



STRATEŠKA KOMERCIÁLNA PONUDBA

ZAGON TRENDOVSKIH LONGEVITY PROGRAMOV V VAŠEM HOTELU

Longev AI — asistent, ki samostojno prodaja dodatne storitve vašega hotela vsakemu gostu

Longevity Resort odčitava biometrijo z nosljivih naprav gostov in personalizira njihovo bivanje — od izbire spa programov in prehrane do sprehajalnih poti, s čimer povečuje donosnost hotela brez obremenitve osebja.

98 %

hotelov je že infrastrukturno pripravljenih

10

Longevity protokolov iz storitev hotela

36

jezikov s celovitim samodejnim prevajanjem

€ 9 760

mesečnega dobička v modelu za 80 sob



Uspešna implementacija v praksi: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — prilagojeni protokoli, ure Garmin s številčnico hotela in portal za goste.

STRATEŠKI KONTEKST

Kapitalizacija koncepta LONGEVITY v wellness industriji

Globalni trg zdravstvenega in wellness turizma doživlja korenito preobrazbo: povpraševanje se premika od standardnih sprostitvenih programov k preventivni medicini in znanstveno utemeljenemu upravljanju dolgoživosti. Gost premium segmenta bivanja v letoviškem hotelu ne dojema več le kot oddih, temveč kot priložnost za objektivno oceno svojega fiziološkega stanja in merljivo izboljšanje zdravstvenih kazalnikov.

Velika večina premium spa in wellness hotelov – več kot 98 % – že razpolaga z osnovno infrastrukturo: termalnimi in hidroterapevtskimi kompleksi, bazeni, savnami, masažnimi in kozmetičnimi saloni, restavracijami z uravnoteženo prehrano ter naravnimi sprehajalnimi potmi. Vendar monetizacijo teh zmogljivosti tradicionalno zavirajo trije dejavniki:

Razdrobljenost ponudbe

Tretmaji se prodajajo posamično in ne v sklopu programov z jasnim ciljem in merljivim rezultatom.

Odsotnost spremljanja

Stanja gosta med posameznimi tretmaji nihče ne spremlja – učinek programa tako ni viden ne gostu ne strokovnjaku.

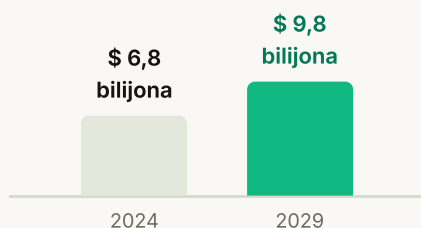
Subjektivnost priporočil

Križna prodaja temelji na brošurah in intuiciji osebja, kar prinaša nizko stopnjo konverzije.

Platforma Longev AI odpravlja vse tri vrzeli: gre za celovito white-label rešitev, ki obstoječo hotelsko infrastrukturo poveže v personaliziran ekosistem dolgoživosti. Sistem deluje kot inteligentni asistent – v realnem času analizira biometrične označevalce gosta in ustvarja ciljno usmerjena priporočila za tretmaje iz veljavnega hotelskega cenika.

Rezultat za hotel: znatna rast donosnosti spa oddelka brez zaposlovanja dodatnega kadra in brez kapitalskih naložb v drago medicinsko opremo – začetni nabor naprav obsega uporabniške naprave Garmin s certifikatom EU.

TRG V ŠTEVILKAH – KAM RASTE POVPRASHEVANJE

Globalno wellness gospodarstvo**+ 44 %****7,6 % letno**

povprečna letna rast wellness gospodarstva: plus tri bilijone dolarjev v petih letih.

več kot 10 % letno

raste wellness turizem – dvakrat hitreje kot turizem na splošno.

\$ 9,55 mrd

trg longevity klinik do leta 2030: kategorije, ki pred petimi leti sploh ni obstajala.

Hotel, ki v ta segment vstopi zdaj, si pred konkurenco zagotovi vidnost med zadetki in v odgovorih AI-asistentov: povpraševanje po »longevity hotelih« raste hitreje od ponudbe.

ARHITEKTURA EKOSISTEMA

Inteligentni sloj med gostom, osebjem in storitvami letovišča

Longev AI deluje kot povezovalni sloj med fiziološkimi kazalniki gosta, medicinsko-administrativnim osebjem in internimi storitvami hotela. Interakcija temelji na potrošniški opremi s certifikatom EU – to odpravlja regulativne ovire in potrebo po medicinskih licencah.

- **Pametna ura Garmin Forerunner 165 Music** – 24-urno beleženje spanja, srčnega utripa, variabilnosti srčnega utripa, stresa in aktivnosti; različica Music podatke o noči prenese v oblak prek Wi-Fi, brez gostovega telefona.
- **Pametna tehcnica Garmin Index S2** – analizator telesne sestave v sobi: teža, indeks telesne mase, maščobno tkivo, mišična in kostna masa ter delež vode.
- **Enkratna nastavitve:** naprave se enkrat povežejo z varnim hotelskim omrežjem Wi-Fi; nato sinhronizacija poteka samodejno v ozadju – brez ročnega izvažanja podatkov s strani osebja ali gosta.
- **Komplet deluje pod hotelskim računom Garmin** in ne gostovim: med prihodoma se oblak kompleta izbriše z enim gumbom, zgodovina gosta v portalu pa se ohrani.
- **Gostove lastne naprave** se povežejo vzporedno: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin – osem blagovnih znamk v istem profilu.



Strojni paket: Garmin Forerunner 165 Music s hotelsko številčnico in analizator telesne sestave Garmin Index S2.

VARNOSTNI STANDARDI MEDICINSKE RAVNI

Wellness razred

Orodje za podporo življenjskemu slogu, ni medicinski pripomoček (Uredba EU 2017/745, 2. člen) – certifikacija programske opreme ni potrebna.

HL7 FHIR R4

Izvoz parametrov v mednarodnem standardu za izmenjavo medicinskih podatkov – združljivost s kliničnimi sistemi.

GDPR (EU 2016/679)

Strežniki v EU (Nemčija in Poljska); podatki ne zapuščajo Evropskega gospodarskega prostora.

Šifriranje TLS

Vsi biometrični tokovi so zaščiteni; gesla in identifikatorji se ne shranjujejo v berljivi obliki.

STROJNA OPREMA

25 biomarkerjev: kaj merimo in zakaj je to pomembno za hotel

Vsaka biometrična kategorija rešuje konkretno operativno nalogo – od časovne uskladitve tretmajev do preverjanja obremenitve na zdravstvenih poteh.

KATEGORIJA	SPREMLJANI BIOMARKERJI	OPERATIVNI NAMEN
Spanje in regeneracija	Faze spanja (globoko, lahko, REM), indeks Sleep Score, nočna nasičenost SpO2, nočna variabilnost srčnega utripa in 7-dnevni trend, frekvenca dihanja	Izračun dnevnega indeksa pripravljenosti Ready Score; personalizacija urnika sprostitvenih in regenerativnih tretmajev
Srce in stres	Srčni utrip v mirovanju, 24-urna dinamika frekvence srčnega utripa, fiziološki stres, energijska bilanca Body Battery	Dinamična ocena vegetativnega ravnovesja; prilagajanje temperaturnih režimov savn in intenzivnosti kardio vadbe
Fizična aktivnost	Koraki, razdalja, nadstropja vzpona, aktivne kalorije, minute visoke intenzivnosti, območja srčnega utripa, GPS sledenje	Nadzor nad gibanjem po zdravstvenih poteh v aerobnih conah; samodejna verifikacija telesne obremenitve
Funkcionalni status	Maksimalni sprejem kisika VO2max, fitnes starost (Fitness Age)	Celostna ocena biološke starosti; nazorna predstavitev napredka v času trajanja programa
Sestava telesa	Telesna masa, indeks telesne mase, delež maščobnega tkiva, skeletna mišična masa, delež celotne vode, kostna masa	Ocena učinkovitosti detoks programov, limfne drenaže, presnovne korekcije in režima hidracije

Rezultat za gosta je enostaven, razumljiv indeks pripravljenosti in pregledni dnevni krogi; rezultat za osebje pa jutranje poročilo formata A4 za vsakega gosta, kjer se nočni podatki primerjajo z lastno normo gosta med bivanjem in ne s splošnim statističnim »povprečjem populacije«.

Prikaz napredka »pred/po« – vgrajen marketinški mehanizem: meritve telesne sestave na začetku in koncu programa, ponovljeni funkcionalni testi ter dinamika fitnes starosti ponujajo gostu merljiv rezultat, ki ga odnese s seboj – in zaradi katerega se vrača.

PRODUKTNÁ MATRIKA

Deset najbolj iskanih Longevity programov na svetu

Gost ne sprašuje več, »katere tretmaje ponujate«, temveč išče Detox, Metabolic Reset ali Longevity Diagnostics: programe s stabilnim svetovnim povpraševanjem, ki jih ljudje poznajo po imenu ter jih iščejo v iskalnikih in pri AI-asistentih. Platforma ponuja hotelu vseh deset na ključ: pošljete nam seznam obstoječih storitev – savne, kopeli, masaže, bazen, sprehajalne poti, kozmetiko –, mi pa jih prilagodimo tem protokolom z dnevnim načrtom in merljivim rezultatom »prej/potem«. Brez novih tretmajev, brez nove opreme – novi produkti iz tega, kar že imate.

01 Diagnostika dolgoživosti · Longevity Diagnostics

3 dni

Vstopna točka svetovnega trga dolgoživosti: check-up, s katerim se začnejo daljši programi. V treh dneh – sedem bioloških označevalcev z ure in tehtnice, krvna slika, spektralna analiza variabilnosti srčnega utripa ter posvet s strokovnjakom; rezultat – načrt za naslednji program in številke, h katerim se gost vrne čez eno leto.

Tipični program: pregled, EKG, analiza sestave telesa, predpis pitne kure, odvzem krvi, test telesne zmogljivosti, posvet s kardiologom ali gastroenterologom.

Prilagodimo vašo diagnostiko: preglede, EKG, laboratorij, bioimpedanco – in poljubne hotelske check-up pakete.

02 Klasični program in detoks · Classic Course & Detox

21 dni · od 7

Detox je najbolj prepoznavno povpraševanje v wellness turizmu. Program združuje klasično zdraviliško kuro v digitalni obliki: režim pitja 3 × 150 ml 15–30 minut pred obrokom, drenažni in toplotni tretmaji, vsakodnevno gibanje – ponovni zagon prebave ter ravnovesja vode in soli brez stradanja ali »čistilnih dodatkov«. Ura naredi učinek viden: teža, voda, stres in spanje – dan za dnem.

Tipični 14-dnevni načrt: 37 terapevtskih obravnav, 14 sprehodov (680 minut hoje), 42 odmerkov mineralne vode.

Prilagodimo vaše storitve: limfno drenažo, inhalacije, svet savn, masažne in zeliščne kopeli, bazen, pitne vrelce.

03 Metabolični zagon · Metabolic Reset

14 dni · od 5

Metabolic Reset in nadzor telesne teže sta najhitreje rastoči segment povpraševanja v dobi GLP-1. Cilj je formuliran enako kot v klinikah za dolgoživost: zmanjšati delež maščobe ob ohranitvi mišične mase. Meritev sestave telesa »prej in potem« je integrirana v strukturo programa; ciljna usmeritev je 150 minut na teden v aerobnem Območju 2.

Tipični 14-dnevni načrt: 45 terapevtskih obravnav, 14 sprehodov, vsakodnevno jutranje tehtanje v sobi.

Prilagodimo vaše storitve: bazen, vodno gimnastiko, prho Charcot, limfno drenažo, krio-hidroterapijo, redukcijski meni restavracije.

PRODUKTNA MATRIKA – PROTOKOLI 04–07

04 Globoka regeneracija · Deep Recovery

10 dni · od 3

Izgorelost je diagnoza desetletja in povpraševanje po Deep Recovery je vse večje. Program povrne tonus vagusnega živca in arhitekturo spanja – brez uspaval ali pomirjeval. Indikacija je vidna neposredno v podatkih gosta: Body Battery se čez noč ne dvigne, ocena spanja pa je pod 60 od 100.

Tipični 10-dnevni program: 23 terapij, 10 sprehodov (480 minut), večerni protokol spanja iz šestih pravil.

Prilagodimo vaše: floating, kisikovo terapijo, biserne kopeli, aromaterapevtske masaže, magnetoterapijo.

05 Srce in vzdržljivost · Heart & Endurance

14 dni · od 5

VO2max je glavni napovedovalec pričakovane življenjske dobe in najljubši kazalnik biohekerjev. Program gradi aerobno bazo v drugem srčnem območju (»lahko govorite, a ne peti«), tedenski cilj je 150 minut; EKG prvi dan – za vsakega gosta, ne le za starejše.

Tipični 14-dnevni načrt: 52 terapevtskih sej, 14 sprehodov (680 minut hoje), 42 odmerkov vode.

Prilagodimo vaše: ogljikove in jod-bromove kopeli, kisikovo terapijo, vodeno nordijsko hojo, savne, bazen.

06 Sklepi in gibljivost · Joints & Mobility

14 dni · od 5

Balneološka klasika, zaradi katere gostje že generacije obiskujejo zdravilišča – zdaj z dokazljivimi rezultati. Napredek se ne meri s počutjem, temveč s sekundami in metri: trije funkcionalni testi se opravijo z zapestja ob prihodu in pred odhodom.

Tipični 14-dnevni načrt: 35 sej – blatne obloge, podvodna masaža, žveplove kopeli, hidrodžet – ter vsakodnevni bazen.

Prilagodimo vaše: peloidno blato, žveplove kopeli, masaže, trakcijo, vodno gimnastiko, bazen.

07 Estetika in Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dni · od 3

Anti-Age je stalno povpraševanje v spa industriji, združeno v najkrajši program v ponudbi: pripravljen »lepotni teden« za zapolnitev krajših bivanj. Sestava telesa se meri od drugega dne – odvajanje zastale tekočine gost vidi v številkah in ne le v ogledalu.

Tipični 7-dnevni program: 18 terapevtskih sej, 7 sprehodov (330 minut), 21 odmerkov vode.

Prilagodimo vaše: limfno drenažo, karboksiterapijo, anticelulitne masaže, nego obraza in telesa.

PRODUKTNA MATRIKA – PROTOKOLI 08–10

08 Zdravje žensk in ravnovesje · Women's Health & Balance

10 dni · od 3

Menopause wellness je eden najhitreje rastočih segmentov svetovnega wellness trga, o katerem v regiji skoraj nihče ne govori na glas. Subtilen program za PMS, perimenopavzo in menopavzo; šesti steber programa je faza ciklusa iz vprašalnika in zdravniškega pregleda. Program je namenjen izključno ženskam – prijavo moškega gosta strežnik samodejno zavrne.

Tipični 10-dnevni program: 30 tretmajev, 10 sprehodov (480 minut), 30 odmerkov vode.

Prilagodimo vaše storitve: limfno drenažo, aromaterapevtske masaže, biserne kopeli, magnetoterapijo, vodno telovadbo, negovalne tretmaje.

09 Rehabilitacija vojakov · Military Personnel Recovery

14 dni · od 7

Pozicioniranje, ki ga konkurenca nima: rehabilitacija veteranov in pripadnikov ekstremnih poklicev – reševalcev, gasilcev, dežurnih ekip. Polovica programa je osredotočena na izčrpan živčni sistem, druga polovica na gibalni aparat; oznaka o prisotnosti kovine v telesu samodejno izključi magnetoterapijo, njeno mesto pa prevzamejo varne alternative.

Tipični 14-dnevni program: 54 obravnav, 14 sprehodov (680 minut), celoten večerni protokol spanja; 7 kontrolnih kazalnikov.

Prilagodimo vaše storitve: floating, blatne obloge, terapevtsko masažo, kisikovo terapijo, fitness center, bazen.

10 Imunska osvežitev · Immune Reboot

10 dni · od 5

Savne in izpostavljanje mrazu sta področji z najmočnejšo znanstveno podlago v longevityju (finske kohortne študije) in stalnim povpraševanjem. Program zagotavlja odmerjen toplotni dražljaj, ura pa spremlja, da ne pride do preobremenitve: štirje od šestih kontrolnih kazalnikov imajo prag, ki ga nastavi zdravnik.

Tipični 10-dnevni program: 27 obravnav, 10 sprehodov (480 minut), 30 odmerkov vode.

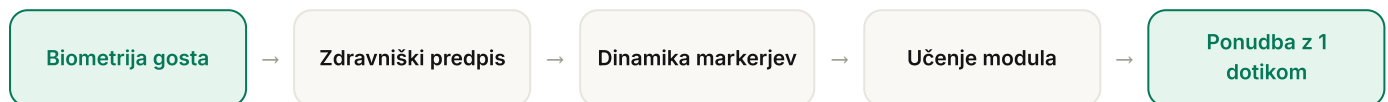
Prilagodimo vaše storitve: svet savn, krio-hidroterapijo, mineralne inhalacije, jod-bromove kopeli, bazen.

Vgrajena nadgradnja paketov (upsell). Vsak protokol obstaja v treh cenovnih razredih – standard (2 plačljiva termina tretmajev na dan), comfort (3) in premium (4): nadgradnja kategorije se proda v trenutku izbire programa, še pred prihodom. Nočna korekcija ščiti prihodke: odpovedan tretma zaradi zdravstvenega stanja se nadomesti z nežnejšo alternativo istega cenovnega razreda, namesto da bi izpadel iz urnika.

POGON STROJNEGA UČENJA

Prediktivna dodatna prodaja: katalog storitev postane prodajni kanal

Tradicionalna navzkrižna prodaja v hotelih temelji na brošurah in subjektivnih priporočilih na recepciji – stopnja konverzije je nizka. Longev AI gradi ponudbe na objektivnih fizioloških podatkih: sistem beleži predpisane terapije zdravnikov v zdravilišču, jih primerja z dinamiko biomarkerjev posameznega gosta ter ocenjuje končni učinek na počutje. Algoritem se neprekinjeno uči iz realne prakse vašega hotela.



Kako to vidi gost. Ko sistem pri gostu zazna značilen biometrični vzorec – na primer povišan nočni stres v kombinaciji s padcem variabilnosti srčnega utripa –, platforma samodejno oblikuje kontekstno ponudbo. V osebnem profilu se pojavi priporočilo za specifično storitev iz aktualnega hotelskega spa menija – na primer biserno kopel ali floating terapijo – z jasnim pojasnilom trenutnih fizioloških potreb. Gost potrdi naročilo z enim klikom, brez klica na recepcijo spa centra.

Odpovedani termini ne propadejo. Če nočni podatki zahtevajo razbremenitev, platforma v urniku neusti praznine: intenzivnejši tretma se nadomesti z nežnejšim iz istega cenovnega razreda. Plačljivih storitev sistem ne spreminja samodejno – predlaga rešitev zdravniku v potrditev.

Neopredmeteno sredstvo hotela. Sčasoma sistem zgradi edinstveno bazo povezav »fiziološki profil → tretma → učinek«. Zapisi so že po zasnovi anonimizirani, podatkovni nabor ostaja v lasti hotela in ustvarja dolgoročno konkurenčno prednost: uporabniški vmesnik je mogoče posnemati, zbranih podatkov pa ne. Licenčne pogodbe hotelu zagotavljajo polno lastništvo tega sredstva.

Meje modula so določene že v sami arhitekturi: ponuja hotelske storitve, vendar ne postavlja diagnoz in ne predpisuje zdravljenja – zadnja beseda je vedno zdravnikova. Jezikovni model, v kolikor hotel omogoči generiranje besedil poročil z AI, ne prejme niti imena, niti datuma rojstva, niti kontaktnih podatkov gosta.

DIGITALNA POT GOSTA

Brez vstopnih ovir: brskalnik namesto App Store

Platforma deluje kot progresivna spletna aplikacija (PWA) neposredno v mobilnem brskalniku – gostu ni treba ničesar prenašati iz trgovin App Store ali Google Play. Povezava poteka v treh korakih:

- 1 Ob prijavi gost prejme kartico z individualno kodo QR.
- 2 Skeniranje odpre osebni hotelski portal z brezplačnimi osnovnimi funkcijami: sprehajalne poti, dnevni urnik, spremljanje prehrane.
- 3 Ob izbiri programa Longevity recepcija izda uro Garmin – biometrični podatki se samodejno prenašajo v digitalni profil gosta.

KLJUČNI UPORABNIŠKI MODULI

Wellness Dashboard

Biomarkerji naprave so združeni v enoten indeks Ready Score – gost jasno vidi raven regeneracije in je motiviran za obisk priporočenih tretmajev.

Longevity Trails — offline zdravstvene poti

Navigacija po poteh deluje popolnoma avtonomno, brez interneta in mobilnega omrežja. Ura ohranja gosta v določenem srčnem območju in ga opozori ob odstopanju s poti (prag 25–60 m, prilagojen natančnosti GPS).

AI Nutrition — meni dolgoživosti

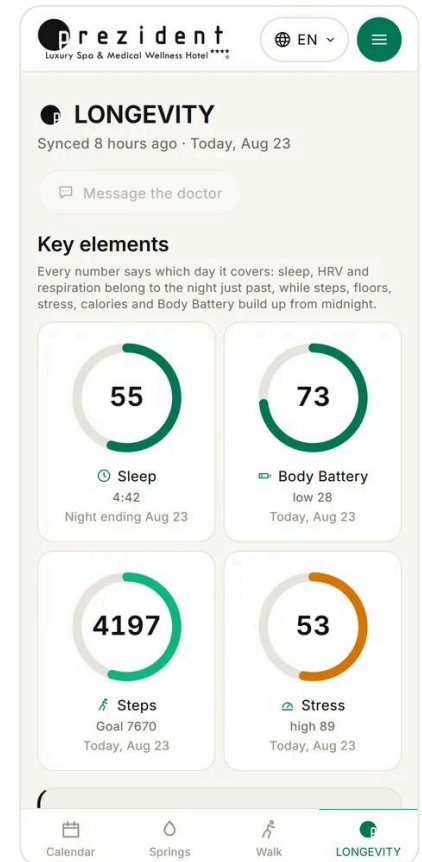
Gost fotografira jed – nevronska mreža oceni kalorično vrednost ter razmerje beljakovin, maščob in ogljikovih hidratov ter prehrano uskladi s porabo energije na podlagi podatkov z ure.

Interaktivni urnik

Urni pregled dneva z opomniki za spa tretmaje in pitje mineralne vode. Po zaključku sprehoda – personalizirana digitalna razglednica z zemljevidom aktivnosti za družbena omrežja: organski marketinški doseg hotela.

Staff Dashboard

Nadzorna plošča po vlogah – recepcija, spa kuratorji, zdravniki: jutranji pregledi, odstopanja biometrije, zasedenost kabinetov, končni izpisi.



Portal za goste (PWA) v brskalniku pametnega telefona: dnevni obroči in kartice počutja.

VEČJEJIČNO OKOLJE

Portal z vsakim gostom govori v njegovem maternem jeziku

V premium segmentu je gost predvsem človek in ne »uporabnik vmesnika«: skrb sprejema v maternem jeziku. Ko Nemec, Japonec ali gost iz Emiratov odpre svoj profil, se celoten portal – od dnevnih krogov do zdravnikovega komentarja – obrne nanj v njegovem jeziku. Za hotel to pomeni mednarodni trg brez mednarodnega osebja.

Zdravnik piše v svojem jeziku

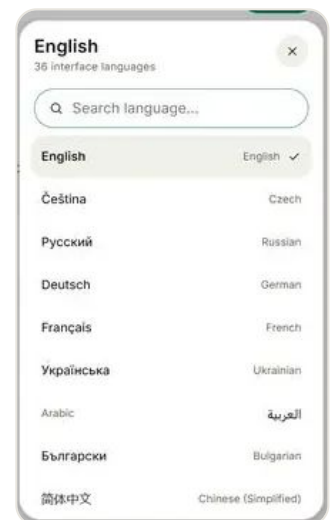
Samodejni prevod celotne platforme

Gost bere v maternem jeziku

»Zjutraj – 20 minut savne in hladen bazen, zvečer – sprehod za 6 000 korakov« – isto zdravnikovo priporočilo bo Nemec prejel v nemščini, Japonec v japonščini in gost iz Emiratov v arabščini z desne proti levi. Nemški zdravnik, poljska recepcija in japonski gost delujejo v istem profilu – brez prevajalca.

KAJ GOST PREJME V SVOJEM JEZIKU

- Vmesnik portala, dnevne kroge in vseh 12 sob zdravja
- Koledar tretmajev in dnevna potisna obvestila
- **Jutranje sporočilo s povzetkom noči in priloženim poročilom v PDF**
- Komentarje, predpisane terapije in zdravnikove prilagoditve
- Poročilo o sprehodu in digitalno razglednico za družbena omrežja
- Jedilnik restavracije, dnevnik prehrane in pitno kuro
- Vrstice na prilagojeni številčnici ure Garmin
- Končni zdravstveni izvid in komercialno ponudbo hotela



Preklopnik jezikov: 36 jezikov vmesnika, iskanje in izvirna poimenovanja.

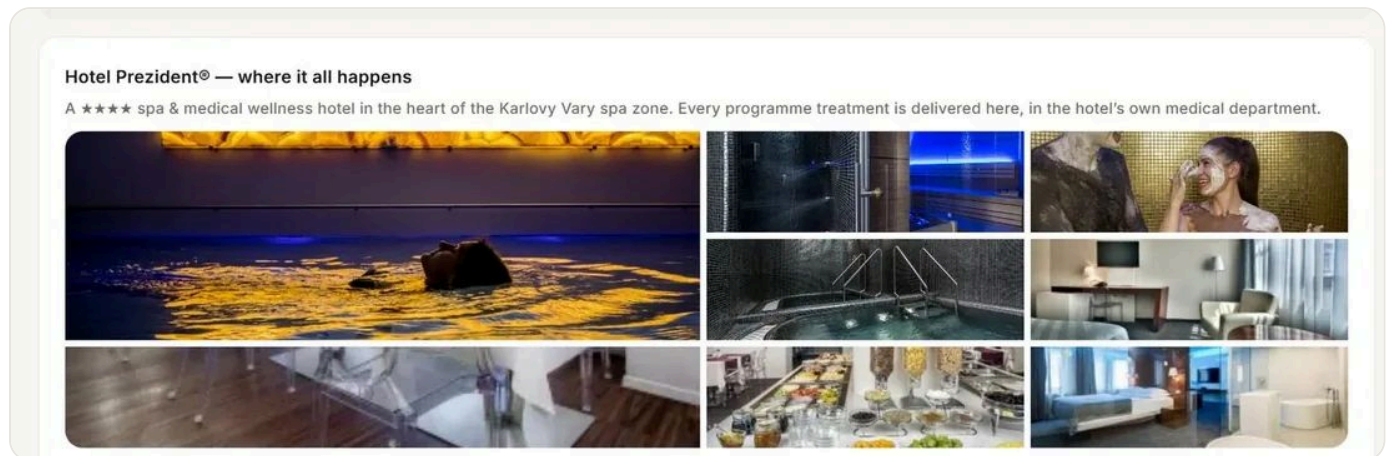
VSEH 36 JEZIKOV PLATFORME

Angleščina	Španščina	Nizozemščina	Turščina
Arabščina (RTL)	Italijanščina	Norveščina	Ukrajinsščina
Bolgarščina	Kitajščina (poenost.)	Poljščina	Finščina
Madžarščina	Kitajščina (trad.)	Portugalščina	Francoščina
Vietnamščina	Korejščina	Romunščina	Hrvaščina
Grščina	Latvijščina	Ruščina	Češčina
Danščina	Litovščina	Slovaščina	Švedščina
Hebrejščina (RTL)	Malezijščina	Slovenščina	Estonščina
Indonezijščina	Nemščina	Tajščina	Japonščina

Arabščina in hebrejščina se prikazujeta z desne proti levi. Seznam jezikov se popolnoma ujema z jeziki, ki jih podpira številčnica Garmin – spletna stran, portal in ura so vedno usklajeni.

PRAKTIČNI PRIMER IMPLEMENTACIJE

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary



Predstavitev Longevity programa hotela Prezident: spa cona, lasten medicinski oddelek in izbira programa v 2 minutah.

Življenjska sposobnost ekosistema Longev AI je potrjena z implementacijo v hotelu Prezident v Karlovih Varih (Češka): zdraviliška infrastruktura hotela in znane gozdne terapevtske poti so združene v enoten digitalni sistem.

- **Brendirane aplikacije Garmin Connect IQ:** prilagojena številčnica hotela in navigator za sprehode sta objavljena v uradni trgovini Garmin.
- **Hitro testiranje na portalu:** sistem izbere optimalno gozdno pot in na uro naloži ciljna območja srčnega utripa ob upoštevanju višinskih razlik.
- **139 hotelskih tretmajev** v katalogu platforme; 16 pešpoti in 4 kolesarske poti so digitalizirane za offline navigacijo.
- **Centralizirana nadzorna plošča za osebje:** zdravniško in administrativno osebje je pridobilo operativni pregled nad biometričnim statusom gostov.
- **Metodološka osnova:** balneologija Karlovih Varov in kineziologija, nadgrajeni z algoritmi Garmin in Firstbeat.
- **Rezultat:** višja konverzija pri prodaji dodatnih medicinskih in spa tretmajev, digitalizacija tradicionalnih balneoloških programov ter pozicioniranje hotela kot inovativnega centra dolgoživosti.

Predstavitveno okolje implementacije je dostopno brez registracije: **demo.longev.eu** — sedem gostov z resničnimi podatki naprav, program tretmajev, poti ter nadzorna plošča za osebje z vidika zdravnika in recepcije.

CELOTNA ZGODBA IMPLEMENTACIJE

Skenirajte s kamero telefona — celotna zgodba projekta s fotografijami, podatki in projektno ekipo:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



KOMERCIALNI POGOJI

Transparenten model: minimalni vstopni prag, predvidljiv variabilni del

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

enkratna integracija

- Vzpostavitev blagovno znamčenega spletnega portala (white-label)
- Prilagoditev 10 protokolov dolgoživosti spa ponudbi hotela
- Digitalizacija pohodniških poti za offline navigacijo
- Dve namenski aplikaciji Garmin Connect IQ: številčnica in navigator
- Spletno usposabljanje osebja

MONTHLY BASE

€ 800

fiksna naročnina, mesečno

- Zaščiteni strežniki v EU, licenca za algoritme AI
- Tehnična podpora in 4 spletni sestanki mesečno
- Nabor do 800 osnovnih računov za goste
- Do 10 aktivnih uporabnikov pametnih ur in tehtnic – brez omejitve trajanja bivanja

ACTIVE GUEST

€ 8

na gosta, od 11. aktivnega mesečno

- Zaračuna se enkratno za celotno obdobje bivanja gosta
- Tarifa je enaka za tedensko ali mesečno bivanje
- Aktiven je le gost, katerega naprave so prenesle podatke; QR-registracija brez naprav se ne zaračunava

Ni skritih provizij; delež od prihodkov hotela se ne zaračunava. Nadaljnja širitev – zagon na lokaciji »na ključ« (€ 2 500 + potni stroški in dnevnice € 175 na dan, ekipa dveh strokovnjakov za 4 dni) ter blagovno znamčene številčnice € 400.

Ekonomika aktivnega gosta. Prvih 10 aktivnih gostov v mesecu je vključenih v naročnino Base. Nato hotel plača € 8 na bivanje – pri čemer en aktiven gost po modelu prinaša € 270 dodatnih prihodkov (€ 150 doplačilo za paket in € 120 dodatna prodaja tretmajev). Razmerje med stroški in prihodki na gosta je manj kot 3 %.

FINANČNO-EKONOMSKI MODEL

Konservativni scenarij: spa hotel z 80 sobami

Model temelji na konservativni oceni vključenosti: le 40 gostov na mesec (približno vsaka četrta soba ob polni zasedenosti) izbere program Longevity, povprečna vrednost dodatne prodaje pa izhaja iz veljavnih cenikov letoviških hotelov.

POSTAVKA	IZRAČUNSKI PARAMETRI	NA MESEC
Prihodek od paketov Longevity	40 gostov kupi program z doplačilom € 150 k osnovni nastanitvi	€ 6 000
Prihodek od prediktivne dodatne prodaje	40 aktivnih gostov v povprečju dokupi 1,5 dodatnega tretmaja s povprečno ceno € 80	€ 4 800
Skupni dodatni prihodek		€ 10 800
Fiksna naročnina Base	osnovna naročnina Longev AI	- € 800
Variabilna tarifa Active Guest	30 gostov nad vključeno kvoto × € 8	- € 240
Skupni stroški platforme		- € 1 040
Dodatni operativni dobiček	končni mesečni rezultat uvedbe	€ 9 760

€ 9 760

dodatnega dobička na mesec pri 40 vključenih gostih

1 mesec

povrnitev stroškov Setup € 2 500 že v prvem mesecu delovanja

×10

prihodki presegajo stroške platforme

Model ne upošteva neposrednih lastnih stroškov izvedbe tretmajev — ti so odvisni od zasedenosti kapacitet posameznega hotela; pri tem sistem dodatne prodaje usmerja goste predvsem v manj zasedene termine. Prilagojen izračun pripravimo glede na cenik in zasedenost vašega hotela.

To je vaš prvi korak k avtonomnemu sistemu Longev AI. Asistent se uči iz priporočil zdravnikov vašega hotela in sčasoma samostojno predlaga tretmaje iz vašega cenika — zdravnik le še potrdi izbiro s podpisom. Dlje ko platforma deluje, natančnejši je izbor, višja je konverzija dodatne prodaje — in večjo vrednost ima zbrani nabor podatkov vašega hotela.

NAČRT UVEDBE

4 tedni od podpisa do komercialnega zagona

Integracijski postopek je standardiziran: jedro in algoritmi se ne razvijajo znova – prilagodijo se nabor storitev, blagovna znamka, domena in poti. Zato je drugi zagon cenejši od prvega, deseti pa nič dražji od drugega.

1. teden**Revizija in prilagoditev infrastrukture**

Analiza veljavnega cenika spa in medicinskih storitev; razporeditev storitev v 10 protokolov dolgoživosti z upoštevanjem kontraindikacij in tedenskih omejitev; nastavitev white-label – barvna shema, logotip, domena portala.

2. teden**Tehnična namestitev in kartografija**

Digitalizacija GPS-poti v okolici za offline navigacijo; priprava personaliziranih aplikacij hotela za trgovino Garmin Connect IQ; začetna konfiguracija kompletov ur in tehtnic v hotelskem omrežju Wi-Fi.

3. teden**Usposabljanje in protokoli za osebje**

Izobraževalna srečanja za recepcijo (izdaja kartic in kompletov prek kode QR, evidenca izdaj) ter za spa terapevte in zdravnike (delo s Staff Dashboard: jutranji pregled, prilagoditve, predpisovanja).

4. teden**Zagon in kalibracija modula ML**

Začetek prodaje programov prvim gostom; kalibracija prediktivne dodatne prodaje na podlagi dejanskih zdravniških napotitev; spremljanje začetnih konverzij in prilagoditev pragov pravil za prakso hotela.

Kaj hotel potrebuje na začetku: seznam storitev in jedilnik · komplete Garmin, kupljene v svoji regiji · omrežje Wi-Fi 2,4 GHz brez prijavnice strani · čas osebja za spletno usposabljanje. Brez gradbenih del in brez novih delovnih mest.

POVZETEK ZA VODSTVO IN INVESTITORJE

Štirje strateški učinki uvedbe Longev AI

Maksimizacija RevPAG

Prediktivna AI-prodaja dodatnih storitev pretvarja v spa prihodke tiste goste, ki so se prej omejili le na osnovno bivanje — ponudbe temeljijo na objektivnih fizioloških potrebah in ne na popustih.

Pripravljen produkt brez kapitalskih izdatkov

Vstop na rastoči trg vrhunskega wellness turizma z 10 pripravljenimi programi dolgoživosti — na obstoječi infrastrukturi in s potrošniškimi napravami, certificiranimi v EU.

Lastno neopredmeteno sredstvo

Baza naučenih povezav »profil → storitev → učinek« ostaja v lasti hotela in ustvarja vstopno prepreko za konkurenco, ki je ni mogoče kupiti ali kopirati.

Rast LTV in ponovnih obiskov

Merljiv rezultat programa »prej/potem« gradi zvestobo in spodbuja vsakoletne ponovne obiske za programe spremljanja dolgoživosti.

NASLEDNJI KORAK

Vaš hotel že razpolaga z vsem, kar potrebujete za programe dolgoživosti — manjka le sistem, in ta je pred vami. Naredite prvi korak že zdaj: odprite interaktivni demo **demo.longev.eu** in preizkusite platformo z vidika gosta, zdravnika in recepcije — brez registracije.

Nato naročite 40-minutno spletno predstavitev prek Google Meet. Odgovorili bomo na vsa vaša vprašanja, predstavili vmesnike in mehaniko dodatne prodaje ter za vas pripravili prilagojen paket: **deset programov Longevity, prilagojenih vašim storitvam**, izračun donosnosti glede na vaš cenik in časovni načrt implementacije. Štiri tedne po podpisu pogodbe bodo vaši prvi gosti že vključeni v program dolgoživosti.

Stopite na pot do longevity prihodkov skupaj z nami — prijava na predstavitev je odprta na [longev.eu](https://demo.longev.eu).

KONTAKTI

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Interaktivni demo: demo.longev.eu · Dokumentacija: longev.eu/wiki — 36 jezikov, brez registracije

Upravljaivec: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Platforma Longev AI je opredeljena kot orodje za podporo zdravemu življenjskemu slogu in wellnessu; ni medicinski pripomoček in ne nadomešča posveta z zdravnikom. Osebni podatki se obdelujejo v skladu z Uredbo EU 2016/679 (GDPR); strežniki se nahajajo v EU. Cene ne vključujejo DDV; finančni model je informativne narave in se natančneje določi z izračunom za posamezen hotel.