



策略商業合作提案書

為貴飯店導入引領趨勢的 LONGEVITY 專案

Longev AI —— 主動為每位房客推薦並銷售飯店加值服務的智慧助理

Longevity Resort 能讀取房客穿戴裝置的生物辨識數據，量身打造專屬度假體驗——從精準推薦 SPA 療程、專屬餐飲到健行路線，在完全不增加員工負擔的前提下，全面提升飯店營收。

98 %

的飯店現有基礎設施已完全具備條件

10

套基於飯店現有服務規劃的 Longevity 方案

36

種語言支援端到端即時自動翻譯

€ 9 760

以 80 間客房規模估算的每月淨利



實際營運案例：位於 Karlovy Vary 的 Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident —— 導入品牌專屬療程方案、客製化飯店專屬錶面的 Garmin 智慧手錶與房客專屬入口網頁。

策略背景

LONGEVITY 概念在健康養生產業的商業變現

全球養生旅遊市場正經歷深刻的質變：消費需求正從傳統的放鬆休閒項目，轉向預防醫學與具科學實證的長壽健康管理。高端客群不再僅將渡假飯店視為休憩場所，更期望在此獲得客觀的生理狀態評估，以及健康指標的具體改善。

絕大多數的高端 Spa 與 Wellness 飯店（超過 98 %）已具備完善的硬體基礎設施：溫泉與水療中心、泳池、桑拿、按摩與美容護膚室、健康平衡餐飲以及天然健行步道。然而，這些現有資產的變現潛力，往往受限於以下三大痛點：

服務項目零散

療程多為單項銷售，而非以明確目標與可衡量成效為導向的系統化方案。

缺乏持續監測

療程之間無人追蹤賓客的生理狀態，導致賓客與專業人員皆無法看見療程的實際成效。

推薦缺乏客觀依據

交叉銷售僅仰賴宣傳手冊與員工的主觀直覺，導致成交轉換率普遍偏低。

Longev AI 平台精準解決這三大斷層：這是一套全方位的 white-label 解決方案，能將飯店現有的基礎設施無縫整合為個人化的長壽健康生態系。系統如同專屬智慧助理——即時分析賓客的各項生物辨識指標，並從飯店現有的服務價目表中生成精準的療程推薦。

為飯店帶來的效益：在無需增聘人手、無需對昂貴醫療設備進行資本投資的情況下，顯著提升 Spa 與健康部門的營收能力——初期設備僅需採用經歐盟認證的 Garmin 消費級穿戴裝置。

市場數據洞察——掌握需求成長趨勢

全球 Wellness 經濟規模

+ 44 %

每年 7.6 %

Wellness 經濟年均複合成長率：五年間整體規模預計增加 3 兆美元。

每年超過 10 %

Wellness 旅遊成長速度——成長率為整體觀光旅遊業的兩倍。

\$ 9.55 十億

2030 年 Longevity 診所市場規模：這是一個在五年前甚至尚未存在的全新領域。

率先切入此市場的飯店，將能在搜尋結果與 AI 助理推薦中搶佔先機：目前市場對「Longevity 渡假飯店」的需求成長速度，已遠遠超過市場供給。

生態系統架構

串聯賓客、專業團隊與渡假村服務的智慧中樞

Longev AI 作為串聯賓客生理指標、醫事行政團隊與飯店內部服務的智慧中介層。系統全面採用通過歐盟認證的消費級硬體設備，免除法規監管門檻與醫療執照申請需求。

- **Garmin Forerunner 165 Music 智慧手錶**：全天候連續記錄睡眠、心率、心率變異度、壓力與活動量；Music 版本可透過 Wi-Fi 於夜間將數據自動同步至雲端，無需依賴賓客手機。
- **Garmin Index S2 智慧體脂計**：客房內專屬身體組成分析儀，精準量測體重、身體質量指數、體脂率、肌肉量、骨量及體水分率。
- **一次性快速設定**：設備僅需連線至飯店安全 Wi-Fi 網絡一次，後續數據皆於背景自動同步，無需賓客或工作人員手動匯出。
- **設備套組綁定飯店專用 Garmin 帳號**而非個人帳號：換房或退房時一鍵即可清除設備雲端暫存，同時完整保留管理入口網站中的賓客歷史歷程。
- **相容賓客個人穿戴設備**：可同步整合 Polar、Suunto、Oura、WHOOP、Ultrahuman、Fitbit、Strava、Garmin 等 8 大品牌數據於同一管理介面。



專屬硬體套組：搭載飯店客製錶面的 Garmin Forerunner 165 Music 智慧手錶與 Garmin Index S2 身體組成分析儀。

醫療級安全與合規標準

Wellness 等級定位

定義為健康生活輔助工具，非醫療器材（符合歐盟規章 2017/745 第 2 條規範），無需進行軟體醫療認證。

HL7 FHIR R4

依循國際醫療數據交換標準匯出指標，具備與臨床系統無縫整合的相容性。

GDPR (EU 2016/679)

伺服器設於歐盟境內（德國與波蘭），確保數據完全不離開歐洲經濟區。

TLS 加密技術

全數生理數據傳輸皆受嚴密加密保護，密碼與身分識別碼絕不以明文儲存。

硬體設備系統

25 項生物標記：監測內容與對飯店的營運價值

每個生物識別類別均對應明確的營運目標——從療程時間排程到健康步道（Terrain Cure）運動強度的精準驗證。

類別	監測生物標記	營運應用目的
睡眠與恢復	睡眠週期（深層、淺層、REM 快速動眼期）、Sleep Score 指數、夜間血氧飽和度 SpO2、夜間心率變異度與 7 天趨勢、呼吸頻率	計算每日 Ready Score 身心準備度指數；個人化調整放鬆與修復療程的最佳時間
心血管與壓力	靜息心率、全天候心率動態追蹤、生理壓力指數、Body Battery 身體能量指數	動態評估自律神經平衡狀態；即時調節三溫暖桑拿溫度與有氧心肺訓練強度
身體活動量	步數、活動距離、爬升樓層、動態卡路里消耗、高強度活動時間、心率區間、GPS 軌跡追蹤	控管健康步道健行於最適有氧區間；自動化驗證客人的運動負荷成效
機能狀態評估	最大攝氧量 VO2max、體能年齡（Fitness Age）	綜合評估生理年齡；直觀展現客人在整個療程期間的體能進步
身體組成分析	體重、身體質量指數、體脂率、骨骼肌量、全身水分比例、骨量	精準評估排毒療程、淋巴引流、代謝調節與飲水調理方案的實際成效

對客人而言，呈現的是一個直觀清晰的身心準備度指數與每日活動圓環；對飯店員工而言，每日早晨皆能獲得一份專屬該客人的 A4 報告，將當夜數據與其入住以來的個人基準常態相比，而非與泛泛的大眾平均「常態數據」相較。

「前後對比」成效展示——內建的行銷驅動力：透過療程前後的身體組成量測、重複機能測試與體能年齡的動態變化，提供客人帶得走的具體量化成果——這正是促使其再次回訪的核心動力。

產品矩陣

全球最受歡迎的十項 Longevity 專案

賓客不再詢問「你們有哪些療程」，而是主動尋求 Detox、Metabolic Reset 或 Longevity Diagnostics：這些在全球具備穩定強勁需求、知名度高且頻繁被搜尋引擎與 AI 助理推薦的專案。平台為飯店提供完整的十項統包方案：您只需提供現有的服務清單——桑拿、水療浴、按摩、泳池、健行步道、美學療程——我們即可將其適配為標準化方案，並搭配每日行程規劃與量化的「前／後」成效。無需新增療程，無需添購設備——運用現有資源，打造全新產品。

01 Longevity 健康檢測 · Longevity Diagnostics

3 天

全球長壽市場的入門首選：開啟長期專案的深度健檢。在三天內完成——透過手錶與體重計獲取 7 種生物標誌物、血液檢測面板、心率變異度頻譜分析及專家諮詢；最終產出下一階段的專案計畫，以及供賓客在一年後追蹤回訪的基準數據。

典型療程配置：醫師問診、心電圖、身體組成分析、飲水療程規劃、抽血檢驗、生理測試、心臟科或腸胃科諮詢。

適配您現有的檢測項目：問診、心電圖、實驗室檢驗、生物阻抗分析——以及飯店現有的各類健檢套裝。

02 經典療程與排毒 · Classic Course & Detox

21 天 · 7 天起

Detox 是健康旅遊中最具辨識度的核心需求。本專案將經典渡假水療以數位化形式呈現：餐前 15–30 分鐘飲水 3 × 150 ml、引流與熱療項目、每日規律運動——無需斷食或「排毒保健品」，即可重啟消化系統與水鹽平衡。智慧手錶讓成效全程可視化：體重、水分、壓力與睡眠——日復一日，精準呈現。

典型 14 天計畫：37 節療程、14 次健行（共 680 分鐘步行）、42 次礦泉水飲用。

適配您現有的項目：淋巴引流、吸入治療、桑拿設施、漩渦浴與草本浴、泳池、飲用礦泉。

03 新陳代謝重啟 · Metabolic Reset

14 天 · 5 天起

Metabolic Reset 與體重管理是 GLP-1 時代成長最快的需求領域。目標設定與長壽診所一致：在維持肌肉量的同時降低體脂率。專案架構內建「前／後」身體組成測量機制；運動目標設定為每週 150 分鐘的有氧 Zone 2 訓練。

典型 14 天計畫：45 節療程、14 次健行、每日早晨於客房內量測體重。

適配您現有的項目：泳池、水中體操、水力按摩柱、淋巴引流、冷熱水療、餐廳減脂菜單。

產品方案矩陣——療程協議 04-07

04 深度恢復 · Deep Recovery

10 天 · 3 天起

身心倦怠是近十年的指標性文明病，市場對 Deep Recovery 的需求日益激增。本療程無需安眠藥或鎮靜劑，即可調節迷走神經張力並重塑睡眠結構。健康指標直接反映在賓客數據中：夜間 Body Battery 無法回升、睡眠評分低於 60（滿分 100）。

標準 10 天方案：23 次療程、10 次漫步（480 分鐘）、包含 6 項準則的夜間助眠規範。

整合貴館現有設施：漂浮水療、氧氣療法、氣泡礦物浴、芳香精油按摩、磁療。

05 心肺與耐力 · Heart & Endurance

14 天 · 5 天起

VO2max 是預測壽命長短的關鍵指標，也是生物黑客最關注的數據。本療程在 Zone 2 心率區間（「能說話但無法唱歌」的強度）建立有氧基礎，目標為每週 150 分鐘；入住首日即為每位賓客進行心電圖檢查，而非僅限於高齡客群。

標準 14 天方案：52 節療程、14 次漫步（680 分鐘步行）、42 份飲水調理。

整合貴館現有設施：碳酸浴與碘溴浴、氧氣療法、專人引導北歐式健走、桑拿浴、游泳池。

06 關節與活動力 · Joints & Mobility

14 天 · 5 天起

承襲數代人造訪水療度假村的水療經典，如今以數據化實證呈現。進步幅度不再僅憑主觀感受，而是以秒數與公尺具體量化：入住與退房前透過手腕裝置完成三項功能性測試評估。

標準 14 天方案：35 節療程——泥療敷劑、水下按摩、硫磺浴、水療噴射按摩，外加每日泳池訓練。

整合貴館現有設施：泥療與礦物泥、硫磺浴、按摩、牽引治療、水中運動、游泳池。

07 美學與抗衰老 · Aesthetics & Anti-Age

7 天 · 3 天起

Anti-Age 是 SPA 產業長盛不衰的剛性需求，此方案為全系列天數最短的精準規劃：即買即享的「美麗週」，完美提升短期住宿率。自第 2 天起測量身體組成——賓客不僅能在鏡中看到水腫消退，更能從數據中獲得具體驗證。

標準 7 天方案：18 節療程、7 次漫步（330 分鐘）、21 份飲水調理。

整合貴館現有設施：淋巴引流、二氧化碳療法、抗橘皮組織按摩、臉部與身體護理。

產品組合矩陣 —— 方案 08-10

08 女性健康與平衡 · Women's Health & Balance

10 天 · 3 天起

更年期健康（Menopause wellness）是全球健康市場成長最迅速的領域之一，但在本區域卻鮮少有人公開聚焦。此細緻方案專為經前症候群（PMS）、圍絕經期與更年期設計；療程的核心支柱之一是結合問卷與醫師問診所評估的生理週期階段。本方案僅限女性——系統伺服器會自動拒絕男性賓客的申請。

典型 10 天療程：30 次療程、10 次健行活動（480 分鐘）、30 次飲泉。

整合貴館現有設施與服務：淋巴引流、芳香按摩、氣泡珍珠浴、磁療、水中體操、各類護理。

09 軍警人員專屬恢復 · Military Personnel Recovery

14 天 · 7 天起

競爭對手所不具備的獨特市場定位：專為退役與現役軍人及高壓極限職業者（搜救人員、消防員、輪班機組人員等）打造的身心復原方案。療程一半專注於修復過度疲憊的神經系統，另一半專注於肌肉骨骼系統；若系統標註體內植有金屬，將自動停用磁療並由安全項目無縫替代。

典型 14 天療程：54 次療程、14 次健行活動（680 分鐘）、完整晚間睡眠方案；7 項監測指標。

整合貴館現有設施與服務：漂浮水療、礦物泥敷、醫療按摩、氧氣療法、健身中心、泳池。

10 免疫力重啟 · Immune Reboot

10 天 · 5 天起

桑拿與冷熱交替鍛鍊是 Longevity 領域中擁有最強實證醫學支持（如芬蘭大型世代研究）且需求穩固的主題。本療程提供精準劑量的溫度刺激，並透過穿戴裝置即時監控以避免過度負荷；6 項監測指標中有 4 項支援醫師自訂閾值。

典型 10 天療程：27 次療程、10 次健行活動（480 分鐘）、30 次飲泉。

整合貴館現有設施與服務：桑拿水療區、冷凍水療、礦泉霧化吸入、碘溴溫泉浴、泳池。

內建方案預算升級機制（Upsell）。每套方案均提供三種預算層級——標準版（每日 2 項自費療程）、舒適版（3 項）及尊榮版（4 項）：在賓客選定方案時、入住前即可完成升等銷售。夜間演算法校準機制能有效保障營收：因賓客即時健康狀況而取消的療程，將自動替換為同等價位的溫和項目，而非直接從排程中取消。

機器學習引擎

預測性增值銷售：讓服務項目清單轉化為主動銷售管道

傳統飯店的交叉銷售往往仰賴紙本宣傳冊與櫃檯人員的主觀推薦，轉換率普遍偏低。Longev AI 則以客觀的生理數據為依據建立推薦機制：系統記錄渡假村醫師的醫囑與療程安排，並將其與特定房客的生物標記動態進行比對，進而評估最終的健康成效。演算法會根據貴飯店的實際營運經驗持續自我學習與優化。



房客端的實際體驗。當系統偵測到房客出現特定的生理特徵模式（例如夜間壓力指數偏高且心率變異度下降），平台便會自動生成情境化推薦。房客的個人專屬頁面中會出現貴飯店現有 SPA 服務的具體推薦項目（例如氣泡礦物浴或漂浮水療療程），並附帶清楚明確的當前生理需求說明。房客無需致電 SPA 接待櫃檯，只需單次點擊即可完成預約確認。

取消時段不流失收益。若夜間數據顯示房客需要調整負荷，平台不會讓既定時程出現空檔：強度較高的療程將會被替換為同等價位的溫和療程。針對自費加購項目，系統絕不會逕自變更，而是向醫師提出調整方案以供簽核確認。

飯店的核心無形資產。隨著時間推移，系統將累積出一套獨一無二的「生理特徵 → 療程項目 → 改善成效」關聯資料庫。系統架構預設所有記錄皆去識別化，該數據資產完全歸飯店所有，形成長期的競爭壁壘：使用者介面容易被模仿，但長年累積的實證數據無法被複製。授權合約亦明確保障飯店對該資產的專屬所有權。

系統模組的運作邊界在架構層面即有嚴格規範：僅負責推薦飯店服務，不做任何醫療診斷亦不開立處方——最終決定權始終在於專業醫師。若飯店啟用 AI 報告文字生成功能，大型語言模型絕不會接觸到房客的姓名、出生日期或聯絡方式等個資。

數位客戶旅程

零門檻體驗：瀏覽器即開即用，無需下載 App Store 應用

平台採用漸進式 Web 應用（PWA）架構，直接在手機瀏覽器中運行——賓客無需自 App Store 或 Google Play 下載任何應用程式。僅需三步即可輕鬆啟用：

- 1 入住時，賓客會收到一張附有專屬 QR Code 的卡片。
- 2 掃描後即可開啟飯店專屬入口網站，免費體驗基礎功能：健行路線、每日日程與飲食追蹤。
- 3 當賓客選購 Longevity 療程時，櫃台將提供 Garmin 智慧手錶——生物識別數據將自動同步至賓客的數位健康檔案中。

核心使用者功能模組

Wellness Dashboard

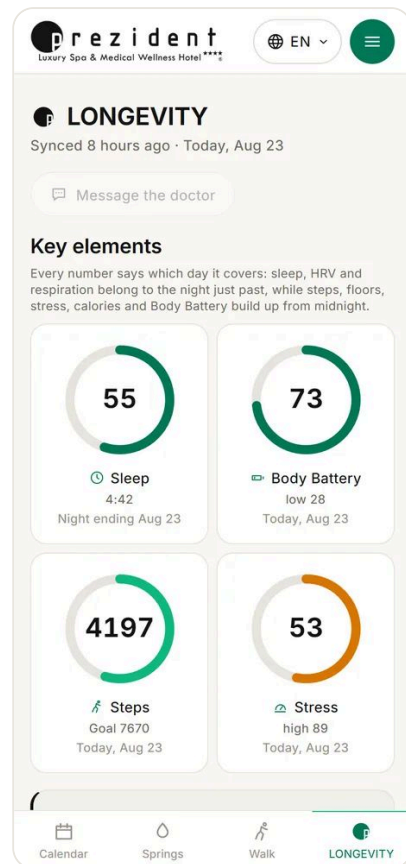
將穿戴裝置的生物標記整合為單一 Ready Score 指標——賓客可直觀掌握自身恢復狀態，進而提升參與推薦療程的意願與動力。

Longevity Trails — 離線健康步道

路線導航完全離線運作，無須依賴網際網路或行動通訊網路。手錶會引導賓客維持在設定的心率區間內，並在偏離路線時發出警示（警示閾值為 25–60 公尺，並根據 GPS 精準度自動調整）。

AI Nutrition — Longevity 菜單

賓客只需為餐點拍照——神經網路即可自動分析熱量以及蛋白質、脂肪與碳水化合物的營養比例，並結合手錶記錄的能量消耗進行精準比對。



智慧型手機瀏覽器中的賓客入口網站（PWA）：每日活動圓環與健康狀態資訊卡。

互動式日程表

提供按小時規劃的每日時間軸，貼心提醒 SPA 療程與飲用礦泉水時間。健行結束後，系統會生成附有運動軌跡地圖的個人化數位明信片，方便賓客分享至社群媒體：為飯店帶來自然的社群行銷曝光。

Staff Dashboard

依角色權限劃分的管理面板——涵蓋接待櫃台、SPA 健康顧問及醫師團隊：支援晨間查房、生物識別異常警示、診室負載調配及最終出院總結報告。

多語言環境

入口網站以每位貴賓的母語進行專屬溝通

在頂級奢華旅宿體驗中，貴賓首先是有溫度的人，而非單純的「介面使用者」——最深切的關懷，源自母語的交流。無論是德國、日本還是來自阿聯酋的貴賓開啟個人專區，從每日活動圓環到醫師評語，整個入口網站皆以其母語呈現。對飯店而言，這意味著無需配置龐大多語系團隊，即可直接迎向國際市場。

醫師使用自身語言書寫

平台端到端自動翻譯

貴賓以母語輕鬆閱讀

「早晨：20 分鐘桑拿與冷水池；晚間：散步 6 000 步」——同一份醫師醫囑，德國貴賓收到德文，日本貴賓收到日文，而阿聯酋貴賓則收到由右至左書寫的阿拉伯文。德國醫師、波蘭櫃檯與日本貴賓在同一個系統內流暢協同作業，無需額外聘請翻譯人員。

貴賓以自身母語獲得的內容

- 入口網站介面、每日圓環與全部 12 間健康空間
- 療程行事曆與當日推播提醒
- 包含夜間數據摘要與 PDF 附件報告的晨間郵件
- 醫師評語、處方與建議調整
- 健行報告與社群分享明信片
- 餐廳菜單、飲食日誌與飲水療程
- Garmin 手錶專屬錶面文字
- 結案摘要報告與飯店商業方案



個人專區切換器：支援 36 種介面語言、即時搜尋與原生語言名稱顯示。

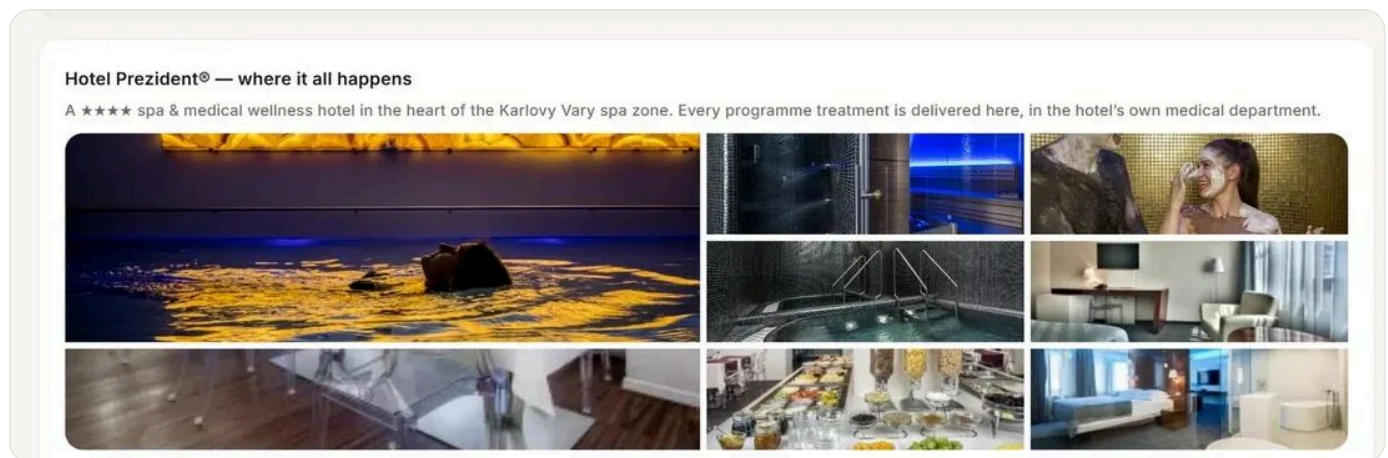
平台支援的完整 36 種語言

英語	西班牙語	荷蘭語	土耳其語
阿拉伯語 (RTL)	義大利語	挪威語	烏克蘭語
保加利亞語	簡體中文	波蘭語	芬蘭語
匈牙利語	繁體中文	葡萄牙語	法語
越南語	韓語	羅馬尼亞語	克羅埃西亞語
希臘語	拉脫維亞語	俄語	捷克語
丹麥語	立陶宛語	斯洛伐克語	瑞典語
希伯來語 (RTL)	馬來語	斯洛維尼亞語	愛沙尼亞語
印尼語	德語	泰語	日語

阿拉伯語與希伯來語採用由右至左（RTL）排版。語言清單與 Garmin 錶面可渲染的語言完全一致——官方網站、入口平台與智慧手錶數據完美同步，絕無分歧。

實際導入案例

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident , Karlovy Vary



Prezident 飯店 Longevity 專案展示：結合 Spa 區、專屬醫療部門，並能在 2 分鐘內完成專案推薦。

Longev AI 生態系統的卓越成效已在捷克 Karlovy Vary 的 Prezident 飯店獲得成功驗證：將飯店的度假村設施與著名的森林療養步道完美整合為單一數位系統。

- **Garmin Connect IQ 品牌專屬應用程式**：飯店專屬錶面與步道導航應用程式已於 Garmin 官方商店上架。
- **平台快速評估檢測**：系統能根據地勢起伏推薦最佳森林步道，並將目標心率區間直接同步至手錶。
- **平台目錄收錄 139 項飯店療程**；16 條健行步道與 4 條自行車路線完成數位化，支援離線導航。
- **集中化員工管理後台**：醫療與行政團隊可即時掌握賓客的生物辨識數據與健康狀態。
- **專業方法論基礎**：結合 Karlovy Vary 傳統水療學與運動機能學，並搭載 Garmin 與 Firstbeat 核心演算法。
- **具體成效**：提升加購醫療與 Spa 療程的轉換率，實現傳統水療課程數位化，並確立飯店作為創新 Longevity 中心的市場定位。

展示站點無需註冊即可體驗：demo.longev.eu — 包含 7 位賓客的真实裝置數據、療程規劃、健行步道，以及從醫師與接待櫃檯視角呈現的員工儀表板。

完整導入案例歷程

請使用手機相機掃描 — 深入了解包含實景照片、數據成果與專案團隊的完整案例：

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



商業合作條件

透明的計費模式：超低導入門檻，可預測的彈性變動成本

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

單次整合費用

- 部署專屬品牌 Web 入口網站 (white-label)
- 針對飯店 SPA 療程菜單客製化 10 項長壽健康協議
- 健行步道數位化，支援離線導航
- 兩款 Garmin Connect IQ 專屬應用程式：錶面與導航工具
- 員工線上教育訓練

MONTHLY BASE

€ 800

固定月費，每月

- 歐盟境內高安全級伺服器，AI 演算法授權
- 技術維護支援及每月 4 次線上會議
- 最多提供 800 個基礎貴賓帳號池
- 包含最多 10 位使用手錶與體重計的活躍用戶——無住宿天數限制

ACTIVE GUEST

€ 8

每位 Active Guest 計費，自每月第 11 位起

- 於賓客整個住宿期間僅收取一次
- 無論入住一週或一個月，費率完全相同
- 僅對設備成功傳輸數據的賓客計費；僅透過 QR Code 註冊且未綁定設備者不另計費

絕無隱藏費用，亦不抽取任何飯店營收分潤。未來擴充選項——專家團隊親臨現場「統包啟動」服務 (€ 2 500 + 差旅交通及每日津貼 € 175，由 2 位專家提供 4 天現場服務)，以及客製品牌錶面 € 400。

Active Guest 經濟效益分析。每月前 10 位活躍賓客已包含於 Base 基礎方案中。超過部分，飯店僅需為每位入住賓客支付 € 8——而在財務模型中，每位活躍賓客可創造 € 270 的額外營收 (包含 € 150 套裝行程加價與 € 120 療程加購)。每位賓客的成本收益比低於 3 %。

財務經濟模型

保守預估情境：80 間客房的 Spa 渡假飯店

本模型採保守參與率估算：每月僅需 40 位房客（約為滿房狀態下每 4 間客房中的 1 間）加購 Longevity 方案，追加銷售的平均客單價則依渡假飯店現行價目表計算。

項目	試算參數	每月效益
Longevity 套裝方案營收	40 位房客在基礎房價外，額外加購 € 150 的專屬方案	€ 6 000
預測型追加銷售營收	40 位活躍房客平均加購 1.5 項療程，平均單價 € 80	€ 4 800
額外總營收		€ 10 800
Base 方案固定月費	Longev AI 基礎月租費用	- € 800
Active Guest 浮動計費	超出內含額度的 30 位房客 × € 8	- € 240
平台總成本支出		- € 1 040
額外營運淨利	導入系統後的每月淨效益	€ 9 760

€ 9 760

每月額外淨利（以 40 位參與房客估算）

1 個月

上線首月即回收 € 2 500 的 Setup 建置成本

×10

營收效益達平台成本的 10 倍以上

本模型未計入療程的直接服務成本——該成本取決於個別飯店的療程室使用率；同時，智慧追加銷售系統會優先將房客引導至離峰空檔時段。我們亦可依貴飯店的價目表與住房率提供專屬客製化試算。

這是邁向 Longev AI 自主運行系統的第一步。AI 助理會向貴飯店的駐店醫師學習專業建議，隨著數據累積，系統能自動從價目表中為房客精準配對療程——醫師僅需確認簽署。平台運行時間越長，推薦越精準、加購轉換率越高，飯店所累積的健康數據資產價值也越為可觀。

導入時程藍圖

從簽約到正式商業上線，僅需 4 週

整合流程高度標準化：核心引擎與演算法無需重新開發——僅需配置療程清單、品牌識別、網域名稱與步道路線。因此，第二次啟動成本低於首次，第十次啟動也不會高於第二次。

第 1 週**基礎設施審查與客製化配置**

分析現有 SPA 與醫療服務價目表；考量禁忌症與每週上限，將各項療程分配至 10 大 Longevity 方案中；完成 white-label 設定——配色方案、品牌標誌、專屬門戶網域。

第 2 週**技術部署與步道圖資繪製**

數位化周邊步道之 GPS 軌跡以支援離線導航；於 Garmin Connect IQ 商店上架飯店專屬品牌應用程式；在飯店 Wi-Fi 網路中完成手錶與體重計套組之初始設定。

第 3 週**員工培訓與作業流程規範**

前台人員培訓課程（透過 QR Code 發放卡片與設備套組、設備發放日誌管理），以及 SPA 專家與醫師培訓（操作 Staff Dashboard：晨間巡檢、數據調整、開立處方）。

第 4 週**正式上線與 ML 模組校準**

向首批貴賓開放方案銷售；依據醫師實際處方校準預測性追加銷售機制；追蹤初期轉換率並根據飯店營運實務調整規則閾值。

啟動時飯店僅需提供：療程清單與餐飲菜單，於當地採購的 Garmin 套組，無需登入跳轉頁面的 2.4 GHz Wi-Fi 網路，員工參與線上培訓的時間。無需任何施工裝修，亦無需增聘人員編制。

管理階層與投資人總結摘要

導入 Longev AI 的四大策略效益

極大化 RevPAG

AI 預測性加值銷售將以往僅使用基礎住宿的房客轉化為 SPA 營收來源——推薦方案基於客觀的生理數據需求，而非依賴折扣促銷。

零資本支出即可上線的完整產品

以 10 套隨選即用的 Longevity 療程方案進軍蓬勃發展的高端 Wellness 旅遊市場——全面相容既有硬體設施與通過歐盟認證的消費級智慧穿戴裝置。

專屬的企業無形資產

經過持續訓練的「生理特徵 → 療程配置 → 效益成效」資料庫完全歸飯店所有，建立起對手無法直接購買或輕易複製的強大競爭壁壘。

提升 LTV 與顧客回訪率

可量化的療程「前／後」數據效能建立深度忠誠度，吸引賓客每年定期回訪參與 Longevity 健康追蹤方案。

後續步驟

貴飯店已具備推行 Longevity 方案所需的一切基礎——只差一套完整的系統串聯，而這套系統就在您眼前。立即踏出第一步：開啟線上即時展示 demo.longev.eu，無需註冊即可從賓客、醫師與櫃檯的角度體驗平台操作。

接著預約 40 分鐘的 Google Meet 線上諮詢與展示。我們將為您解答各項疑問、展示操作介面與加值銷售機制，並為您量身打造專屬方案：**完美結合貴飯店現有療程的 10 套 Longevity 方案**、根據貴飯店價目表計算的投資回報模型，以及明確的導入時程規劃。簽約後僅需 4 週，您的第一批賓客即可開始體驗 Longevity 方案。

與我們攜手開拓 Longevity 營收新商機——立即至 longev.eu 預約線上展示。

聯絡方式

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

線上即時展示：demo.longev.eu · 系統文件：longev.eu/wiki — 支援 36 種語言，無需註冊

營運主體：Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Longev AI 平台定位為健康生活型態與 Wellness 輔助工具；非屬醫療器材，亦不取代專業醫師診斷。個人資料之處理均嚴格遵循歐盟法規 2016/679 (GDPR)；伺服器設於歐盟境內。所有價格均未含加值稅 (VAT)；財務預估模型僅供參考說明，具體效益將依個別飯店實際情況精算為準。