



战略商业合作提案

在您的酒店快速启动前沿 LONGEVITY 项目

Longev AI —— 为每位宾客主动转化酒店增值服务的智能助手

Longevity Resort 通过分析宾客穿戴设备的生物体征数据，打造涵盖水疗方案、定制餐饮及健步路线的全方位个性化度假体验，在不增加员工负担的前提下显著提升酒店收益。

98 %

的酒店现有硬件设施已完全适配

10

套基于酒店现有服务的 Longevity 方案

36

种语言端到端实时自动翻译

€ 9 760

80 间客房模型下的每月新增利润



实际落地案例：Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident (Karlovy Vary) —— 定制品牌方案、搭载酒店专属表盘的 Garmin 智能手表及宾客交互门户。

战略背景

把握康养产业的 LONGEVITY 长寿变革机遇

全球康养旅游市场正在经历深刻的结构性转型：宾客需求正从传统的被动放松，转向预防性健康管理及循证长寿科学。高端客群不再将度假村之行仅仅视作休闲，而是期待借此获得自身生理状态的客观评估，并实现健康指标的切实改善。

绝大多数高端水疗与康养酒店（超过 98 %）已具备完善的基础设施：温泉与水疗设施、泳池、桑拿房、按摩与美容护理室、均衡膳食餐厅以及自然健行步道。然而，这些核心资产的商业变现往往受制于三大瓶颈：

服务碎片化

护理项目单项销售，缺乏以明确目标和可衡量结果为导向的系统疗程。

监测断层化

项目间隙无人跟踪宾客身体状态——宾客与专业人员皆无法直观看到疗程效果。

推荐主观化

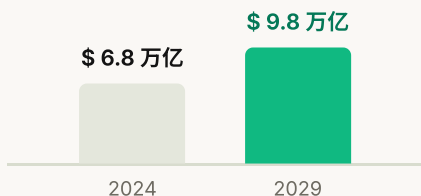
交叉销售过度依赖宣传册与员工主观判断，导致转化率低下。

Longev AI 平台完美弥合了这三大断层：这是一套专为酒店量身定制的 white-label 综合解决方案，能将酒店现有设施无缝整合为一个高度个性化的长寿生态系统。系统扮演智能助理角色，实时分析宾客的生物识别指标，并直接从酒店现有价目表中智能生成精准的疗程推荐。

对酒店的商业价值：在无需扩招团队、无需重资产投资昂贵医疗设备的前提下，显著提升水疗与康养业务收益——初始硬件仅需欧盟认证的 Garmin 消费级智能设备。

数据洞察市场——需求增长趋势

全球 康养经济规模

+ 44 %

年均复合增长 7.6 %

全球康养经济稳步扩张：五年内预计增长三万亿美元。

年增长率超 10 %

康养旅游蓬勃发展——增速是传统旅游业的两倍。

\$ 95.5 亿

预计到 2030 年长寿医学中心的市场规模：一个五年前尚不存在的全新赛道。

率先布局该领域的酒店，将在搜索引擎及主流 AI 助手的推荐中占据先机：目前针对“长寿度假酒店”(longevity resort) 的需求增速已大幅超越市场供给。

生态系统架构

连接宾客、员工与度假村服务的智能中枢

Longev AI 作为智能中枢，无缝连接宾客的生理体征数据、医务管理团队与酒店内部服务体系。系统基于通过欧盟认证的消费级硬件设备运行——彻底规避了监管壁垒，无需申请医疗牌照。

- **Garmin Forerunner 165 Music 智能手表**——24小时全天候监测睡眠、心率、心率变异性、压力水平与活动量；Music 版本可通过 Wi-Fi 自动将夜间数据同步至云端，无需借助宾客手机。
- **Garmin Index S2 智能体脂秤**——客房内的人体成分分析仪：精准测量体重、BMI、体脂率、肌肉量、骨量及身体总水分。
- **一次性配置**：设备只需一次连接至酒店的安全 Wi-Fi 网络，后续即可在后台全自动同步——无需员工或宾客手动导出数据。
- **设备套件绑定酒店 Garmin 专属账户**而非宾客个人账户：每位宾客退房后，设备云端数据可一键清除，而宾客在管理后台的历史档案则完整保留。
- **支持宾客自有设备无缝接入**：Polar、Suunto、Oura、WHOOP、Ultrahuman、Fitbit、Strava、Garmin——八大主流品牌均可在同一管理后台接入。



硬件套件：搭载酒店专属表盘界面的 Garmin Forerunner 165 Music 与 Garmin Index S2 人体成分分析秤。

医疗级安全与合规标准

Wellness 级别

作为健康生活方式管理工具，非医疗器械（符合欧盟法规 2017/745 第 2 条规定）——无需软件医疗认证。

HL7 FHIR R4

支持按国际医疗数据交换标准导出指标——无缝兼容临床与医疗系统。

GDPR (EU 2016/679)

服务器位于欧盟境内（德国与波兰）；数据完全不出欧洲经济区。

TLS 加密

全面保护生物识别数据流传输；密码与身份标识信息绝不以明文形式存储。

智能硬件系统

25 项生物标志物：监测指标及其对酒店的运营价值

每类生物计量数据均针对具体的运营需求——从精准安排疗程时间，到量化验证健康步道上的运动负荷。

类别	监测的生物标志物	运营应用场景
睡眠与恢复	睡眠分期（深度睡眠、浅度睡眠、REM）、Sleep Score 指数、夜间 SpO2 血氧饱和度、夜间心率变异性及 7 天趋势、呼吸频率	计算每日 Ready Score 身体就绪指数；个性化调整放松与恢复类疗程的时间安排
心脏与压力	静息心率、全天心率动态变化、生理压力水平、Body Battery 身体电量平衡	动态评估自主神经平衡；灵活调节桑拿温度模式与有氧运动强度
身体活动	步数、距离、爬升楼层、活动卡路里、高强度活动时间、心率区间、GPS 轨迹记录	监控健康步道训练是否处于有氧区间；自动量化与验证运动负荷
功能状态	最大摄氧量 VO2max、体能年龄 (Fitness Age)	综合评估生物学年龄；直观展示整个疗程期间的健康提升
身体成分	体重、BMI 体质指数、体脂率、骨骼肌质量、总身体水分率、骨量	评估排毒疗程、淋巴引流、代谢调节及饮水方案的实际效果

对宾客而言，呈现的是一个直观易懂的就绪指数与每日活动圆环；对员工而言，则是每位宾客一份 A4 格式的晨间简报——夜间数据与该宾客入住期间的个人基准对比，而非泛化的“人群平均标准”。

“前后对比”的成效展示——内置的营销驱动机制：疗程前后的身体成分测定、阶段性功能测试以及体能年龄的改善动态，为宾客带来可量化、可带走的真实成果，这也是吸引他们再次光顾的核心动力。

产品矩阵

全球需求量最高的十大 Longevity 项目

如今的客人不再询问“你们提供哪些水疗项目”，而是主动寻找 Detox、Metabolic Reset 或 Longevity Diagnostics——这些拥有强劲全球需求、深入人心并在搜索引擎与 AI 助手中高频检索的标准化项目。Longev 平台为您的酒店提供全套 10 大交钥匙方案：您只需提供现有的服务清单（如桑拿、水疗浴、按摩、泳池、健步道、美容护理等），我们即可将其转化为包含每日执行计划与清晰“前后对比”量化结果的标准化方案。无需增添新设备，无需引入新疗程——直接利用现有资源打造高溢价全新产品。

01 长寿健康评估 · Longevity Diagnostics

3 天

全球长寿健康市场的核心入口：开启长期疗程的精准深度体检。在 3 天内，通过智能手表与体脂秤采集 7 项核心生物标志物、血液检测面板、心率变异性（HRV）频谱分析以及专家深度解读；最终交付下一阶段的专属健康方案，以及吸引客人一年后重返复查的基准量化数据。

典型方案包括：体检初诊、心电图、人体成分分析、矿泉疗养方案定制、血液采样、体能压力测试、心血管或消化专科专家咨询。

无缝整合您现有的诊断项目：体检初诊、心电图、医学化验、生物电阻抗分析以及酒店现有的各类体检套餐。

02 经典疗程与排毒 · Classic Course & Detox

21 天 · 7 天起

Detox 是康养旅游领域认知度最高的核心诉求。该项目将经典的欧洲水疗疗养体系全面数字化：餐前 15–30 分钟饮用 3 × 150 ml 矿泉水、淋巴引流与热疗、每日规律运动——在无需极端节食或各类“清肠补充剂”的前提下，科学重启消化系统与水盐平衡。智能手表让排毒效果清晰可见：体重、体内水分、压力水平与睡眠质量，逐日精准呈现。

典型 14 天执行方案：37 次理疗疗程、14 次健步走（共计 680 分钟步行）、42 次精准矿泉疗养。

无缝整合您现有的：淋巴引流、雾化吸入、桑拿中心、水力按摩与草本浴、泳池及矿泉饮水设施。

03 代谢重启 · Metabolic Reset

14 天 · 5 天起

Metabolic Reset 与体重管理是 GLP-1 时代增长最为迅猛的康养需求。其核心目标与全球顶尖长寿诊所完全一致：在保留肌肉量的同时精准减少体脂。疗程内置“前后对比”的人体成分精准监测，核心指标设定为每周累计完成 150 分钟的有氧 Zone 2 训练。

典型 14 天执行方案：45 次理疗疗程、14 次健步走、客房内每日晨间体脂测量。

无缝整合您现有的：泳池、水中健美操、苏格兰浴（Charcot 淋浴）、淋巴引流、冷疗水疗及餐厅低卡控糖定制菜单。

产品矩阵 —— 方案 04-07

04 深度恢复 · Deep Recovery

10 天 · 3 天起

职业倦怠已成为当下的时代通病，客群对 Deep Recovery 的需求日益迫切。该疗程在不依赖安眠药与镇静剂的情况下，恢复迷走神经张力与睡眠结构。适应指征在客人的健康数据中一目了然：夜间 Body Battery 无法回升，睡眠评分低于 60（满分 100）。

标准 10 天疗程：23 项理疗、10 次户外健行（480 分钟）、包含 6 项准则的晚间助眠方案。

可整合贵方现有项目：漂浮水疗、氧疗、珍珠气泡浴、芳香按摩、磁疗。

05 心脏与耐力 · Heart & Endurance

14 天 · 5 天起

VO2max 是预测预期寿命的核心指标，也是生物黑客最为关注的数据。该疗程通过在心率 2 区（即“可以交谈但无法唱歌”的强度）训练来夯实有氧基础，每周目标为 150 分钟；首日为每位客人提供心电图检查，而非仅面向年长客群。

标准 14 天方案：52 次理疗、14 次健行（680 分钟步行）、42 次矿泉饮水。

可整合贵方现有项目：碳酸浴与碘溴浴、氧疗、向导陪同的北欧健走、桑拿、泳池。

06 关节与灵活性 · Joints & Mobility

14 天 · 5 天起

数代客人慕名前往水疗胜地的经典康养之选，如今拥有可验证的量化成果。康复成效不再仅凭主观感受，而是精确到秒数与米数：在入住与离店前，通过手环完成三项功能性测试。

标准 14 天方案：35 次理疗（泥疗敷贴、水下按摩、硫磺浴、水下喷射按摩等）以及每日泳池活动。

可整合贵方现有项目：矿物泥疗、硫磺浴、按摩、牵引治疗、水中健身操、泳池。

07 美学与抗衰老 · Aesthetics & Anti-Age

7 天 · 3 天起

Anti-Age 是水疗行业经久不衰的核心需求，被浓缩为产品线中最紧凑的疗程：打造现成的“美丽周”，完美填补短期入住需求。自第 2 天起监测身体成分，消除水肿与滞留体液的效果不仅能在镜中显现，更能通过精准数据直观呈现。

标准 7 天疗程：18 次理疗、7 次健行（330 分钟）、21 次矿泉饮水。

可整合贵方现有项目：淋巴引流、碳氧疗法、抗橘皮组织按摩、面部与身体护理。

产品矩阵 —— 方案 08-10

08 女性健康与平衡 · Women's Health & Balance

10 天 · 3 天起

更年期健康（Menopause Wellness）是全球康养市场中增长最快的细分赛道之一，而在本地区却鲜少被提及。这是一套针对经前期综合征（PMS）、围绝经期及更年期的温和方案；疗程的第六大基石源自问卷与医生问诊所确定的生理周期阶段。该方案专为女性设计——系统会自动拦截男性客人的申请。

标准 10 天疗程：30 项理疗、10 次漫步（480 分钟）、30 次饮水。

适配您的现有资源：淋巴引流、芳香按摩、珍珠浴、磁疗、水中体操、面部及身体护理。

09 军人专属康复 · Military Personnel Recovery

14 天 · 7 天起

独树一帜的差异化定位：专为退役/现役军人及极限职业人群（救援人员、消防员、轮班机组人员）设计的康复方案。疗程一半侧重于修复透支的神经系统，另一半聚焦于肌肉骨骼系统；若健康档案中记录有体内金属植入物，系统将自动屏蔽磁疗项目，并无缝替换为安全疗法。

标准 14 天疗程：54 次理疗、14 次漫步（680 分钟）、完整晚间助眠方案；7 项监测指标。

适配您的现有资源：漂浮疗法、泥疗热敷、医疗按摩、氧疗、健身中心、泳池。

10 免疫力重塑 · Immune Reboot

10 天 · 5 天起

桑拿与冷热交替锻炼在长寿医学中拥有最扎实的循证医学支持（芬兰大型队列研究），且市场需求强劲持久。该疗程提供精准计量的温差刺激，智能手表全程监测以防负荷过载：在 6 项监测指标中，有 4 项支持医生自定义阈值。

标准 10 天疗程：27 次理疗、10 次漫步（480 分钟）、30 次饮水。

适配您的现有资源：桑拿水疗区、冷水/冷冻水疗、矿物吸入疗法、碘溴浴、泳池。

内置套餐升级与增销机制。每项方案均提供三种消费档次——标准档（每日 2 个付费理疗时段）、舒适档（3 个）与尊享档（4 个）：在客人预订选定方案时（入住前）即可实现升档销售。夜间动态调整机制全面保障客房与理疗收益：因身体状况不适而取消的理疗将自动替换为同价位的温和项目，绝不会直接从日程中删减。

机器学习引擎

预测性增销：将服务项目目录转化为主动销售渠道

传统酒店的交叉销售往往依赖宣传册和前台接待人员的主观推荐，转化率普遍较低。Longev AI 则基于客观的生理数据构建推荐方案：系统记录疗养医生的医嘱安排，将其与具体客人的生物标志物动态进行交叉比对，并评估最终的健康改善效果。算法会根据您酒店的真实实践数据持续自主学习进化。



宾客端体验。当系统监测到宾客的特征生理模式（例如夜间压力水平偏高伴随心率变异性下降）时，平台会自动生成针对性的场景化推荐。宾客的个人中心将推送酒店现有水疗菜单中的具体项目建议（如珍珠气泡浴或漂浮疗程），并清晰说明当前身体状态为何需要该项调理。宾客一键即可确认预约，无需致电水疗中心前台。

日程无缝衔接，营收不流失。如果夜间数据提示宾客身体需要减压休整，平台绝不会在日程中留下空档：负荷较大的高强度疗程会被替换为同等价位的温和舒缓项目。对于付费项目，系统不会私自静默更改，而是向主管医生提交调整方案等待签字确认。

酒店的核心无形资产。随着时间推移，系统将沉淀出一套独一无二的关联数据库——“生理画像 → 疗程方案 → 实际成效”。所有记录在底层架构设计上均已彻底匿名化，数据资产完全归酒店所有，从而构筑起坚固的长期竞争壁垒：软件界面易于模仿，但积累沉淀的数据资产无法复制。许可协议严格确保酒店对该项资产的完整专属所有权。

该模块的运行边界在底层架构中已严格界定：系统仅推荐酒店服务项目，绝不做医疗诊断，亦不开具医疗处方——最终决定权始终属于医生。若酒店启用了 AI 报告生成功能，语言模型也不会获取宾客的姓名、出生日期或联系方式等任何个人身份信息。

数字化客户旅程

零使用门槛：浏览器即开即用，无需通过 App Store 下载

平台采用渐进式 Web 应用（PWA）架构，直接在手机浏览器中流畅运行——宾客无需从 App Store 或 Google Play 下载任何应用程序。仅需三步即可轻松启用：

- 1 宾客办理入住时获取带有专属二维码的房卡或欢迎卡。
- 2 扫码即可进入酒店专属宾客门户，享受免费基础功能：徒步路线、每日日程以及饮食记录。
- 3 选择 Longevity 疗程方案后，前台将发放 Garmin 智能腕表——生物体征数据自动实时同步至宾客的数字化档案。

核心用户模块

Wellness Dashboard

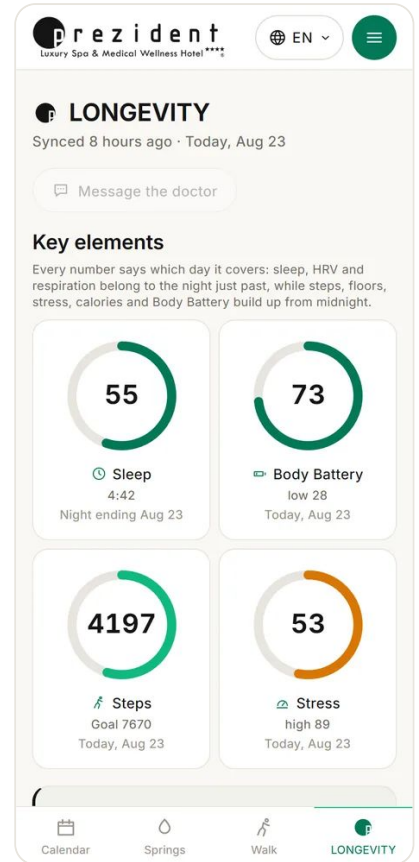
设备采集的生物标志物综合汇总为单一的 Ready Score 指数——宾客可直观了解自身的身体恢复状况，并更有动力按时参与推荐的疗程项目。

Longevity Trails — 离线健康路线

路线导航完全支持离线运行，无需依赖蜂窝网络或互联网连接。腕表可引导宾客保持在设定的目标心率区间内，并在偏离路线时发出提醒（根据 GPS 精度自适应调整，阈值 25–60 m）。

AI Nutrition — 长寿菜单

宾客只需拍摄餐食照片——神经网络算法即可智能识别卡路里及蛋白质、脂肪与碳水化合物的营养配比，并结合腕表监测的能量消耗数据进行综合对比。



智能手机浏览器中的宾客门户（PWA）：每日活动圆环与健康状态卡片。

交互式日程表

按小时细分的每日时间轴，精准提醒水疗护理与矿泉水饮用时间。户外运动结束后，系统自动生成带有活动轨迹的个性化数字化明信片，便于宾客在社交媒体分享，为酒店带来自然的品牌传播。

Staff Dashboard

基于角色的多权限管理看板——覆盖前台、水疗管家与医师团队：早间查房巡视、生物体征异常预警、诊室负荷管理及最终结程健康报告。

多语言环境

专属门户以母语与每位宾客无缝沟通

在高端奢华度假领域，宾客首先是一位需要悉心关照的尊贵客人，而非冷冰冰的“界面用户”——真正的关怀始于母语交流。无论是来自德国、日本还是阿联酋的宾客，打开个人中心，从每日健康环到医生的专属医嘱，整个门户都以其母语呈现。对于酒店而言，这意味着无需扩招多国语言员工，即可轻松服务全球高净值客群。



“晨间桑拿 20 分钟配合冷水浸泡，傍晚步行 6 000 步”——同一份医生健康建议，德国宾客看到的是德语，日本宾客看到的是日语，而阿联酋宾客看到的则是自右向左书写的阿拉伯语。德国医生、波兰前台与日本宾客在同一系统中协同工作，全程无需人工翻译。

宾客在母语环境下获得的内容

- 门户界面、每日健康环及全部 12 个健康空间
- 疗程日程表与每日 Push 推送提醒
- 包含昨夜睡眠总结与 PDF 附件报告的早间邮件
- 医生的评语、处方医嘱与方案调整
- 徒步活动报告与社交媒体分享明信片
- 餐厅菜单、饮食日志与饮水疗程
- Garmin 智能腕表专属表盘上的文本信息
- 最终出院小结与酒店商业提案



个人中心切换器：支持 36 种界面语言、搜索功能与母语原名显示。

平台支持的全部 36 种语言

英语	西班牙语	荷兰语	土耳其语
阿拉伯语 (RTL)	意大利语	挪威语	乌克兰语
保加利亚语	中文（简体）	波兰语	芬兰语
匈牙利语	中文（繁体）	葡萄牙语	法语
越南语	韩语	罗马尼亚语	克罗地亚语
希腊语	拉脱维亚语	俄语	捷克语
丹麦语	立陶宛语	斯洛伐克语	瑞典语
希伯来语 (RTL)	马来语	斯洛文尼亚语	爱沙尼亚语
印度尼西亚语	德语	泰语	日语

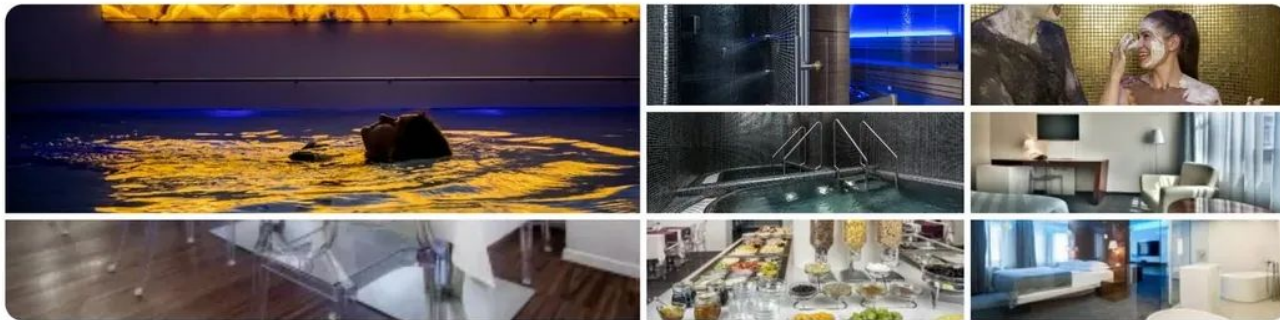
阿拉伯语与希伯来语均支持自右向左（RTL）排版。语言列表与 Garmin 表盘支持渲染的语言完全一致——确保官网、专属门户与智能腕表始终保持同步统一。

实际落地案例

Luxury Spa & Medical Wellness Hotel Prezident, Karlovy Vary

Hotel Prezident® — where it all happens

A **** spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



Prezident 酒店 Longevity 方案展示：涵盖水疗区、自有医疗中心，以及 2 分钟快速方案匹配。

Longev AI 生态系统的成熟度已在捷克 Karlovy Vary 的 Prezident 酒店成功落地验证：酒店度假设施与当地著名的森林疗养步道被无缝整合至统一的数字化系统中。

- **Garmin Connect IQ 专属定制应用：**酒店定制表盘与步道导航应用已在 Garmin 官方商店正式上线。
- **门户快速评估：**系统智能推荐最佳森林路线，并结合地势海拔落差将目标心率区间直接同步至手表端。
- **平台目录已录入 139 项酒店疗程；**16 条徒步疗养步道与 4 条骑行路线已完成数字化采集，支持离线导航。
- **集中式员工工作台：**医疗与管理团队可实时掌控客人的生物识别体征状态。
- **深厚的方法论基础：**以 Karlovy Vary 传统温泉水疗学与运动机能学为基础，结合 Garmin 和 Firstbeat 核心算法。
- **成效：**提升了增值医疗与水疗疗程的转化率，实现了传统水疗课程的数字化转型，成功将酒店塑造成创新的长寿医学中心。

落地 Demo 演示环境无需注册即可体验：demo.longev.eu —— 包含 7 位拥有真实设备数据的客人、疗程计划、户外步道，以及从医生和前台视角的员工工作台。

完整实施案例

使用手机摄像头扫码 —— 查看包含现场照片、运营数据及项目团队的完整案例：

longev.eu/wiki/longevity-hotel-karlovy-vary



商业合作条款

透明的商业模式：极低准入门槛，清晰可控的可变成本

ONE-TIME SETUP

€ 2 500

一次性系统集成费用

- 部署定制品牌 Web 门户（white-label）
- 将 10 套长寿管理方案与酒店 Spa 菜单深度适配
- 徒步路线数字化及离线导航配置
- 两款 Garmin Connect IQ 专属应用：定制表盘与导航助手
- 酒店员工线上专项培训

MONTHLY BASE

€ 800

固定月费订阅

- 部署于欧盟的高安全合规服务器及 AI 算法授权
- 技术支持及每月 4 次线上专家会议
- 提供多达 800 个基础宾客账户池
- 包含最多 10 位智能手表与体脂秤活跃用户——无入住时长限制

ACTIVE GUEST

€ 8

每位 Active Guest，当月第 11 位起计

- 按宾客整个入住周期单次收取
- 入住一周或一个月费率相同
- 仅对已同步设备数据的宾客计费；未绑定设备的扫码注册用户不产生费用

无任何隐藏费用，不抽取酒店营业额提成。后续扩展支持——专家团队驻场交钥匙启动（€ 2 500 + 差旅及每日 € 175 补贴，2 位专家驻场 4 天）及定制品牌专属表盘 € 400。

Active Guest 盈利模型分析。每月前 10 位 Active Guest 费用已包含在 Base 基础订阅中。超出部分酒店仅需按每人每次入住支付 € 8——而在测算模型中，每位活跃宾客平均可为酒店带来 € 270 的额外营收（€ 150 套餐溢价 + € 120 疗程增销）。宾客边际成本占增量收益比例不足 3 %。

财务经济模型

保守预估方案：80 间客房的 Spa 度假酒店

该模型基于保守的参与率估算：每月仅有 40 位客人（满房状态下约每 4 间客房中有 1 位）购买 Longevity 项目，增销客单价参考度假酒店现行价目表。

项目	计算参数	每月
Longevity 套餐收入	40 位客人购买项目，在基础房费之外增加 € 150	€ 6 000
预测性增销收入	40 位活跃客人平均增购 1.5 项额外疗程，均价 € 80	€ 4 800
额外增收总额		€ 10 800
Base 固定订阅费	Longev AI 基础月度订阅费	- € 800
Active Guest 浮动费用	超出包含额度的 30 位客人 × € 8	- € 240
平台总支出		- € 1 040
额外运营利润	平台上线后的每月净增收益	€ 9 760

€ 9 760

在 40 位客人参与的情况下，每月产生额外利润

1 个月

系统上线首月即可收回 € 2 500 的 Setup 启动成本

×10

收入达到平台成本的 10 倍以上

本模型未计入疗程的直接服务成本（该成本取决于具体酒店理疗室的利用率）；同时，增销系统会优先引导客人预订空闲时段。我们可根据贵酒店的价目表和入住率提供专属测算。

这是迈向 Longev AI 自主运行系统的第一步。AI 助手通过学习贵酒店医生的开方建议不断演进，随后即可根据酒店价目表自主为客人推荐疗程——医生只需一键确认签字。平台运行时间越长，推荐越精准，增销转化率越高，酒店所积累的数据资产价值也越可观。

实施路线图

从签约到商业启动仅需 4 周

系统集成流程完全标准化：底层引擎与算法无需重新开发，仅需配置疗程项目清单、品牌视觉、独立域名及路线数据。因此，第二次部署的成本远低于首次，而第十次部署亦不会高于第二次。

第 1 周

基础设施审计与适配

分析现有水疗与医疗服务价目表；结合禁忌症及单周频次上限，将疗程精准匹配至 10 项长寿方案；完成 white-label 专属定制——品牌配色、Logo 及门户域名。

第 2 周

技术部署与地图路线数字化

数字化周边步道的 GPS 轨迹以支持离线导航；在 Garmin Connect IQ 商店上架酒店专属定制应用；在酒店 Wi-Fi 网络中完成智能手表与体脂秤套件的初始配置。

第 3 周

人员培训与操作规程落地

开展针对前台部门的培训（通过二维码发放房卡及设备套件、借还登记管理），以及针对水疗专员和医师的培训（熟练使用 Staff Dashboard 进行晨间巡查、方案微调及疗程处方开具）。

第 4 周

正式上线与机器学习模型校准

面向首批宾客开启项目销售；结合医师的实际处方开具情况校准预测性增销推荐模型；监控初期转化率，并根据酒店运营实际情况优化规则阈值。

启动阶段酒店仅需提供：疗程清单与餐饮菜单 · 在当地采购的 Garmin 设备套件 · 无需网页跳转认证的 2.4 GHz Wi-Fi 网络 · 员工参与线上培训的时间。无需任何工程施工，亦无需增聘全职人员。

管理层与投资者执行摘要

实施 Longev AI 的四大战略效益

最大化 RevPAG

预测性 AI 增销机制将以往仅预订基础住宿的住客转化为水疗与康养消费客户——所有推荐均基于客观生理需求，而非价格折扣。

零资本支出即可上线的成熟产品

借助现有基础设施及获得欧盟认证的消费级智能设备，依托 10 套现成的长寿疗程方案，快速切入蓬勃发展的高端康养旅游市场。

专属的无形资产

经过持续训练的“客群画像 → 疗程方案 → 实际效果”数据资产完全归酒店所有，构建起竞对无法购买或复制的行业壁垒。

提升 LTV 与复购率

疗程前后清晰可量化的“对比数据”能够建立深度忠诚度，促使客户每年定期回访复购长寿监测与调理方案。

下一步行动

您的酒店已具备开展长寿疗程所需的全部硬件条件——所欠缺的仅是一套系统，而它已呈现在您面前。即刻迈出第一步：访问在线演示环境 demo.longev.eu，无需注册即可分别以住客、医生和前台视角体验平台全貌。

随后，欢迎预约 40 分钟的 Google Meet 线上演示。我们将解答您的所有疑问，展示系统界面与增销机制，并为您量身定制专属方案：**深度契合您现有疗程的十套 Longevity 方案**、基于您现有价目表的投资回报测算以及落地实施路线图。签约后仅需四周，首批住客即可开启专属长寿疗程体验。

携手 Longev，开启长寿康养收益新纪元——即刻前往 longev.eu 预约专属演示。

联系方式

longev.eu longev_eu@longev.eu · +48 532 875 937

在线演示：demo.longev.eu · 平台文档：longev.eu/wiki —— 支持 36 种语言，无需注册

运营主体：Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Poland
NIP 5214137319 · REGON 543026074

Longev AI 平台被归类为健康生活方式与康养支持工具；本平台并非医疗器械，亦不能替代专业医生的医疗诊断与建议。个人数据处理严格遵守欧盟条例 2016/679 (GDPR)；服务器部署于欧盟境内。以上价格均为不含增值税（VAT）价格；财务测算模型仅供参考，实际收益将根据酒店具体数据测算确定。