



ข้อเสนอทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

เปิดตัวโปรแกรม LONGEVITY ยอดนิยมในโรงแรมของคุณ

Longev AI — ผู้ช่วยอัจฉริยะที่ช่วยสร้างยอดขายบริการเสริมของโรงแรมให้กับแขกแต่ละท่านโดยอัตโนมัติ

Longevity Resort ประมวลผลข้อมูลไบโอเมตริกจากอุปกรณ์สวมใส่ของแขกเพื่อออกแบบประสบการณ์การพักผ่อนแบบเฉพาะบุคคล — ตั้งแต่การคัดสรรโปรแกรมสปาและโภชนาการ ไปจนถึงเส้นทางเดินออกกำลังกาย เพิ่มรายได้ให้โรงแรมโดยไม่เพิ่มภาระแก่พนักงาน

98 %

ของโรงแรมมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่แล้ว

10

โปรโตคอล Longevity จากบริการของโรงแรม

36

ภาษา พร้อมระบบแปลภาษาอัตโนมัติแบบครบวงจร

€ 9 760

กำไรต่อเดือนตามโมเดลคำนวณสำหรับ 80 ห้องพัก



ตัวอย่างการใช้งานจริง: Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary — โปรโตคอลเฉพาะของโรงแรม, นาฬิกา Garmin พร้อมหน้าปัดแบบดิจิทัลและพอร์ทัลสำหรับแขกผู้เข้าพัก

บริษัทเชิงกลยุทธ์

การสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากแนวคิด LONGEVITY ในอุตสาหกรรม เวลเนส

ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญ ความต้องการของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนผ่านจากโปรแกรมการผ่อนคลายทั่วไป ไปสู่เวชศาสตร์ป้องกันและการดูแลสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวตามหลักวิทยาศาสตร์ แขนงระดับพรีเมียมไม่ได้มองการเข้าพักในรีสอร์ทเป็นเพียงแค่การพักผ่อนอีกต่อไป แต่มองเป็นโอกาสในการประเมินสภาวะทางสรีรวิทยาอย่างเป็นรูปธรรม และยกระดับสุขภาพด้วยผลลัพธ์ที่วัดผลได้จริง

โรงแรมสปาและเวลเนสระดับพรีเมียมส่วนใหญ่ — มากกว่า 98 % — มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นศูนย์วารีบำบัดและน้ำแร่ร้อน สระว่ายน้ำ ชามาน่า ห้องนวดและกริตเมนต์เพื่อความงาม ห้องอาหารสุขภาพ รวมถึงเส้นทางเดินธรรมชาติ กว่าครึ่งสร้างรายได้จากสินทรัพย์เหล่านี้มักถูกจำกัดด้วย 3 ปัจจัยหลัก:

บริการที่แยกส่วน ขาดความต่อเนื่อง

กริตเมนต์ถูกขายแยกเป็นรายครั้ง ไม่ได้จัดเป็นคอร์สที่มีเป้าหมายและผลลัพธ์ที่วัดผลได้ชัดเจน

การขาดการติดตามผล

ไม่มีการติดตามสภาวะร่างกายของลูกค้าระหว่างทำกริตเมนต์ ทำให้ทั้งผู้เข้าฝึกและแพทย์ไม่เห็นผลลัพธ์ที่แท้จริง

คำแนะนำที่ขาดหลักเกณฑ์เชิงประจักษ์

การขายต่อยอด (Cross-selling) พึ่งพาเพียงโบรชัวร์และสัญญาณของพนักงาน ส่งผลให้อัตราการตัดสินใจซื้อต่ำ

แพลตฟอร์ม Longev AI เข้ามาแก้ปัญหาทั้ง 3 ประการนี้ โดยเป็นโซลูชันแบบ white-label ครอบคลุมที่ผสานโครงสร้างพื้นฐานเดิมของโรงแรมเข้าสู่ระบบนิเวศ Longevity เฉพาะบุคคล ระบบทำหน้าที่เสมือนผู้ช่วยอัจฉริยะ คอยวิเคราะห์ข้อมูลไบโอเมตริกของแขกแบบเรียลไทม์ และแนะนำกริตเมนต์ที่ตรงจุดจากรายการบริการที่มีอยู่เดิมของโรงแรม

ผลลัพธ์สำหรับโรงแรม: เพิ่มรายได้ของแผนกสปาอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนพนักงาน และไม่ต้องลงทุนมหาศาลกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ราคาแพง — อุปกรณ์เริ่มต้นใช้เพียงสมาร์ตไวด์ระดับผู้บริโภคของ Garmin ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในสหภาพยุโรป

ภาพรวมตลาดเชิงตัวเลข — ทิศทางการเติบโตของดีมานด์

เศรษฐกิจเวลเนสทั่วโลก

+ 44 %

\$ 6,8 ล้านล้าน

\$ 9,8 ล้านล้าน

2024

2029

7,6 % ต่อปี

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของเศรษฐกิจเวลเนส: เพิ่มขึ้น 3 ล้านล้านดอลลาร์ใน 5 ปี

มากกว่า 10 % ต่อปี

การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเวลเนส — เร็วกว่าการท่องเที่ยวทั่วไปถึง 2 เท่า

\$ 9,55 พันล้าน

มูลค่าตลาดคลินิก Longevity ภายในปี 2030: กลุ่มธุรกิจที่เมื่อ 5 ปีก่อนยังไม่เคยมีอยู่

โรงแรมที่ก้าวเข้าสู่เชกเมนต์นี้ในเวลาอันใกล้ จะสามารถชิงตำแหน่งผู้นำในผลการค้นหาและคำตอบของ AI Assistant ได้ก่อนคู่แข่ง เนื่องจากความต้องการ «Longevity Hotel» กำลังเติบโตเร็วกว่าซัพพลายในตลาดอย่างเห็นได้ชัด

สถาปัตยกรรมของระบบนิเวศ

ชั้นโครงข่ายอัจฉริยะที่เชื่อมโยงผู้เข้าพัก บุคลากร และบริการต่าง ๆ ของรีสอร์ท

Longev AI ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลทางสรีรวิทยาของผู้เข้าพัก บุคลากรทางการแพทย์และการบริหาร ตลอดจนบริการภายในต่าง ๆ ของโรงแรม โดยทำงานบนอุปกรณ์สำหรับผู้บริโภคที่ผ่านการรับรองในสหภาพยุโรป — ช่วยจัดข้อจำกัดทางกฎระเบียบและไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตทางการแพทย์

- **สมาร์ตวอตช์ Garmin Forerunner 165 Music** — บันทึกข้อมูลการนอนหลับ อัตราการเต้นของหัวใจ ความแปรปรวนของอัตราการเต้นของหัวใจ (HRV) ความเครียด และกิจกรรมตลอด 24 ชั่วโมง โดยรุ่น Music จะอัปโหลดข้อมูลช่วงกลางคืนขึ้นคลาวด์ผ่าน Wi-Fi โดยไม่ต้องพึ่งโทรศัพท์ของผู้เข้าพัก
- **เครื่องชั่งน้ำหนักอัจฉริยะ Garmin Index S2** — เครื่องวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกายภายในห้องพัก: น้ำหนัก, ดัชนีมวลกาย (BMI), มวลไขมัน, มวลกล้ามเนื้อและมวลกระดูก ตลอดจนปริมาณน้ำรวมในร่างกาย
- **การตั้งค่าเพียงครั้งเดียว:** อุปกรณ์จะเชื่อมต่อกับเครือข่าย Wi-Fi ที่ปลอดภัยของโรงแรมเพียงครั้งเดียว จากนั้นจะซิงค์ข้อมูลเบื้องหลังโดยอัตโนมัติ — โดยที่พนักงานหรือผู้เข้าพักไม่ต้องตั้งข้อมูลด้วยตนเอง
- **ชุดอุปกรณ์ทำงานภายใต้บัญชี Garmin ของโรงแรม** ไม่ใช่ของผู้เข้าพัก: ระหว่างรอบการเข้าพัก ข้อมูลบนคลาวด์ของชุดอุปกรณ์จะถูกล้างได้ด้วยปุ่มเดียว โดยที่ประวัติของผู้เข้าพักบนพอร์ทัลยังคงถูกบันทึกไว้
- **อุปกรณ์ส่วนตัวของผู้เข้าพัก** สามารถเชื่อมต่อควบคู่กันได้: Polar, Suunto, Oura, WHOOP, Ultrahuman, Fitbit, Strava, Garmin — รวม 8 แบนด์ชั้นนำในหน้าแดชบอร์ดเดียวกัน



ชุดอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์: Garmin Forerunner 165 Music พร้อมหน้าปัดนาฬิกาของโรงแรม และเครื่องชั่งน้ำหนักวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกาย Garmin Index S2

มาตรฐานความปลอดภัยระดับการแพทย์

ระดับ Wellness

เครื่องมือสนับสนุนการใช้ชีวิต ไม่ใช่อุปกรณ์ทางการแพทย์ (ตามระเบียบข้อบังคับ EU 2017/745 มาตรา 2) — จึงไม่จำเป็นต้องขอใบรับรองซอฟต์แวร์ทางการแพทย์

HL7 FHIR R4

ส่งออกข้อมูลสุขภาพตามมาตรฐานสากลสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแพทย์ — รองรับการทำงานร่วมกับระบบเวชระเบียนของคลินิก

GDPR (EU 2016/679)

เซิร์ฟเวอร์ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรป (เยอรมนีและโปแลนด์) ข้อมูลทั้งหมดจะไม่ถูกส่งออกนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป

การเข้ารหัส TLS

ทุกการรับส่งข้อมูลใบโอเมตริกได้รับการปกป้อง รหัสผ่านและข้อมูลระบุตัวตนจะไม่ถูกจัดเก็บในรูปแบบข้อความธรรมดา

ระบบฮาร์ดแวร์

25 ไบโอมาร์กเกอร์: ข้อมูลที่ตรวจวัดและประโยชน์สำหรับโรงแรม

ข้อมูลไบโอมेटริกแต่ละหมวดหมู่ตอบโจทย์การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การกำหนดเวลาทำกรีตเมนต์ไปจนถึงการตรวจสอบความหนักของการออกกำลังกายตามเส้นทางสุขภาพ

หมวดหมู่	ไบโอมาร์กเกอร์ที่ติดตาม	ประโยชน์เชิงปฏิบัติการ
การนอนหลับและการฟื้นฟู	ระยะการนอนหลับ (หลับลึก, หลับตื้น, REM), ดัชนี Sleep Score, ระดับออกซิเจนในเลือดเวลากลางคืน SpO2, ความแปรปรวนของอัตราการเต้นของหัวใจเวลากลางคืนและแนวโน้มรอบ 7 วัน, อัตราการหายใจ	การคำนวณดัชนีความพร้อมรายวัน Ready Score; การปรับเวลากรีตเมนต์เพื่อการผ่อนคลายและฟื้นฟูร่างกายให้เหมาะกับแต่ละบุคคล
หัวใจและความเครียด	อัตราการเต้นของหัวใจขณะพัก, การเปลี่ยนแปลงของอัตราการเต้นของหัวใจตลอด 24 ชั่วโมง, ความเครียดทางสรีรวิทยา, สมดุลพลังงาน Body Battery	การประเมินสมรรถนะระบบประสาทอัตโนมัติแบบไดนามิก; การปรับอุณหภูมิห้องอาบน้ำและความหนักของการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอให้เหมาะสม
กิจกรรมทางกาย	จำนวนก้าว, ระยะทาง, ขั้นที่เดินขึ้น, แคลอรีที่เผาผลาญ, นาฬิกาของกิจกรรมความเข้มข้นสูง, โซนอัตราการเต้นของหัวใจ, การติดตามผ่าน GPS	การควบคุมการเดินออกกำลังกายตามเส้นทางให้อยู่ในโซนแอโรบิก; การตรวจสอบและยืนยันการออกกำลังกายโดยอัตโนมัติ
สถานะการทำงานของร่างกาย	ปริมาณการใช้ออกซิเจนสูงสุด VO2max, อายุความฟิต (Fitness Age)	การประเมินอายุทางชีวภาพแบบองค์รวม; การแสดงให้เห็นพัฒนาการอย่างชัดเจนตลอดระยะเวลาของโปรแกรม
องค์ประกอบของร่างกาย	น้ำหนักตัว, ดัชนีมวลกาย, เปอร์เซ็นต์ไขมันในร่างกาย, มวลกล้ามเนื้อ, เปอร์เซ็นต์น้ำในร่างกายทั้งหมด, มวลกระดูก	การประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรมดีท็อกซ์, การนัดระบายน้ำเหลือง, การปรับสมดุลระบบเผาผลาญ และการควบคุมการดื่มน้ำ

ผลลัพธ์สำหรับแขกผู้เข้าพักคือ ดัชนีความพร้อมที่เข้าใจง่ายหนึ่งค่าและวงแหวนกิจกรรมประจำวันให้เห็นชัดเจน ส่วนผลลัพธ์สำหรับบุคลากรคือ เอกสารสรุปยามเช้าขนาด A4 ของแขกแต่ละท่าน ซึ่งเปรียบเทียบข้อมูลค่าคืนกับเกณฑ์มาตรฐานส่วนบุคคลของแขกตลอดช่วงการเข้าพัก ไม่ใช่การเทียบกับ «ค่าเฉลี่ยทั่วไปของประชากร»

การแสดงผลพัฒนาการแบบ «ก่อน/หลัง» — กลไกทางการตลาดที่ติดตั้งในตัว: การตรวจวัดองค์ประกอบร่างกายในช่วงเริ่มต้นและสิ้นสุดคอร์ส การทดสอบสมรรถภาพซ้ำ และแนวโน้มของ Fitness Age มอบผลลัพธ์ที่วัดค่าได้จริงแก่แขก ซึ่งพวกเขาสามารถนำกลับไปได้ — และเป็นเหตุผลที่ทำให้พวกเขายากกลับมาใช้บริการอีก

เมทริกซ์ผลิตภัณฑ์

10 โปรแกรม Longevity ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในโลก

ผู้เข้าพักไม่ได้ถามอีกต่อไปว่า "คุณมีกริตเมนต์อะไรบ้าง" แต่พวกเขา กำลังมองหา Detox, Metabolic Reset หรือ Longevity Diagnostics: โปรแกรมที่เป็นที่ต้องการทั่วโลก เป็นชื่อที่ผู้คนคุ้นเคยและค้นหาผ่านเสิร์ชเอนจินรวมถึงผู้ช่วย AI แพลตฟอร์มของเรามอบทั้ง 10 โปรแกรมนี้ให้กับโรงแรมแบบเบ็ดเสร็จ: เพียงคุณส่งรายการบริการที่มีอยู่เดิม — ชวน้ำ วารีบำบัด การนวด สระวารี น้ำ เส้นทางเดินออกกำลังกาย กริตเมนต์ความงาม — เราจะนำมาปรับเข้ากับโปรโตคอลเหล่านี้พร้อมตารางรายวันและ ผลลัพธ์ "ก่อน/หลัง" ที่วัดผลได้จริง ไม่ต้องเพิ่มกริตเมนต์ใหม่ ไม่ต้องซื้อเครื่องมือใหม่ — สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากสิ่งที่มีอยู่แล้ว

01 การวินิจฉัย Longevity · Longevity Diagnostics

3 วัน

ประตูสู่ตลาด Longevity ระดับโลก: การตรวจเช็กสุขภาพที่เป็นจุดเริ่มต้นของ โปรแกรมระยะยาว ภายใน 3 วัน — ตรวจวัด 7 ตัวบ่งชี้ทางชีวภาพจาก นาฬิกาและเครื่องชั่งน้ำหนัก การตรวจเลือด การวิเคราะห์ความแปรปรวนของอัตราการเต้นของหัวใจ และการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ผลลัพธ์ที่ได้คือแผน โปรแกรมขั้นต่อไปและตัวเลขข้อมูลสุขภาพ ที่ทำให้แขกกลับมาตรวจซ้ำในอีก 1 ปีข้างหน้า

คอร์สมาตรฐาน: การตรวจร่างกาย, ECG, การวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกาย, การกำหนดโปรแกรมดื่มน้ำแร่บำบัด, การเจาะเลือด, การประเมินวิถีชีวิต, การปรึกษาแพทย์โรคหัวใจ หรือแพทย์ระบบทางเดินอาหาร

ปรับแต่งการวินิจฉัยของคุณ: การตรวจร่างกาย, ECG, ผลแล็บ, การตรวจองค์ประกอบร่างกาย (Bioimpedance) — รวมถึงแพ็คเกจตรวจสุขภาพทุกรูปแบบของโรงแรม

02 คอร์สคลาสสิกและดีท็อกซ์ · Classic Course & Detox

21 วัน · เริ่มต้น 7 วัน

Detox คือคำคั่นหายอดนิยมที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โปรแกรมนี้ นำคอร์สสปาบำบัดแบบคลาสสิกมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัล: ตารางการดื่มน้ำแร่ 3 × 150 มล. ก่อนอาหาร 15–30 นาที กริตเมนต์ขับของเสียและบำบัดด้วยความร้อน การออกกำลังกาย ประจำวัน — รัสตาร์ทระบบย่อยอาหารและความสมดุลของน้ำและเกลือแร่โดยไม่ต้องอดอาหารหรือ ฟัง "อาหารเสริมดีท็อกซ์" นาฬิกาจะแสดงผลอย่างชัดเจน: ทั้งน้ำหนัก มวลน้ำ ความเครียด และ การนอนหลับ — วันต่อวัน

แผนมาตรฐาน 14 วัน: กริตเมนต์ 37 เซสชัน, กิจกรรมเดิน 14 ครั้ง (รวม 680 นาที), การดื่มน้ำแร่ 42 ครั้ง

ปรับแต่งบริการของคุณ: การนวดระบายน้ำเหลือง, การสูดดมละอองยา, โขนชาวน้ำ, อ่างนํ้าวนและ อ่างสมุนไพร, สระวารีน้ำ, แหล่งน้ำแร่ดื่ม

03 การรีเซ็ตระบบเมตาบอลิซึม · Metabolic Reset

14 วัน · เริ่มต้น 5 วัน

Metabolic Reset และการควบคุมน้ำหนัก คือกลุ่มความต้องการที่เติบโตเร็วที่สุดในยุค GLP-1 เป้าหมายถูกกำหนดขึ้นเจกเช่นคลินิก Longevity: ลดสัดส่วน ไขมันพร้อมรักษามวลกล้ามเนื้อ มีการวัดองค์ประกอบร่างกาย "ก่อนและหลัง" รวมอยู่ในโครงสร้าง ของคอร์ส พร้อมเป้าหมายการออกกำลังกายแบบแอโรบิกในโซน 2 รวม 150 นาทีต่อสัปดาห์

แผนมาตรฐาน 14 วัน: กริตเมนต์ 45 เซสชัน, กิจกรรมเดิน 14 ครั้ง, การชั่งน้ำหนักทุกเช้าภายในห้องพัก

ปรับแต่งบริการของคุณ: สระวารีน้ำ, ยิมนาสติกในน้ำ, ชาร์โกต์ชาเวออร์, การนวดระบายน้ำเหลือง, วารีบำบัดด้วยความเย็น, เมนูอาหารควบคุมน้ำหนักของห้องอาหาร

เมทริกซ์ผลิตภัณฑ์ — โปรโตคอล 04-07

04 การฟื้นฟูอย่างลึกซึ้ง · Deep Recovery

10 วัน · เริ่มต้น 3 วัน

ภาวะหมดไฟคือปัญหาแห่งทศวรรษ และความต้องการโปรแกรม Deep Recovery ก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คอร์สนี้ช่วยฟื้นฟูการทำงานของ Vagus Nerve และโครงสร้างการนอนหลับ โดยไม่ต้องพึ่งยานอนหลับหรือยาาระงับประสาท ข้อบ่งชี้ปรากฏชัดเจนจากข้อมูลของแขก: Body Battery ไม่เพิ่มขึ้นในช่วงข้ามคืน และ Sleep Score ต่ำกว่า 60 จาก 100

คอร์สมมาตรฐาน 10 วัน: ทริตเมนต์ 23 รายการ, การเดิน 10 ครั้ง (480 นาที), โปรโตคอลการนอนหลับช่วงคำตามกฎ 6 ข้อ

ปรับใช้บริการของคุณ: การลอยตัวในน้ำ (Floating), การบำบัดด้วยออกซิเจน, อ่างน้ำแร่ไข่มุก, การนวดอโรมา, การบำบัดด้วยสนามแม่เหล็ก

05 หัวใจและความทนทาน · Heart & Endurance

14 วัน · เริ่มต้น 5 วัน

VO2max คือดัชนีชี้วัดอายุขัยที่สำคัญที่สุดและเป็นตัวชี้วัดโปรดยของเหล่าไบโอแฮกเกอร์ คอร์สนี้ช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพแอโรบิกพื้นฐานในโซนอัตราการเต้นของหัวใจโซน 2 («พูดคุยได้แต่ร้องเพลงไม่ได้») โดยมีเป้าหมายสัปดาห์ละ 150 นาที พร้อมตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) ในวันแรกสำหรับแขกทุกคน ไม่จำกัดเฉพาะผู้สูงอายุ

แผนมาตรฐาน 14 วัน: ทริตเมนต์ 52 เซสชัน, การเดิน 14 ครั้ง (เดิน 680 นาที), การดื่มน้ำแร่บำบัด 42 ครั้ง

ปรับใช้บริการของคุณ: อ่างน้ำแร่คาร์บอนิกและไฮโดรเจน, การบำบัดด้วยออกซิเจน, นอร์ดิกวอล์กิ้งพร้อมผู้ฝึกสอน, ขาวน้ำ, สระว่ายน้ำ

06 ข้อต่อและการเคลื่อนไหว · Joints & Mobility

14 วัน · เริ่มต้น 5 วัน

ธาราบำบัดระดับคลาสสิกที่ดึงดูดผู้คนมาเยือนรีสอร์ทจากรุ่นสู่รุ่น — บัดนี้มาพร้อมผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้จริง วัดความก้าวหน้าด้วยหน่วยวินาทีและเมตร ไม่ใช่เพียงแค่ความรู้สึก: ทำการทดสอบสมรรถภาพทางกาย 3 รูปแบบผ่านอุปกรณ์บนข้อมือทั้งในวันเช็กอินและก่อนวันเช็กเอาท์

แผนมาตรฐาน 14 วัน: 35 เซสชัน — การฟอกโคลน, การนวดไต้มน้ำ, อ่างน้ำแร่กำมะถัน, ไฮโดรเจ็ก — พร้อมการใช้สระว่ายน้ำทุกวัน

ปรับใช้บริการของคุณ: โคลนบำบัดและฟลอยด์, อ่างน้ำแร่กำมะถัน, การนวด, การดึงยืดข้อต่อ, อควายิมนาสติก, สระว่ายน้ำ

07 ความงามและ Anti-Age · Aesthetics & Anti-Age

7 วัน · เริ่มต้น 3 วัน

Anti-Age คือความต้องการที่ไม่มีวันตกยุคของอุตสาหกรรมสปา ออกแบบมาเป็นคอร์สที่กระชับที่สุด: «สัปดาห์แห่งความงาม» ที่พร้อมเปิดตัวและช่วยเพิ่มอัตราเข้าพักระยะสั้น วัดองค์ประกอบของร่างกายตั้งแต่วันที่สอง — แขกจะเห็นการลดลงของของเหลวคั่งค้างผ่านตัวเลขสถิติ ไม่ใช่เพียงแค่มองในกระจก

คอร์สมมาตรฐาน 7 วัน: ทริตเมนต์ 18 เซสชัน, การเดิน 7 ครั้ง (330 นาที), การดื่มน้ำแร่บำบัด 21 ครั้ง

ปรับใช้บริการของคุณ: การนวดเดรนน้ำเหลือง, คาร์บอนิกบำบัด, การนวดสลายเซลลูไลท์, ทริตเมนต์ดูแลผิวหน้าและผิวกาย

ผังผลิตภัณฑ์ — โปรแกรม 08-10

08 สุขภาพสตรีและความสมดุล · Women's Health & Balance

10 วัน · เริ่มต้น 3 วัน

Menopause wellness คือหนึ่งในกลุ่มตลาดเวลาและระดับโลกที่เติบโตเร็วที่สุด ซึ่งแทบจะยังไม่มีใครในภูมิภาคนี้พูดถึงอย่างจริงจัง โปรแกรมที่ออกแบบมาอย่างละเอียดอ่อนเพื่อดูแลอาการ PMS, ภาวะก่อนหมดประจำเดือน และวัยหมดประจำเดือน โดยมีเสาหลักที่หกของคอร์สคือระยะของรอบเดือนที่ประเมินจากแบบสอบถามและการตรวจโดยแพทย์ โปรแกรมนี้สงวนไว้สำหรับผู้หญิงเท่านั้น — ระบบเซิร์ฟเวอร์จะปฏิเสธคำขอของผู้เข้าพักชายโดยอัตโนมัติ

คอร์สมมาตรฐาน 10 วัน: ทริตเมนต์ 30 ครั้ง, การเดิน 10 ครั้ง (480 นาที), การดื่มน้ำแร่ 30 ครั้ง

เราปรับใช้บริการที่คุณมีอยู่: การนวดระบายน้ำเหลือง, อโรมาเธอราพี, อ่างอาบน้ำฟองมุก, การบำบัดด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า, กายบริหารในน้ำ, ทริตเมนต์ดูแลผิวพรรณ

09 การฟื้นฟูสำหรับบุคลากรทางทหาร · Military Personnel Recovery

14 วัน · เริ่มต้น 7 วัน

จุดยืนทางการตลาดที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง: การฟื้นฟูสมรรถภาพสำหรับกำลังพลทหารและผู้ปฏิบัติงานในสายอาชีพที่มีความเสี่ยงสูง เช่น เจ้าหน้าที่กู้ภัย นักดับเพลิง และลูกเรือ เครื่องหนึ่งของคอร์สมุ่งเน้นฟื้นฟูระบบประสาทที่เหนื่อยล้า ส่วนอีกครึ่งหนึ่งดูแลระบบกล้ามเนื้อและกระดูก หากตรวจพบว่ามีโลหะในร่างกาย ระบบจะปิดกั้นทริตเมนต์คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ และแทนที่ด้วยทางเลือกอื่นที่ปลอดภัย

คอร์สมมาตรฐาน 14 วัน: ทริตเมนต์ 54 ครั้ง, การเดิน 14 ครั้ง (680 นาที), โปรแกรมการนอนหลับช่วงคำครบวงจร; ดัชนีชี้วัด 7 รายการ

เราปรับใช้บริการที่คุณมีอยู่: ฟลอยติง (Floating), การประคบโคลน, การนวดบำบัด, ออกซิเจนบำบัด, ฟิตเนสเซ็นเตอร์, สระว่ายน้ำ

10 การรีบูตระบบภูมิคุ้มกัน · Immune Reboot

10 วัน · เริ่มต้น 5 วัน

ชวนาและการฝึกร่างกายด้วยอุณหภูมิเป็นศาสตร์ที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับหนักแน่นที่สุดในวงการ longevity (การศึกษาแบบ Cohort ของฟินแลนด์) และมีความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง คอร์สนี้นิยามการกระตุ้นด้วยอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม โดยมีนาฬิกาคอยติดตามไม่ให้ง่ายทำงานหนักเกินไป: โดย 4 จาก 6 ดัชนีชี้วัดหลักสามารถปรับเกณฑ์ตามที่แพทย์กำหนดได้

คอร์สมมาตรฐาน 10 วัน: ทริตเมนต์ 27 ครั้ง, การเดิน 10 ครั้ง (480 นาที), การดื่มน้ำแร่ 30 ครั้ง

เราปรับใช้บริการที่คุณมีอยู่: โซนชวนา, ธาราบำบัดความเย็น, การสูดดมไอน้ำแร่, อ่างแช่น้ำแร่ไฮโดรเจน-โบรมีน, สระว่ายน้ำ

ระบบ Upsell ระดับงบประมาณในตัว ทุกโปรแกรมให้เลือก 3 ระดับงบประมาณ — สแตนดาร์ด (2 สล็อตทริตเมนต์ต่อวัน), คอมฟอร์ต (3 สล็อต) และพรีเมียม (4 สล็อต): การอัปเกรดระดับแพ็คเกจจะเสนอขายทันทีตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกโปรแกรมก่อนเข้าพักจริง ระบบปรับแต่งตารางอัตโนมัติรอบดึกช่วยปกป้องรายได้ของโรงแรม: หากทริตเมนต์ใดถูกยกเลิกเนื่องจากสภาวะร่างกายของผู้เข้าพัก ระบบจะทดแทนด้วยทริตเมนต์ที่อ่อนโยนกว่าในระดับราคาเดียวกัน โดยไม่ทำให้ทริตเมนต์นั้นหลุดหายไปจากตาราง

เจนจีน MACHINE LEARNING

การเพิ่มยอดขายเชิงคาดการณ์: เปลี่ยนแคตตาล็อกบริการสู่ช่องทางการขาย

การขายพ่วงแบบเดิมในโรงแรมมักพึ่งพาโบรชัวร์และคำแนะนำตามความรู้สึกส่วนตัวของพนักงานต้อนรับ ซึ่งให้อัตราconversionต่ำ Longev AI สร้างสรรค์ข้อเสนอโดยอิงจากข้อมูลทางสรีรวิทยาที่เป็นรูปธรรม: ระบบจะบันทึกรายการที่แพทย์ของรีสอร์ทสั่งจ่าย เปรียบเทียบกับการเปลี่ยนแปลงของตัวบ่งชี้ทางชีวภาพของผู้เข้าพักแต่ละราย และประเมินผลลัพธ์ในการฟื้นฟูสุขภาพ อัลกอริทึมจะเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจากการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมของคุณ



มุมมองสำหรับผู้เข้าพัก เมื่อระบบตรวจพบรูปแบบไบโอเมตริกที่เฉพาะเจาะจงของผู้เข้าพัก เช่น ภาวะความเครียดสูงในเวลากลางคืนร่วมกับความแปรปรวนของอัตราการเต้นของหัวใจที่ลดลง แพลตฟอร์มจะสร้างข้อเสนอตามบริบทขึ้นโดยอัตโนมัติ ในบัญชีส่วนตัวของผู้เข้าพักจะแสดงคำแนะนำบริการที่ตรงจุดจากเมนูสปาปัจจุบันของโรงแรม เช่น การแช่อ่างไต้บ่อน้ำพุร้อนหรือเซสชันนวดบำบัดคลายตัว พร้อมเหตุผลที่เข้าใจง่ายตามความต้องการทางสรีรวิทยาในขณะนั้น ผู้เข้าพักสามารถยืนยันการนัดหมายได้ในคลิกเดียว โดยไม่ต้องโทรติดต่อแผนกต้อนรับของสปา

ตารางไม่สูญเปล่าเมื่อปรับเปลี่ยน หากข้อมูลสรีรวิทยาในเวลากลางคืนบ่งชี้ว่าผู้เข้าพักต้องการการผ่อนคลาย แพลตฟอร์มจะไม่ปล่อยให้ช่องว่างในตารางเวลา: กริดเมนูที่หนักจะถูกสับเปลี่ยนเป็นกริดเมนูที่อ่อนโยนกว่าในระดับราคาเดียวกัน สำหรับบริการที่มีค่าใช้จ่าย ระบบจะไม่ปรับเปลี่ยนโดยพลการ แต่จะเสนอทางเลือกให้แพทย์พิจารณาลงนามอนุมัติ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของโรงแรม เมื่อเวลาผ่านไป ระบบจะสะสมฐานข้อมูลความเชื่อมโยงอันเป็นเอกลักษณ์ของ "โปรไฟล์ทางสรีรวิทยา → กริดเมนู → ผลลัพธ์" ข้อมูลทั้งหมดถูกทำให้ไม่ระบุตัวตนตั้งแต่ระดับโครงสร้าง โดยชุดข้อมูลนี้ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของโรงแรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว: แม้ว่าอินเทอร์เน็ตอาจถูกลอกเลียนแบบได้ แต่ข้อมูลที่สะสมไว้นั้นไม่สามารถทำซ้ำได้ สัญญานวนลูกค้าที่คุ้มครองสิทธิ์ของโรงแรมในสินทรัพย์นี้อย่างสมบูรณ์

ขอบเขตการทำงานของโมเดลถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในระดับสถาปัตยกรรม: ระบบจะแนะนำบริการของโรงแรม แต่จะไม่ทำการวินิจฉัยโรคหรือสั่งจ่ายการรักษา — การตัดสินใจขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับแพทย์เสมอ ในกรณีที่โรงแรมเปิดใช้ระบบ AI สำหรับร่างรายงาน โมเดลภาษาจะไม่ได้รับทั้งชื่อ วันเดือนปีเกิด หรือข้อมูลติดต่อของผู้เข้าพัก

ดิจิทัลเจอรินี่ของผู้เข้าพัก

ปราศจากอุปสรรคในการเข้าถึง: ใช้งานผ่านเบราว์เซอร์แทน App Store

แพลตฟอร์มถูกพัฒนาในรูปแบบ Progressive Web App (PWA) และทำงานได้โดยตรงบนเบราว์เซอร์มือถือ — ผู้เข้าพักไม่ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันใดๆ จาก App Store หรือ Google Play พร้อมเริ่มใช้งานได้ง่ายๆ ใน 3 ขั้นตอน:

- 1 เมื่อเช็คอิน ผู้เข้าพักจะได้รับบัตรที่มี QR-code เฉพาะบุคคล
- 2 เมื่อสแกน ระบบจะเปิดพอร์ทัลส่วนตัวของโรงแรมพร้อมฟังก์ชันพื้นฐานที่ใช้งานได้ฟรี: เส้นทางเดินพักผ่อน ตารางเวลารายวัน และระบบบันทึกมื้ออาหาร
- 3 เมื่อเลือกโปรแกรม Longevity แผนกต้อนรับจะมอบนาฬิกา Garmin — ข้อมูลไบโอเมตริกจะซิงค์เข้าสู่โปรไฟล์ดิจิทัลของผู้เข้าพักโดยอัตโนมัติ

โมดูลหลักสำหรับผู้ใช้งาน

Wellness Dashboard

รวบรวมตัวบ่งชี้ทางชีวภาพจากอุปกรณ์ประมวลผลเป็นดัชนี Ready Score เพียงหนึ่งเดียว — ผู้เข้าพักสามารถเห็นระดับการฟื้นฟูร่างกายของตนเอง พร้อมสร้างแรงจูงใจในการเข้ารับ ทรีตเมนต์ตามที่แนะนำ

Longevity Trails — เส้นทางสุขภาพแบบออฟไลน์

ระบบนำทางตามเส้นทางทำงานได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือสัญญาณมือถือ นาฬิกาจะช่วยคุมโซนอัตราการเต้นของหัวใจให้อยู่ในระดับที่กำหนด และ แจ้งเตือนเมื่อออกนอกเส้นทาง (ระยะเบี่ยงเบน 25–60 ม. ปรับตามความแม่นยำของ GPS)

AI Nutrition — เมนู Longevity

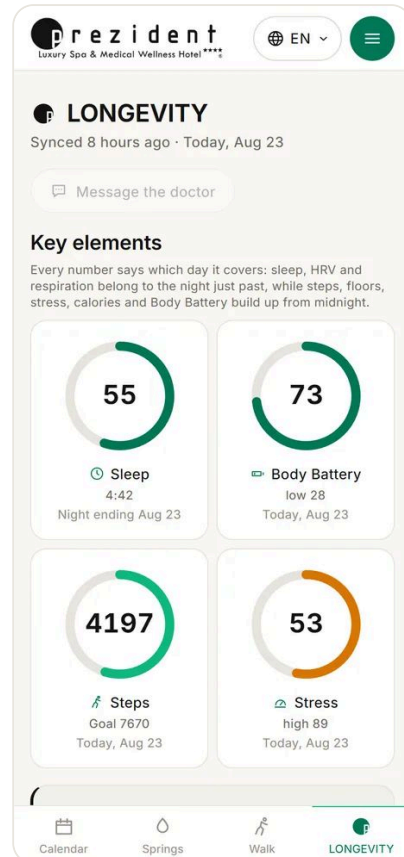
ผู้เข้าพักเพียงถ่ายภาพอาหาร — ระบบ AI จะวิเคราะห์ปริมาณแคลอรี พร้อมสัดส่วนโปรตีน ไขมัน และคาร์โบไฮเดรต โดยนำข้อมูลการบริโภคมาเปรียบเทียบกับ พลังงานที่เผาผลาญจริงจากนาฬิกา

ตารางเวลากิจกรรมแบบอินเทอร์แอ็กทีฟ

ไทม์ไลน์กิจกรรมรายชั่วโมงพร้อมระบบแจ้งเตือนการทำสปาและการดื่มน้ำแร่บำบัด เมื่อสิ้นสุดการเดินออกกำลังกาย — ระบบจะสร้างโปรแกรมดิจิทัลส่วนบุคคล พร้อมแผนที่กิจกรรมสำหรับแช่ลงโซเซียมมีเดีย: ช่วยสร้างการรับรู้ทางการตลาดแบบ Organic ให้กับโรงแรม

Staff Dashboard

แดชบอร์ดการจัดการตามบทบาทหน้าที่ — แผนกต้อนรับ สปาเทอราปิสต์ แพทย์: การตรวจเยี่ยมช่วงเช้า การแจ้งเตือนความผิดปกติของไบโอเมตริก การจัดสรรห้องทรีตเมนต์ และรายงานสรุปผลการฟื้นฟูขั้นสุดท้าย

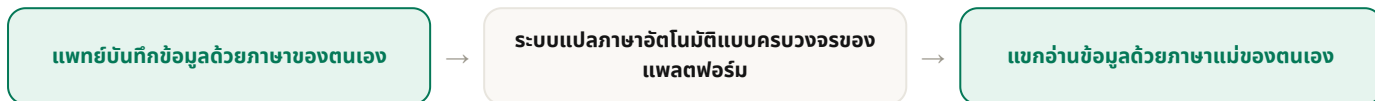


พอร์ทัลสำหรับผู้เข้าพัก (PWA) บนเบราว์เซอร์สมาร์ตโฟน: วงแหวนกิจกรรมประจำวันและ การ์ดสรุปสถานะสุขภาพ

สภาพแวดล้อมหลายภาษา

พอร์ทัลสื่อสารกับแขกทุกคนด้วยภาษาแม่ของพวกเขา

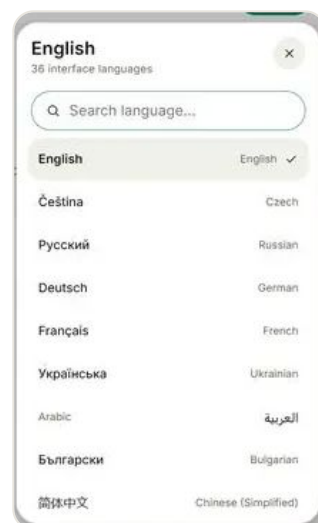
ในเซกเมนต์ระดับพรีเมียม แขกคือบุคคลสำคัญ ไม่ใช่เพียง «ผู้ใช้งานระบบ»: พวกเขาเปิดรับการดูแลได้ดีที่สุดผ่านภาษาแม่ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นชาวเยอรมัน ญี่ปุ่น หรือแขกจากเอมิเรตส์ เมื่อเปิดเข้าสู่ระบบ ข้อมูลทั้งหมดในพอร์ทัล ตั้งแต่งานกิจกรรมประจำวันไปจนถึง ความเห็นของแพทย์ จะสื่อสารด้วยภาษาของพวกเขาเอง สำหรับโรงแรม นี่หมายถึง การเข้าถึงตลาดระดับสากลได้โดยไม่ต้องเพิ่มบุคลากรนานาชาติ



«ช่วงเช้า — ชาม่า 20 นาที และแช่อ่างน้ำเย็น ช่วงเย็น — เดินออกกำลังกาย 6 000 ก้าว» — คำแนะนำเดียวกันจากแพทย์จะส่งถึงแขกชาวเยอรมันเป็นภาษาเยอรมัน ถึงแขกชาวญี่ปุ่นเป็นภาษาญี่ปุ่น และถึงแขกจากเอมิเรตส์เป็นภาษาอาหรับแบบอ่านจากขวาไปซ้าย (RTL) แพทย์ชาวเยอรมัน แผนกต้อนรับชาวโปแลนด์ และแขกชาวญี่ปุ่นสามารถทำงานร่วมกันในระบบเดียวได้อย่างราบรื่นโดยไม่ต้องใช้ล่าม

สิ่งที่แขกจะได้รับในภาษาของตนเอง

- อินเทอร์เฟซของพอร์ทัล วงแหวนกิจกรรมประจำวัน และห้องสุขภาพทั้ง 12 ห้อง
- ปฏิทินการรับบริการและการแจ้งเตือนแบบพุชประจำวัน
- **อีเมลสรุปข้อมูลยามเช้าพร้อมวิเคราะห์การนอนหลับยามค่ำคืนและรายงาน PDF แบบ**
- ความคิดเห็น คำสั่งการรักษา และการปรับแผนโดยแพทย์
- รายงานสรุปการเดินออกกำลังกายและการ์ดภาพสำหรับโซเชียลมีเดีย
- เมนูอาหารของห้องอาหาร โต๊ะบาร์โภชนาการ และคอร์สการดื่มน้ำ
- ข้อความบนหน้าปัดนาฬิกา Garmin ในดีไซน์เฉพาะของแบรนด์
- เอกสารสรุปผลการรักษาก่อนเช็กเอาท์และข้อเสนอทางการค้าของโรงแรม



ตัวสลับภาษาของระบบ: รองรับอินเทอร์เฟซ 36 ภาษา พร้อมระบบค้นหาและแสดงชื่อภาษาท้องถิ่น

ภาษาที่รองรับทั้งหมด 36 ภาษาบนแพลตฟอร์ม

อังกฤษ	สเปน	ดัตช์	ตุรกี
อาหรับ (RTL)	อิตาลี	นอร์เวย์	ยูเครน
บัลแกเรีย	จีน (ตัวย่อ)	โปแลนด์	ฟินแลนด์
ฮังการี	จีน (ตัวเต็ม)	โปรตุเกส	ฝรั่งเศส
เวียดนาม	เกาหลี	โรมาเนีย	โครเอเชีย
กรีก	ลัตเวีย	รัสเซีย	เช็ก
เดนมาร์ก	ลิทัวเนีย	สโลวัก	สวีเดน
ฮิบรู (RTL)	มาเลย์	สโลวีเนีย	เอสโตเนีย
อินโดนีเซีย	เยอรมัน	ไทย	ญี่ปุ่น

ภาษาอาหรับและฮิบรูแสดงผลจากขวาไปซ้าย (RTL) รายชื่อภาษาตรงกับภาษาที่หน้าปัดนาฬิกา Garmin สามารถแสดงผลได้ — ทำให้เว็บไซต์ พอร์ทัล และนาฬิกาทำงานประสานกันอย่างแม่นยำไร้รอยต่อ

กรณีศึกษาการใช้งานจริง

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



ภาพรวมโปรแกรม Longevity ของโรงแรม Prezident: โซนสปา แผนกการแพทย์เฉพาะทาง และการเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมได้ภายใน 2 นาที

ประสิทธิภาพและความพร้อมใช้งานจริงของระบบนิเวศ Longev AI ได้รับการพิสูจน์แล้วผ่านการใช้งานที่โรงแรม Prezident ใน Karlovy Vary (สาธารณรัฐเช็ก): โครงสร้างพื้นฐานของรีสอร์ทและเส้นทางเดินบำบัดในป่าธรรมชาติที่มีชื่อเสียง ถูกผสานเข้าด้วยกันเป็นระบบดิจิทัลเดียวอย่างไร้รอยต่อ

- **แอปพลิเคชันแบบเรียลไทม์ของ Garmin Connect IQ:** หน้าปัดนาฬิกาเฉพาะของโรงแรมและระบบนำทางเส้นทางเดิน ถูกเผยแพร่บนสโตร์ทางการของ Garmin
- **การประเมินเบื้องต้นบนพอร์ทัล:** ระบบเลือกเส้นทางในป่าที่เหมาะสมที่สุด และส่งข้อมูลโซนอัตราการเต้นของหัวใจเป้าหมายไปยังนาฬิกา โดยคำนวณตามระดับความชันและความสูง
- **ทรีตเมนต์ของโรงแรม 139 รายการ** ในแคตตาล็อกของแพลตฟอร์ม พร้อมเส้นทางเดินบำบัด 16 เส้นทาง และเส้นทางจักรยาน 4 เส้นทาง ที่ถูกแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับระบบนำทางแบบออฟไลน์
- **แดชบอร์ดส่วนกลางสำหรับพนักงาน:** ทีมแพทย์และฝ่ายบริหารสามารถติดตามและควบคุมสถานะไบโอเมตริกซ์ของผู้เข้าพักได้อย่างเรียลไทม์
- **พื้นฐานทางระเบียบวิธี:** ธารน้ำร้อนและกายศาสตร์แบบ Karlovy Vary ผสานบนอัลกอริทึมของ Garmin และ Firstbeat
- **ผลลัพธ์:** อัตรา Conversion สูงสุดที่แผนกการแพทย์และสปาเสริมเพิ่มขึ้น, การเปลี่ยนคอร์สธารน้ำร้อนดั้งเดิมสู่ระบบดิจิทัล, และการยกระดับภาพลักษณ์ของโรงแรมสู่ศูนย์กลางนวัตกรรมด้าน Longevity

เข้าชมเดโมระบบจริงได้โดยไม่ต้องลงทะเบียน: demo.longev.eu — จำลองข้อมูลผู้เข้าพัก 7 ท่านพร้อมข้อมูลจริงจากอุปกรณ์, คอร์สทรีตเมนต์, เส้นทางเดิน และแดชบอร์ดพนักงานในมุมมองของแพทย์และแผนกต้อนรับ

เรื่องราวการติดตั้งและใช้งานฉบับเต็ม

สแกนด้วยกล้องสมาร์ทโฟน — อ่านกรณีศึกษาฉบับเต็มพร้อมรูปภาพ ตัวเลขสถิติ และทีมงานโครงการ:

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



เงื่อนไขทางการค้า

โมเดลที่โปร่งใส: จุดเริ่มต้นที่เข้าถึงง่าย พร้อมค่าใช้จ่ายผันแปรที่คาดการณ์ได้

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

การเปิดตัวและผสานระบบครั้งเดียว

- ติดตั้งเว็บพอร์ทัลภายใต้แบรนด์ของคุณ (white-label)
- ปรับใช้ 10 โปรโตคอล Longevity ให้เข้ากับเมนูสุขภาพของโรงแรม
- แปลงเส้นทางเดินสุขภาพให้อยู่ในระบบดิจิทัลสำหรับการนำทางแบบออฟไลน์
- แอปพลิเคชัน Garmin Connect IQ ปรับแต่งเฉพาะ 2 รายการ: หน้าปัดนาฬิกาและระบบนำทาง
- การฝึกอบรมบุคลากรผ่านระบบออนไลน์

MONTHLY BASE

€ 800

ค่าสมาชิกระบบรายเดือนแบบคงที่

- เซิร์ฟเวอร์ความปลอดภัยสูงในสหภาพยุโรป พร้อมลิขสิทธิ์อัลกอริทึม AI
- การดูแลสนับสนุนด้านเทคนิคและการประชุมออนไลน์ 4 ครั้งต่อเดือน
- สิทธิ์บัญชีผู้เข้าพักระดับพื้นฐานสูงสุด 800 บัญชี
- รองรับผู้ใช้งานนาฬิกาและเครื่องชั่งน้ำหนักแบบ Active สูงสุด 10 ราย โดยไม่จำกัดระยะเวลาการเข้าพัก

ACTIVE GUEST

€ 8

ต่อ Active Guest ตั้งแต่คนที่ 11 ในแต่ละเดือน

- คิดค่าบริการเพียงครั้งเดียวตลอดระยะเวลาการเข้าพักของแขกแต่ละท่าน
- อัตราค่าบริการเท่ากันไม่ว่าจะเข้าพัก 1 สัปดาห์หรือ 1 เดือน
- นับเป็น Active เฉพาะแขกที่อุปกรณ์มีการส่งข้อมูลเท่านั้น การลงทะเบียนผ่าน QR โดยไม่ใช้อุปกรณ์จะไม่มีค่าบริการ

ไม่มีค่าธรรมเนียมแอบแฝง และไม่มีการหักเปอร์เซ็นต์จากรายได้ของโรงแรม สำหรับการขยายผลเพิ่มเติม ได้แก่ บริการเปิดตัวนอกสถานที่แบบครบวงจร (€ 2 500 + ค่าเดินทางและเบี้ยเลี้ยง € 175 ต่อวัน โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน เป็นเวลา 4 วัน) และหน้าปัดนาฬิกาแบรนด์เฉพาะ € 400

ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของ Active Guest: Active Guest 10 ท่านแรกในแต่ละเดือนรวมอยู่ในแพ็คเกจ Base แล้ว หลังจากนั้นโรงแรมชำระเพียง € 8 ต่อการเข้าพัก โดยโมเดลธุรกิจประเมินว่า Active Guest 1 ท่านสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมได้ถึง € 270 (ส่วนเพิ่มมูลค่าแพ็คเกจ € 150 และการขายบริการกรีตเมนต์เพิ่มเติม € 120) คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ไม่น้อยกว่า 3 % ต่อผู้เข้าพัก

โมเดลเศรษฐกิจและการเงิน

สถานการณ์แบบระยะวัง: สปาโฮเทลขนาด 80 ห้องพัก

โมเดลนี้คำนวณจากการมีส่วนร่วมในระดับที่ระยะวัง: มีแขกเพียง 40 คนต่อเดือน (ประมาณ 1 ใน 4 ห้องเมื่ออัตราการเข้าพักเต็ม) ที่เลือกซื้อโปรแกรม Longevity และยอดใช้จ่ายเฉลี่ยของการขายต่อยอดอ้างอิงตามอัตราค่าบริการจริงของโรงแรมรีสอร์ท

รายการ	พารามิเตอร์การคำนวณ	ต่อเดือน
รายได้จากแพ็คเกจ Longevity	แขก 40 คนซื้อโปรแกรมโดยมีค่าบริการเพิ่ม € 150 จากค่าห้องพักพื้นฐาน	€ 6 000
รายได้จากการทำ Upselling เชิงคาดการณ์	Active Guest 40 คน ซื้อกริตเมนต์เพิ่มเติมเฉลี่ย 1,5 รายการ ที่ราคาเฉลี่ย € 80	€ 4 800
รายได้เสริมรวมทั้งหมด		€ 10 800
ค่าสมาชิกคงที่ Base	อัตราค่าบริการรายเดือนพื้นฐานของ Longev AI	- € 800
ค่าบริการผันแปรต่อ Active Guest	แขก 30 คนส่วนที่เกินจากโควตาที่รวมอยู่ × € 8	- € 240
ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับแพลตฟอร์ม		- € 1 040
กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มเติม		ผลลัพธ์รายเดือนสุทธิจากการนำระบบมาใช้
		€ 9 760

€ 9 760

กำไรเพิ่มเติมต่อเดือน จากแขกที่เข้าร่วม 40 คน

1 เดือน

ต้นทุนค่า Setup € 2 500 ภายในเดือนแรกที่เริ่มใช้งาน

×10

รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายของแพลตฟอร์ม

โมเดลนี้ยังไม่ได้รวมต้นทุนผันแปรโดยตรงของการให้บริการกริตเมนต์ ซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราการใช้งานห้องกริตเมนต์ของแต่ละโรงแรม ทั้งนี้ ระบบ Upselling จะจัดสรรแยกไปยังช่วงเวลาที่ยังมีคว้างเป็นอันดับแรก การคำนวณเฉพาะสำหรับโรงแรมของคุณสามารถจัดทำได้ตามอัตราค่าบริการและอัตราการเข้าพักจริง

นี่คือก้าวแรกของคุณสู่ระบบอัตโนมัติของ Longev AI ผู้ช่วย AI จะเรียนรู้จากคำแนะนำของแพทย์ประจำโรงแรมของคุณ และเมื่อเวลาผ่านไปจะสามารถจัดกริตเมนต์จากรายการบริการของคุณให้แขกได้โดยอัตโนมัติ โดยแพทย์เพียงแค่ลงนามอนุมัติเท่านั้น ยิ่งแพลตฟอร์มทำงานนานขึ้น การคัดสรรกริตเมนต์จะยิ่งแม่นยำขึ้น อัตราการปิดการขายต่อยอดจะสูงขึ้น และมูลค่าสินทรัพย์ข้อมูลของโรงแรมสะสมไว้ก็จะยิ่งทวีมูลค่ามากขึ้น

แผนงานการติดตั้งระบบ

4 สัปดาห์ตั้งแต่ลงนามสัญญาจนถึงเปิดตัวเชิงพาณิชย์

กระบวนการเชื่อมต่อระบบได้รับการกำหนดมาตรฐานไว้แล้ว โดยไม่ต้องพัฒนา Engine หรืออัลกอริทึมขึ้นใหม่ เพียงปรับตั้งค่ารายการกรีตเมนต์ แบรินด์ โดเมน และเส้นทางเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ การเปิดตัวครั้งที่สองจึงมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าครั้งแรก และครั้งที่ 10 ก็ไม่มีค่าใช้จ่ายสูงไปกว่าครั้งที่สอง

สัปดาห์ที่ 1

การตรวจสอบและปรับโครงสร้างพื้นฐาน

การวิเคราะห์รายการราคาและบริการสปาและการแพทย์ในปัจจุบัน การจัดหมวดหมู่กรีตเมนต์ตาม 10 โปรโตคอล Longevity โดยคำนึงถึงข้อห้ามทางการแพทย์และขีดจำกัดรายสัปดาห์ การตั้งค่า white-label ได้แก่ โทนสี โลโก้ และโดเมนของพอร์ทัล

สัปดาห์ที่ 2

การติดตั้งทางเทคนิคและการจัดทำแผนที่

การแปลงเส้นทางรอบโรงแรมเป็นพิกัด GPS ดิจิทัลสำหรับการนำทางแบบออฟไลน์ การจัดเตรียมแอปพลิเคชันภายใต้แบรนด์ของโรงแรมสำหรับ Garmin Connect IQ Store การตั้งค่าเริ่มต้นสำหรับชุดนาฬิกาและเครื่องชั่งน้ำหนักบนเครือข่าย Wi-Fi ของโรงแรม

สัปดาห์ที่ 3

การฝึกอบรมและจัดทำแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงาน

จัดเซสชันการฝึกอบรมสำหรับแผนกต้อนรับส่วนหน้า (การส่งมอบบัตรและชุดอุปกรณ์ผ่าน QR code บันทึกประวัติการส่งมอบ) และสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสปาและแพทย์ (การใช้งาน Staff Dashboard: การตรวจสอบรอบเช้า การปรับเปลี่ยนแผน และการส่งจ่ายกรีตเมนต์)

สัปดาห์ที่ 4

การเปิดตัวและสอบเทียบโมดูล ML

เริ่มจำหน่ายโปรแกรมให้แก่แขกกลุ่มแรก การสอบเทียบระบบ Upselling เชิงคาดการณ์จากการสังกรีตเมนต์จริงของแพทย์ การตรวจสอบอัตราคอนเวอร์ชันเริ่มต้น และการปรับเกณฑ์เงื่อนไขให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของโรงแรม

สิ่งที่โรงแรมต้องเตรียมพร้อมในเบื้องต้น: รายการกรีตเมนต์และเมนูอาหาร · ชุดอุปกรณ์ Garmin ที่จัดซื้อในภูมิภาคของคุณ · เครือข่าย Wi-Fi 2.4 GHz แบบไม่มีหม่าน้ำลือกอินเข้าใช้งาน · เวลาของพนักงานสำหรับการฝึกอบรมออนไลน์ ไม่ต้องการก่อสร้างปรับปรุงสถานที่ และไม่เพิ่มอัตราค่าจ้างคนใหม่

บทสรุปสำหรับผู้บริหารและนักลงทุน

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ 4 ประการจากการนำ Longev AI มาใช้งาน

เพิ่ม RevPAG ให้สูงสุด

ระบบ AI Upselling เชิงคาดการณ์ช่วยเปลี่ยนผู้เข้าพักที่เคยจองเพียงห้องพักพื้นฐานให้สร้างรายได้แก่สปา โดยข้อเสนอจะสร้างขึ้นจากความต้องการทางสรีรวิทยาที่แท้จริง ไม่ใช้การลดราคา

ผลิตภัณท์สำเร็จรูปโดยไม่มี CapEx

ก้าวเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเวลเนสระดับพรีเมียมที่กำลังเติบโตด้วย 10 โปรแกรม Longevity สำเร็จรูป โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานเดิมและอุปกรณ์สำหรับผู้ที่ได้รับการรับรองในสหภาพยุโรป

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของโรงแรมเอง

ฐานข้อมูลความเชื่อมโยงที่ผ่านการเทรน «โปรไฟล์ → กรัฟเมนต์ → ประสิทธิภาพ» จะกลายเป็นกรรมสิทธิ์ของโรงแรม และสร้างกำแพงป้องกันคู่แข่งที่ไม่สามารถหาซื้อหรือลอกเลียนแบบได้

เพิ่ม LTV และการกลับมาเยือนซ้ำ

ผลลัพธ์ของคอร์สที่วัดผลได้แบบ «ก่อน/หลัง» สร้างความภักดีต่อแบรนด์ และกระตุ้นการกลับมาเข้าพักซ้ำทุกปีสำหรับโปรแกรมติดตามผล Longevity

ขั้นตอนถัดไป

โรงแรมของคุณมีทุกสิ่งจำเป็นสำหรับโปรแกรม Longevity อยู่แล้ว สิ่งที่คุณขาดไปเพียงระบบ และระบบนั้นอยู่ตรงหน้าคุณแล้ว เริ่มต้นก้าวแรกได้ทันที: เข้าชมตัวอย่างจริงที่ **demo.longev.eu** และสัมผัสประสบการณ์แพลตฟอร์มในมุมมองของผู้เข้าพัก แพทย์ และแผนกต้อนรับ โดยไม่ต้องลงทะเบียน

จากนั้น นัดหมายการสาธิตออนไลน์ 40 นาทีผ่าน Google Meet เราพร้อมตอบทุกคำถาม แสดงอินเทอร์เฟซและกลไกการขายเพิ่มเติม พร้อมจัดเตรียมแพ็คเกจเฉพาะสำหรับคุณ: **โปรแกรม Longevity 10 โปรแกรมที่ปรับให้เข้ากับกรัฟเมนต์ของคุณ** การคำนวณจุดคุ้มทุนตามตารางราคาของคุณ และแผนการดำเนินงานเปิดตัว ภายใน 4 สัปดาห์หลังลงนามสัญญา แยกกลุ่มแรกของคุณก็พร้อมเริ่มต้นโปรแกรม Longevity

ก้าวสู่รายได้จากธุรกิจ Longevity ไปกับเรา — นัดหมายเพื่อรับชมการสาธิตได้แล้ววันนี้ที่ demo.longev.eu

ข้อมูลติดต่อ

longev.eu | longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

ชมตัวอย่างจริง: demo.longev.eu · เอกสารข้อมูล: longev.eu/wiki — รองรับ 36 ภาษา โดยไม่ต้องลงทะเบียน

ผู้ดำเนินงาน: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

แพลตฟอร์ม Longev AI จัดเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดูแลสุขภาพและเวลเนส ไม่ใช่อุปกรณ์ทางการแพทย์และไม่สามารถทดแทนการปรึกษาแพทย์ได้ ข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการประมวลผลตามระเบียบข้อบังคับของสหภาพยุโรป 2016/679 (GDPR) โดยเซิร์ฟเวอร์ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรป ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แบบจำลองทางการเงินมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นภาพประกอบเท่านั้น และจะได้รับการคำนวณอย่างละเอียดเฉพาะสำหรับแต่ละโรงแรม