery	Динамическая оценка вегетативного баланса; адаптация температурных режимов саун и интенсивности кардионагрузок
Физическая активность	Шаги, дистанция, этажи подъёма, активные калории, минуты высокой интенсивности, пульсовые зоны, GPS-трекинг	Контроль прохождения терренкуров в аэробных зонах; автоматическая верификация физической нагрузки
Функциональный статус	Максимальное потребление кислорода VO2max, фитнес-возраст (Fitness Age)	Интегральная оценка биологического возраста; наглядная демонстрация прогресса за время программы
Композиция тела	Масса тела, индекс массы тела, процент жировой ткани, скелетная мышечная масса, процент общей воды, костная масса	Оценка эффективности детокс-программ, лимфодренажа, метаболической коррекции и питьевого режима

Итог для гостя — один понятный индекс готовности и наглядные кольца дня; итог для персонала — утренний лист формата A4 по каждому гостю, где ночь сравнивается с собственной нормой гостя за заезд, а не со среднестатистической «нормой населения».

Демонстрация прогресса «до/после» — встроенный маркетинговый механизм: замеры состава тела в начале и в конце курса, повторные функциональные тесты и динамика фитнес-возраста дают гостю измеримый результат, который он забирает с собой — и ради которого возвращается.

ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА

Десять самых востребованных Longevity-программ мира

Гость больше не спрашивает, «какие у вас процедуры», — он ищет Detox, Metabolic Reset или Longevity Diagnostics: программы с устойчивым мировым спросом, которые люди знают по имени и спрашивают у поисковиков и ИИ-ассистентов. Платформа даёт отелю все десять под ключ: вы присылаете перечень действующих услуг — сауны, ванны, массажи, бассейн, терренкуры, косметологию, — а мы адаптируем их под эти протоколы с планом по дням и измеримым результатом «до/после». Ни новых процедур, ни нового оборудования — новые продукты из того, что уже есть.

01 Диагностика долголетия · Longevity Diagnostics

3 дня

Точка входа мирового рынка долголетия: чек-ап, с которого начинаются длинные программы. За три дня — семь биомаркеров с часов и весов, панель крови, спектральный анализ вариабельности ритма и консультация специалиста; на выходе — план следующей программы и цифры, к которым гость вернётся через год.

Типовой курс: осмотр, ЭКГ, анализ состава тела, назначение питьевой куры, забор крови, лайф-тест, консультация кардиолога или гастроэнтеролога.

Адаптируем вашу диагностику: осмотры, ЭКГ, лабораторию, биоимпеданс — и любые чек-ап-пакеты отеля.

02 Классический курс и детокс · Classic Course & Detox

21 день · от 7

Detox — самый узнаваемый запрос велнес-туризма. Программа собирает классическую курортную куру в цифровом виде: питьевой режим 3 × 150 мл за 15–30 минут до еды, дренажные и тепловые процедуры, ежедневное движение — перезапуск пищеварения и водно-солевого баланса без голоданий и «добавок для очищения». Часы делают эффект видимым: вес, вода, стресс и сон — день за днём.

Типовой 14-дневный план: 37 сеансов процедур, 14 прогулок (680 минут ходьбы), 42 порции минеральной воды.

Адаптируем ваши: лимфодренаж, ингаляции, мир саун, вихревые и фитованны, бассейн, питьевые источники.

03 Метаболический перезапуск · Metabolic Reset

14 дней · от 5

Metabolic Reset и контроль веса — самый быстрорастущий сегмент спроса эпохи GLP-1. Цель сформулирована как у клиник долголетия: снизить долю жира, сохранив мышцы. Замер состава тела «до и после» встроен в каркас курса; ориентир — 150 минут в неделю в аэробной Зоне 2.

Типовой 14-дневный план: 45 сеансов процедур, 14 прогулок, ежедневное утреннее взвешивание в номере.

Адаптируем ваши: бассейн, аквагимнастику, душ Шарко, лимфодренаж, крио-гидротерапию, редуccionное меню ресторана.

ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА — ПРОТОКОЛЫ 04–07

04 Глубокое восстановление · Deep Recovery

10 дней · от 3

Выгорание — диагноз десятилетия, и запрос Deep Recovery звучит всё чаще. Курс возвращает тонус блуждающего нерва и архитектуру сна — без снотворных и седативных. Показание видно прямо в данных гостя: Body Battery не поднимается за ночь, оценка сна ниже 60 из 100.

Типовой 10-дневный курс: 23 процедуры, 10 прогулок (480 минут), вечерний протокол сна из шести правил.

Адаптируем ваши: флоутинг, кислородную терапию, жемчужные ванны, ароматические массажи, магнитотерапию.

05 Сердце и выносливость · Heart & Endurance

14 дней · от 5

VO2max — главный предиктор продолжительности жизни и любимый показатель биохакеров. Курс наращивает аэробную базу во второй пульсовой зоне («можно говорить, но не петь»), недельный ориентир — 150 минут; ЭКГ в первый день — каждому гостю, а не только пожилым.

Типовой 14-дневный план: 52 сеанса процедур, 14 прогулок (680 минут ходьбы), 42 порции воды.

Адаптируем ваши: углекислые и йодобромные ванны, кислородную терапию, скандинавскую ходьбу с гидом, сауны, бассейн.

06 Суставы и подвижность · Joints & Mobility

14 дней · от 5

Классика бальнеологии, за которой едут на курорты поколениями, — теперь с доказуемым результатом. Прогресс меряется не самочувствием, а секундами и метрами: три функциональных теста сдаются с запястья на заезде и перед отъездом.

Типовой 14-дневный план: 35 сеансов — грязевые аппликации, подводный массаж, серные ванны, гидроджет — плюс ежедневный бассейн.

Адаптируем ваши: пелоиды и грязи, серные ванны, массажи, тракцию, аквагимнастику, бассейн.

07 Эстетика и Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 дней · от 3

Anti-Age — вечнозелёный спрос спа-индустрии, упакованный в самый короткий курс линейки: готовая «неделя красоты» и заполнение коротких заездов. Состав тела замеряется со второго дня — уход застойной жидкости гость видит в цифрах, а не только в зеркале.

Типовой 7-дневный курс: 18 сеансов процедур, 7 прогулок (330 минут), 21 порция воды.

Адаптируем ваши: лимфодренаж, карбокситерапию, антицеллюлитные массажи, уходы за лицом и телом.

ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА — ПРОТОКОЛЫ 08–10

08 Женское здоровье и баланс · Women's Health & Balance

10 дней · от 3

Menopause wellness — один из самых быстрорастущих сегментов мирового велнес-рынка, о котором в регионе почти никто не говорит вслух. Деликатная программа для ПМС, перименопаузы и менопаузы; шестая опора курса — фаза цикла из анкеты и осмотра врача. Программа только для женщин — заявку гостя-мужчины сервер отклоняет.

Типовой 10-дневный курс: 30 процедур, 10 прогулок (480 минут), 30 порций воды.

Адаптируем ваши: лимфодренаж, ароматические массажи, жемчужные ванны, магнитотерапию, аквагимнастику, уходы.

09 Восстановление военнослужащих · Military Personnel Recovery

14 дней · от 7

Позиционирование, которого нет у конкурентов: реабилитация комбатантов и людей экстремальных профессий — спасателей, пожарных, сменных экипажей. Половина курса работает с истощённой нервной системой, половина — с опорно-двигательным аппаратом; отметка о металле в теле автоматически закрывает магнитотерапию, её место занимают безопасные замены.

Типовой 14-дневный курс: 54 сеанса, 14 прогулок (680 минут), вечерний протокол сна целиком; 7 маркеров контроля.

Адаптируем ваши: флоутинг, грязевые компрессы, лечебный массаж, кислородную терапию, фитнес-центр, бассейн.

10 Иммунная перезагрузка · Immune Reboot

10 дней · от 5

Сауны и закаливание — тема с самой сильной доказательной базой в longevity (финские когортные исследования) и устойчивым спросом. Курс даёт дозированный температурный стимул, а часы следят, чтобы он не перешёл в перегрузку: у четырёх из шести контрольных маркеров — настраиваемый врачом порог.

Типовой 10-дневный курс: 27 сеансов, 10 прогулок (480 минут), 30 приёмов воды.

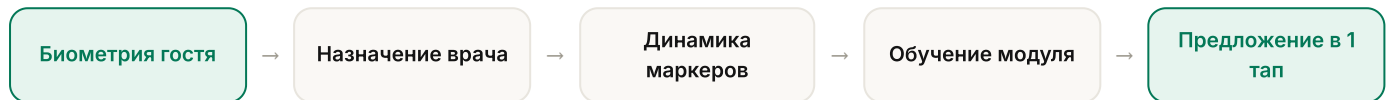
Адаптируем ваши: мир саун, крио-гидротерапию, минеральные ингаляции, йодобромные ванны, бассейн.

Встроенный апсейл бюджетов. Каждый протокол существует в трёх бюджетах — стандарт (2 платных слота процедур в день), комфорт (3) и премиум (4): повышение категории продаётся в момент выбора программы, ещё до заезда. Ночная коррекция защищает выручку: снятая по состоянию процедура заменяется мягкой того же ценового рода, а не исчезает из расписания.

ДВИЖОК МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Предиктивный апселлинг: каталог услуг становится каналом продаж

Традиционные кросс-продажи в отелях опираются на буклеты и субъективные рекомендации на ресепшн — конверсия низкая. Longev AI выстраивает предложения на объективных физиологических данных: система фиксирует назначения курортных врачей, сопоставляет их с динамикой биомаркеров конкретного гостя и оценивает итоговый оздоровительный эффект. Алгоритм непрерывно обучается на реальной практике именно вашего отеля.



Как это выглядит для гостя. Когда у гостя фиксируется характерный биометрический паттерн — например, повышенный ночной стресс в сочетании с падением variability сердечного ритма, — платформа автоматически формирует контекстное предложение. В личном кабинете появляется рекомендация конкретной услуги из действующего спа-меню отеля — например, жемчужной ванны или сеанса флоатинга — с понятным обоснованием текущей физиологической потребности. Гость подтверждает запись в один клик, без звонка на стойку спа-комплекса.

Снятое не пропадает. Если ночные числа требуют разгрузки, платформа не оставляет дыру в расписании: тяжёлая процедура заменяется мягкой того же ценового рода. Платные позиции система не меняет молча — предлагает решение врачу на подпись.

Нематериальный актив отеля. Со временем система накапливает уникальную базу связей «физиологический профиль → процедура → эффект». Записи анонимны по построению, массив остаётся в собственности отеля и создаёт долгосрочный конкурентный барьер: скопировать интерфейс можно, повторить накопленные данные — нельзя. Лицензионные соглашения закрепляют право отеля на этот актив.

Границы модуля зафиксированы архитектурно: он предлагает услуги отеля, но не ставит диагнозов и не назначает лечение — последнее слово всегда за врачом. Языковая модель, если отель включает ИИ-прозу отчётов, не получает ни имени, ни даты рождения, ни контактов гостя.

ЦИФРОВОЙ КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ

Ноль барьеров входа: браузер вместо App Store

Платформа развёрнута как прогрессивное веб-приложение (PWA) и работает прямо в мобильном браузере — гость не скачивает ничего из App Store или Google Play. Подключение занимает три шага:

- 1 При заселении гость получает карту с индивидуальным QR-кодом.
- 2 Сканирование открывает персональный портал отеля с бесплатным базовым функционалом: маршруты прогулок, расписание дня, трекер питания.
- 3 При выборе программы Longevity стойка выдаёт часы Garmin — биометрия автоматически течёт в цифровой профиль гостя.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ МОДУЛИ

Wellness Dashboard

Биомаркеры устройства сведены в единый индекс Ready Score — гость видит уровень восстановления и мотивирован дойти до рекомендованных процедур.

Longevity Trails — офлайн-терренкуры

Навигация по маршрутам работает полностью автономно, без интернета и сотовой сети. Часы держат гостя в заданной пульсовой зоне и сигнализируют при сходе с трека (порог 25–60 м, адаптивный к точности GPS).

AI Nutrition — меню долголетия

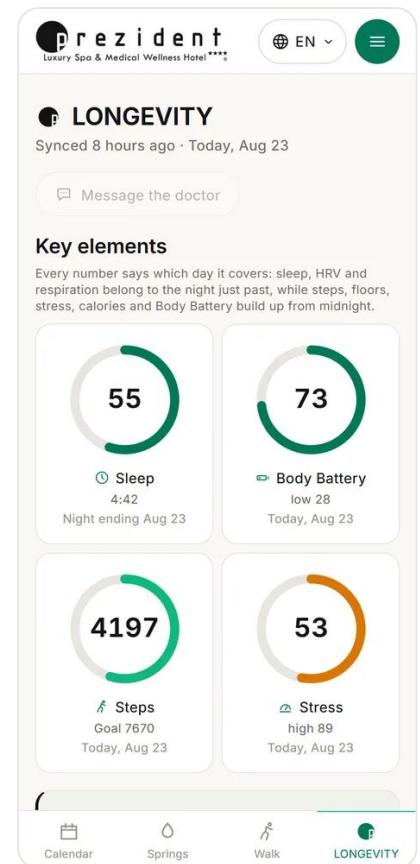
Гость фотографирует блюдо — нейросеть определяет калорийность и баланс белков, жиров и углеводов, сопоставляя рацион с энергозатратами по данным часов.

Интерактивное расписание

Почасовой таймлайн дня с напоминаниями о спа-сеансах и приёмах минеральной воды. По итогам прогулки — персонализированная цифровая открытка с картой активности для соцсетей: органический маркетинговый охват отеля.

Staff Dashboard

Панель управления по ролям — стойка, спа-кураторы, врачи: утренние обходы, отклонения биометрии, загрузка кабинетов, финальные выписки.



Портал гостя (PWA) в браузере смартфона: кольца дня и карточки состояний.

МУЛЬТИЯЗЫЧНАЯ СРЕДА

Портал говорит с каждым гостем на его родном языке

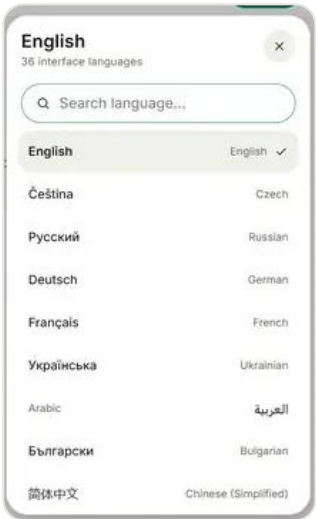
В премиальном сегменте гость — прежде всего человек, а не «пользователь интерфейса»: заботу он принимает на родном языке. Немец, японец или гость из Эмиратов открывает кабинет — и весь портал, от колец дня до комментария врача, обращается к нему на его языке. Для отеля это означает международный рынок без международного штата.



«Утром — 20 минут сауны и холодная купель, вечером — прогулка 6 000 шагов» — одна и та же рекомендация врача придёт немцу по-немецки, японцу по-японски, а гостю из Эмиратов — по-арабски, справа налево. Немецкий врач, польский ресепшен и японский гость работают в одном кабинете — без переводчика.

ЧТО ГОСТЬ ПОЛУЧАЕТ НА СВОЁМ ЯЗЫКЕ

- Интерфейс портала, кольца дня и все 12 комнат здоровья
- Календарь процедур и пуш-напоминания дня
- **Утреннее письмо с итогами ночи и вложенным PDF-отчётом**
- Комментарии, назначения и коррекции врача
- Отчёт о прогулке и открытка для соцсетей
- Меню ресторана, дневник питания и питьевой курс
- Строки фирменного циферблата на часах Garmin
- Финальная выписка и коммерческое предложение отеля



Переключатель кабинета: 36 языков интерфейса, поиск и самоназвания.

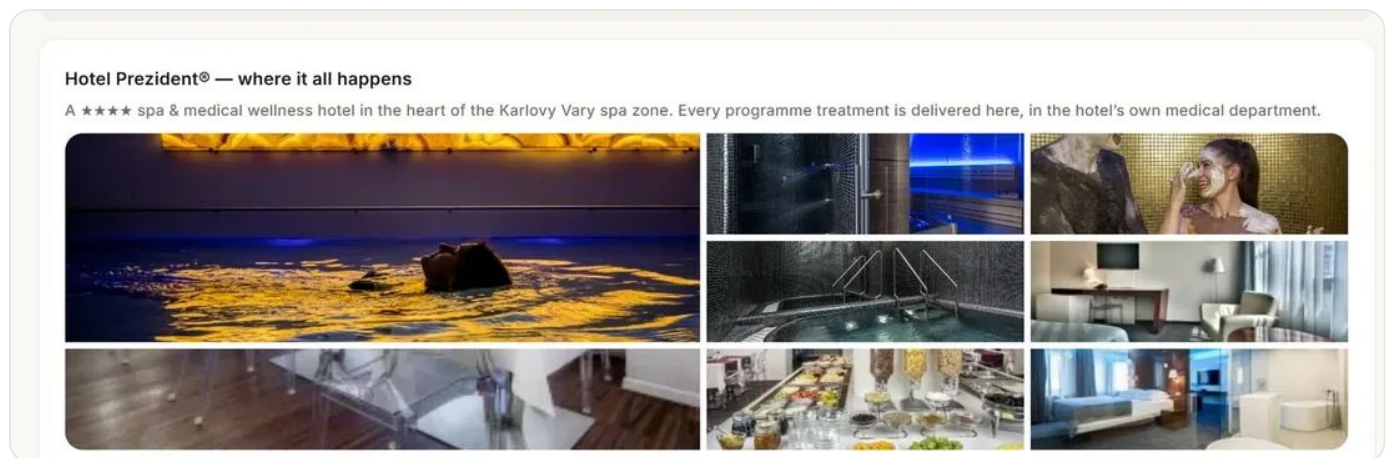
ВСЕ 36 ЯЗЫКОВ ПЛАТФОРМЫ

Английский	Испанский	Нидерландский	Турецкий
Арабский (RTL)	Итальянский	Норвежский	Украинский
Болгарский	Китайский (упрощ.)	Польский	Финский
Венгерский	Китайский (традиц.)	Португальский	Французский
Вьетнамский	Корейский	Румынский	Хорватский
Греческий	Латышский	Русский	Чешский
Датский	Литовский	Словацкий	Шведский
Иврит (RTL)	Малайский	Словенский	Эстонский
Индонезийский	Немецкий	Тайский	Японский

Арабский и иврит отображаются справа налево. Список языков совпадает с языками, которые умеет отрисовать циферблат Garmin, — сайт, портал и часы никогда не расходятся.

ПРАКТИЧЕСКИЙ КЕЙС ВНЕДРЕНИЯ

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Карловы Вары



Витрина Longevity-программы отеля Prezident: спа-зона, собственное медицинское отделение и подбор программы за 2 минуты.

Жизнеспособность экосистемы Longev AI подтверждена внедрением в отеле Prezident в Карловых Варах (Чехия): курортная инфраструктура отеля и знаменитые лесные терренкуры объединены в единую цифровую систему.

- **Брендируемые приложения Garmin Connect IQ:** фирменный циферблат отеля и навигатор прогулки опубликованы в официальном магазине Garmin.
- **Экспресс-тестирование на портале:** система подбирает оптимальный лесной маршрут и выгружает на часы целевые зоны пульса с учётом перепада высот.
- **139 процедур отеля** в каталоге платформы; 16 пеших терренкуров и 4 велосипедных оцифрованы для офлайн-навигации.
- **Централизованная панель персонала:** врачебный и административный состав получил оперативный контроль биометрического статуса гостей.
- **Методологическая база:** карловарская бальнеология и кинезиология поверх алгоритмов Garmin и Firstbeat.
- **Результат:** рост конверсии в дополнительные медицинские и спа-процедуры, оцифровка традиционных бальнеологических курсов, позиционирование отеля как инновационного центра долголетия.

Демо-стенд внедрения открыт без регистрации: demo.longev.eu — семь гостей с настоящими данными устройств, курс процедур, прогулки и панель персонала глазами врача и стойки.

ИСТОРИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦЕЛИКОМ

Отсканируйте камерой телефона — полная история кейса с фотографиями, цифрами и командой проекта:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Прозрачная модель: минимальный порог входа, предсказуемая переменная часть

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

единоразовая интеграция

- Развёртывание брендированного веб-портала (white-label)
- Адаптация 10 протоколов долголетия под спа-меню отеля
- Оцифровка пешеходных маршрутов для офлайн-навигации
- Два фирменных приложения Garmin Connect IQ: циферблат и навигатор
- Онлайн-обучение персонала

MONTHLY BASE

€ 800

фиксированная подписка, в месяц

- Защищённые серверы в ЕС, лицензия на алгоритмы ИИ
- Техническое сопровождение и 4 онлайн-встречи в месяц
- Пул до 800 базовых гостевых аккаунтов
- До 10 активных пользователей часов и весов — без лимита длительности проживания

ACTIVE GUEST

€ 8

за гостя, с 11-го активного в месяц

- Взимается единоразово за весь период пребывания гостя
- Тариф идентичен для недельного и месячного заезда
- Активен только гость, чьи приборы передали данные; QR-регистрация без устройств не тарифицируется

Скрытых комиссий нет; процент с выручки отеля не взимается. Дальнейшее масштабирование — выездной запуск «под ключ» (€ 2 500 + дорога и суточные € 175 в день, команда из двух экспертов на 4 дня) и брендированные циферблаты € 400.

Экономика активного гостя. Первые 10 активных гостей месяца включены в подписку Base. Дальше отель платит € 8 за заезд — при том, что один активный гость приносит в модели € 270 дополнительной выручки (€ 150 надбавка за пакет и € 120 апселлинг процедур). Соотношение затрат к доходу на гостя — менее 3 %.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Консервативный сценарий: спа-отель на 80 номеров

Модель построена на консервативном вовлечении: всего 40 гостей в месяц (примерно каждый четвёртый номер при полной загрузке) приобретают программу Longevity, средний чек допродаж — по действующим прайсам курортных отелей.

СТАТЬЯ	РАСЧЁТНЫЕ ПАРАМЕТРЫ	В МЕСЯЦ
Выручка от пакетов Longevity	40 гостей приобретают программу с надбавкой € 150 к базовому проживанию	€ 6 000
Выручка от предиктивного апселлинга	40 активных гостей покупают в среднем 1,5 дополнительной процедуры со средним чеком € 80	€ 4 800
Совокупный дополнительный доход		€ 10 800
Фиксированная подписка Base	базовый абонентский тариф Longev AI	– € 800
Переменная тарификация Active Guest	30 гостей сверх включённого лимита × € 8	– € 240
Совокупные расходы на платформу		– € 1 040
Дополнительная операционная прибыль	итоговый ежемесячный результат внедрения	€ 9 760

€ 9 760

дополнительной прибыли в месяц при 40 вовлечённых гостях

1 месяц

окупаемость Setup € 2 500 с первого месяца эксплуатации

×10

доход превышает затраты на платформу

Модель не учитывает прямую себестоимость оказания процедур — она зависит от загрузки кабинетов конкретного отеля; при этом апселлинг направляет гостей в первую очередь в недозагруженные слоты. Персональный расчёт готовится под прайс и заполняемость вашего отеля.

Это ваш первый шаг к автономной системе Longev AI. Ассистент обучается на рекомендациях врачей вашего отеля и со временем сам назначает гостям процедуры из вашего прайса — врачу остаётся одна подпись. Чем дольше платформа работает, тем точнее подбор, выше конверсия допродаж — и тем дороже накопленный актив данных отеля.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ВНЕДРЕНИЯ

4 недели от подписания до коммерческого запуска

Интеграционный процесс стандартизирован: движок и алгоритмы не разрабатываются заново — настраиваются перечень процедур, бренд, домен и маршруты. Поэтому второй запуск дешевле первого, а десятый не дороже второго.

Неделя 1**Аудит и адаптация инфраструктуры**

Анализ действующего прейскуранта спа- и медицинских услуг; распределение процедур по 10 протоколам долголетия с учётом противопоказаний и недельных пределов; настройка white-label — цветовая схема, логотип, домен портала.

Неделя 2**Техническое развёртывание и картография**

Оцифровка GPS-треков прилегающих маршрутов для офлайн-навигации; подготовка брендированных приложений отеля для магазина Garmin Connect IQ; первичная настройка комплектов часов и весов в сети Wi-Fi отеля.

Неделя 3**Обучение и регламентация персонала**

Обучающие сессии для фронт-деска (выдача карт и комплектов по QR-коду, журнал выдач) и для спа-специалистов и врачей (работа со Staff Dashboard: утренний обход, коррекции, назначения).

Неделя 4**Запуск и калибровка ML-модуля**

Старт продаж программ первым гостям; калибровка предиктивного апселлинга на реальных назначениях врачей; контроль первичных конверсий и настройка порогов правил под практику дома.

Что понадобится от отеля на старте: перечень процедур и меню · комплекты Garmin, приобретённые в своём регионе · сеть Wi-Fi 2,4 ГГц без страницы входа · время персонала на онлайн-обучение. Ни строительных работ, ни новых штатных единиц.

РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДСТВА И ИНВЕСТИТОРОВ

Четыре стратегических эффекта внедрения Longev AI

Максимизация RevPAC

Предиктивный ИИ-апселлинг переводит в спа-выручку гостей, которые прежде ограничивались базовым проживанием, — предложения строятся на объективных физиологических потребностях, а не на скидках.

Готовый продукт без капзатрат

Выход на растущий рынок премиального велнес-туризма с 10 готовыми программами долголетия — на действующей инфраструктуре и потребительских устройствах, сертифицированных в ЕС.

Собственный нематериальный актив

База обученных связок «профиль → процедура → эффект» закрепляется за отелем и создаёт барьер входа для конкурентов, который нельзя купить или скопировать.

Рост LTV и повторных визитов

Измеримый результат курса «до/после» формирует лояльность и стимулирует ежегодные повторные заезды на программы мониторинга долголетия.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Ваш отель уже располагает всем, что нужно для программ долголетия, — не хватает только системы, и она перед вами. Сделайте первый шаг прямо сейчас: откройте живое демо **demo.longev.eu** и посмотрите платформу глазами гостя, врача и стойки — без регистрации.

Затем закажите 40-минутную онлайн-демонстрацию в Google Meet. Мы ответим на все ваши вопросы, покажем интерфейсы и механику допродаж — и подготовим для вас персональный пакет: **десять Longevity-программ, адаптированных под ваши процедуры**, расчёт окупаемости по вашему прайсу и дорожную карту запуска. Через четыре недели после подписания ваши первые гости уже идут по программе долголетия.

Двигайтесь к longevity-доходу вместе с нами — запись на демонстрацию открыта на longev.eu.

КОНТАКТЫ

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Живое демо: demo.longev.eu · Документация: longev.eu/wiki — 36 языков, без регистрации

Оператор: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Платформа Longev AI классифицируется как инструмент поддержки здорового образа жизни и велнеса; она не является медицинским изделием и не заменяет консультацию врача. Персональные данные обрабатываются по Регламенту ЕС 2016/679 (GDPR); серверы — в ЕС. Цены указаны без НДС; финансовая модель носит иллюстративный характер и уточняется расчётом под конкретный отель.