

WHITE-LABEL ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОТЕЛЕЙ И КУРОРТОВ

Longevity Resort

ИИ-ассистент, который превращает действующий спа-отель в курорт долголетия: читает биометрию с часов Garmin гостя и продаёт услуги самого отеля — программы, процедуры, питание и маршруты.

Работающий продукт

Референс-отель в Карловых Варах

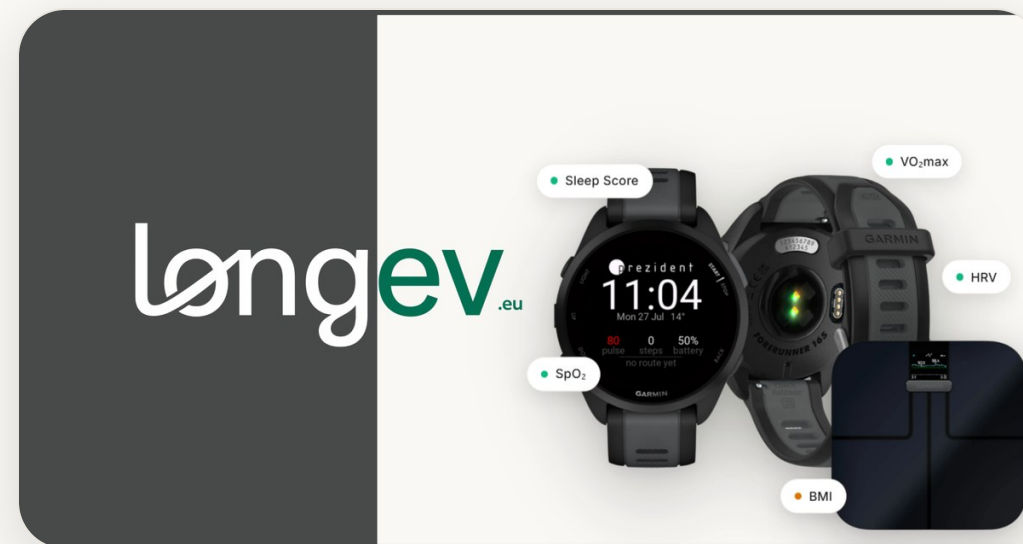
36 языков

SaaS · EUR

V. Danyuk · danyuk@longev.eu

+49 151 1001 6652 · +380 63 117 1785 — WhatsApp · Viber · Telegram

longev.eu · демо: demo.longev.eu



Комплект гостя: часы Garmin Forerunner 165 Music и весы Index S2 — данные приходят в портал отеля

Инфраструктура долголетия уже построена — не построен слой, который её продаёт

98 %

современных спа-отелей уже имеют всё для longevity-программ: процедурные кабинеты, СПА-комплекс, ресторан и досуговую инфраструктуру

Новых стен, врачей и оборудования не нужно — нужна система поверх готового.

0 данных

носимые устройства гостей — сон, пульс, HRV, стресс — сегодня никак не участвуют в назначениях и продажах отеля

Гость носит на руке готовый «анамнез», а курорт планирует процедуры вслепую.

2 роли

врач и стойка перегружены: персонализация вручную для каждого гостя экономически невозможна

Поэтому «longevity» в отелях остаётся словом в буклете, а не управляемой программой с измеримым результатом.

Возможность: longevity-клиника строится за миллионы евро и годы — спа-отель конвертируется в курорт долголетия программным слоем, без капитальных затрат. Longev продаёт именно этот слой: white-label, под брендом отеля, окупается с первых 5–10 гостей в месяц.

Wellness-экономика растёт быстрее мирового ВВП — долголетие её самый быстрый сегмент

\$6,8 трлн

мировая wellness-экономика в 2024 году; прогноз к 2029 году — \$9,8 трлн (Global Wellness Institute, 2025)

\$830 млрд

wellness-туризм в 2023 году; свыше \$1 трлн к 2028 году, рост более 10 % в год — быстрее всех сегментов (GWI)

\$9,55 млрд

рынок longevity-клиник к 2030 году, среднегодовой рост 12,2 % (Research and Markets, 2026)

58 %

опрошенных готовы посещать клиники превентивной медицины и здорового долголетия — интерес вырос на 40 % с 2021 года (опрос NUS)

Где входит Longev

Между этими рынками — разрыв: клиники дороги и штучны, приложения не привязаны к месту оказания услуг. Longev монетизирует существующий номерной и процедурный фонд: каждый спа-отель Европы — потенциальный longevity-курорт без капитальных вложений. Первый регион — курортная Европа (Карловы Вары — часть объекта ЮНЕСКО «Великие курортные города Европы»), дальше — DACH, Балтия, Ближний Восток.

Модель рынка снизу

Только в Европе — тысячи спа- и медикал-веллнес отелей. Каждый подключённый отель — €800/мес подписки плюс €8 за активного гостя: при 100 отелях это порядка €1,5–2 млн годовой повторяющейся выручки (иллюстративный расчёт при 60–100 активных гостей на отель в месяц).

Источники: Global Wellness Institute, «The Global Wellness Economy Hits a Record \$6.8 Trillion» (2025) и «Wellness Economy to Reach \$1 Trillion in Wellness Tourism by 2028»; Research and Markets, Longevity Clinic Market Report (2026); опрос Национального университета Сингапура (NUS) о клиниках здорового долголетия.

Часы измеряют именно те маркеры, которые эмпирически предсказывают смертность

Гены решают меньше, чем принято думать.
Классические близнецовые исследования дают наследуемость продолжительности жизни ~20–25 % (Herskind et al., 2 872 пары датских близнецов), а анализ 400 млн родословных — менее 10 % (Ruby et al., Genetics, 2018).

Остальное — среда и поведение: сон, движение, стресс, питание. Это **управляемая** часть — ровно та, с которой работает курортная программа. Платформа замыкает цикл: измерение → назначение → контроль эффекта на тех же приборах.

Каждая из 10 программ платформы собрана вокруг этих маркеров: цель задаётся числом (шаги, пульсовой коридор, HRV-статус, состав тела), и гость видит «до и после» на собственных данных за заезд.

МАРКЕР (МЕРЯЮТ ЧАСЫ/ВЕСЫ)	ЭМПИРИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ	ИСТОЧНИК
Шаги за день	у верхнего квартиля риск смерти от всех причин ниже на 40–53 % (мета-анализ, 15 когорт, 47 471 взрослых)	Paluch et al., Lancet Public Health, 2022
VO ₂ max (аэробная форма)	+1 MET кардиореспираторной формы → –13 % общая смертность (мета-анализ, 102 980 человек)	Kodama et al., JAMA, 2009
Пульс покоя	каждые +10 уд/мин → +9 % риск смерти от всех причин (46 исследований, 1,25 млн человек)	Zhang et al., CMAJ, 2016
Сон (длительность и фазы)	короткий сон ассоциирован с +12 % к смертности (мета-анализ, 16 исследований, 1,38 млн человек)	Cappuccio et al., Sleep, 2010
HRV (вариабельность пульса)	низкая HRV — независимый предиктор сердечно-сосудистых событий (Фремингемская когорта)	Tsuji et al., Circulation, 1996
Сауна-протоколы (в программах)	4–7 сеансов в неделю против 1 → –40 % общая смертность (2 315 мужчин, 20,7 лет наблюдения)	Laukkanen et al., JAMA Intern Med, 2015

Ассоциации из проспективных когорт, не доказательство причинности в каждом случае. Юридическая классификация платформы: поддержка образа жизни и самочувствия — не медицинское изделие, не диагностика и не лечение; каждое назначение подтверждает врач отеля.

Карловарская врачебная школа, закодированная в алгоритмы платформы

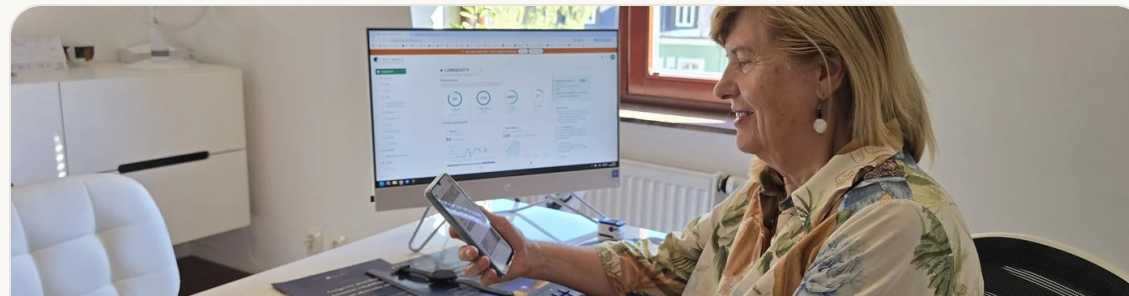
Потребительская физиология часов не знает ни возраста, ни лекарств, ни бальнеологической реакции третьего дня питьевого курса — поэтому программы собирали не программисты, а врачи.



Доцент Петр Колиско — физиотерапия и кинезиология

Assoc. Prof. PaedDr. Petr Kolísko, Ph.D. — ведущий чешский специалист по физиотерапии, кинезиологии и медицинской реабилитации; пионер кинезиотейпирования в Чехии и Центральной Европе (сертифицированный инструктор KTAI), преподаватель, в том числе Карлова университета в Праге, автор монографий по биомеханике движения.

В платформе задаёт дозирование движения: допустимую нагрузку при мышечном дисбалансе, наращивание объёма после травм и операций, границу, где прогулка становится перегрузкой.



MUDr. Милада Сарова — бальнеология и внутренние болезни

Один из ведущих авторитетов санаторно-курортного лечения минеральными водами и питьевого курса Карловых Вар; читала лекции о карловарской бальнеологии более чем в 20 странах. За десятилетия практики у неё лечились Вацлав Гавел, Михаил Горбачёв, Жерар Депардьё и Бен Кингсли.

В платформе задаёт курс лечения: показания и противопоказания каждой из 139 процедур, последовательность процедур в дне и режим питьевого курса — источник, температура, объём, час приёма.

Протоколы собраны на стыке двух школ: бальнеология задаёт, чем лечить и в каком порядке; физиотерапия — сколько при этом двигаться. Поверх работает алгоритм готовности 0–100: каждое утро он пересчитывает безопасный объём нагрузки из сна, ВСР, стресса и Body Battery гостя. Каждое назначение подтверждает врач отеля.

Алгоритмическая база: детерминированный клинический движок, а не чёрный ящик

Каждая рекомендация проходит четыре ступени

- 1 выводится из **именованного порога** — без скрытых весов
- 2 сравнивает гостя **с его собственной базой за заезд**, а не с «нормой популяции»
- 3 **объяснима одной фразой** — «ночная BCP 38 мс — на 21 % ниже вашей средней 48»
- 4 **подписывается врачом** — автоназначение существует только как черновик

Осознанная инженерная позиция. В медицинском контуре объяснимость — клиническое требование, а непрозрачные рекомендации о здоровье по EU AI Act попадают в высокорисковую зону. Детерминированное ядро снимает регуляторный риск до того, как он возник.

Обуемое включается только через проверку числом

Платформа сама измеряет ошибку собственного прогноза по каждому биомаркеру — walk-forward MAE против наивной модели: прогноз на утро строится строго из дней до него, подглядеть в будущее невозможно по построению. Модель попадает в продукт, лишь когда устойчиво бьёт планку на данных отеля. Таблица качества встроена в панель и открыта для технического аудита.

МОДЕЛЬ	КАК ПРЕДСКАЗЫВАЕТ	ЗАЧЕМ В ТАБЛИЦЕ
«Как вчера»	завтра будет то же число, что сегодня	наивная планка: модель, не бьющая её, не имеет права называться моделью
«Личная база»	среднее гостя за заезд — то же, что печатает утренний лист	показывает цену самой персонализации
«База + нагрузка»	личная база с поправкой на вчерашний перегруз	первый обучаемый элемент — его вклад виден отдельно

Четыре модуля — один портал для гостя, врача и стойки, под брендом отеля

Ready Score

Велнес-дашборд гостя

ИИ сводит 25 показателей устройства — сон и фазы, HRV, пульс покоя, стресс, Body Battery, SpO₂, состав тела — в индекс готовности и карточку состояния, и предлагает услуги именно этого отеля: сауны, криосауну, массажи, детокс.

100 % офлайн

Маршруты здоровья

Терренкуры по территории и окрестностям с голосовым сопровождением и трекингом пульсовых зон — работают в телефоне гостя без 4G и Wi-Fi, держат нагрузку в назначенном коридоре.

Вау-эффект

ИИ-нутрициология

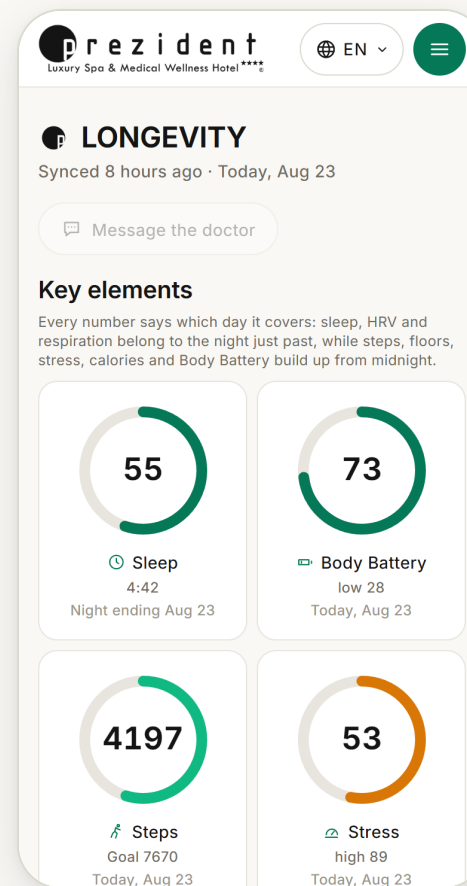
Калории и КБЖУ по одной фотографии блюда; сопоставление с меню ресторана отеля и рекомендация рациона под текущее состояние и цели восстановления гостя.

Календарь

Процедуры и питьевой курс

Расписание процедур и питьевого курса по часам с напоминаниями, афиша курорта, анонсы отеля и кнопка «поделиться» результатами в соцсетях.

Плюс панель персонала: ресепшен, врач и администратор — каждому своя роль: заезды, утренний обход с листом A4 на гостя, назначения, парк часов и биллинг активных гостей. Гость не ставит ни одного приложения — только браузер и QR-код при заселении.



Кабинет гостя под брендом отеля

Замкнутый цикл: измерение → назначение → допродажа → контроль эффекта

1 Комплект отеля. Гостю на заезд выдаются часы Garmin Forerunner 165 Music и весы Index S2 (или подключается его собственное устройство). Один раз подключаются к Wi-Fi отеля — дальше данные идут сами.

2 25 показателей в динамике. Сон и фазы, ночная HRV, пульс покоя, стресс, Body Battery, шаги, SpO₂, частота дыхания, VO₂max, вес и состав тела — на серверы в ЕС, в отдельную базу отеля.

3 Кабинет гостя, 36 языков. Портал в браузере телефона: состояние, программа дня, маршруты, питание. Врач пишет на своём языке — гость читает на своём: автоперевод назначений.

4 Утренний лист врачу. Один лист A4 на гостя: прошлая ночь, отклонения от собственной нормы, программа на день и предложенная коррекция — врач подтверждает или меняет одним росчерком.

5 Продажа услуг отеля. Под состояние гостя платформа предлагает процедуры из прайса отеля — гость принимает в один тап; заказ попадает на стойку и в счёт.

6 Результат на часах. Гость увозит измеренный эффект заезда «до и после» — повод вернуться; отель получает данные курса и обученный на них модуль рекомендаций.

Ключевое отличие: платформа не продаёт «контент про здоровье» — она продаёт услуги конкретного отеля, привязанные к измеренному состоянию конкретного гостя. Деньги и данные остаются у отеля.

Garmin — CE-сертифицированное оборудование, покупается отелем в своём регионе

10 longevity-программ: протокол по дням, ход курса виден в числах

Каждая программа собирается из 139 процедур отеля анкетой из 11 вопросов — с планом по дням, ценой и замером «до и после» на биомаркерах часов и весов; у каждой — своя посадочная страница и кнопка выбора в портале.

01 · 3 дня

Диагностика долголетия

Точка входа: 7 биомаркеров, панель крови и спектральный анализ ВСР — план заезда на выходе.

02 · 21 день

Классический курс и детокс

Питьевая кура, лимфодренаж, ингаляции, сауны и ванны; 6 показателей ведут курс (минимум 7 дней).

03 · 14 дней

Метаболический перезапуск

Против инсулинорезистентности: 6 биомаркеров и замер состава тела в первый и предпоследний день.

04 · 10 дней

Глубокое восстановление

Выгорание и бессонница: флоутинг, магнитотерапия, вечерний протокол — ночь правит план по 6 маркерам.

05 · 14 дней

Сердце и выносливость

Сухие CO₂-ванны, кислород, BEMER и ходьба во 2-й пульсовой зоне; 6 маркеров — от пульса покоя до VO₂max.

06 · 14 дней

Суставы и подвижность

Грязи, серные ванны, подводный массаж, аквагимнастика; 6 показателей — шаги, нагрузка, сон.

07 · 7 дней

Эстетика и Anti-Age

Лимфодренаж, карбокситерапия и уходы за кожей; ход виден по 6 числам часов и умных весов.

08 · 10 дней

Женское здоровье и баланс

ПМС, перименопауза и менопауза: лимфодренаж, тёплые ванны и аквагимнастика под контролем 5 показателей.

09 · 14 дней

Восстановление военнослужащих

Для комбатантов и экстремальных профессий: снимает истощение нервной системы, разгружает суставы и спину.

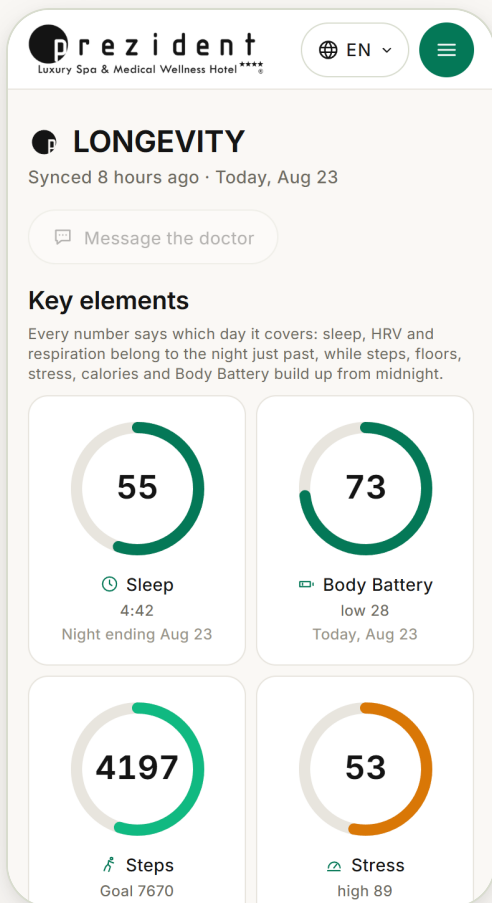
10 · курс

Иммунная перезагрузка

Контрастная термотерапия, соляной пар и кислород; 6 ночных чисел держат дозу закаливания.

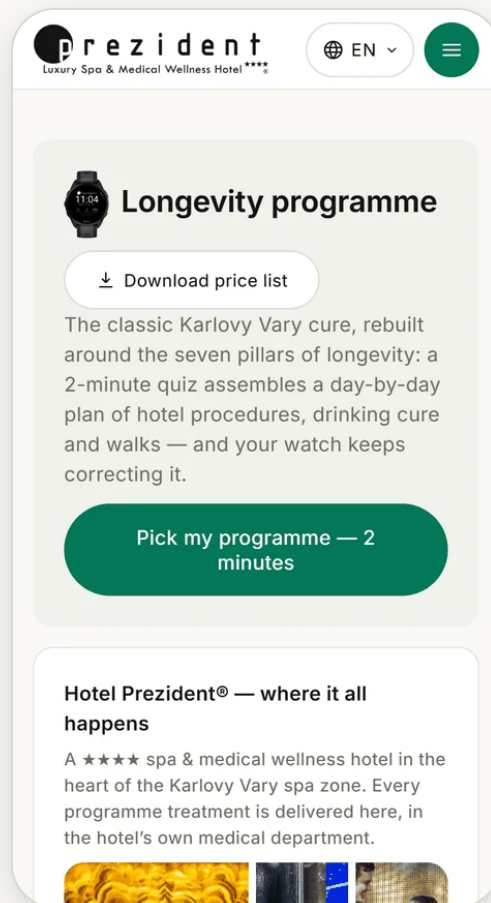
Длительности — базовые, с допустимым минимумом дней; программы адаптируются под прайс конкретного отеля. Программа 08 — только для женщин; сервер отклоняет прочие анкеты.

Глазами гостя: кабинет, выбор программы, питание

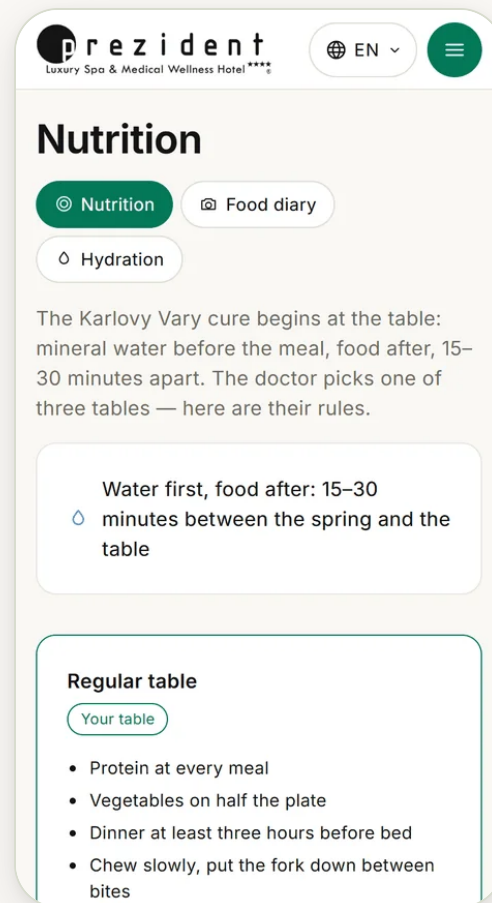


Ключевые метрики дня: сон, Body Battery, шаги, стресс

Снимки — рабочий портал референс-отеля (белый лейбл President), интерфейс на английском; гость выбирает любой из 36 языков.

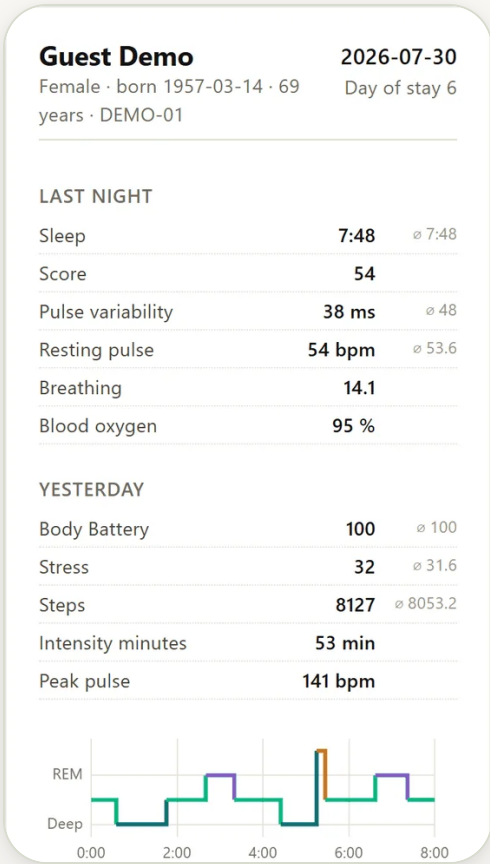


Longevity-программа: анкета за 2 минуты собирает план из процедур отеля

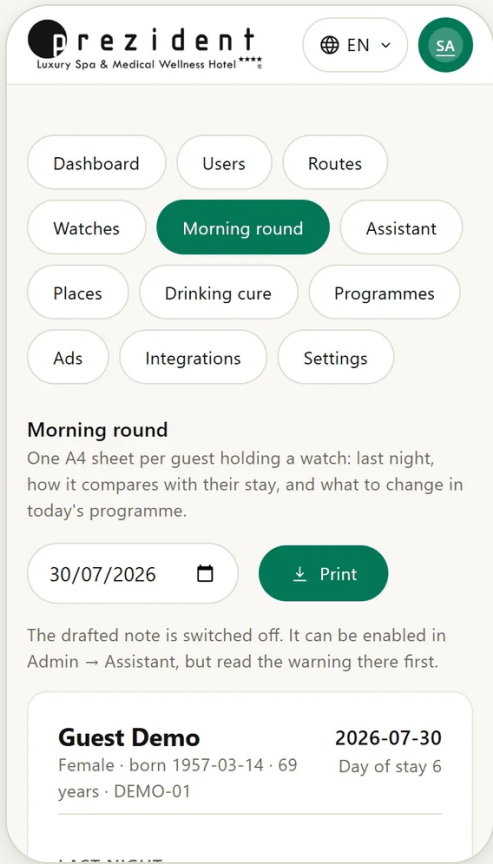


Питание: правила стола, дневник по фото блюда, питьевой курс

Глазами врача и стойки: утренний лист, обход, фирменный циферблат



Утренний лист A4: ночь гостя, отклонения от его нормы, коррекция — под подпись врача



Панель персонала: утренний обход, печать листов одной кнопкой



Фирменный циферблат: пульс, шаги, питьевой курс по часам и пульсовой коридор 96–118

Prezident Luxury Spa & Medical Wellness Hotel, Карловы Вары



Longevity programme

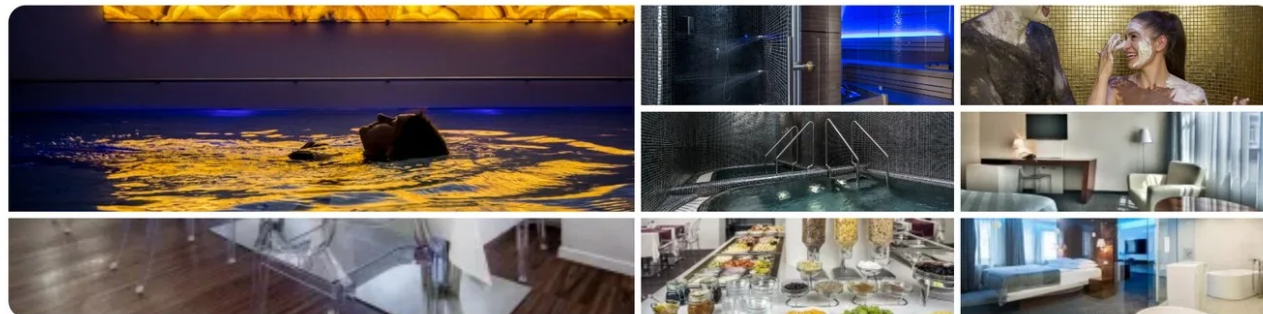
[Download price list](#)

The classic Karlovy Vary cure, rebuilt around the seven pillars of longevity: a 2-minute quiz assembles a day-by-day plan of hotel procedures, drinking cure and walks — and your watch keeps correcting it.

[Pick my programme — 2 minutes](#)

Hotel Prezident® — where it all happens

A ★★★★★ spa & medical wellness hotel in the heart of the Karlovy Vary spa zone. Every programme treatment is delivered here, in the hotel's own medical department.



- ✓ In-house medical department: a spa physician leads the programme; treatments follow the official 2026 price list.
- ✓ Wellness Resort on the top floor: pool, saunas and fitness — free for hotel guests.
- ✓ Classic Karlovy Vary methods and the drinking cure — thermal-water colonnades are a few minutes' walk away.
- ✓ The hotel's own restaurant and terrace; meals are aligned with your programme.

- ✓ Четырёхзвёздочный спа- и медикал-веллнес отель в сердце курортной зоны Карловых Вар — города с 650-летней историей лечения, части объекта ЮНЕСКО «Великие курортные города Европы»
- ✓ **139 процедур** официального прайса 2026 года оцифрованы: категория, длительность 2–120 минут, интенсивность, недельные лимиты, противопоказания и цена
- ✓ **10 longevity-программ** собраны из этих процедур; анкета из 11 вопросов строит план по дням и считает стоимость
- ✓ Фирменные часы Garmin с логотипом отеля, питьевой курс по источникам колоннады, терренкуры с офлайн-навигацией
- ✓ Собственный публичный портал отеля; демо-стенд платформы — семь гостей с настоящими данными устройств

Что это доказывает инвестору: платформа работает не на макетах — реальный отель, реальный прайс, реальные устройства. Все снимки и числа этой презентации — из этого внедрения.

Страница Longevity-программы на портале отеля: классический карловарский курс, пересобранный вокруг семи столпов долголетия

Работающая платформа, а не прототип

10

longevity-программ с протоколами по дням — от диагностики долголетия до иммунной перезагрузки

139

процедур в оцифрованном каталоге референс-отеля — конфигуратор собирает из них программу

25

показателей с часов и весов в динамике — от фаз сна и HRV до состава тела

36

языков интерфейса, включая арабский и иврит; автоперевод назначений врача

2

фирменных приложения Garmin Connect IQ: циферблат и прогулка с пульсовым коридором

1 742

страницы живой документации: 46 статей вики × 36 языков, проверяются автоматикой

289

живых скриншотов продукта в документации — снятых конвейером с рабочего стенда

800

гостевых аккаунтов включено в базовый тариф; отдельная база данных на каждый отель

Комплаенс и данные

GDPR, серверы в ЕС — данные не покидают ЕЭЗ; TLS-шифрование; стирание по просьбе гостя; экспорт в стандарте HL7® FHIR® R4. Юридическая классификация: поддержка образа жизни, не медицинское изделие.

Слой видимости (SEO + GEO)

Витрина и вики оптимизированы и под поисковики, и под ответы ИИ-ассистентов (ChatGPT, Gemini, Perplexity): разметка schema.org, llms.txt, IndexNow, 36 языковых версий каждой страницы.

Живое демо

demo.longev.eu — портал глазами гостя, врача и стойки, семь демо-гостей с настоящими данными устройств; пересев каждую ночь. Проверяется в один клик из этой презентации.

Барьер — данные, а не код

Поток 1

Непрерывная биометрия

25 показателей с часов и весов: сон, ВСР, пульс покоя, стресс, состав тела

Поток 2

Назначения врача

процедуры, дозирование нагрузки, коррекции утреннего листа

Поток 3

Дневник питания

столы программы, блюда по фото, питьевой курс по источникам



Каждое утро — пара «воздействие → отклик»

Вчерашние процедуры и нагрузка записываются рядом с сегодняшними пульсом покоя, вариабельностью, сном и готовностью. Виден и кумулятивный сдвиг за заезд — прирост ночной ВСР и снижение пульса покоя к концу курса: функциональный резерв, а не только утреннее восстановление.

Размеченный датасет исходов

Обучающая выборка для предиктивных моделей следующего поколения — и основа перехода от корреляций к оценке индивидуального отклика на конкретную процедуру (Individual Treatment Effect). Растёт с каждым гостем, анонимна по построению, соответствует GDPR.

Почему нас не скопирует Garmin или PMS

- ✓ Ни PMS, подключившая Garmin Health API, ни сам Garmin не держат трёх потоков разом: API отдаёт только биометрию
- ✓ Конкурент, подключивший API завтра, начнёт с нуля — без врачебных назначений и накопленных исходов; у платформы их станет больше с каждым заездом
- ✓ Смена платформы для отеля — потеря обученного на его гостях модуля: встроенная стоимость переключения
- ✓ Лицензионные B2B-соглашения закрепляют за платформой право кросс-отельного обучения моделей на деперсонализированных массивах — сетевой эффект данных закреплён юридически

Прозрачный SaaS: три составляющих цены, окупаемость отеля с 5–10 гостей

Setup

разовый запуск

€2 500

Вся платформа white-label: сайт отеля с SEO и оптимизацией под ответы ИИ · два фирменных приложения Garmin · адаптация 10 программ · офлайн-навигация · онлайн-обучение персонала.

Base

ежемесячно

€800

Платформа, серверы в ЕС (GDPR), ИИ-алгоритмы · поддержка и 4 онлайн-встречи в месяц · 800 аккаунтов гостей со смартфонами · 10 активных гостей с устройствами Garmin включены.

Active Guest

за заезд

€8

С 11-го активного гостя месяца. Активный гость — тот, чьи часы или весы передали данные за заезд; один платёж за заезд, неделя и месяц стоят одинаково. Выручка растёт вместе с загрузкой отеля.

Экономика отеля

Отель продаёт собственные программы из собственного прайса — платформа лишь наполняет их и допродает. Подписка окупается с первых 5–10 гостей в месяц; SEO-слой приводит гостей, ищущих longevity-программы в регионе, из поиска и из ответов ИИ — без затрат на рекламу.

Экономика Longev (иллюстрация)

Отель с 60 активными гостями в месяц: $€800 + 50 \times €8 = €1\,200/\text{мес}$, ~€14 400 в год + €2 500 запуск. Предельные издержки на отель низки: инфраструктура и конвейеры переиспользуются.

Go-to-market: прямые продажи отелям + органический спрос из поиска и ИИ-ответов

1 · Прямые продажи спа-отелям

45-минутная онлайн-демонстрация → расчёт окупаемости под отель → запуск. Референс в Карловых Варах открывает курортные кластеры Чехии, DACH и Балтии; календарь longevity-конференций — на витрине (healthspaneconomy.com).

2 · SEO + GEO как машина спроса

Поисковый спрос уходит в ИИ-ассистентов; ChatGPT отвечает из индекса Bing. Витрина и вики построены под это: 1 742 страницы на 36 языках, llms.txt, schema.org, IndexNow. Каждая статья — посадочная страница под свой запрос («метаболический перезапуск», «отель долголетия в Карловых Варах»).

3 · White-label умножает охват

Каждый отель получает собственный longevity-сайт с SEO — и продвигает его сам: маркетинговый бюджет отелей работает на воронку платформы. Гости с фирменными часами и открытками в соцсетях — органическая реклама внутри курорта.

4 · Возвращаемость гостя

Гость увозит измеренный результат и остаётся в портале отеля; программа со сроком 14 дней и повторным замером — встроенный повод вернуться. Для отеля это рост LTV гостя, для Longev — рост числа активных гостей.

Встроенная B2B-система: прямой доступ к ЛПР отелей и автоматизация коммуникации

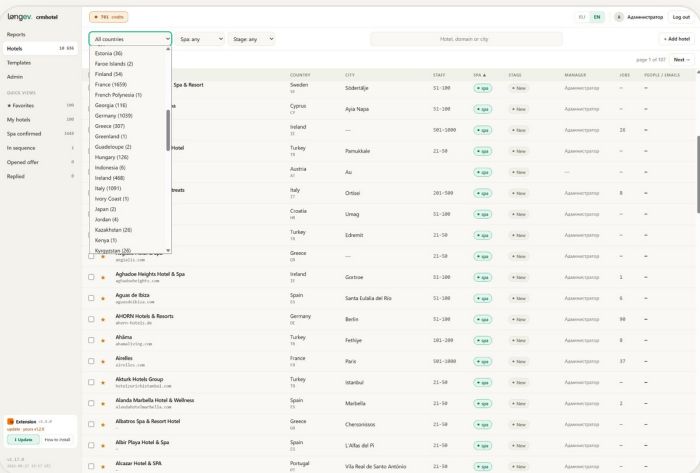
Оцифрованная база из 11 000+ отелей Европы и СНГ с верифицированными контактами менеджеров и автоматизированными цепочками касаний.

СТРАНА	ВСЕГО	СПА	СТРАНА	ВСЕГО	СПА	СТРАНА	ВСЕГО	СПА
Франция	1 769	768	Венгрия	126	96	Армения	53	47
Испания	1 676	543	Чехия	124	87	Словакия	43	40
Италия	1 377	760	Украина	120	95	Эстония	36	28
Германия	1 039	495	Грузия	116	76	Словения	28	25
Нидерланды	866	142	Румыния	103	58	Узбекистан	27	21
Турция	672	422	Дания	99	32	Киргизия	26	18
Ирландия	468	178	Азербайджан	92	66	Казахстан	26	17
Португалия	419	213	Кипр	85	61	Литва	23	16
Греция	353	225	Хорватия	81	61	Люксембург	22	10
Польша	351	291	Мальта	72	40	Латвия	19	15
Бельгия	229	63	Болгария	63	51	Молдова	9	7
Швеция	225	110	Финляндия	54	33	Таджикистан	5	4
Австрия	210	147						
Итого						11 106	5 361	

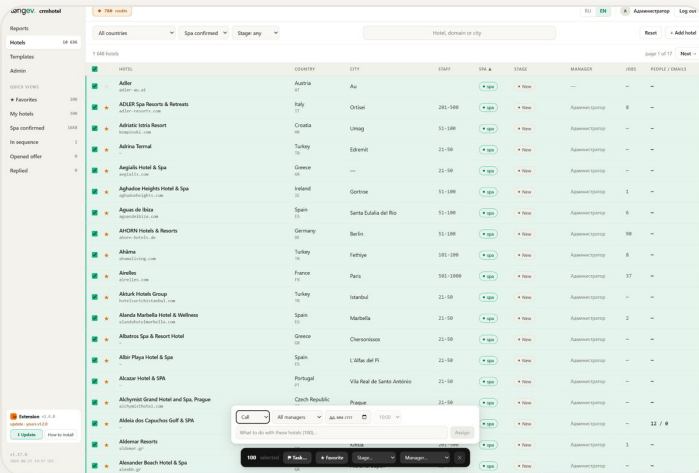
«Всего» — отели в базе; «спа» — из них с собственным SPA/Wellness-предложением.

Преимущества архитектуры CRMHOTEL Longev

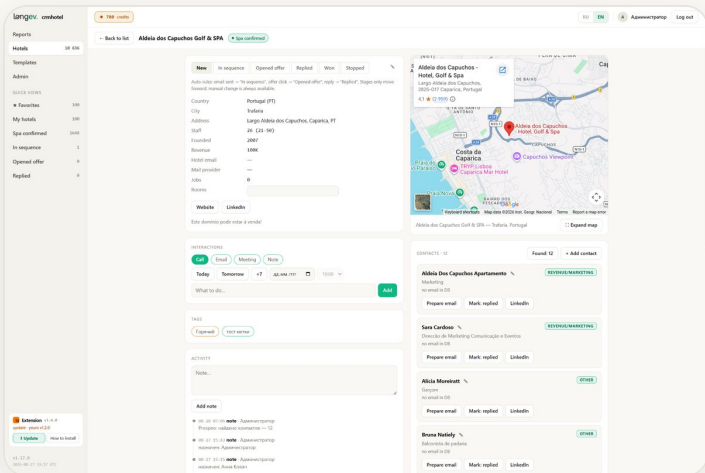
- ✓ **11 000+ верифицированных ЛПР в базе:** адресный рынок оцифрован по странам и категориям (включая 5 300+ SPA/Wellness-объектов). Прямые контакты лиц, принимающих решения, уже интегрированы в систему.
- ✓ **Автоматизированный AI-аутрич (Email + LinkedIn):** платформа самостоятельно анализирует профили, персонализирует коммуникацию и ведёт отель по этапам воронки до момента прямого ответа.
- ✓ **Работа только с прогретыми лидами:** менеджеры подключаются к диалогу только тогда, когда отель проявил интерес, исключая рутинный холодный поиск.
- ✓ **Массовое управление и прозрачная аналитика:** сегментация сотен объектов в один клик, отслеживание конверсий на каждом этапе и полный контроль цикла сделки.



Единая база объектов: фильтрация по 37 странам, наличию SPA/Wellness и стадии взаимодействия



Массовые операции: назначение задач, запуск кампаний в LinkedIn/Email и смена статусов в один клик



Карточка отеля и профиль ЛПР: история коммуникаций, профили контактов и отправка персональных офферов

От первого отеля к €50 млн годовой выручки: три рычага

1 · Глубже

выручка с объекта

Отель на 60 активных гостей даёт €14 400 в год. Крупный курорт на 250 активных гостей — уже **€33 600**. Плюс модули: питание, врачебная панель, корпоративные заезды. Средний чек растёт без единого нового клиента.

2 · Шире

смежные сегменты

Та же платформа без переделки работает в санаториях и медицинских курортах, велнес-резортах, круизных линиях и корпоративных программах здоровья. Только в курортных странах Европы — тысячи таких объектов сверх нашей базы.

3 · Дальше

география

Чешский курортный треугольник → DACH и Балтия → Северная Европа → Ближний Восток, где курортная медицина растёт быстрее всего, и США. Продукт уже говорит на 36 языках — выход на новый рынок не требует переписывания.

Сценарий	1	80 · €1,1 млн	500 · €7 млн	1 500 · €30 млн	€50 млн+
	объект · 2026 референс работает	2028 Чехия, DACH	2030 спа-отели ЕС	2032 + санатории, резорты	2034 + вне Европы

€76 млн

потолок только на текущей модели и только в Европе: 5 300 отелей нашей базы с собственным спа × €14 400 в год

Почему это достижимо. Предельные издержки на новый отель низки: платформа, протоколы и 36 языков построены один раз и переиспользуются. Продажи не упираются в поиск рынка — 11 000+ отелей уже в базе с контактами ЛПР. Барьер данных растёт с каждым заездом, а значит и разрыв с любым последователем.

Единственный слой «биометрия гостя → продажи услуг отеля»

	LONGEVITY-КЛИНИКИ Clinique La Prairie, SHA, Chenot...	ВЕЛНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ Oura, Whoop, Garmin Connect...	СПА-СОФТ ОТЕЛЕЙ книжные системы, PMS-модули	LONGEV · LONGEVITY RESORT
Вход для отеля	не продукт для отелей: собственные капитальные проекты за миллионы евро	ничего не дают отелю: данные остаются у вендора устройства	автоматизируют записи, не работают с биометрией	€2 500 запуск + подписка; инфраструктура отеля уже есть
Данные гостя	закрытые медкарты клиники	у платформы устройства, не у отеля	нет	в отдельной базе отеля, GDPR, экспорт FHIR R4
Продажа услуг	только собственных, по цене люкс-сегмента	подписка на приложение, отель не участвует	по запросу гостя, без персонализации	ИИ допродает процедуры отеля под состояние гостя
Масштабируемость	штучные объекты, годы стройки	массовая, но мимо курортов	высокая, но без longevity-ценности	white-label SaaS: тиражируется на любой спа-отель

Позиционирование: мы не конкурируем с клиниками и носимыми — мы соединяем уже купленные гостями устройства с уже построенными отелями. Порог входа для последователей — накопленные данные назначений, готовые протоколы 10 программ, 36 языков и слой видимости, который уже цитируют ИИ-ассистенты.

Прямое попадание в фокус longevity-инвестиций

Фокус longevity-фондов → Longev

Supportive software platforms	SaaS-слой, делающий longevity-услуги массовыми без стройки клиник
P4 Medicine	предиктивный (тренды маркеров), превентивный (программы), персонализированный (назначения под гостя), партисипативный (гость видит свои данные)
Longevity Biomarkers	25 носимых биомаркеров в ежедневной динамике, привязанных к интервенциям и исходам
AgeTech / качество жизни	ядро аудитории курортов — гости 50+, продукт работает без установки приложений

Дорожная карта

- ✓ **Сейчас:** референс-внедрение в Карловых Варах, живое демо, платформа и документация на 36 языках
- ✓ **Следующий шаг:** тираж на курортные отели Чехии и DACH; выездные запуски; интеграции с PMS отелей
- ✓ **Далее:** расширение парка устройств, накопление обучающей выборки «назначение → исход», партнёрства со страховыми и корпоративными велнес-программами
- ✓ **Инвестиции ускоряют:** команду продаж по курортным кластерам ЕС, сертификационную и юридическую работу, развитие обучаемого модуля

Приглашение: открыть демо (demo.longev.eu), пройтись по portalу глазами гостя и врача, получить расчёт юнит-экономики и план масштабирования — 45 минут онлайн-встречи.

Кто создал Longev



Слева направо: Валерий Данюк, Лариса Данюк, доцент Петр Колиско и MUDr. Милада Сарова — Hotel Prezident, Карловы Вары

Валерий Данюк — разработка платформы. Выпускник Политехнического института, специальность «Разработка и внедрение программного обеспечения в медицинской технике».

Лариса Данюк — маркетинг и внедрение. Более 20 лет вывода инновационных продуктов: Dansoy™, TASTYSOY™, Sauce House™, Longevity Resort.

Медицинские протоколы — доцент Петр Колиско (физиотерапия и кинезиология) и MUDr. Милада Сарова (бальнеология и внутренние болезни).

Оператор: Larysa Danyuk · ul. Jana III Sobieskiego 1/49, 02-957 Warszawa, Польша · NIP 5214137319 · REGON 543026074

Связаться

V. Danyuk

danyuk@longev.eu

+49 151 1001 6652

+380 63 117 1785 — WhatsApp · Viber · Telegram

longev.eu — витрина и цены

demo.longev.eu — живое демо-портала

longev.eu/wiki — документация, 36 языков

Платформа постоянно развивается: новые модули, устройства и отели. Мы открыты к сотрудничеству и партнёрству — вместе сделаем больше.

— Валерий и Лариса Данюк