



STRATEGISKT AFFÄRSFÖRSLAG

LANSERING AV EFTERFRÅGADE LONGEVITY-PROGRAM PÅ ERT HOTELL

Longev AI – assistenten som säljer hotellets tilläggstjänster till varje gäst

Longevity Resort läser av biometri från gästernas wearables och skräddarsyr deras vistelse – från val av spabehandlingar och kost till promenadrutter, vilket ökar hotellets intäkter utan att belasta personalen.

98 %

av hotellen har redan infrastrukturen på plats

10

longevity-protokoll baserade på hotellets tjänster

36

språk med integrerad automatisk översättning

€ 9 760

i månadvinst i en modell för 80 rum



Aktiv implementering: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary – varumärkesanpassade protokoll, Garmin-klockor med hotellets urtavla och gästportal.

STRATEGISK KONTEXT

Kapitalisering på LONGEVITY-konceptet inom wellnessbranschen

Den globala marknaden för hälsoturism genomgår en kvalitativ transformation: efterfrågan skiftar från traditionella avslappningsprogram till preventiv medicin och evidensbaserad longevity. Gäster i premiumsegmentet ser allt oftare en vistelse på ett resorthotell inte bara som avkoppling, utan som en möjlighet att få en objektiv bedömning av sin fysiologiska status och en mätbar förbättring av sina hälsovärden.

Den överväldigande majoriteten av förstklassiga spa- och wellnesshotell – över 98 % – förfogar redan över den grundläggande infrastrukturen: termal- och hydroterapianläggningar, pooler, bastur, massage- och kosmetikabehandlingsrum, restauranger med balanserad kost och natursköna promenadstråk.

Intäktsgenereringen från dessa tillgångar hämmas dock traditionellt av tre faktorer:

Fragmenterade erbjudanden

Behandlingar säljs separat, inte som målinriktade program med mätbara resultat.

Brist på uppföljning

Gästens tillstånd mellan behandlingarna följs inte upp – effekten av programmet förblir osynlig för både gäst och läkare.

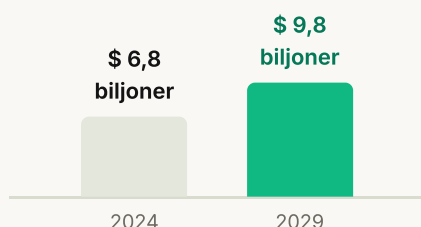
Subjektiva rekommendationer

Merförsäljning bygger på broschyrer och personalens intuition, vilket resulterar i låg konvertering.

Longev AI-plattformen överbryggas alla tre gap: det är en heltäckande white-label-lösning som förenar hotellets befintliga infrastruktur till ett individanpassat longevity-ekosystem. Systemet fungerar som en intelligent assistent – det analyserar gästens biometriska markörer i realtid och genererar målriktade behandlingsrekommendationer direkt ur hotellets gällande prislista.

Resultat för hotellet: en betydande ökning av spaavdelningens lönsamhet utan nyanställningar och utan kapitalinvesteringar i dyr medicinsk utrustning – startparken begränsas till konsumentenheter från Garmin, certifierade inom EU.

MARKNADEN I SIFFROR – HIT VÄXER EFTERFRÅGAN

**Den globala
wellnessekonomin****+ 44 %****7,6 % per år**

genomsnittlig årlig tillväxt för wellnessekonomin: plus tre biljoner dollar på fem år.

över 10 % per år

växer wellnessturismen – dubbelt så snabbt som turismen i stort.

\$ 9,55 miljarder

marknaden för longevity-kliniker till 2030: en kategori som inte existerade för fem år sedan.

Hotell som kliver in i detta segment nu säkrar sin plats i sökresultat och i svar från AI-assistenter före konkurrenterna: efterfrågan på "longevity-hotell" växer snabbare än utbudet.

EKOSYSTEMETS ARKITEKTUR

Ett intelligent lager mellan gästen, personalen och resortens tjänster

Longev AI fungerar som ett sammanbindande lager mellan gästens fysiologiska parametrar, den medicinska och administrativa personalen samt hotellets interna tjänster. Interaktionen bygger på EU-certifierad konsumenthårdvara – vilket eliminerar regulatoriska hinder och behovet av medicinska licenser.

- **Smartklockan Garmin Forerunner 165 Music** – kontinuerlig registrering dygnet runt av sömn, puls, pulsvariabilitet (HRV), stress och aktivitet; Music-versionen överför nattens mätdata till molnet via Wi-Fi, helt utan gästens telefon.
- **Smart våg Garmin Index S2** – kroppssammansättningsanalysator på rummet: vikt, BMI, kroppsfett, muskel- och benmassa samt total kroppsvätska.
- **Engångskonfiguration:** enheterna ansluts till hotellets säkra Wi-Fi-nätverk en enda gång; därefter sker synkroniseringen automatiskt i bakgrunden – utan manuell dataexport av personal eller gäst.
- **Hårdvarupaketet hanteras under hotellets Garmin-konto**, inte gästens: mellan vistelser rensas enhetens molndata med en knapptryckning, medan gästens historik bevaras i portalen.
- **Gästernas egna enheter** kan anslutas parallellt: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin – åtta varumärken i samma översikt.



Hårdvarupaket: Garmin Forerunner 165 Music med hotellets urtavla och Garmin Index S2 kroppsanalysvåg.

SÄKERHETSSTANDARDER PÅ MEDICINSK NIVÅ

Wellness-klass

Livsstilsverktyg, inte medicinteknisk produkt (EU-förordning 2017/745, artikel 2) – ingen certifiering av programvara krävs.

HL7 FHIR R4

Dataexport enligt internationell standard för medicinskt informationsutbyte – full kompatibilitet med kliniska system.

GDPR (EU 2016/679)

Servrar inom EU (Tyskland och Polen); data lämnar aldrig Europeiska ekonomiska samarbetsområdet.

TLS-kryptering

Alla biometriska dataflöden är krypterade; lösenord och identifierare lagras aldrig i klartext.

HÅRDVARUINFRASTRUKTUR

25 biomarkörer: vad som mäts och varför det är viktigt för hotellet

Varje biometrisk kategori löser en specifik operativ uppgift – från schemaläggning av behandlingar till verifiering av belastning längs hälsorutter.

KATEGORI	SPÅRADE BIOMARKÖRER	OPERATIVT SYFTE
Sömn och återhämtning	Sömnstadier (djup, lätt, REM), Sleep Score, nattlig SpO2-syresättning, nattlig hjärtfrekvensvariabilitet och 7-dagarstrend, andningsfrekvens	Beräkning av det dagliga beredskapsindexet Ready Score; individanpassad schemaläggning av avslappnings- och återhämtningsbehandlingar
Hjärta och stress	Vilopuls, dygnet-runt-dynamik för hjärtfrekvens, fysiologisk stress, energinivå Body Battery	Dynamisk bedömning av den autonoma balansen; anpassning av temperaturer i bastur och intensitet för konditionsträning
Fysisk aktivitet	Steg, distans, trappor, aktiva kalorier, högintensiva minuter, pulszoner, GPS-spårning	Kontroll av genomförda terrängkurer i aeroba zoner; automatisk verifiering av fysisk belastning
Funktionell status	Maximal syreupptagningsförmåga VO2max, Fitness Age	Helhetsbedömning av biologisk ålder; tydlig visualisering av framsteg under programmets gång
Kroppssammansättning	Kroppsvikt, BMI, fettprocent, skelettmuskelmassa, total vätskeprocent, benmassa	Utvärdering av effekten av detoxprogram, lymfdränage, metabol korrigerig och vätskeintag

Resultatet för gästen: ett tydligt beredskapsindex och överskådliga aktivitetsringar; resultatet för personalen: ett A4-morgonblad för varje gäst, där natten jämförs med gästens egen baslinje under vistelsen, snarare än med ett statistiskt "genomsnitt för befolkningen".

Framstegsdemonstration "före/efter" – en inbyggd marknadsföringsmekanism: mätning av kroppssammansättning i början och slutet av vistelsen, upprepade funktionstester och utvecklingen av Fitness Age ger gästen ett mätbart resultat att ta med sig hem – och en anledning att återvända.

PRODUKTMATRIS

Världens tio mest efterfrågade Longevity-program

Gästen frågar inte längre "vilka behandlingar har ni?" – de söker efter Detox, Metabolic Reset eller Longevity Diagnostics: program med stark global efterfrågan som människor känner till vid namn och söker efter via sökmotorer och AI-assistenter. Plattformen ger hotellet alla tio som nyckelfärdiga lösningar: ni skickar er befintliga behandlingsmeny – bastur, bad, massage, pool, hälsopromenader, estetik – och vi anpassar dem till dessa protokoll med ett dagsschema och mätbara före/efter-resultat. Inga nya behandlingar, ingen ny utrustning – nya produkter skapade av det ni redan har.

01 Longevity-diagnostik · Longevity Diagnostics

3 dagar

Ingången till den globala longevity-marknaden: en hälsokontroll som lägger grunden för längre program. På tre dagar registreras sju biomarkörer från klocka och våg, blodpanel, spektralanalys av pulsvariabilitet samt specialistkonsultation. Resultatet är en plan för nästa program och mätvärden som gästen återvänder till ett år senare.

Typiskt upplägg: läkarundersökning, EKG, kroppssammansättningsanalys, ordination av drickskur, blodprov, livsstilstest, konsultation med kardiolog eller gastroenterolog.

Vi anpassar er befintliga diagnostik: undersökningar, EKG, laboratorieprover, bioimpedans – och hotellets samtliga hälsokontrollpaket.

02 Klassisk kur och detox · Classic Course & Detox

21 dagar · från 7

Detox är den mest efterfrågade söktermen inom wellnessturism. Programmet digitaliserar den klassiska kurortskuren: dricksregim på 3 × 150 ml 15–30 minuter före måltid, dränage- och värmebehandlingar samt daglig rörelse – en omstart för matsmältning och vätskebalans utan fasta eller "renande tillskott". Klockan gör effekten synlig: vikt, vätskenivåer, stress och sömn – dag för dag.

Typiskt 14-dagarsprogram: 37 behandlingssessioner, 14 promenader (680 minuters gång), 42 portioner mineralvatten.

Vi anpassar era befintliga resurser: lymfdränage, inhalationer, bastuvärld, bubbel- och örtbad, pool och mineralkällor.

03 Metabolisk omstart · Metabolic Reset

14 dagar · från 5

Metabolic Reset och viktkontroll är det snabbast växande efterfrågesegmentet i GLP-1-eran. Målet är formulerat precis som på ledande longevity-kliniker: minska fettmassan och bevara musklerna. Mätning av kroppssammansättning före och efter är integrerad i programmets struktur; riktmärket är 150 minuter per vecka i aerob Zon 2.

Typiskt 14-dagarsprogram: 45 behandlingssessioner, 14 promenader, daglig morgoninvägning på rummet.

Vi anpassar era befintliga resurser: pool, vattengymnastik, Charcot-dusch, lymfdränage, kryo- och hydroterapi samt restaurangens reduktionsmeny.

PRODUKTMATRIS – PROTOKOLL 04–07

04 Djup återhämtning · Deep Recovery

10 dagar · från 3

Utbrändhet är årtiondets diagnos, och efterfrågan på Deep Recovery ökar stadigt. Kuren återställer vagusnervens tonus och sömnarkitekturen – helt utan sömnmedel eller lugnande preparat. Indikationen syns direkt i gästens data: Body Battery återhämtar sig inte under natten och Sleep Score ligger under 60 av 100.

Typisk 10-dagarskur: 23 behandlingar, 10 promenader (480 minuter), kvällssömnprotokoll med sex regler.

Vi anpassar era befintliga: floating, syreterapi, pärlbad, aromamassage, magnetterapi.

05 Hjärta och uthållighet · Heart & Endurance

14 dagar · från 5

VO2max är den främsta markören för livslängd och biohackers favoritmått. Kuren bygger upp den aeroba basen i pulszone 2 ("du kan prata men inte sjunga"), med ett veckomål på 150 minuter; EKG på ankomstdagen – för samtliga gäster, inte bara äldre.

Typisk 14-dagarsplan: 52 behandlingssessioner, 14 promenader (680 minuters gång), 42 mineralvattendoser.

Vi anpassar era befintliga: kolsyre- och jod-brombad, syreterapi, guidad stavgång, bastu, pool.

06 Leder och rörlighet · Joints & Mobility

14 dagar · från 5

Klassisk kurortstradition som lockat gäster i generationer – nu med mätbara och bevisade resultat. Framstegen mäts inte i subjektiv känsla, utan i sekunder och meter: tre funktionella tester genomförs via klockan vid ankomst och inför avresa.

Typisk 14-dagarsplan: 35 sessioner – lerinpackningar, undervattensmassage, svavelbad, hydromassage – plus daglig simning.

Vi anpassar era befintliga: peloid- och lerbehandlingar, svavelbad, massage, traktionsterapi, vattengymnastik, pool.

07 Estetik och Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 dagar · från 3

Anti-Age är en tidlös favorit inom spa- och wellnessbranschen, paketerad i seriens mest komprimerade kur: en färdig "skönhetsvecka" perfekt för att fylla kortare vistelser. Kroppssammansättningen mäts från dag två – minskad vätskeansamling ser gästen i konkreta siffror, inte bara i spegeln.

Typisk 7-dagarskur: 18 behandlingssessioner, 7 promenader (330 minuter), 21 mineralvattendoser.

Vi anpassar era befintliga: lymfdränage, karboxiterapi, anticellulitmassage, ansikts- och kroppsbehandlingar.

PRODUKTMATRIS – PROTOKOLL 08–10

08 Kvinnohälsa och balans · Women's Health & Balance

10 dagar · från 3

Menopause wellness är ett av de snabbast växande segmenten på den globala wellnessmarknaden, men i regionen talar nästan ingen öppet om det. Ett skonsamt program för PMS, perimenopaus och menopaus; programmets sju pelare utgörs av cykelfasen från hälsoformuläret och läkarundersökningen. Programmet är exklusivt för kvinnor – en bokning för en manlig gäst avvisas automatiskt av servern.

Typisk 10-dagarskur: 30 behandlingar, 10 promenader (480 minuter), 30 portioner vatten.

Vi anpassar era befintliga: lymfdränage, aromamassage, pärlbad, magnetterapi, vattengymnastik, hud- och spabehandlingar.

09 Återhämtning för militär personal · Military Personnel Recovery

14 dagar · från 7

En unik positionering som era konkurrenter saknar: rehabilitering för veteraner och personer i extrema yrken – räddningspersonal, brandmän och skiftgående insatsteam. Ena halvan av kuren fokuserar på det utmattade nervsystemet, den andra på rörelseapparaten; registrering av metallimplantat i kroppen blockerar automatiskt magnetterapi och ersätter den med säkra alternativ.

Typisk 14-dagarskur: 54 sessioner, 14 promenader (680 minuter), komplett kvällssömnsprotokoll; 7 kontrollmarkörer.

Vi anpassar era befintliga: floating, lerinpackningar, medicinsk massage, syrgasterapi, fitnesscenter, pool.

10 Immunologisk omstart · Immune Reboot

10 dagar · från 5

Bastu och temperaturkontraster är det område som har starkast vetenskaplig evidens inom longevity (finska kohortstudier) samt en stabil efterfrågan. Kuren ger en noggrant doserad temperaturstimulans, och klockan säkerställer att den inte övergår i överbelastning: fyra av sex kontrollmarkörer har tröskelvärden som anpassas individuellt av läkare.

Typisk 10-dagarskur: 27 sessioner, 10 promenader (480 minuter), 30 vattenintag.

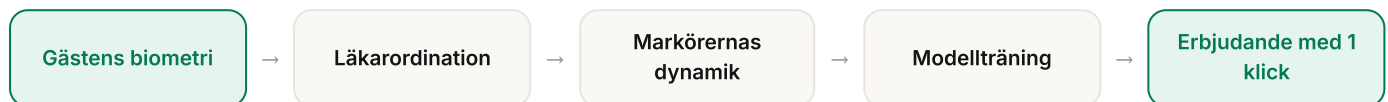
Vi anpassar era befintliga: bastulandskap, kryo-/hydroterapi, mineralinhalationer, jod-brombad, pool.

Inbyggd merförsäljning av budgetnivåer. Varje protokoll finns i tre budgetnivåer – Standard (2 betalda behandlingsplatser per dag), Komfort (3) och Premium (4): uppgraderingen säljs redan vid val av program, före ankomst. Automatisk nattjustering skyddar intäkterna: en behandling som ställs in på grund av dagsform ersätts av en skonsam behandling i samma priskategori, istället för att försvinna ur schemat.

MASKININLÄRNINGSMOTOR

Prediktiv merförsäljning: tjänstekatalogen blir en försäljningskanal

Traditionell merförsäljning på hotell bygger på broschyrer och subjektiva rekommendationer i receptionen – med låg konvertering som följd. Longev AI baserar erbjudanden på objektiva fysiologiska data: systemet registrerar kurortsläkarnas ordinationer, matchar dem med biomarkörernas dynamik hos varje enskild gäst och utvärderar den faktiska hälsoeffekten. Algoritmen tränas kontinuerligt på den praktiska verksamheten vid just ert hotell.



Hur det ser ut för gästen. När ett karakteristiskt biometriskt mönster registreras hos en gäst – exempelvis förhöjd nattlig stress i kombination med sjunkande pulsvariabilitet – skapar plattformen automatiskt ett kontextuellt erbjudande. I gästvyn visas en rekommendation om en specifik behandling från hotellets aktuella spa-meny – till exempel ett pärlbad eller en floating-session – med en tydlig motivering utifrån det aktuella fysiologiska behovet. Gästen bekräftar bokningen med ett klick, helt utan att behöva kontakta spa-receptionen.

Avbokningar blir inte till intäktsbortfall. Om nattens mätvärden kräver återhämtning lämnar plattformen inga tomma luckor i schemat: en krävande behandling ersätts med en skonsammare inom samma priskategori. Systemet ändrar aldrig avgiftsbelagda moment i det tysta – utan lägger fram förslaget för läkarens godkännande.

Hotelllets immateriella tillgång. Med tiden bygger systemet upp en unik databas med kopplingar mellan "fysiologisk profil → behandling → effekt". Registreringarna är anonyma i sin struktur, datamängden förblir i hotellets ägo och skapar en långsiktig konkurrensbarriär: det går att kopiera ett gränssnitt, men inte att återskapa insamlade data. Licensavtalen säkrar hotellets fulla äganderätt till denna tillgång.

Modulens ramar är strikt fastställda i arkitekturen: den föreslår hotellets tjänster, men ställer inga diagnoser och ordinerar ingen medicinsk behandling – det sista ordet tillhör alltid läkaren. Om hotellet aktiverar AI-genererade rapporter får språkmodellen varken tillgång till gästens namn, födelsedatum eller kontaktuppgifter.

DIGITAL GÄSTRESA

Inga trösklar: webbläsaren i stället för App Store

Plattformen är uppbyggd som en progressiv webbapp (PWA) och fungerar direkt i mobilens webbläsare – gästen behöver inte ladda ner något från App Store eller Google Play. Anslutningen sker i tre steg:

- 1 Vid incheckning får gästen ett kort med en personlig QR-kod.
- 2 Skanningen öppnar hotellets personliga portal med kostnadsfri basfunktionalitet: promenadrutter, dagschema, kostspårning.
- 3 När gästen väljer ett Longevity-program lämnar receptionen ut en Garmin-klocka – biometriska data överförs automatiskt till gästens digitala profil.

VIKTIGA ANVÄNDARMODULER

Wellness Dashboard

Enhetens biomarkörer sammanställs i ett enhetligt Ready Score-index – gästen ser sin återhämtningsnivå och motiveras att delta i de rekommenderade behandlingarna.

Longevity Trails — hälsorutter offline

Ruttnavigeringen fungerar helt autonomt, utan internet eller mobilnät. Klockan håller gästen inom den angivna pulszone och varnar vid avvikelser från rutten (tröskelvärde på 25–60 m, anpassat efter GPS-precision).

AI Nutrition — longevity-meny

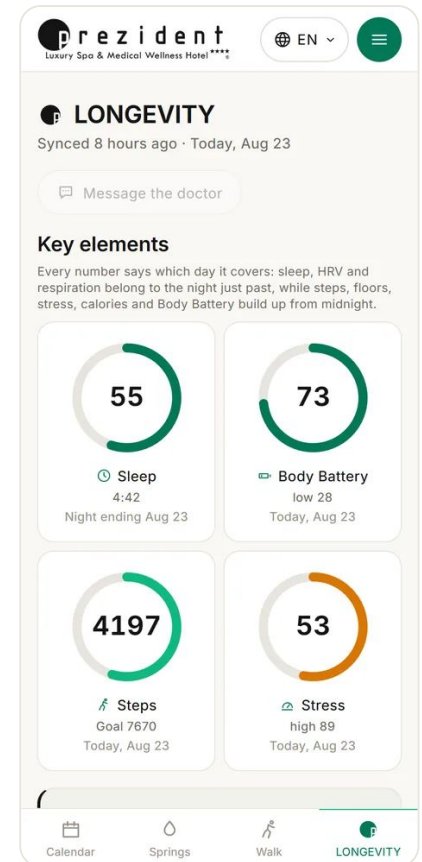
Gästen fotograferar måltiden – det neurala nätverket analyserar kalorimängd samt fördelning av protein, fett och kolhydrater och matchar intaget mot energiförbrukningen från klockan.

Interaktivt schema

Tidslinje timme för timme med påminnelser om spabehandlingar och intag av mineralvatten. Efter promenaden genereras ett personligt digitalt vykort med aktivitetskarta för sociala medier – en organisk marknadsföringsräckvidd för hotellet.

Staff Dashboard

Rollbaserad kontrollpanel – reception, spakuratorer, läkare: morgonronder, biometriska avvikelser, rumsbeläggning, slutliga utskrivningsrapporter.



Gästportal (PWA) i smartphonens webbläsare: dagsringar och statuskort.

FLERSPRÅKIG MILJÖ

Portalen talar med varje gäst på deras modersmål

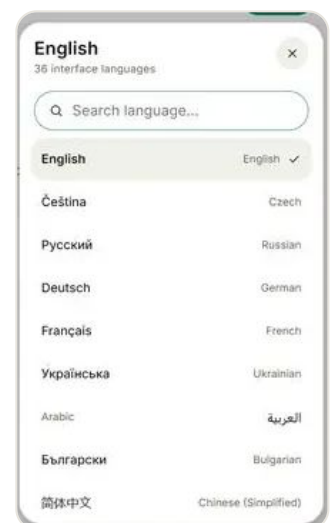
I premiumsegmentet är gästen först och främst en människa, inte en "gränssnittsanvändare": omsorg tas emot bäst på det egna språket. Oavsett om gästen är från Tyskland, Japan eller Emiraterna öppnar de sin portal – och allt, från dagens ringar till läkarens kommentarer, möter dem på deras modersmål. För hotellet innebär detta en internationell marknad utan behov av flerspråkig personal.



"20 minuter bastu och kallbad på morgonen, 6 000 stegs promenad på kvällen" – exakt samma läkarordination når tysken på tyska, japanen på japanska och gästen från Emiraterna på arabiska, från höger till vänster. Tysk läkare, polsk reception och japansk gäst samverkar i samma portal – helt utan tolk.

VAD GÄSTEN FÅR PÅ SITT SPRÅK

- Portalens gränssnitt, dagens ringar och samtliga 12 hälsorum
- Behandlingskalender och dagliga push-notiser
- **Morgonmejl med nattens sammanfattning och bifogad PDF-rapport**
- Läkarkommentarer, ordinationer och justeringar
- Promenadrapport och vykort för sociala medier
- Restaurangmeny, kostdagbok och dryckeskur
- Texttrader på den anpassade Garmin-urtavlan
- Slutrapport och hotellets affärserbjudande



Språkväljare: 36 gränssnittsspråk, sökfunktion och namn på originalspråk.

ALLA 36 SPRÅK PÅ PLATTFORMEN

Engelska	Spanska	Nederländska	Turkiska
Arabiska (RTL)	Italienska	Norska	Ukrainska
Bulgariska	Kinesiska (förenklad)	Polska	Finska
Ungerska	Kinesiska (traditionell)	Portugisiska	Franska
Vietnamesiska	Koreanska	Rumänska	Kroatiska
Grekiska	Lettiska	Ryska	Tjeckiska
Danska	Litauiska	Slovakiska	Svenska
Hebreiska (RTL)	Malajiska	Slovenska	Estniska
Indonesiska	Tyska	Thailändska	Japanska

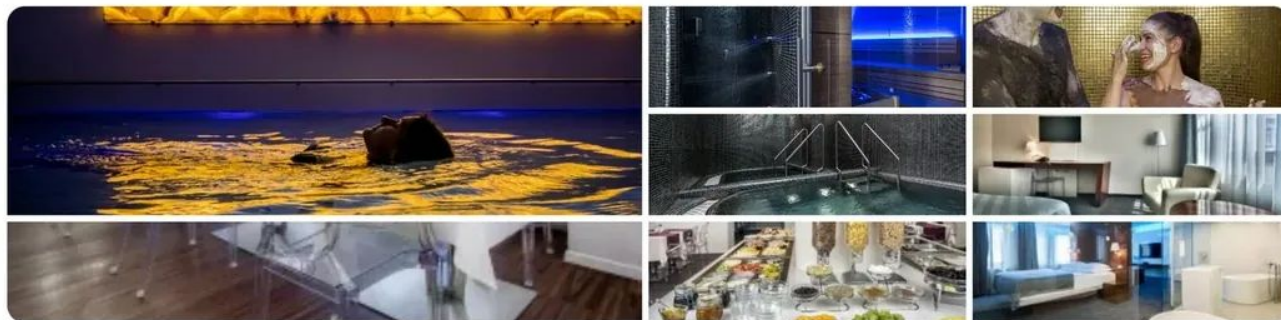
Arabiska och hebreiska visas från höger till vänster. Språklistan matchar de språk som Garmin-urtavlan stödjer – webbplats, portal och klocka är alltid helt synkroniserade.

PRAKTISK FALLSTUDIE

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Översikt över Longevity-programmet på hotell Prezident: spa-avdelning, egen medicinsk avdelning och programval på 2 minuter.

Bärkraften i Longev AI-ekosystemet bekräftas av implementeringen på hotell Prezident i Karlovy Vary (Tjeckien): hotellets resortinfrastruktur och de berömda kurvägarna i skogen har förenats i ett enhetligt digitalt system.

- **Varumärkesanpassade Garmin Connect IQ-appar:** hotellets egen urtavla och promenadnavigator publicerade i Garmins officiella appbutik.
- **Snabbtest i portalen:** systemet väljer den optimala skogsrutten och överför målpulszoner till klockan med hänsyn till höjdskillnader.
- **139 hotellbehandlingar** i plattformens katalog; 16 hälsorutter till fots och 4 cykelrutter digitaliserade för offlinenavigering.
- **Centraliserad personalpanel:** medicinsk och administrativ personal får operativ överblick över gästernas biometriska status.
- **Metodologisk grund:** balneologi och kinesiologi från Karlovy Vary ovanpå algoritmer från Garmin och Firstbeat.
- **Resultat:** ökad konvertering till ytterligare medicinska och spabehandlingar, digitalisering av traditionella balneologiska kurer samt positionering av hotellet som ett innovativt longevity-center.

Demomiljön för implementeringen är öppen utan registrering: **demo.longev.eu** – sju gäster med faktiska enhetsdata, behandlingskurer, promenader och personalpanelen sedd ur läkarens och receptionens perspektiv.

HELA IMPLEMENTERINGSHISTORIEN

Skanna med mobilkameran – hela fallstudien med fotografier, siffror och projektteamet:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



KOMMERSIELLA VILLKOR

Transparent modell: låg tröskel för start, förutsägbart rörligt del

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

engångsintegration

- Driftsättning av varumärkesanpassad webbportal (white-label)
- Anpassning av 10 longevity-protokoll till hotellets spa-meny
- Digitalisering av promenadrutter för offlinenavigering
- Två anpassade Garmin Connect IQ-appar: urtavla och navigering
- Onlineutbildning för personalen

MONTHLY BASE

€ 800

fast prenumeration, per månad

- Säkra servrar i EU, licens för AI-algoritmer
- Teknisk support och 4 onlinemöten per månad
- Pott med upp till 800 grundläggande gästkonton
- Upp till 10 aktiva användare av klockor och vågar – utan begränsning av vistelsens längd

ACTIVE GUEST

€ 8

per Active Guest, från den 11:e aktiva per månad

- Debiteras som en engångsavgift för hela gästens vistelseperiod
- Taxan är densamma för en veckas eller en månads vistelse
- Endast gäster vars enheter har överfört data räknas som aktiva; QR-registrering utan enheter är kostnadsfri

Det finns inga dolda avgifter och ingen procentandel tas på hotellets intäkter. Ytterligare skalning – nyckelfärdig lansering på plats (€ 2 500 + resor och traktamente på € 175 per dag, ett team med två experter i 4 dagar) samt varumärkesanpassade urtavlor för € 400.

Ekonomi för en aktiv gäst. De första 10 aktiva gästerna per månad ingår i Base-abonnemanget. Därefter betalar hotellet € 8 per vistelse – samtidigt som en aktiv gäst i modellen genererar € 270 i merintäkter (€ 150 i pakettillägg och € 120 i merförsäljning av behandlingar). Kostnads-intäktsrelationen per gäst är under 3 %.

FINANSIELL OCH EKONOMISK MODELL

Konservativt scenario: spahotell med 80 rum

Modellen bygger på ett konservativt deltagande: endast 40 gäster per månad (ungefär vart fjärde rum vid full beläggning) köper ett Longevity-program, med ett genomsnittligt merförsäljningsvärde enligt gällande prislistor för resorthotell.

POST	BERÄKNINGSPARAMETRAR	PER MÅNAD
Intäkter från Longevity-paket	40 gäster köper programmet med ett tillägg på € 150 utöver grundvistelsen	€ 6 000
Intäkter från prediktiv merförsäljning	40 aktiva gäster köper i genomsnitt 1,5 extra behandlingar med ett snittpris på € 80	€ 4 800
Total tillkommande intäkt		€ 10 800
Fast abonnemang Base	grundläggande abonnemangstariff för Longev AI	- € 800
Rörlig avgift per Active Guest	30 gäster utöver inkluderad gräns × € 8	- € 240
Totala plattformskostnader		- € 1 040
Tillkommande rörelsevinst	slutligt månatligt resultat efter implementering	€ 9 760

€ 9 760

i tillkommande vinst per månad vid 40 engagerade gäster

1 månad

återbetalningstid för Setup på € 2 500 från första driftmånaden

×10

intäkterna överstiger plattformskostnaderna

Modellen tar inte hänsyn till direkta självkostnader för behandlingsutförande – dessa beror på behandlingsrummens beläggning på det specifika hotellet; samtidigt styr merförsäljningen gästerna i första hand till outnyttjade tidsluckor. En personlig kalkyl tas fram utifrån ert hotells prislista och beläggningsgrad.

Detta är ert första steg mot ett autonomt Longev AI-system. Assistenten tränas på rekommendationer från hotellets läkare och föreslår med tiden själv behandlingar från er prislista – läkaren behöver bara godkänna med en signatur. Ju längre plattformen används, desto mer träffsäkert blir urvalet, desto högre blir konverteringen vid merförsäljning – och desto värdefullare blir hotellets samlade datatillgångar.

FÄRDPLAN FÖR IMPLEMENTERING

4 veckor från signering till kommersiell lansering

Integrationsprocessen är standardiserad: motor och algoritmer behöver inte utvecklas från grunden – vi konfigurerar behandlingsutbud, varumärke, domän och rutter. Därför är den andra lanseringen billigare än den första, och den tionde inte dyrare än den andra.

Vecka 1**Revision och infrastrukturanpassning**

Analys av befintlig prislista för spa- och medicinska tjänster; fördelning av behandlingar över 10 longevity-protokoll med hänsyn till kontraindikationer och veckogränser; white-label-konfiguration – färgschema, logotyp och portaldomän.

Vecka 2**Teknisk driftsättning och kartografi**

Digitalisering av GPS-spår för närliggande rutter för offlinenavigering; förberedelse av hotellets varumärkesanpassade appar för Garmin Connect IQ-butiken; initial konfiguration av klock- och vågpaket i hotellets Wi-Fi-nätverk.

Vecka 3**Utbildning och personalrutiner**

Utbildningstillfällen för receptionen (utlämning av kort och paket via QR-kod, utlämningslogg) samt för spaterapeuter och läkare (arbete i Staff Dashboard: morgonrond, justeringar och ordinationer).

Vecka 4**Lansering och kalibrering av ML-modul**

Försäljningsstart av program till de första gästerna; kalibrering av prediktiv merförsäljning baserat på faktiska läkarordinationer; uppföljning av initial konvertering och finjustering av regeltrösklar för anläggningens praxis.

Vad som krävs av hotellet vid start: behandlingsmeny och restaurangmeny · Garmin-kit inköpta lokalt · ett 2,4 GHz Wi-Fi-nätverk utan inloggningsportal · personaltid för onlineutbildning. Inga byggarbeten, inga nyanställningar.

SAMMANFATTNING FÖR LEDNING OCH INVESTERARE

Fyra strategiska effekter av att implementera Longev AI

Maximerad RevPAC

Prediktiv AI-merförsäljning konverterar gäster som tidigare endast bokade baslogi till spaintäkter — erbjudandena baseras på objektiva fysiologiska behov, inte på rabatter.

Färdig produkt utan investeringskostnader

Inträde på den växande marknaden för premium wellnesssturism med 10 färdiga longevity-program — med befintlig infrastruktur och konsumentenheter certifierade i EU.

Egen immateriell tillgång

Databasen med tränade kopplingar "profil → behandling → effekt" tillfaller hotellet och skapar en inträdesbarriär för konkurrenter, som varken kan köpas eller kopieras.

Ökat LTV och återkommande besök

Mätbara före/efter-resultat av kuren bygger lojalitet och driver årliga återbesök för longevity-uppföljningsprogram.

NÄSTA STEG

Ditt hotell har redan allt som krävs för longevity-program — det enda som saknas är systemet, och det har du framför dig. Ta det första steget nu: öppna livedemon på **demo.longev.eu** och upplev plattformen ur gästens, läkarens och receptionens perspektiv — helt utan registrering.

Boka sedan en 40-minuters onlinedemonstration via Google Meet. Vi besvarar alla dina frågor, visar gränssnitten och merförsäljningsmekaniken — samt tar fram ett skräddarsytt paket för dig: **tio Longevity-program anpassade efter era behandlingar**, en ROI-kalkyl baserad på er prislista och en färdplan för lansering. Fyra veckor efter avtalets undertecknande påbörjar era första gäster sitt longevity-program.

Ta steget mot longevity-intäkter tillsammans med oss — boka en demonstration på [longev.eu](https://demo.longev.eu).

KONTAKT

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

Livedemo: demo.longev.eu · Dokumentation: longev.eu/wiki — 36 språk, utan registrering

Operatör: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Plattformen Longev AI klassificeras som ett verktyg för hälsofrämjande och wellness; den utgör inte en medicinteknisk produkt och ersätter inte läkarvård eller medicinsk rådgivning. Personuppgifter behandlas i enlighet med EU-förordning 2016/679 (GDPR); servrar inom EU. Priser anges exklusive moms; den finansiella modellen är illustrativ och anpassas genom specifik beräkning för respektive hotell.