

WHITE-LABEL PLATFORMA PRO HOTELY A RESORTY

Longevity Resort

AI asistent, který promění fungující spa hotel v longevity resort: čte biometrická data z hodinek Garmin hosta a prodává vlastní služby hotelu — programy, procedury, stravování a trasy.

Fungující produkt

Referenční hotel v Karlových Varech

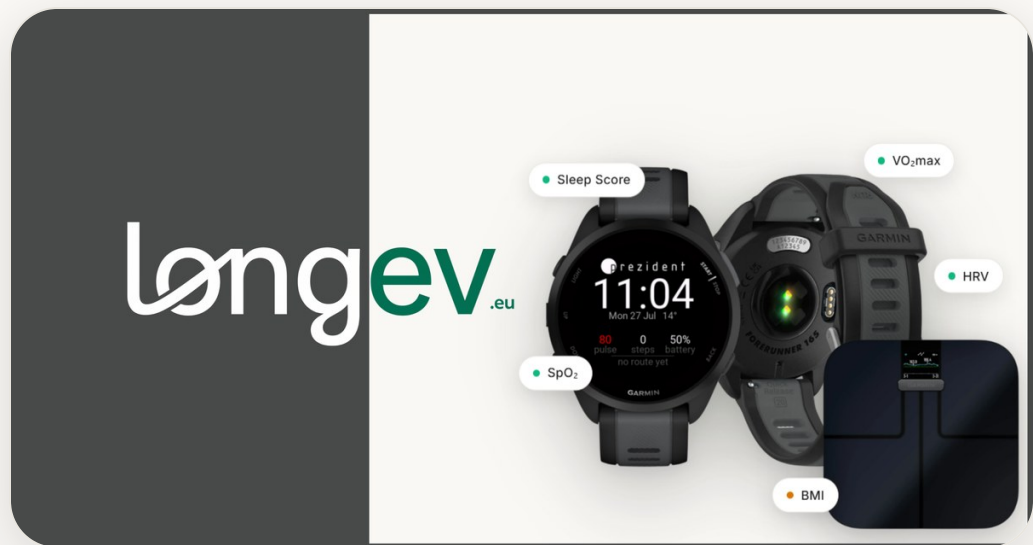
36 jazyků

SaaS · EUR

V. Danyuk · danyuk@longev.eu

+49 151 1001 6652 · +380 63 117 1785 — WhatsApp · Viber · Telegram

longev.eu · demo: demo.longev.eu



Sada pro hosta: hodinky Garmin Forerunner 165 Music a váha Index S2 — data přicházejí do hotelového portálu

Infrastruktura dlouhověkosti je již vybudována — chybí vrstva, která ji prodává

98 %

moderních spa hotelů již má vše potřebné pro longevity programy: ordinace procedur, wellness komplex, restauraci i infrastrukturu pro volný čas

Nové zdi, lékaři ani vybavení nejsou potřeba — je třeba systém nad existující bází.

0 dat

nositelná elektronika hostů — spánek, tep, HRV, stres — se dnes nijak nepodílí na předpisech procedur a prodeji hotelu

Host nosí na ruce hotovou „anamnézu“, zatímco resort plánuje procedury naslepo.

2 role

lékař i recepce jsou přetížení: manuální personalizace pro každého hosta je ekonomicky nemožná

Proto „longevity“ v hotelech zůstává pouhým slovem v brožuře, nikoli řízeným programem s měřitelným výsledkem.

Příležitost: Longevity klinika se staví za miliony eur a roky — spa hotel se transformuje na longevity resort softwarovou vrstvou, bez kapitálových nákladů. Longev prodává právě tuto vrstvu: white-label, pod značkou hotelu, se návratností již od prvních 5–10 hostů měsíčně.

Wellness ekonomika roste rychleji než globální HDP — dlouhověkost je jejím nejrychlejším segmentem

\$6,8 bil.

globální wellness ekonomika v roce 2024; prognóza do roku 2029 — \$9,8 bilionu (Global Wellness Institute, 2025)

\$830 mld.

wellness turistika v roce 2023; přes \$1 bilion do roku 2028, růst přes 10 % ročně — nejrychlejší ze všech segmentů (GWI)

\$9,55 mld.

trh longevity klinik do roku 2030, průměrný roční růst 12,2 % (Research and Markets, 2026)

58 %

dotázaných je připraveno navštěvovat kliniky preventivní medicíny a zdravé dlouhověkosti — zájem vzrostl o 40 % od roku 2021 (průzkum NUS)

Kde vstupuje Longev

Mezi těmito trhy existuje mezera: kliniky jsou drahé a ojedinělé, aplikace nejsou vázány na místo poskytování služeb. Longev monetizuje stávající ubytovací a procedurální kapacity: každý lázeňský hotel v Evropě je potenciálním longevity resortem bez kapitálových investic. Prvním regionem je lázeňská Evropa (Karlovy Vary — součást památky UNESCO „Slavná lázeňská města Evropy“), dále DACH, Pobaltí, Blízký východ.

Model trhu zdola nahoru

Jen v Evropě existují tisíce lázeňských a medical wellness hotelů. Každý zapojený hotel znamená předplatné €800/měsíčně plus €8 za Active Guest: při 100 hotelech to představuje přibližně €1,5–2 mil. ročních opakujících se příjmů (ilustrativní kalkulace při 60–100 aktivních hostech na hotel měsíčně).

Zdroje: Global Wellness Institute, „The Global Wellness Economy Hits a Record \$6.8 Trillion“ (2025) a „Wellness Economy to Reach \$1 Trillion in Wellness Tourism by 2028“; Research and Markets, Longevity Clinic Market Report (2026); průzkum Národní univerzity v Singapuru (NUS) o klinikách zdravé dlouhověkosti.

Hodinky měří přesně ty biomarkery, které empiricky predikují mortalitu

Geny rozhodují méně, než se běžně soudí. Klasické studie dvojčat uvádějí dědičnost délky života ~20–25 % (Herskind et al., 2 872 párů dánských dvojčat) a analýza 400 milionů rodokmenů — méně než 10 % (Ruby et al., Genetics, 2018).

Zbytek tvoří prostředí a chování: spánek, pohyb, stres, výživa. To je ta **ovlivnitelná** část — přesně ta, se kterou pracuje lázeňský program. Platforma uzavírá cyklus: měření → preskripce → kontrola účinku na stejných zařízeních.

Každý z 10 programů platformy je vystavěn kolem těchto biomarkerů: cíl je kvantifikován (kroky, tepová zóna, HRV status, složení těla) a host vidí výsledky „před a po“ na vlastních datech za dobu pobytu.

BIOMARKER (MĚŘENÝ HODINKAMI/VÁHOU)	EMPIRICKÝ EFEKT	ZDROJ
Denní počet kroků	u nejvyššího kvartilu je riziko úmrtí ze všech příčin nižší o 40–53 % (metaanalýza, 15 kohort, 47 471 dospělých)	Paluch et al., Lancet Public Health, 2022
VO ₂ max (aerobní zdatnost)	+1 MET kardiorepirační zdatnosti → –13 % celková mortalita (metaanalýza, 102 980 osob)	Kodama et al., JAMA, 2009
Klidová tepová frekvence	každých +10 tepů/min → +9 % riziko úmrtí ze všech příčin (46 studií, 1,25 mil. osob)	Zhang et al., CMAJ, 2016
Spánek (délka a fáze)	krátký spánek je asociován s +12 % k mortalitě (metaanalýza, 16 studií, 1,38 mil. osob)	Cappuccio et al., Sleep, 2010
HRV (variabilita srdečního tepu)	nízká HRV — nezávislý prediktor kardiovaskulárních příhod (Framinghamská kohorta)	Tsuji et al., Circulation, 1996
Saunové protokoly (v programech)	4–7 návštěv týdně oproti 1 → –40 % celková mortalita (2 315 mužů, sledování 20,7 let)	Laukkanen et al., JAMA Intern Med, 2015

Asociace z prospektivních kohort, nikoli důkaz kauzality v každém jednotlivém případě. Právní klasifikace platformy: podpora životního stylu a wellness — nejedná se o zdravotnický prostředek, diagnostiku ani léčbu; každou preskripci potvrzuje lékař hotelu.

Karlovarská lékařská škola zakódovaná do algoritmů platformy

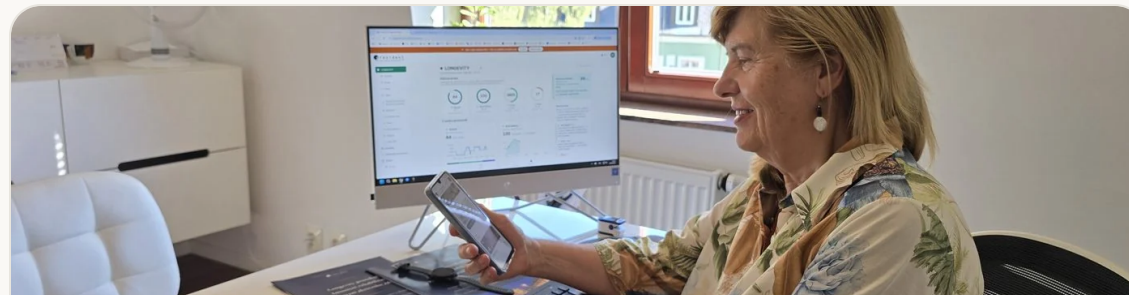
Spotřebitelská fyziologie hodinek nezná věk, léky ani balneologickou reakci třetího dne pitné kúry – programy proto nesestavovali programátoři, ale lékaři.



Doc. PaedDr. Petr Kolisko, Ph.D. – fyzioterapie a kineziologie

Doc. PaedDr. Petr Kolisko, Ph.D. – přední český odborník na fyzioterapii, kineziologii a léčebnou rehabilitaci; průkopník kineziotapingu v České republice a střední Evropě (certifikovaný instruktor KTAI), pedagog mj. Univerzity Karlovy v Praze, autor monografií o biomechanice pohybu.

V platformě určuje dávkování pohybu: přípustnou zátěž při svalové dysbalanci, navyšování objemu po úrazech a operacích, hranici, kde se procházka mění v přetížení.



MUDr. Milada Sarova – balneologie a vnitřní lékařství

Jedna z předních autorit lázeňské léčby minerálními vodami a pitných kúr v Karlových Varech; přednášela o karlovarské balneologii ve více než 20 zemích. Během desetiletí praxe u ní podstoupili léčbu Václav Havel, Mikhail Gorbachev, Gerard Depardieu i Ben Kingsley.

V platformě určuje léčebný plán: indikace a kontraindikace každé ze 139 procedur, denní posloupnost procedur a režim pitné kúry – pramen, teplota, objem, čas podání.

Protokoly vznikly na pomezí dvou škol: balneologie určuje, čím a v jakém pořadí léčit; fyzioterapie – kolik se při tom pohybovat. Nad nimi funguje algoritmus připravenosti 0–100: každé ráno přepočítává bezpečnou zátěž z dat spánku, HRV, stresu a Body Battery hosta. Každou preskripci potvrzuje hotelový lékař.

Algoritmická báze: deterministický klinický engine, nikoli černá skříňka

Každé doporučení prochází čtyřmi stupni

- 1 vychází z **pojmenovaného prahu** – bez skrytých vah
- 2 porovnává hosta **s jeho vlastní základní linií za pobyt**, nikoli s „populační normou“
- 3 **je vysvětlitelné jednou větou** – „noční HRV 38 ms – o 21 % nižší než váš průměr 48“
- 4 **je podepsáno lékařem** – automatické předeepsání existuje pouze jako koncept

Uvědomělý inženýrský přístup. V medicínském rámci je vysvětlitelnost klinickým požadavkem a netransparentní zdravotní doporučení spadají podle EU AI Act do vysoce rizikové kategorie. Deterministické jádro eliminuje regulatorní riziko dříve, než vůbec vznikne.

Učící se prvky se zapojují pouze po ověření čísly

Platforma sama měří chybu vlastní predikce u každého biomarkeru – walk-forward MAE oproti naivnímu modelu: ranní prognóza je sestavena striktně ze dnů předcházejících, nahlížení do budoucnosti je z principu vyloučeno. Model se dostane do produktu teprve tehdy, když stabilně překonává benchmark na datech hotelu. Tabulka kvality je integrována do panelu a otevřena pro technický audit.

MODEL	PRINCIP PREDIKCE	ÚČEL V TABULCE
„Jako včera“	zítra bude stejná hodnota jako dnes	naivní benchmark: model, který jej nepřekoná, nemá právo být nazýván modelem
„Osobní základna“	průměr hosta za pobyt – stejná hodnota, jakou tiskne ranní přehled	ukazuje přínos samotné personalizace
„Základna + zátěž“	osobní základna s korekcí na včerejší přetížení	první učící se prvek – jeho přínos je patrný samostatně

Čtyři moduly – jeden portál pro hosta, lékaře a recepci, pod značkou hotelu

Ready Score

Přehledný wellness dashboard

AI integruje 25 ukazatelů zařízení – spánek a jeho fáze, HRV, klidový tep, stres, Body Battery, SpO₂, složení těla – do indexu připravenosti a karty stavu, a nabízí služby přímo tohoto hotelu: sauny, kryosaunu, masáže, detox.

100 % offline

Offline zdravotní trasy

Terénní stezky v areálu a okolí s hlasovým doprovodem a sledováním tepových zón – fungují v telefonu hosta bez 4G a Wi-Fi, udržují zátěž v předepsaném koridoru.

Wow efekt

AI nutriční poradenství a menu dlouhověkosti

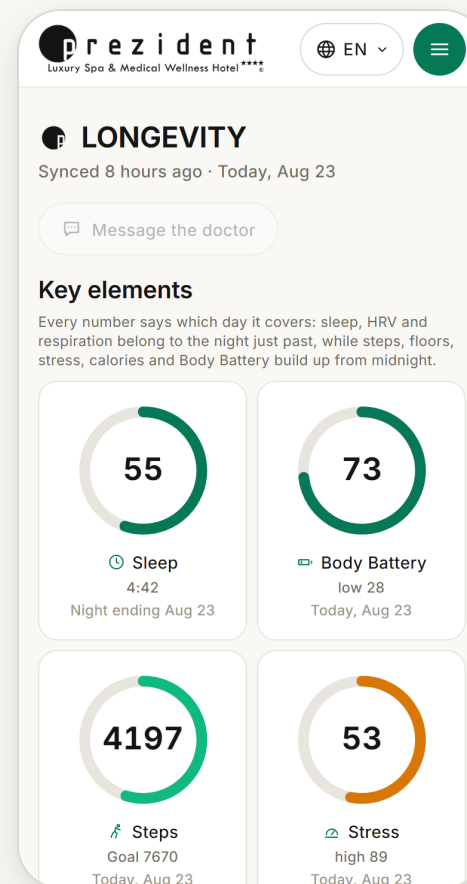
Kalorie a makroživiny z jediné fotografie jídla; porovnání s menu hotelové restaurace a doporučení stravy podle aktuálního stavu a regeneračních cílů hosta.

Kalendář

Kalendář procedur

Rozpis procedur a pitné kúry po hodinách s připomínkami, program resortu, novinky hotelu a tlačítko pro sdílení výsledků na sociálních sítích.

Plus panel personálu: recepce, lékař a administrátor – každý má svou roli: příjezdy, ranní vizita s listem A4 na hosta, ordinace procedur, správa hodiniek a vyúčtování aktivních hostů. Host neinstaluje žádnou aplikaci – pouze prohlížeč a QR kód při check-inu.



Portál hosta pod značkou hotelu

Uzavřený cyklus: měření → ordinace → cross-sell → kontrola efektu

1 Hotelový balíček. Host při příjezdu obdrží hodinky Garmin Forerunner 165 Music a váhu Index S2 (nebo se připojí jeho vlastní zařízení). Jednorázově se připojí k hotelové Wi-Fi – data se pak přenášejí automaticky.

2 25 ukazatelů v čase. Spánek a fáze, noční HRV, klidový tep, stres, Body Battery, kroky, SpO₂, dechová frekvence, VO₂max, hmotnost a složení těla – na servery v EU, do samostatné databáze hotelu.

3 Portál hosta, 36 jazyků. Portál v prohlížeči telefonu: stav, denní program, trasy, strava. Lékař píše ve svém jazyce – host čte ve svém: automatický překlad ordinací.

4 Ranní list pro lékaře. Jeden list A4 na hosta: uplynulá noc, odchylky od osobní normy, program na den a navržená úprava – lékař potvrdí nebo změní jedním tahem pera.

5 Prodej hotelových služeb. Na základě stavu hosta platforma nabízí procedury z ceníku hotelu – host je přijme jedním klepnutím; objednávka se odešle na recepci a do účtu.

6 Výsledek na hodinkách. Host si odváží změřený efekt pobytu „před a po“ – důvod se vrátit; hotel získává data z kúry a na nich vytrénovaný modul doporučení.

Klíčový rozdíl: platforma neprodává „obsah o zdraví“ – prodává služby konkrétního hotelu navázané na změřený stav konkrétního hosta. Peníze i data zůstávají hotelu.

Garmin — CE-certifikované vybavení, pořizované hotelem v jeho regionu

10 longevity programů: denní protokol, průběh kurzu viditelný v číslech

Každý program se sestavuje ze 139 procedur hotelu dotazníkem o 11 otázkách — s denním plánem, cenou a měřením „před a po“ na biomarkerech hodinek a váhy; každý má svou vlastní vstupní stránku a tlačítko volby na portálu.

01 · 3 dny

Diagnostika dlouhověkosti

Vstupní bod: 7 biomarkerů, krevní panel a spektrální analýza HRV — plán pobytu na výstupu.

02 · 21 dní

Klasický kurz a detox

Pitná kúra, lymfodrenáž, inhalace, sauny a koupele; kurz řídí 6 ukazatelů (minimum 7 dní).

03 · 14 dní

Metabolický restart

Proti inzulinové rezistenci: 6 biomarkerů a měření složení těla v první a předposlední den.

04 · 10 dní

Hluboká regenerace

Vyhoření a nespavost: floating, magnetoterapie, večerní protokol — noc upravuje plán podle 6 markerů.

05 · 14 dní

Srdce a vytrvalost

Suché CO₂ koupele, kyslík, BEMER a chůze ve 2. tepové zóně; 6 markerů — od klidového tepu po VO₂max.

06 · 14 dní

Klouby a pohyblivost

Peloidy, sírné koupele, podvodní masáž, akvagymnastika; 6 ukazatelů — kroky, zátěž, spánek.

07 · 7 dní

Estetika a Anti-Age

Lymfodrenáž, karboxiterapie a péče o pleť; průběh je viditelný podle 6 čísel z hodinek a chytré váhy.

08 · 10 dní

Ženské zdraví a rovnováha

PMS, perimenopauza a menopauza: lymfodrenáž, teplé koupele a akvagymnastika pod dohledem 5 ukazatelů.

09 · 14 dní

Regenerace vojáků

Pro bojovníky a extrémní profese: uvolňuje vyčerpání nervového systému, odlehčuje kloubům a zádlům.

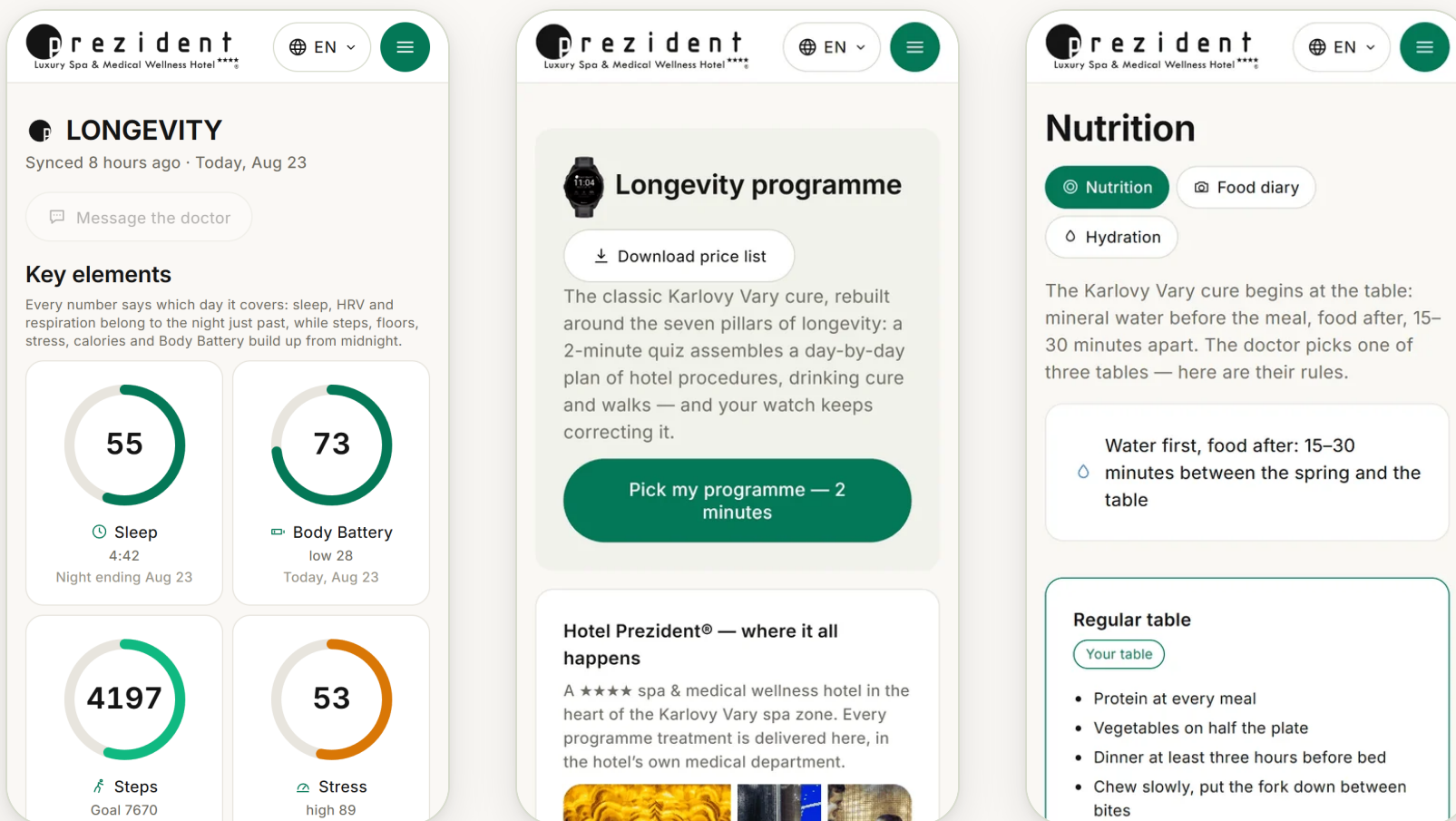
10 · kurz

Imunitní restart

Kontrastní termoterapie, solná pára a kyslík; 6 nočních hodnot řídí optimální míru otužování.

Délky pobytu jsou základní, s přípustným minimem dní; programy se přizpůsobují ceníku konkrétního hotelu. Program 08 je určen pouze pro ženy; server ostatní dotazníky odmítá.

Pohledem hosta: účet, výběr programu, stravování



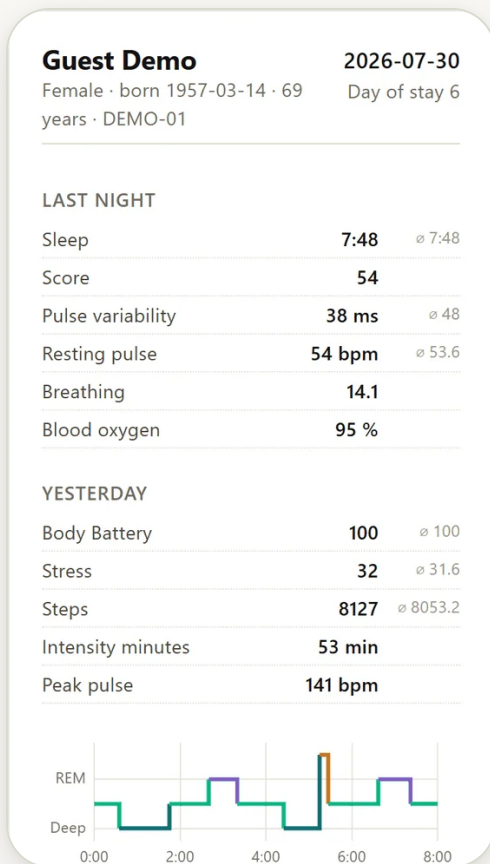
Klíčové denní metriky: spánek, Body Battery, kroky, stres

Longevity program: dvouminutový dotazník sestaví plán z hotelových procedur

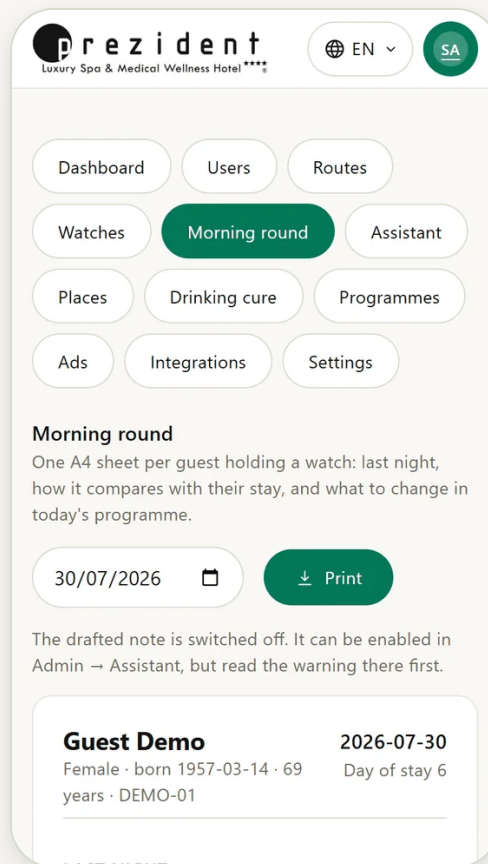
Stravování: pravidla stolování, deník podle fotek jídel, pitný režim

Snímky pocházejí z fungujícího portálu referenčního hotelu (white-label Prezident), rozhraní je v angličtině; host si může zvolit kterýkoli z 36 jazyků.

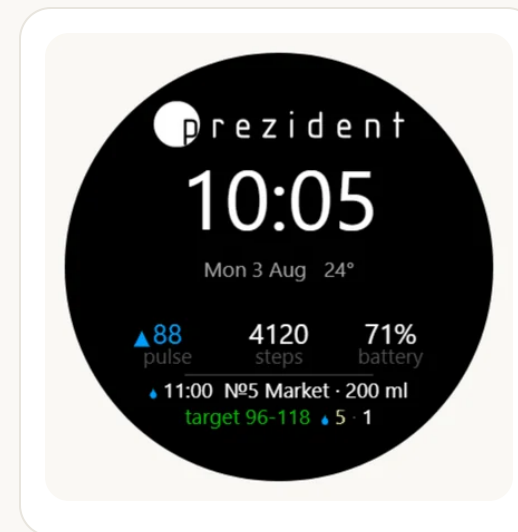
Pohledem lékaře a recepce: ranní list, vizita, značkový ciferník



Ranní list A4: noc hosta, odchylky od jeho normy, korekce — k podpisu lékaře



Panel personálu: ranní vizita, tisk listů jedním kliknutím



Značkový ciferník: tep, kroky, pitná kúra podle hodin a tepový koridor 96–118

Prezident Luxury Spa & Medical Wellness Hotel, Karlovy Vary



Longevity programme

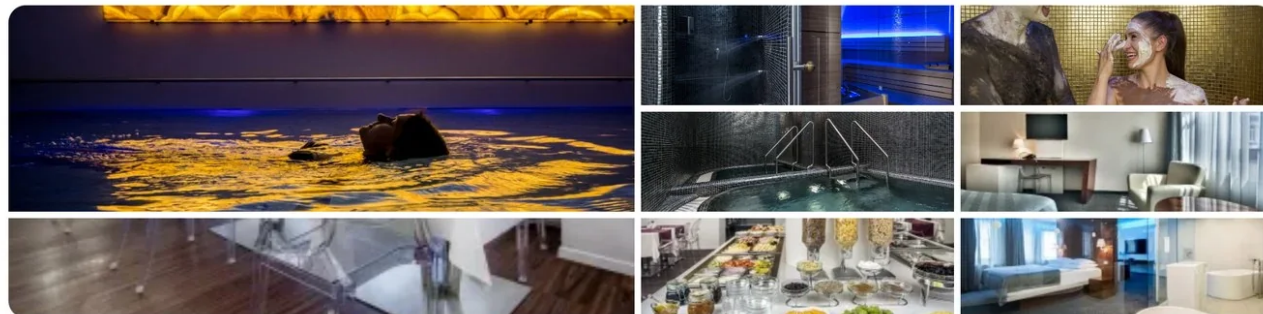
Download price list

The classic Karlovy Vary cure, rebuilt around the seven pillars of longevity: a 2-minute quiz assembles a day-by-day plan of hotel procedures, drinking cure and walks — and your watch keeps correcting it.

Pick my programme — 2 minutes

Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



- ✓ In-house medical department: a spa physician leads the programme; treatments follow the official 2026 price list.
- ✓ Wellness Resort on the top floor: pool, saunas and fitness — free for hotel guests.
- ✓ Classic Karlovy Vary methods and the drinking cure — thermal-water colonnades are a few minutes' walk away.
- ✓ The hotel's own restaurant and terrace; meals are aligned with your programme.

- ✓ Čtyřhvězdičkový spa & medical wellness hotel v srdci lázeňské zóny Karlových Varů — města s 650letou historií lázeňství, součástí památky UNESCO „Slavná lázeňská města Evropy“
- ✓ **139 procedur** oficiálního ceníku pro rok 2026 digitalizováno: kategorie, délka 2–120 minut, intenzita, týdenní limity, kontraindikace a cena
- ✓ **10 longevity programů** sestavených z těchto procedur; dotazník o 11 otázkách sestaví denní plán a vypočítá cenu
- ✓ Značkové hodinky Garmin s logem hotelu, pitná kúra u pramenů kolonády, terénní trasy s offline navigací
- ✓ Vlastní veřejný portál hotelu; předváděcí demo platformy — sedm hostů se skutečnými daty ze zařízení

Co to dokazuje investorovi: platforma neběží na maketách — skutečný hotel, reálný ceník, skutečná zařízení. Všechny snímky a čísla v této prezentaci pocházejí z této implementace.

Stránka Longevity programu na portálu hotelu: klasická karlovarská kúra, nově vystavěná kolem sedmi pilířů dlouhověkosti

Fungující platforma, nikoli prototyp

10

longevity programů s protokoly po dnech – od Diagnostiky dlouhověkosti po Imunitní restart

139

procedur v digitalizovaném katalogu referenčního hotelu – konfigurátor z nich sestavuje program

25

ukazatelů z hodinek a váhy v dynamice – od spánkových fází a HRV po složení těla

36

jazyků rozhraní, včetně arabštiny a hebrejštiny; automatický překlad lékařských ordinací

2

vlastní aplikace Garmin Connect IQ: ciferník a procházka s tepovým koridorem

1 742

stran živé dokumentace: 46 článků wiki × 36 jazyků, ověřováno automatizovaně

289

reálných screenshotů produktu v dokumentaci – pořízených pipeline z testovacího prostředí

800

hostovských účtů v základním tarifu; samostatná databáze pro každý hotel

Compliance a data

GDPR, servery v EU – data neopouštějí EHP; šifrování TLS; výmaz na žádost hosta; export ve standardu HL7® FHIR® R4. Právní klasifikace: podpora životního stylu, nikoli zdravotnický prostředek.

Vrstva viditelnosti (SEO + GEO)

Prezentační web i wiki jsou optimalizovány pro vyhledávače i odpovědi AI asistentů (ChatGPT, Gemini, Perplexity): značkování schema.org, llms.txt, IndexNow, 36 jazykových verzí každé stránky.

Živé demo

demo.longev.eu – portál očima hosta, lékaře a recepce, sedm demo hostů s reálnými daty ze zařízení; obnova každou noc. K vyzkoušení na jedno kliknutí z této prezentace.

Bariérou jsou data, nikoli kód

Datový tok 1

Kontinuální biometrie

25 ukazatelů z hodinek a váhy: spánek, HRV, klidový tep, stres, složení těla

Datový tok 2

Ordinace lékaře

procedury, dávkování zátěže, úpravy ranního plánu

Datový tok 3

Stravovací deník

dietní režimy programu, jídla podle fotek, pitná kúra podle pramenů



Každé ráno – dvojice „intervence → odezva“

Včerejší procedury a zátěž se zaznamenávají vedle dnešního klidového tepu, variability, spánku a připravenosti. Je vidět i kumulativní posun za celý pobyt – nárůst noční HRV a pokles klidového tepu ke konci pobytu: funkční rezerva, nikoli pouze ranní regenerace.

Anotovaný dataset výsledků

Trénovací data pro prediktivní modely příští generace – a základ přechodu od korelací k hodnocení individuální odezvy na konkrétní proceduru (Individual Treatment Effect). Roste s každým hostem, anonymní již z principu návrhu, v souladu s GDPR.

Proč nás nezkopíruje Garmin ani PMS

- ✓ Ani PMS připojená ke Garmin Health API, ani samotný Garmin nemají všechny tři toky současně: API poskytuje pouze biometrii
- ✓ Konkurent, který připojí API zítra, začne od nuly – bez lékařských ordinací a nashromážděných výsledků; platforma jich naopak získává více s každým pobytem
- ✓ Změna platformy pro hotel znamená ztrátu modulu vytrénovaného na jeho hostech: přirozené náklady na přechod
- ✓ Licenční B2B smlouvy zajišťují platformě právo trénovat modely napříč hotely na depersonalizovaných datech – síťový efekt dat je právně ošetřen

Transparentní SaaS: tři složky ceny, návratnost pro hotel od 5–10 hostů

Setup

jednorázové spuštění

€2 500

Celá platforma white-label: web hotelu s SEO a optimalizací pro odpovědi AI · dvě značkové aplikace Garmin · adaptace 10 programů · offline navigace · online školení personálu.

Base

měsíčně

€800

Platforma, servery v EU (GDPR), AI algoritmy · podpora a 4 online schůzky měsíčně · 800 účtů hostů s chytrými telefony · 10 aktivních hostů se zařízeními Garmin v ceně.

Active Guest

za pobyt

€8

Od 11. aktivního hosta v měsíci. Aktivní host je ten, jehož hodinky nebo váha odeslaly data během pobytu; jedna platba za pobyt, týden i měsíc stojí stejně. Tržby rostou spolu s obsazeností hotelu.

Ekonomika hotelu

Hotel prodává vlastní programy ze svého ceníku – platforma je pouze naplňuje a zajišťuje doplňkový prodej. Předplatné se vrátí již s prvními 5–10 hosty měsíčně; SEO vrstva přivádí hosty hledající longevity programy v regionu z vyhledávání i z odpovědi AI – bez nákladů na reklamu.

Ekonomika Longev (ilustrace)

Hotel se 60 aktivními hosty měsíčně: $€800 + 50 \times €8 = \text{€1 200/měs.}$, ~€14 400 ročně + €2 500 spuštění. Mezní náklady na hotel jsou nízké: infrastruktura a procesy se opakovaně využívají.

Go-to-market: přímý prodej hotelům + organická poptávka z vyhledávání a odpovědí AI

1 · Přímý prodej lázeňským hotelům

45minutová online demonstrace → výpočet návratnosti pro hotel → spuštění.
Reference v Karlových Varech otevírá lázeňské klastery v Česku, DACH a Pobaltí; kalendář longevity konferencí – na portálu (healthspaneconomy.com).

2 · SEO + GEO jako motor poptávky

Poptávka z vyhledávání přechází k AI asistentům; ChatGPT odpovídá z indexu Bing. Portál a wiki jsou pro to připraveny: 1 742 stránek ve 36 jazycích, llms.txt, schema.org, IndexNow. Každý článek je vstupní stránkou pro konkrétní dotaz („Metabolický restart“, „longevity hotel v Karlových Varech“).

3 · White-label násobí dosah

Každý hotel získá vlastní longevity web s SEO – a propaguje jej sám: marketingový rozpočet hotelů pracuje pro prodejní trychtýř platformy. Hosté se značkovými hodinkami a pohlednicemi na sociálních sítích – organická reklama v rámci resortu.

4 · Návratnost hosta

Host si odváží změřený výsledek a zůstává v portálu hotelu; program na 14 dní s opakovaným měřením je přirozeným důvodem k návratu. Pro hotel to znamená růst LTV hosta, pro Longev – růst počtu aktivních hostů.

Integrovaný B2B systém: přímý přístup k rozhodovatelům hotelů a automatizace komunikace

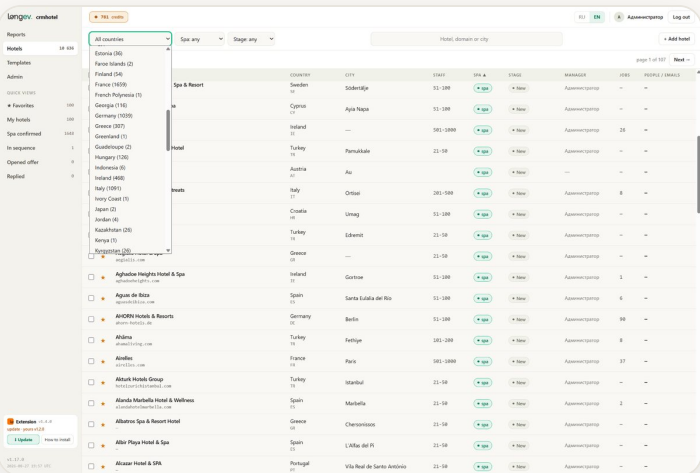
Digitalizovaná databáze 11 000+ hotelů v Evropě a SNS s ověřenými kontakty na management a automatizovanými sekvencemi oslovení.

ZEMĚ	CELKEM	SPA	ZEMĚ	CELKEM	SPA	ZEMĚ	CELKEM	SPA
Francie	1 769	768	Maďarsko	126	96	Arménie	53	47
Španělsko	1 676	543	Česko	124	87	Slovensko	43	40
Itálie	1 377	760	Ukrajina	120	95	Estonsko	36	28
Německo	1 039	495	Gruzie	116	76	Slovinsko	28	25
Nizozemsko	866	142	Rumunsko	103	58	Uzbekistán	27	21
Turecko	672	422	Dánsko	99	32	Kyrgyzstán	26	18
Irsko	468	178	Ázerbájdžán	92	66	Kazachstán	26	17
Portugalsko	419	213	Kypr	85	61	Litva	23	16
Řecko	353	225	Chorvatsko	81	61	Lucembursko	22	10
Polsko	351	291	Malta	72	40	Lotyšsko	19	15
Belgie	229	63	Bulharsko	63	51	Moldavsko	9	7
Švédsko	225	110	Finsko	54	33	Tádžikistán	5	4
Rakousko	210	147						
Celkem			11 006			5 361		

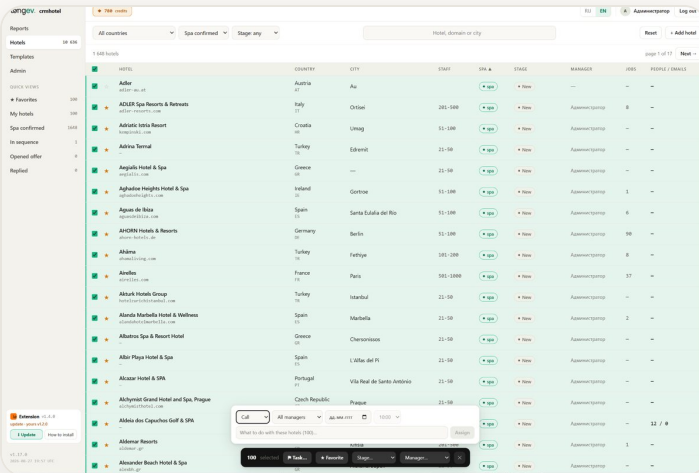
„Celkem“ — hotely v databázi; „Spa“ — z nich s vlastní SPA/Wellness nabídkou.

Výhody architektury CRMHOTEL Longev

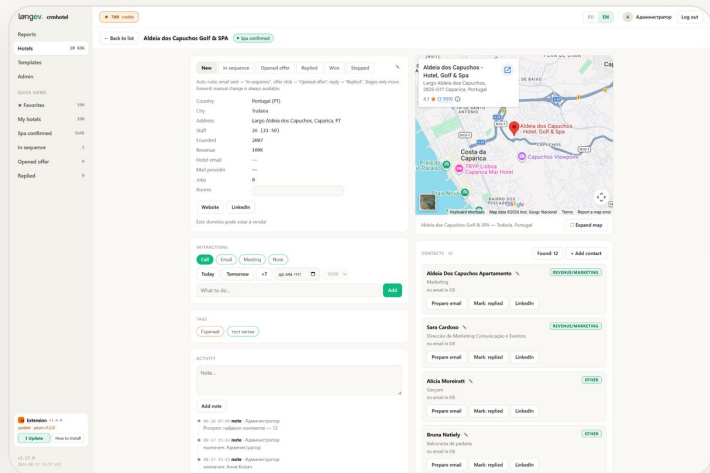
- ✓ **11 000+ ověřených rozhodovatelů v databázi:** cílový trh je digitalizován podle zemí a kategorií (včetně 5 300+ SPA/Wellness objektů). Přímé kontakty na osoby s rozhodovací pravomocí jsou již integrovány v systému.
- ✓ **Automatizovaný AI outreach (Email + LinkedIn):** platforma samostatně analyzuje profily, personalizuje komunikaci a provádí hotel jednotlivými fázemi funnelu až do okamžiku přímé odpovědi.
- ✓ **Práce pouze se zahřátými leady:** manažeři vstupují do dialogu teprve tehdy, když hotel projeví zájem, což eliminuje rutinní cold prospecting.
- ✓ **Hromadná správa a transparentní analytika:** segmentace stovek objektů jedním kliknutím, sledování konverzí v každé fázi a plná kontrola nad celým obchodním cyklem.



Jednotná databáze objektů: filtrování podle 37 zemí, přítomnosti SPA/Wellness a fáze interakce



Hromadné operace: zadávání úkolů, spouštění kampaní na LinkedIn/Emailu a změna statusů na jedno kliknutí



Karta hotelu a profil rozhodovatele: historie komunikace, profily kontaktů a odesílání personalizovaných nabídek

Od prvního hotelu k €50 mil. ročních tržeb: tři páky

1 · Hluběji

tržby na objekt

Hotel s 60 aktivními hosty přináší €14 400 ročně. Velký resort s 250 aktivními hosty již **€33 600**. K tomu moduly: stravování, lékařský panel, firemní pobyty. Průměrná útrata roste bez jediného nového klienta.

2 · Šířeji

příbuzné segmenty

Stejná platforma bez úprav funguje v sanatoriích a lázeňských resortech, wellness resortech, na výletních lodích i ve firemních zdravotních programech. Jen v lázeňských zemích Evropy existují tisíce takových objektů nad rámec naší databáze.

3 · Dále

geografie

Český lázeňský trojúhelník → DACH a Pobaltí → Severní Evropa → Blízký východ, kde lázeňská medicína roste nejrychleji, a USA. Produkt již hovoří 36 jazyky – vstup na nový trh nevyžaduje žádné přepracování.

Scénář

1

objekt · 2026
fungující reference

80 · €1,1 mil.

2028
Česko, DACH

500 · €7 mil.

2030
spa hotely v EU

1 500 · €30 mil.

2032
+ sanatoria, resorty

€50 mil.+

2034
+ mimo Evropu

€76 mil.

strop pouze při stávajícím modelu a pouze v Evropě: 5 300 hotelů z naší databáze s vlastním spa × €14 400 ročně

Proč je to dosažitelné. Mezní náklady na nový hotel jsou nízké: platforma, protokoly a 36 jazyků jsou vytvořeny jednou a dále využívány. Obchod nenaráží na hledání trhu – více než 11 000 hotelů je již v databázi včetně kontaktů na osoby s rozhodovací pravomocí. Datová bariéra roste s každým pobytem, a tím i náskok před jakýmkoli následovníkem.

Jediná vrstva „biometrie hosta → prodej služeb hotelu“

	LONGEVITY KLINIKY Clinique La Prairie, SHA, Chenot...	WELLNESS APLIKACE Oura, Whoop, Garmin Connect...	HOTELOVÝ SPA SOFTWARE rezervační systémy, PMS moduly	LONGEV · LONGEVITY RESORT
Vstup pro hotel	není produkt pro hotely: vlastní kapitálové projekty za miliony eur	hotelu nepřinášejí nic: data zůstávají u dodavatele zařízení	automatizují rezervace, nepracují s biometrií	€2 500 spuštění + předplatné; infrastruktura hotelu již existuje
Data hosta	uzavřené zdravotní záznamy kliniky	u platformy zařízení, nikoli u hotelu	žádná	v oddělené databázi hotelu, GDPR, export HL7 FHIR R4
Prodej služeb	pouze vlastních, za ceny luxusního segmentu	předplatné aplikace, hotel se neúčastní	na vyžádání hosta, bez personalizace	AI provádí upselling hotelových procedur podle stavu hosta
Škálovatelnost	jednotlivé objekty, roky výstavby	masová, ale mimo resorty	vysoká, avšak bez longevity hodnoty	white-label SaaS: replikovatelné pro jakýkoli spa hotel

Pozicování: nekonkurujeme klinikám ani wearables — propojujeme zařízení, která si hosté již zakoupili, s hotely, které již byly postaveny. Bariérou vstupu pro následovníky jsou nashromážděná data preskripcí, hotové protokoly 10 programů, 36 jazyků a vrstva viditelnosti, kterou již cítí AI asistenti.

Přímý zásah do fokusu longevity investic

Fokus longevity fondů → Longev

Supportive software platforms	SaaS vrstva zpřístupňující longevity služby masovému trhu bez nutnosti stavby klinik
P4 Medicine	prediktivní (trendy biomarkerů), preventivní (programy), personalizovaná (procedury na míru hosta), participativní (host vidí svá data)
Longevity Biomarkers	25 nositelných biomarkerů v denní dynamice, navázaných na intervence a výsledky
AgeTech / kvalita života	jádro lázeňské klientely tvoří hosté 50+, produkt funguje bez nutnosti instalace aplikací

Roadmapa

- ✓ **Nyní:** referenční implementace v Karlových Varech, živé demo, platforma a dokumentace ve 36 jazycích
- ✓ **Další krok:** škálování do lázeňských hotelů v ČR a regionu DACH; vzdálené spouštění; integrace s hotelovými PMS
- ✓ **Dále:** rozšíření nabídky zařízení, akumulace trénovacího vzorku „preskripce → výsledek“, partnerství s pojišťovnami a firemními wellness programy
- ✓ **Investice urychlí:** obchodní tým pro lázeňské klastry v EU, certifikační a právní procesy, vývoj učícího se modulu

Pozvánka: otevřete si demo (demo.longev.eu), projděte si portál z pohledu hosta i lékaře a získejte kalkulaci unit economics spolu s plánem škálování — 45 minut online schůzky.

Kdo stojí za Longev



Zleva doprava: Valeriy Danyuk, Larysa Danyuk, doc. PaedDr. Petr Kolisko, Ph.D. a MUDr. Milada Sarova — Hotel Prezident, Karlovy Vary

Valeriy Danyuk — vývoj platformy. Absolvent polytechnického institutu v oboru „Vývoj a implementace softwaru v lékařské technice“.

Larysa Danyuk — marketing a implementace. Více než 20 let zkušeností s uváděním inovativních produktů na trh: Dansoy™, TASTYSOY™, Sauce House™, Longevity Resort.

Lékařské protokoly — doc. PaedDr. Petr Kolisko, Ph.D. (fyzioterapie a kineziologie) a MUDr. Milada Sarova (balneologie a vnitřní lékařství).

Provozovatel: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Polsko · NIP 5214137319 · REGON 543026074

Kontakt

V. Danyuk

danyuk@longev.eu

+49 151 1001 6652

+380 63 117 1785 — WhatsApp · Viber · Telegram

longev.eu — prezentace a ceník

demo.longev.eu — živé demo portálu

longev.eu/wiki — dokumentace ve 36 jazycích

Platforma se neustále vyvíjí: nové moduly, zařízení a hotely. Jsme otevřeni spolupráci a partnerství — společně dokážeme víc.

— Valeriy a Larysa Danyuk