

منصة WHITE-LABEL للفنادق والمنتجات

# Longevity Resort

مساعد بالذكاء الاصطناعي يحول فندق السبا الحالي إلى منتج ل طول العمر: يقرأ القياسات الحيوية من ساعة Garmin الخاصة بالضيف ويبيع خدمات الفندق نفسه — البرامج، والجلسات العلاجية، والتغذية، والمسارات الصحية.

SaaS · EUR

لغة 36

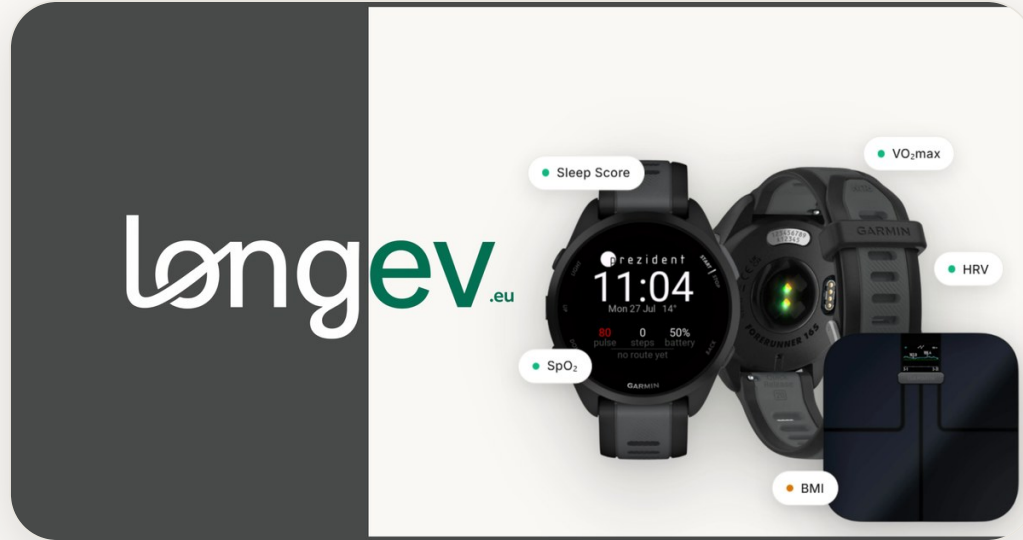
منتج يعمل بالفعل Karlovy Vary فندق مرجعي في

منتج يعمل بالفعل

V. Danyuk · danyuk@longev.eu

WhatsApp · Viber · Telegram — +380 63 117 1785 +49 151 1001 6652

demo.longev.eu · العرض التجريبي: longev.eu



باقة الضيف: ساعة Garmin Forerunner 165 Music وميزان Index S2 — تصل البيانات مباشرة إلى بوابة الفندق

# البنية التحتية لطول العمر جاهزة بالفعل — ينقصها فقط النظام الذي يبيع خدماتها

## دوران

الطبيب ومكتب الاستقبال مثقلان بالمهام: التخصيص اليدوي لكل ضيف مستحيل من الناحية الاقتصادية لذلك يظل مفهوم «longevity» في الفنادق مجرد كلمة في الكتيبات، وليس برنامجاً موجهاً بنتائج قابلة للقياس.

## بيانات 0

الأجهزة القابلة للارتداء للضيوف — النوم، والنبض، وHRV، والإجهاد — لا تُستخدم اليوم بأي شكل في وصف العلاجات ومبيعات الفندق يرتدي الضيف في معصمه «ملفاً صحياً» جاهزاً، بينما يخطط المنتجع الجلسات العلاجية دون أي رؤية دقيقة.

## 98 %

من فنادق السبا الحديثة تمتلك بالفعل كل متطلبات برامج longevity: غرف العلاج، ومجمع السبا، والمطعم، والبنية التحتية للأنشطة الترفيهية لا حاجة لمنشآت جديدة أو أطباء إضافيين أو معدات — المطلوب فقط نظام تشغيلي يُبنى فوق البنية الحالية.

**الفرصة:** يتطلب بناء عيادة longevity ملايين اليوروهات وسنوات من العمل — بينما يمكن تحويل فندق السبا إلى منتجع لطول العمر عبر طبقة برمجية ودون نفقات رأسمالية. توفر Longev هذه الطبقة البرمجية تحديداً: white-label، تحت العلامة التجارية للفندق، وتحقق عائداً استثمارياً بدءاً من أول 5-10 ضيوف شهرياً.

# اقتصاد Wellness ينمو أسرع من الناتج المحلي الإجمالي العالمي — وLongevity هو قطاعه الأسرع نمواً

## 58 %

من المشاركين في الاستطلاع مستعدون لزيارة عيادات الطب الوقائي وطول العمر الصحي — ارتفع الاهتمام بنسبة 40 % منذ عام 2021 (استطلاع NUS)

## مليار \$9,55

سوق عيادات Longevity بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب 12,2 % (Research and Markets, 2026)

## مليار \$830

سياحة Wellness في عام 2023؛ أكثر من \$1 ترليون بحلول عام 2028، نمو يتجاوز 10 % سنوياً — الأسرع بين جميع القطاعات (GWI)

## ترليون \$6,8

اقتصاد Wellness العالمي في عام 2024؛ التوقعات بحلول عام 2029 — \$9,8 ترليون (Global Wellness Institute, 2025)

### نموذج السوق التصاعدي

في أوروبا وحدها — آلاف فنادق السبا والعافية الطبية. كل فندق متصل يمثل €800/شهرياً اشتراكاً بالإضافة إلى €8 لكل Active Guest: مع 100 فندق، يصل هذا إلى نحو €1,5-2 مليون من الإيرادات السنوية المتكررة (حساب توضيحي بافتراض 60-100 ضيف نشط لكل فندق شهرياً).

### أين يكمن دور Longev

هناك فجوة بين هذه الأسواق: فالعيادات باهظة الثمن ومحدودة العدد، والتطبيقات غير مرتبطة بموقع تقديم الخدمة. تحقق Longev عوائد من الغرف ومرافق العلاج القائمة بالفعل: كل فندق سبا في أوروبا هو منتجع Longevity محتمل دون أي نفقات رأسمالية. المنطقة الأولى هي أوروبا العلاجية (Karlovy Vary — جزء من موقع اليونسكو "مدن السبا العظيمة في أوروبا")، تليها منطقة DACH، ودول البلطيق، والشرق الأوسط.

المصادر: (2025) «The Global Wellness Economy Hits a Record \$6.8 Trillion» Global Wellness Institute، و «Wellness Economy to Reach \$1 Trillion in Wellness Tourism by 2028»؛ (2026) Research and Markets، Longevity Clinic Market Report؛ استطلاع جامعة سنغافورة الوطنية (NUS) حول عيادات طول العمر الصحي.

# تقيس الساعات بدقة تلك المؤشرات التي تتنبأ بالوفيات تجريبياً

| المؤشر (تقيسه الساعة/ الميزان)         | التأثير التجريبي                                                                                          | المصدر                                    |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| الخطوات اليومية                        | خطر الوفاة لجميع الأسباب أقل بنسبة 40-53 % لدى الربع الأعلى (تحليل تلوي، 15 دراسة أترابية، 47 471 بالغاً) | Paluch et al., Lancet Public Health, 2022 |
| VO <sub>2</sub> max (اللياقة الهوائية) | زيادة بمقدار +1 MET في اللياقة القلبية التنفسية ← - 13 % في الوفيات الإجمالية (تحليل تلوي، 102 980 شخصاً) | Kodama et al., JAMA, 2009                 |
| معدل نبضات القلب وقت الراحة            | كل +10 نبضات/دقيقة ← + 9 % في خطر الوفاة لجميع الأسباب (46 دراسة، 1,25 مليون شخص)                         | Zhang et al., CMAJ, 2016                  |
| النوم (المدة والمراحل)                 | يرتبط قصر مدة النوم بارتفاع معدل الوفيات بنسبة + 12 % (تحليل تلوي، 16 دراسة، 1,38 مليون شخص)              | Cappuccio et al., Sleep, 2010             |
| HRV (تباين معدل ضربات القلب)           | انخفاض HRV مؤشر تنبؤي مستقل لأمراض القلب والأوعية الدموية (دراسة فرامنغهام)                               | Tsuji et al., Circulation, 1996           |
| بروتوكولات الساونا (في البرامج)        | 4-7 جلسات أسبوعياً مقابل جلسة واحدة ← - 40 % في معدل الوفيات الإجمالي (2 315 رجلاً، 20,7 سنة من المتابعة) | Laukkanen et al., JAMA Intern Med, 2015   |

**الجينات أقل حسماً مما يُعتقد عادةً.** تُظهر الدراسات الكلاسيكية للتوائم أن وراثته متوسط العمر المتوقع تبلغ نحو 20-25 % (Herskind et al). 2 872 زوجاً من التوائم الدنماركية، بينما يُظهر تحليل 400 مليون شجرة عائلة — نسبة أقل من 10 % (Ruby et al., Genetics, 2018).

الباقي يعود إلى البيئة والسلوك: النوم، الحركة، التوتر، التغذية. هذا هو الجزء **القابل للإدارة** — وهو بالضبط ما يركز عليه برنامج المنتج. تُغلق المنصة الدورة: القياس ← التوجيه العلاجي ← مراقبة التأثير على نفس الأجهزة.

تم بناء كل برنامج من برامج المنصة العشرة حول هذه المؤشرات: يتم تحديد الهدف برقم (الخطوات، النطاق المستهدف للنّض، حالة HRV، تكوين الجسم)، ويرى الضيف مقارنة "قبل وبعد" بناءً على بياناته الخاصة أثناء الإقامة.

الارتباطات مستمدة من دراسات أترابية استطلاعية، ولا تشكل دليلاً على السببية في كل حالة. التصنيف القانوني للمنصة: دعم نمط الحياة والراحة الجسدية — ليست جهازاً طبياً ولا أداة تشخيص أو علاج؛ يتم تأكيد كل برنامج علاجي من قبل طبيب الفندق.

# مدرسة Karlovy Vary الطبية، المرمزة في خوارزميات المنصة

لا تدرك الفسيولوجيا الاستهلاكية للساعات العمر، ولا الأدوية، ولا تفاعل العلاج بالمياه المعدنية في اليوم الثالث من دورة الشرب — ولهذا السبب تم تطوير البرامج بواسطة أطباء، وليس مبرمجين.



## الباطنية — MUDr. Milada Sarova طب الاستشفاء بالمياه المعدنية والأمراض

إحدى أبرز المرجعيات في العلاج بالمياه المعدنية ودورات الشرب في Karlovy Vary؛ قدمت محاضرات حول طب الاستشفاء بالمياه المعدنية في Karlovy Vary في أكثر من 20 دولة. على مدى عقود من ممارستها الطبية، أشرفت على علاج Vaclav Havel و Mikhail Gorbachev و Gerard Depardieu و Ben Kingsley. **تحدد في المنصة مسار العلاج:** دواعي وموانع الاستعمال لكل من 139 إجراءً، وتسلسل الجلسات خلال اليوم، ونظام دورة الشرب — النبع، ودرجة الحرارة، والكمية، وساعة تناول.



## الأستاذ المشارك Petr Kolisko — العلاج الطبيعي وعلم الحركة

Assoc. Prof. PaedDr. Petr Kolisko, Ph.D. — خبير تشيكي رائد في العلاج الطبيعي، وعلم الحركة وإعادة التأهيل الطبي؛ رائد التثبيت بالشريط الحركي في جمهورية التشيك ووسط أوروبا (مدرب معتمد من KTA)، ومحاضر، بما في ذلك في جامعة تشارلز في براغ، ومؤلف دراسات في الميكانيكا الحيوية للحركة. **يحدد في المنصة جرعات الحركة:** الحمل المسموح به في حالات الخلل العضلي، وزيادة الحمل التدريجي بعد الإصابات والعمليات، والحد الفاصل بين المشي والإجهاد المفرط.

**تم تطوير البروتوكولات عند تلاقي مدرستين:** يحدد طب الاستشفاء بالمياه المعدنية ماذا نعالج وبأي ترتيب؛ ويحدد العلاج الطبيعي مقدار الحركة أثناء ذلك. وتعمل فوقهما خوارزمية الجاهزية 0-100: حيث تعيد كل صباح احتساب حجم الحمل الآمن استناداً إلى النوم، و HRV، والتوتر، و Body Battery للضعف. ويتم تأكيد كل وصفة من قبل طبيب الفندق.

# القاعدة الخوارزمية: محرك سريري حتمي، وليس صندوقاً أسود

## لا يتم تفعيل المكونات القابلة للتعلم إلا بعد التحقق العددي

تقيس المنصة ذاتياً خطأ توقعاتها لكل مؤشر حيوي — walk-forward MAE مقابل نموذج أساسي ساذج: يُبنى التوقع الصباحي حصرياً على الأيام السابقة له، ويستحيل الاستناد إلى بيانات مستقبلية بحكم التصميم. ولا يدخل النموذج إلى المنتج إلا بعد أن يتفوق بثبات على المعيار المرجعي وفقاً لبيانات الفندق. جدول الجودة مدمج في لوحة التحكم ومتاح للتدقيق الفني.

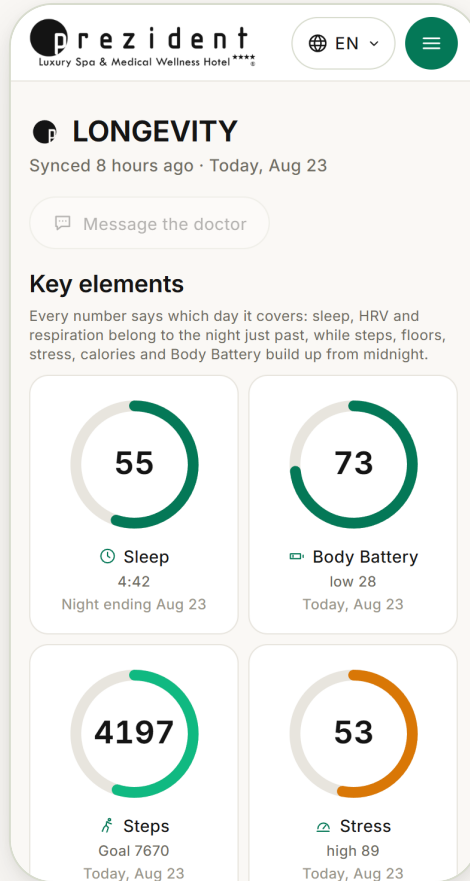
| النموذج          | آلية التوقع                                                       | الغرض في الجدول                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| «مثل الأمس»      | غداً سيكون نفس الرقم المسجل اليوم                                 | معيّار ساذج: أي نموذج لا يتفوق عليه لا يستحق أن يُسمى نموذجاً |
| «الأساس الشخصي»  | متوسط الضيف طوال فترة الإقامة — وهو نفس ما تطبعه القائمة الصباحية | يوضح القيمة المضافة للتخصيص الفردي                            |
| «الأساس + الجهد» | الأساس الشخصي مع تعديل بناءً على إجهاد الأمس                      | أول عنصر قابل للتعلم — وتظهر مساهمته بشكل منفصل               |

## تمر كل توصية بأربع مراحل

- 1 تُستنتج من عتبة محددة بالاسم — دون أوزان خفية
- 2 تقارن الضيف بخطه الأساسي الخاص طوال فترة الإقامة، وليس بـ «المعدل العام للسكان»
- 3 قابلة للتفسير بعبارة واحدة — «معدل HRV الليلي 38 مللي ثانية — أقل بنسبة 21% من متوسطك البالغ 48»
- 4 تُعتمد بتوقيع الطبيب — التعيين التلقائي لا يوجد إلا كمسودة

**رؤية هندسية مدروسة.** في النطاق الطبي، تعد القابلية للتفسير متطلباً سريرياً، بينما تقع التوصيات الصحية غير الشفافة وفقاً لـ EU AI Act في النطاق عالي المخاطر. ويزيل المحرك الحتمي المخاطر التنظيمية قبل ظهورها.

# أربع وحدات — بوابة موحدة للنزيل والطبيب ومكتب الاستقبال، تحت هوية الفندق



حساب النزيل بهوية الفندق

## بدون إنترنت 100 %

### مسارات صحية بدون إنترنت

مسارات علاجية في محيط الفندق مع إرشاد صوتي وتتبع مناطق النبض — تعمل على هاتف النزيل دون الحاجة إلى 4G أو Wi-Fi، للحفاظ على الجهد البدني في النطاق المحدد.

## Ready Score

### لوحة معلومات مرئية للعافية

يدمج الذكاء الاصطناعي 25 مؤشراً من الجهاز — النوم ومراحله، HRV، نبض، الراحة، الإجهاد، Body Battery، SpO<sub>2</sub>، وتركيب الجسم — في مؤشر الجاهزية وبطاقة الحالة، ويقترح خدمات الفندق ذاته: الساونا، العلاج بالتبريد، جلسات التدليك، والديتوكس.

## التقويم

### تقويم جلسات العلاج

جدول زمني بالساعة لجلسات العلاج ودورة شرب المياه المعدنية مع التنبيهات، فعاليات المنتجع، إعلانات الفندق وزر «مشاركة» النتائج على شبكات التواصل الاجتماعي.

## تأثير مذهل

### التغذية بالذكاء الاصطناعي وقائمة Longevity

حساب السرعات الحرارية والعناصر الغذائية الكبرى من صورة واحدة للطبق؛ مطابقتها مع قائمة مطعم الفندق والتوصية بالوجبات الملائمة للحالة الحالية وأهداف التعافي للنزيل.

**بالإضافة إلى لوحة الموظفين:** الاستقبال، الطبيب والإدارة — دور مخصص لكل مستخدم: تسجيل الوصول، الجولة الصباحية مع تقرير A4 لكل نزيل، التوصيات الطبية، إدارة الأجهزة ونظام الفوترة لكل Active Guest. لا يحتاج النزيل لتثبيت أي تطبيق — فقط المتصفح ورمز QR عند تسجيل الوصول.

# دورة متكاملة: قياس ← توصية علاجية ← بيع إضافي ← متابعة النتائج

**1 باقة الفندق.** يحصل النزيل عند تسجيل الوصول على ساعة Garmin Forerunner 165 Music وميزان Index S2 (أو يربط جهازه الخاص). يتم الاتصال بشبكة Wi-Fi للفندق مرة واحدة — وتتدفق البيانات تلقائياً بعد ذلك.

**2 25 مؤشراً ديناميكياً.** النوم ومراحله، HRV الليلي، نبض الراحة، الإجهاد، Body Battery، الخطوات، SpO<sub>2</sub>، معدل التنفس، VO<sub>2</sub>max، الوزن وتركيب الجسم — تُرسل إلى خوادم في الاتحاد الأوروبي، داخل قاعدة بيانات مخصصة للفندق.

**3 حساب النزيل بـ 36 لغة.** بوابة في متصفح الهاتف: الحالة الصحية، برنامج اليوم، المسارات الصحية، والتغذية. يكتب الطبيب بلغته — ويقرأ النزيل بلغته بفضل الترجمة التلقائية للوصفات والتوصيات.

**4 التقرير الصباحي للطبيب.** ورقة A4 واحدة لكل نزيل: بيانات الليلة الماضية، الانحرافات عن المعدل الطبيعي الشخصي، برنامج اليوم والتعديلات المقترحة — يعتمدها الطبيب أو يعدلها بلمسة واحدة.

**5 بيع خدمات الفندق.** بناءً على حالة النزيل، تقترح المنصة جلسات من قائمة أسعار الفندق — يوافق النزيل بنقرة واحدة، ويصل الطلب مباشرة إلى مكتب الاستقبال ويُضاف إلى الفاتورة.

**6 نتائج موثقة على الساعة.** يغادر النزيل بنتائج قياسية دقيقة للإقامة «قبل وبعد» — حافز قوي للعودة؛ ويحصل الفندق على بيانات البرنامج ونموذج توصيات مدّرب عليها.

**الفارق الجوهرى:** لا تبيع المنصة «محتوى عاماً عن الصحة» — بل تبيع خدمات الفندق نفسه، والمصممة بدقة وفقاً للحالة الصحية المقاسة للنزيل. تبقى العوائد المالية والبيانات ملكاً للفندق.

يشتريها الفندق مباشرة في منطقته، CE، معدات معتمدة بشهادة — Garmin

# 10 برامج Longevity: بروتوكول يومي، ومسار الدورة مرئي بالأرقام

يتم تجميع كل برنامج من 139 إجراءً في الفندق عبر استبيان مكون من 11 سؤالاً — مع خطة يومية وسعر وقياس «قبل وبعد» للمؤشرات الحيوية من الساعة والميزان؛ ولكل برنامج صفحة هبوط مخصصة وزر اختبار في البوابة.

أيام 01 · 3

## تشخيص Longevity

نقطة الدخول: 7 مؤشرات حيوية، ولوحة تحاليل الدم والتحليل الطيفي لـ HRV — وخطة الإقامة عند الإنجاز.

يوماً 02 · 21

## الدورة الكلاسيكية والديتوكس

العلاج بمياه الشرب، والتصريف للمفاوي، والاستنشاق، والساونا والحمامات؛ 6 مؤشرات توجه الدورة (7 أيام كحد أدنى).

يوماً 03 · 14

## إعادة تنشيط الأيض

ضد مقاومة الأنسولين: 6 مؤشرات حيوية وقياس تكوين الجسم في اليوم الأول وقبل الأخير.

أيام 04 · 10

## التعافي العميق

الإرهاق والأرق: الطفو العلاجي، والعلاج المغناطيسي، وبروتوكول مسائي — يعدل الليل الخطة وفقاً لـ 6 مؤشرات.

يوماً 05 · 14

## القلب والقدرة على التحمل

حمامات CO<sub>2</sub> الجافة، والأكسجين، وBEMER والمشي في نطاق النبض الثاني؛ 6 مؤشرات — من نبض الراحة إلى VO<sub>2</sub>max.

يوماً 06 · 14

## المفاصل والمرونة

العلاج بالطين، والحمامات الكبريتية، والتدليك تحت الماء، والجمباز المائي؛ 6 مؤشرات — الخطوات، الحمل البدني، النوم.

أيام 07 · 7

## الجمال ومكافحة الشيخوخة

التصريف للمفاوي، وعلاج الكربوكسي والعناية بالبشرة؛ التقدم مرئي عبر 6 أرقام من الساعة والميزان الذكي.

أيام 08 · 10

## صحة المرأة والتوازن

متلازمة ما قبل الطمث، ومرحلة ما قبل انقطاع الطمث وسن اليأس: تصريف لمفاوي، وحمامات دافئة وجمباز مائي تحت إشراف 5 مؤشرات.

يوماً 09 · 14

## تعافي العسكريين

للمحاربين والمهن الخطرة: يخفف من استنزاف الجهاز العصبي، ويريح المفاصل والظهر.

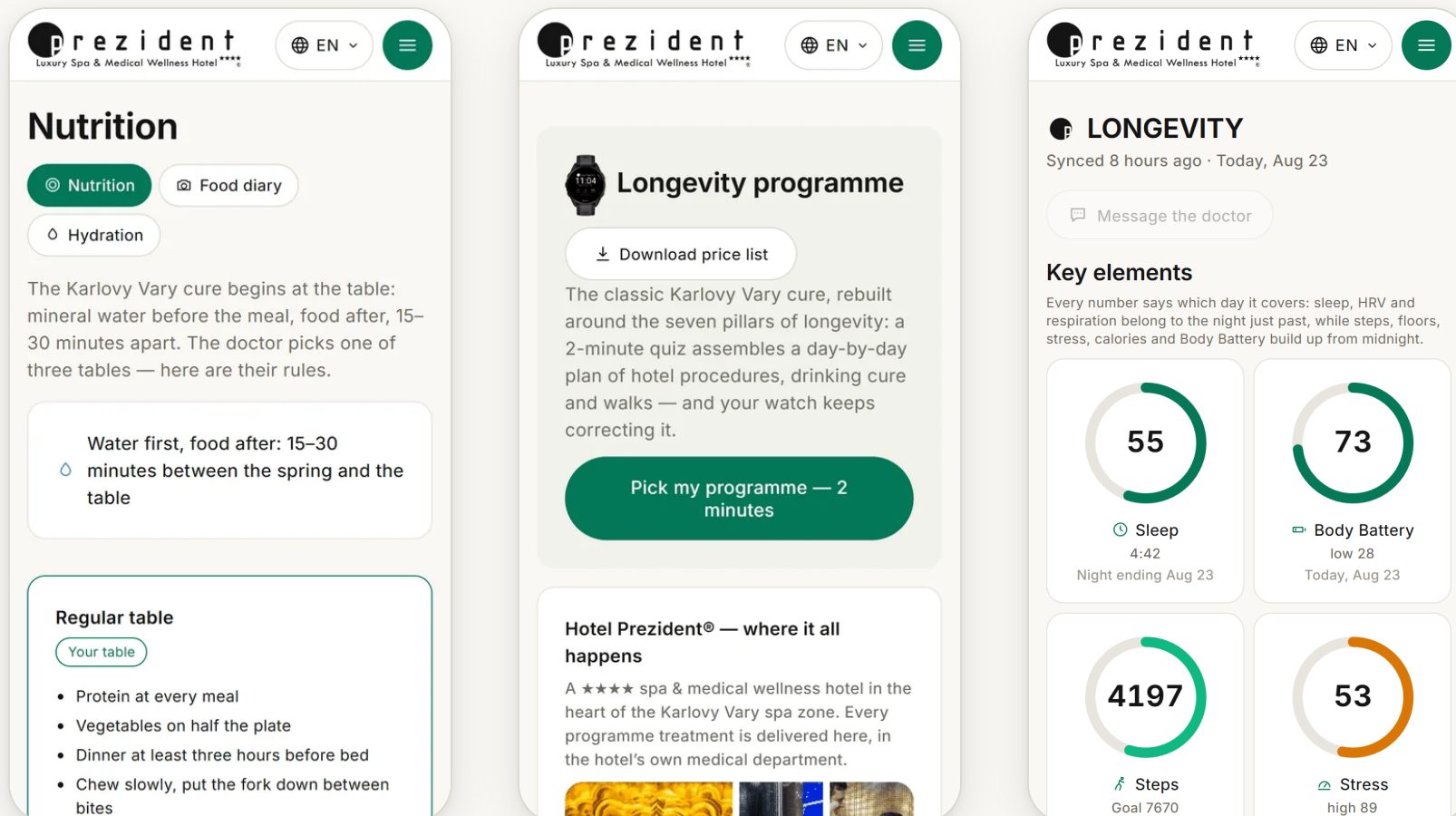
دورة 10 · 0

## إعادة تنشيط المناعة

العلاج الحراري التبايني، وبخار الملح والأكسجين؛ 6 أرقام ليلية تحافظ على جرعة التكيف المناسبة.

المدد المحددة أساسية مع حد أدنى مسموح به من الأيام؛ ويتم تكييف البرامج وفقاً لقائمة أسعار كل فندق. البرنامج 08 مخصص للنساء فقط؛ ويرفض الخادم الاستبيانات الأخرى.

# من منظور الضيف: الحساب الشخصي، اختيار البرنامج، التغذية



التغذية: قواعد المائدة، يوميات عبر صور الوجبات، برنامج شرب المياه

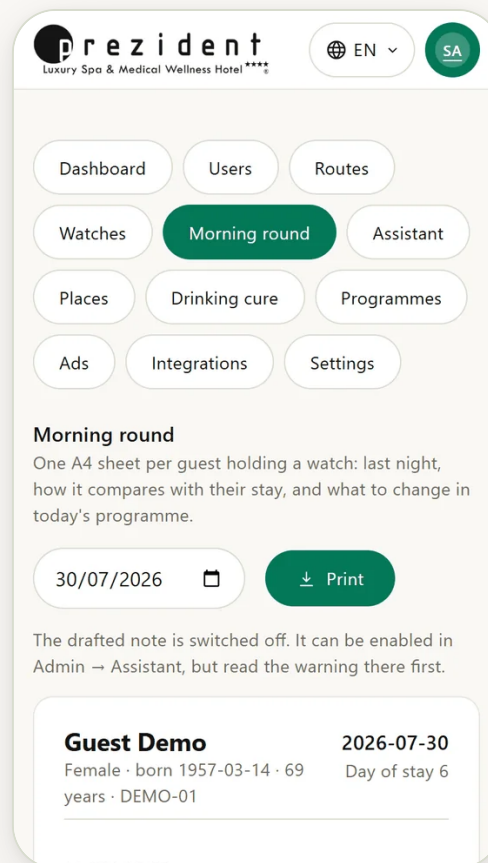
برنامج Longevity: استبيان يستغرق دقيقتين لإنشاء خطة من إجراءات الفندق (white-label Prezident)، والواجهة باللغة الإنجليزية؛ يختار الضيف من بين 36 لغة متاحة.

المقاييس الرئيسية لليوم: النوم، Body Battery، الخطوات، التوتر

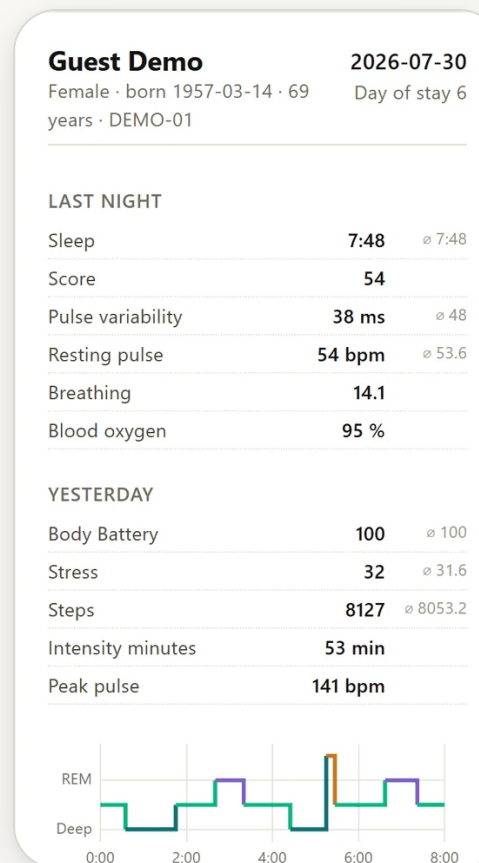
# من منظور الطبيب ومكتب الاستقبال: التقرير الصباحي، الجولة اليومية، وواجهة الساعة المخصصة



واجهة الساعة المخصصة: نبض القلب، الخطوات، جدول شرب المياه بالساعة، ونطاق النبض المستهدف 96-118



لوحة تحكم الموظفين: الجولة الصباحية، وطباعة التقارير بنقرة زر واحدة



التقرير الصباحي A4: ليلة النزول، الانحرافات عن المعدل الطبيعي، والتعديلات — بتوقيع الطبيب

# Prezident Luxury Spa & Medical Wellness Hotel, Karlovy Vary

- ✓ فندق سبا وعافية طبية 4 نجوم في قلب المنطقة العلاجية بمدينة Karlovy Vary — المدينة ذات الإرث العلاجي الممتد لـ 650 عاماً، والمدرجة ضمن قائمة اليونسكو لـ «أعظم مدن السبا في أوروبا»
- ✓ **139 إجراءً علاجياً** تمت رقمنتها من قائمة الأسعار الرسمية لعام 2026: الفئة، والمدة من 2 إلى 120 دقيقة، ومستوى الكثافة، والحدود الأسبوعية، وموانع الاستعمال، والأسعار
- ✓ تم تجميع **10 برامج longevity** من هذه العلاجات؛ يقوم استبيان مكون من 11 سؤالاً بإنشاء خطة يومية واحتساب التكلفة
- ✓ ساعات Garmin مخصصة بشعار الفندق، وجدول لشرب المياه من ينابيع الأعمدة، ومسارات مشي علاجية مع ملاحه بدون إنترنت
- ✓ بوابة إلكترونية عامة خاصة بالفندق؛ منصة عرض تجريبية — سبعة نزلاء بيانات حقيقية مباشرة من الأجهزة

**ما يثبتته هذا للمستثمر:** المنصة تعمل على أرض الواقع وليس مجرد نماذج أولية — فندق حقيقي، قائمة أسعار فعلية، وأجهزة حقيقية. جميع الصور والأرقام الواردة في هذا العرض مستمدة من هذا التطبيق الواقعي.



## Longevity programme

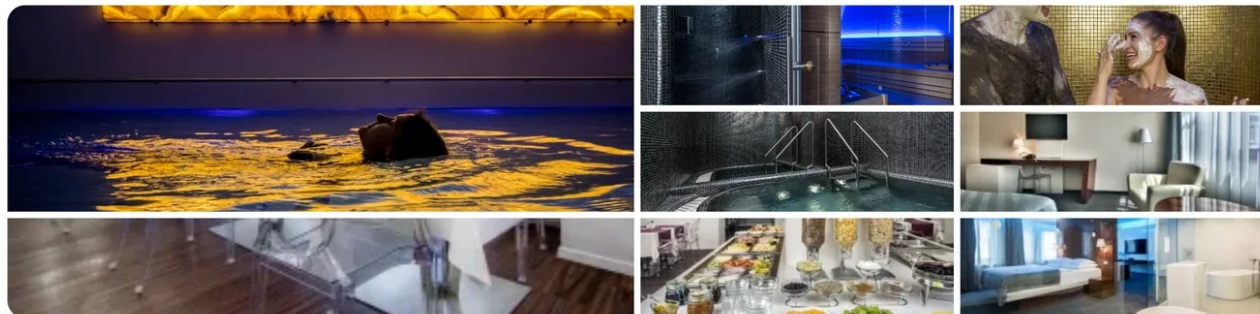
Download price list

The classic Karlovy Vary cure, rebuilt around the seven pillars of longevity: a 2-minute quiz assembles a day-by-day plan of hotel procedures, drinking cure and walks — and your watch keeps correcting it.

Pick my programme — 2 minutes

### Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



- ✓ In-house medical department: a spa physician leads the programme; treatments follow the official 2026 price list.
- ✓ Wellness Resort on the top floor: pool, saunas and fitness — free for hotel guests.
- ✓ Classic Karlovy Vary methods and the drinking cure — thermal-water colonnades are a few minutes' walk away.
- ✓ The hotel's own restaurant and terrace; meals are aligned with your programme.

صفحة برنامج Longevity على بوابة الفندق: الدورة العلاجية الكلاسيكية في Karlovy Vary. بعد إعادة هيكلتها حول ركائز طول العمر السبع

# منصة تعمل بالكامل وليست مجرد نموذج أولي

10

برامج longevity مع بروتوكولات يومية —  
من تشخيص Longevity حتى إعادة تنشيط  
المناعة

139

إجراء في الكتلوج الرقمي للفندق المرجعي —  
يقوم أداة الإعداد بتجميع البرنامج منها

25

مؤشراً حيويًا ديناميكيًا من الساعات والموازين  
— من مراحل النوم وHRV حتى تركيب الجسم

36

لغة واجهة، بما في ذلك العربية والعبرية؛  
ترجمة تلقائية لوصفات الطبيب

2

تطبيقان حصريان لـ Garmin Connect IQ:  
واجهة ساعة وتطبيق للمشى ضمن النطاق  
النضبي المستهدف

1 742

صفحة من التوثيق الحي: 46 مقال ويكي ×  
36 لغة، يتم التحقق منها تلقائياً

289

لقطة شاشة حية للمنتج في التوثيق —  
ملتقطعة تلقائياً من بيئة التشغيل الفعلية

800

حساب ضيف متضمنة في الباقة الأساسية؛  
قاعدة بيانات منفصلة لكل فندق

## الامتثال والبيانات

متوافق مع GDPR، خوادم داخل الاتحاد الأوروبي — البيانات لا  
تغادر المنطقة الاقتصادية الأوروبية؛ تشفير TLS؛ حذف البيانات  
بناءً على طلب الضيف؛ تصدير بمعياري HL7 FHIR R4. التصنيف  
القانوني: دعم نمط الحياة، وليس جهازاً طبياً.

## طبقة الظهور (SEO + GEO)

تم تحسين واجهة العرض والويكي لكل من محركات البحث  
وإجابات مساعد الذكاء الاصطناعي (Gemini و ChatGPT و  
Perplexity): ترميز schema.org و lms.txt و IndexNow،  
و36 إصداراً لغوياً لكل صفحة.

## العرض التوضيحي المباشر

demo.longev.eu — البوابة من منظور الضيف والطبيب  
ومكتب الاستقبال، سبعة ضيوف تجريبيين ببيانات حقيقية من  
الأجهزة؛ إعادة ضبط يومية كل ليلة. يمكن تجربته بنقرة واحدة من  
هذا العرض التقديمي.

# الحاجز التنافسي هو البيانات، وليس البرمجيات

## التدفق 1

### المؤشرات الحيوية المستمرة

25 مؤشراً من الساعات والموازين: النوم، HRV، نبض الراحة، التوتر، تركيب الجسم

## التدفق 2

### وصفات وتوصيات الطبيب

الجلسات العلاجية، تحديد مستوى الجهد، تعديلات الجدول الصباحي

## التدفق 3

### سجل التغذية

حميات البرنامج، التعرف على الأطباق بالصور، برنامج شرب المياه المعدنية حسب الينابيع



## كل صباح — زوج بيانات «التأثير — الاستجابة»

تُسجل جلسات الأمس والنشاط البدني بجانب قياسات اليوم من نبض الراحة، والتباين، والنوم، ومستوى الجاهزية. يظهر أيضاً التغير التراكمي خلال فترة الإقامة — زيادة HRV الليلي وانخفاض نبض الراحة بنهاية الدورة: الاحتياطي الوظيفي، وليس فقط التعافي الصباحي.

## مجموعة بيانات مصنفة للنتائج الصحية

عينة تدريبية للجيل القادم من النماذج التنبؤية — وأساس الانتقال من مجرد الارتباطات الإحصائية إلى تقييم الاستجابة الفردية لكل إجراء علاجي محدد (Individual Treatment Effect). تنمو مع كل ضيف، ومجهولة الهوية بحكم التصميم، ومتوافقة تماماً مع GDPR.

## لماذا لا تستطيع Garmin أو أنظمة PMS نسخ نموذجنا

- ✓ لا أنظمة PMS التي تدمج Garmin Health API ولا Garmin نفسها تمتلك التدفقات الثلاثة معاً: فالواجهة البرمجية API توفر القياسات الحيوية فقط
- ✓ أي منافس يربط الواجهة البرمجية API غداً سيبدأ من الصفر — دون وصفات الأطباء والنتائج المتراكمة؛ بينما تنمو بيانات منصتنا مع كل إقامة فندقية
- ✓ تغيير المنصة بالنسبة للفندق يعني فقدان النموذج المدرب على بيانات ضيوفه: تكلفة تبديل متأصلة في النظام
- ✓ تضمن اتفاقيات ترخيص B2B للمنصة حق التدريب المتبادل للنماذج عبر الفنادق باستخدام مجموعات بيانات مجهولة الهوية — أثر شبكة البيانات محمي قانونياً

# SaaS شفاف: ثلاثة مكونات للسعر، واسترداد استثمار الفندق بدءاً من 5-10 ضيوف

لكل إقامة

Active Guest

€8

بدءاً من الضيف النشط الحادي عشر في الشهر. الضيف النشط هو من ترسل ساعته أو ميزانه بيانات خلال الإقامة؛ دفعة واحدة لكل إقامة، والأسبوع والشهر بنفس التكلفة. تنمو الإيرادات مع نسبة إشغال الفندق.

شهرياً

Base

€800

المنصة، وخوادم في الاتحاد الأوروبي (GDPR)، وخوارزميات الذكاء الاصطناعي · الدعم و4 اجتماعات عبر الإنترنت شهرياً · 800 حساب للضيوف عبر الهواتف الذكية · 10 ضيوف نشطين مع أجهزة Garmin مشمولون.

إطلاق لمرة واحدة

Setup

€2 500

المنصة بالكامل كـ white-label: موقع الفندق مع تحسين محركات البحث SEO ومواءمة مع إجابات الذكاء الاصطناعي · تطبيقان مخصصان من Garmin · مواءمة 10 برامج · ملاحية بدون إنترنت · تدريب الموظفين عبر الإنترنت.

## اقتصاديات Longev (نموذج توضيحي)

فندق يضم 60 ضيفاً نشطاً شهرياً:  $€800 + €8 \times 50 = €1200$  /شهرياً، ~€14 400 سنوياً + €2 500 للإطلاق. التكاليف الحدية لكل فندق منخفضة: يُعاد استخدام البنية التحتية وخطوط الإنتاج البرمجية.

## اقتصاديات الفندق

يبيع الفندق برامجه الخاصة من قائمة أسعاره الخاصة — والمنصة تملؤها بالمحتوى وترفع مبيعاتها الإضافية. يُسترد الاشتراك مع أول 5-10 ضيوف شهرياً؛ وتجلب طبقة SEO الضيوف الباحثين عن برامج longevity في المنطقة من البحث وإجابات الذكاء الاصطناعي — دون تكاليف إعلانية.

# Go-to-market: مبيعات مباشرة للفنادق + طلب عضوي من البحث وإجابات الذكاء الاصطناعي

## 1 • المبيعات المباشرة لفنادق السبا

عرض توضيحي عبر الإنترنت لمدة 45 دقيقة ← حساب العائد على الاستثمار للفندق ← الإطلاق.  
النموذج المرجعي في Karlovy Vary يفتح الأبواب أمام مجمعات المنتجعات في جمهورية التشيك ودول DACH ودول البلطيق؛ وجدول مؤتمرات longevity متوفر في واجهة العرض (healthspaneconomy.com).

## 2 • GEO + SEO كمحرك لتوليد الطلب

ينتقل الطلب في محركات البحث إلى مساعدي الذكاء الاصطناعي؛ وتعتمد إجابات ChatGPT على فهرس Bing. واجهة العرض والويكي مبنيتان لهذا الغرض: 1 742 صفحة بـ 36 لغة، وllms.txt، وschema.org، وIndexNow. كل مقال يمثل صفحة هبوط مخصصة لاستعلامه («إعادة تنشيط الأيض»، «فندق longevity في Karlovy Vary»).

## 3 • White-label يضاعف نطاق الوصول

يحصل كل فندق على موقع longevity خاص به مع SEO — ويروج له بنفسه: ميزانية التسويق للفنادق تخدم مسار المنصة. والضيوف الذين يرتدون ساعات مخصصة ويشاركون الصور على وسائل التواصل الاجتماعي يمثلون إعلاناً عضوياً داخل المنتجع.

## 4 • عودة الضيوف وتكرار الزيارة

يغادر الضيف ومعه نتيجة قابلة للقياس ويبقى متصلاً ببوابة الفندق؛ والبرنامج الذي يمتد لـ 14 يوماً مع قياس متكرر يعد دافعاً مدمجاً للعودة. يمثل هذا للفندق نمواً في القيمة الدائمة للعميل (LTV)، ولـ Longev نمواً في عدد الضيوف النشطين.

# نظام B2B مدمج: وصول مباشر إلى صناع القرار في الفنادق وأتمتة التواصل

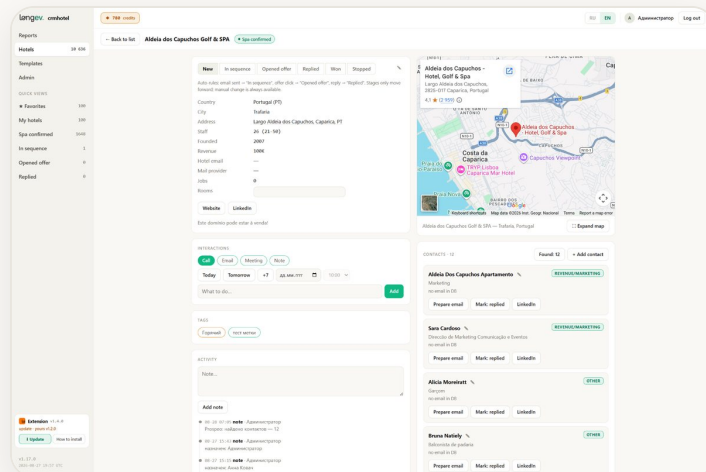
قاعدة بيانات رقمية تضم أكثر من 11 000 فندق في أوروبا ورابطة الدول المستقلة مع جهات اتصال معتمدة للمديرين وسلاسل تفاعل مؤتمتة.

## مزايا بنية CRMHOTEL Longev

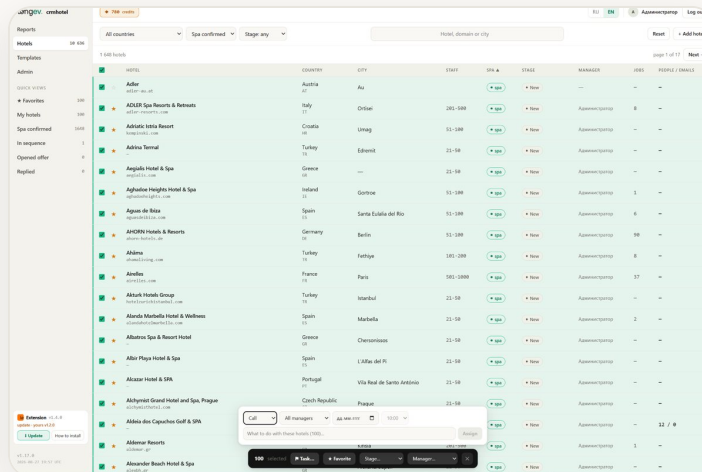
- ✓ **+11 000 صانع قرار موثق في القاعدة:** السوق المستهدف رقمي حسب الدول والفئات (بما في ذلك +300 5 منشأة SPA/Wellness). جهات الاتصال المباشرة لصناع القرار مدمجة بالفعل في النظام.
- ✓ **تواصل خارجي مؤتمت بالذكاء الاصطناعي (Email + LinkedIn):** تحلل المنصة الملفات الشخصية بشكل مستقل، وتخصص التواصل، وتقود الفندق عبر مراحل قمع المبيعات حتى الحصول على استجابة مباشرة.
- ✓ **العمل فقط مع العملاء المحتملين المؤهلين:** ينضم المديرون إلى الحوار فقط عندما يبدي الفندق اهتماماً، مما يلغي البحث الروتيني عن العملاء غير المهتمين.
- ✓ **إدارة جماعية وتحليلات شفافة:** تقسيم مئات المنشآت بنقرة واحدة، وتتبع معدلات التحويل في كل مرحلة، وتحكم كامل في دورة الصفقة.

| الدولة   | الإجمالي | سبا | الدولة   | الإجمالي | سبا | الدولة         | الإجمالي      | سبا          |
|----------|----------|-----|----------|----------|-----|----------------|---------------|--------------|
| فرنسا    | 1 769    | 768 | المجر    | 126      | 96  | أرمينيا        | 53            | 47           |
| إسبانيا  | 1 676    | 543 | التشيك   | 124      | 87  | سلوفاكيا       | 43            | 40           |
| إيطاليا  | 1 377    | 760 | أوكرانيا | 120      | 95  | إستونيا        | 36            | 28           |
| ألمانيا  | 1 039    | 495 | جورجيا   | 116      | 76  | سلوفينيا       | 28            | 25           |
| هولندا   | 866      | 142 | رومانيا  | 103      | 58  | أوزبكستان      | 27            | 21           |
| تركيا    | 672      | 422 | الدنمارك | 99       | 32  | قيرغيزستان     | 26            | 18           |
| أيرلندا  | 468      | 178 | أذربيجان | 92       | 66  | كازاخستان      | 26            | 17           |
| البرتغال | 419      | 213 | قبرص     | 85       | 61  | ليتوانيا       | 23            | 16           |
| اليونان  | 353      | 225 | كرواتيا  | 81       | 61  | لوكسمبورغ      | 22            | 10           |
| بولندا   | 351      | 291 | مالطا    | 72       | 40  | لاتفيا         | 19            | 15           |
| بلجيكا   | 229      | 63  | بلغاريا  | 63       | 51  | مولدوفا        | 9             | 7            |
| السويد   | 225      | 110 | فنلندا   | 54       | 33  | طاجيكستان      | 5             | 4            |
| النمسا   | 210      | 147 |          |          |     | <b>المجموع</b> | <b>11 106</b> | <b>5 361</b> |

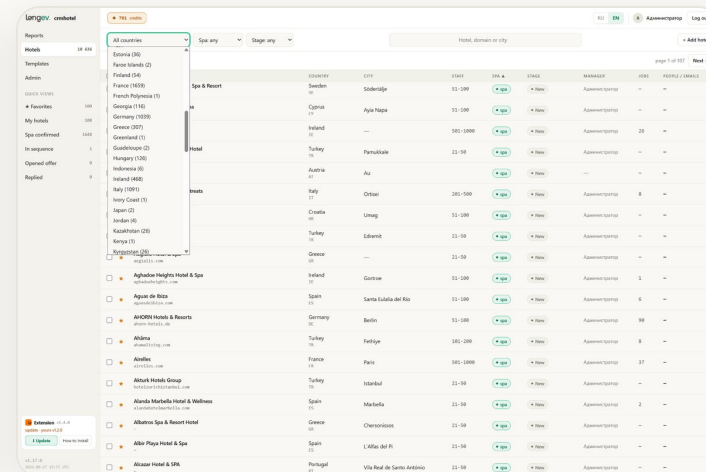
«الإجمالي» — الفنادق في القاعدة؛ «سبا» — منها فنادق تقدم خدمات SPA/Wellness خاصة بها.



بطاقة الفندق وملف صانع القرار: سجل التواصل، وملفات جهات الاتصال، وإرسال العروض المخصصة



عمليات جماعية: تعيين المهام، وإطلاق حملات LinkedIn/Email، وتغيير الحالات بنقرة واحدة



قاعدة موحدة للمنشآت: فترة حسب 37 دولة، وتوفر SPA/Wellness، ومرحلة التفاعل

# من الفندق الأول إلى 50 مليون إيرادات سنوية: ثلاثة محركات

## 1 · أعمق

### الإيراد لكل منشأة

فندق يضم 60 نزلاً نشطاً يدر 14 400 € سنوياً. أما المنتجع الكبير الذي يضم 250 نزلاً نشطاً فيحقق 33 600 €. بالإضافة إلى الوحدات الإضافية: التغذية، لوحة تحكم الأطباء، والبرامج المؤسسية. يرتفع متوسط قيمة العميل دون الحاجة لعميل جديد واحد.

## 2 · أوسع

### قطاعات مجاورة

تعمل المنصة نفسها دون أي تعديل في المصحات والمنتجات الطبية، منتجات العافية، خطوط الرحلات البحرية، وبرامج الصحة المؤسسية. في دول المنتجات الأوروبية وحدها آلاف المنشآت الإضافية بخلاف قاعدتنا الحالية.

## 3 · أبعد

### التوسع الجغرافي

مثلث المنتجات التشيكي ← DACH ودول البلطيق ← شمال أوروبا ← الشرق الأوسط، حيث ينمو الطب الاستشفائي بأسرع وتيرة، ثم الولايات المتحدة. يدعم المنتج بالفعل 36 لغة — لذا لا يتطلب التوسع في أي سوق جديدة إعادة البرمجة.

## السيناريو

1

منشأة · 2026  
النموذج المرجعي يعمل

1,1 · 80 مليون

2028  
التشيك، DACH

7 · 500 مليون

2030  
فنادق السبا في الاتحاد الأوروبي

30 · 1 500 مليون

2032  
+ المصحات والمنتجات

50 مليون +

2034  
+ خارج أوروبا

# 76 مليون €

الحد الأقصى بالنموذج الحالي فقط وفي أوروبا وحدها: 5 300 فندق في قاعدتنا مزود بسبا خاص × 14 400 € سنوياً

**لماذا هذا الهدف قابل للتحقيق.** التكلفة الحدية لكل فندق جديد منخفضة: فالمنصة والبروتوكولات و36 لغة تم بناؤها لمرة واحدة ويُعاد استخدامها. لا تتعطل المبيعات بسبب البحث عن السوق — أكثر من 11 000 فندق مسجل بالفعل في قاعدتنا مع بيانات صناع القرار. يزداد حاجز البيانات قوة مع كل إقامة، وبالتالي تتسع الفجوة أمام أي منافس لاحق.

# الطبقة الوحيدة الرابطة بين «القياسات الحيوية للنزِيل» ← مبيعات خدمات «الفندق»

| LONGEV · LONGEVITY RESORT | برمجيات سبا الفنادق<br>أنظمة الحجز، وحدات PMS            | تطبيقات العافية<br>...Oura, Whoop, Garmin Connect   | عيادات LONGEVITY<br>...Clinique La Prairie, SHA, Chenot |                                                           |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| دخول الفندق               | ليست منتجاً للفنادق: مشاريع رأسمالية خاصة بملايين اليورو | لا تقدم شيئاً للفندق: البيانات تبقى لدى مزود الجهاز | تؤتمت الحجوزات، ولا تعمل مع القياسات الحيوية            | €2 500 إطلاق + اشتراك؛ البنية التحتية للفندق جاهزة بالفعل |
| بيانات النزِيل            | سجلات طبية مغلقة خاصة بالعيادة                           | لدى منصة الجهاز، وليس لدى الفندق                    | غير متوفرة                                              | في قاعدة بيانات منفصلة للفندق، GDPR، تصدير FHIR R4        |
| بيع الخدمات               | خدماتها الخاصة فقط، بأسعار الفئة الفاخرة                 | اشتراك في التطبيق، الفندق لا يشارك                  | بناءً على طلب النزِيل، دون تخصيص                        | الذكاء الاصطناعي يعيد بيع إجراءات الفندق حسب حالة النزِيل |
| قابلية التوسع             | منشآت فردية، سنوات من البناء                             | واسعة النطاق، لكنها تتجاوز المنتجات                 | عالية، ولكن بدون قيمة longevity                         | white-label SaaS: قابلة للتكرار في أي فندق سبا            |

**التموضع:** نحن لا ننافس العيادات والأجهزة القابلة للارتداء — نحن نربط الأجهزة التي اشتراها النزلاء بالفعل بالفنادق القائمة بالفعل. حاجز الدخول للمنافسين اللاحقين هو البيانات المتراكمة للوصفات، والبروتوكولات الجاهزة لـ 10 برامج، و36 لغة، وطبقة الظهور التي تستشهد بها مساعدات الذكاء الاصطناعي بالفعل.

# توافق مباشر مع تركيز استثمارات Longevity

## خارطة الطريق

- ✓ **حالياً:** تطبيق مرجعي في Karlovy Vary، عرض توضيحي مباشر، والمنصة والوثائق بـ 36 لغة
- ✓ **الخطوة التالية:** التوسع في فنادق ومنتجعات جمهورية التشيك ودول DACH؛ عمليات إطلاق ميدانية؛ والتكامل مع أنظمة PMS الفندقية
- ✓ **لاحقاً:** توسيع أسطول الأجهزة، تجميع عينة تدريب «الوصفة ← النتيجة»، وشراكات مع شركات التأمين وبرامج العافية المؤسسية
- ✓ **الاستثمارات تسرع:** فريق المبيعات لمجمعات المنتجعات في الاتحاد الأوروبي، العمل التنظيمي والقانوني، وتطوير النموذج القابل للتعلم

## Longevity ← Longev صناديق التركيز

|                                                                                               |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| طبقة SaaS تجعل خدمات Longevity متاحة على نطاق واسع دون الحاجة لبناء عيادات                    | Supportive software platforms |
| تنبؤي (اتجاهات المؤشرات)، وقائي (البرامج)، مخصص (الصفات لكل ضيف)، وتشاركي (الضيف يرى بياناته) | P4 Medicine                   |
| 25 مؤشراً حيوياً يمكن ارتداؤها بديناميكية يومية، مرتبطة بالتدخلات العلاجية والنتائج           | Longevity Biomarkers          |
| النواة الأساسية لرواد المنتجعات هم الضيوف 50+، والمنتج يعمل دون الحاجة لتثبيت تطبيقات         | AgeTech / جودة الحياة         |

**دعوة:** فتح العرض التوضيحي (demo.longev.eu)، استعراض البوابة من منظور الضيف والطبيب، والحصول على حساب اقتصاديات الوحدة وخطة التوسع — اجتماع عبر الإنترنت لمدة 45 دقيقة.

# من يقف وراء Longev

تواصل معنا

V. Danyuk

danyuk@longev.eu

+49 151 1001 6652 📞

WhatsApp · Viber · Telegram — +380 63 117 1785 📱

longev.eu — المنصة والأسعار

demo.longev.eu — عرض توضيحي مباشر للبوابة

longev.eu/wiki — الوثائق، 36 لغة

تتطور المنصة باستمرار: وحدات وأجهزة وفنادق جديدة. نحن منفتحون على التعاون والشراكة — معاً سنحقق المزيد.

— Valeriy Danyuk و Larysa Danyuk



من اليسار إلى اليمين: Valeriy Danyuk، و Larysa Danyuk، والأستاذ المشارك MUDr. و doc. PaedDr. Petr Kolisko، Ph.D. Milada Sarova — فندق Prezident, Karlovy Vary

Valeriy Danyuk — تطوير المنصة. خريج معهد البوليتكنيك، تخصص «تطوير وتطبيق البرمجيات في الأجهزة الطبية».

Larysa Danyuk — التسويق والتطبيق. أكثر من 20 عاماً في إطلاق المنتجات المبتكرة: Dansoy™، TASTYSOY™، Sauce House™، Longevity Resort

البروتوكولات الطبية — الأستاذ المشارك MUDr. و doc. PaedDr. Petr Kolisko، Ph.D. (العلاج الطبيعي وعلم الحركة) و Milada Sarova (طب المياه المعدنية والاستشفاء والأمراض الباطنية).

المشغل: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa، بولندا · REGON · NIP 5214137319 543026074